

Modulhandbuch / Module Handbook

Logistics and Supply Chain Management

M.Sc. | PO 2020

Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften / Department of Law and Economics |
01.10.2025 (aktualisiert)



Vorbemerkung

Der **Studiengang Logistics and Supply Chain Management (M.Sc.)** an der Technischen Universität Darmstadt wird vom Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften verantwortet.

Dieses **Modulhandbuch** gibt einen Überblick über die Module, die in den **Ordnungen des Masterstudiengangs Logistics and Supply Chain Management** vorgeschrieben sind. Die vollständigen Prüfungsordnungen befinden sich auf den Webseiten des Fachbereichs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften und in den Veröffentlichungen der Satzungsbeilagen der Technischen Universität Darmstadt.

Die **Modulbeschreibungen** enthalten Informationen zu Modulverantwortlichen, Kreditpunkten, Moduldauer, Arbeitsaufwand, Prüfungsform, Voraussetzungen, Inhalten, Lernergebnissen, Medienform und Literatur der Module der Studiengänge. Voraussetzungen haben empfehlenden Charakter. Soweit die Prüfungsform noch nicht festgelegt ist, werden Art und Dauer der Prüfung zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

Die **Sortierung** der Module in diesem Handbuch erfolgt innerhalb der u. g. Bereiche nach Modulnummern:

- General Descriptions
- Logistics and Supply Chain Management Core Courses
- Professional and Methodological Courses

Darmstadt, Januar 2020

Prof. Dr. Michael Neugart
Studiendekan des Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften

aktualisierte Fassung vom 01.10.2025

Preliminary remark

The Master programme **Logistics and Supply Chain Management** at Technische Universität Darmstadt is the responsibility of the Department of Law and Economics.

This **module handbook** provides an overview of the modules that are stipulated in **the regulations of the Master's degree programme in Logistics and Supply Chain Management**. The complete examination regulations can be found on the website of the Department of Law and Economics and in the publications of the articles of association of the Technical University of Darmstadt.

The module descriptions contain information regarding responsible teaching personal, credit points, module duration, workload, type of examination, prerequisites, syllabus, learning outcomes, media form and literature for the modules of the degree programs. All mentioned requirements are recommendatory. If the type of examination has not yet been determined, the type and duration of the examination will be announced at the beginning of the course.

The modules in this handbook are sorted according to module numbers within the subject areas listed below:

- General descriptions
- Logistics and Supply Chain Management Core Courses
- Professional and Methodological Courses

Darmstadt, January 2020

Prof. Dr. Michael Neugart
Dean of Studies of the Department of Law and Economics

updated version from 01.10.2025

Inhalt / Content

Navigation: *Klicken Sie auf die Seitenzahl. / Navigation: Click on the page number.*

Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften Department Law and Economics

General Descriptions	5
Logistics and Supply Chain Management Core Area/Core Courses – (catalogue)	10
Professional and Methodological Courses – (catalogue)	32

Aktuelle Informationen sowie Informationen und Materialien zu den Lehrveranstaltungen finden Sie in TUCaN sowie auf den Webseiten des Fachbereichs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften und der anbietenden Fachbereiche. Module in den als **Katalog** gekennzeichneten Bereichen stehen nicht dauerhaft zur Verfügung. Kataloge werden regelmäßig aktualisiert. / **Current information** as well as information and materials regarding the courses can be found in TUCaN and on the websites of the Department of Law and Economics and other departments offering them. Modules in the areas marked as catalogue are not permanently available. Catalogues are updated regularly.

Abkürzungen / abbreviations

Ü	Übung / exercise
VL	Vorlesung / lecture
VU	Vorlesung mit integrierter Übung / lecture with an exercise
P	Pflicht / obligatory course
W	Wahl / elective course
PJ	Projekt / project
S	Seminar / seminar
WiSe	Wintersemester / winter semester
SoSe	Sommersemester /summer semester

Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften

Department of Law and Economics

General Descriptions

Modulname / Module title					
Master Thesis Logistics and Supply Chain Management					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work load	Selbststudium / Individual study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Semester
01-02-5006	30 CP	900 h	900 h	1 Semester	Jedes Semester
Sprache / Language			Modulverantwortliche Person / Module Coordinator		
Englisch / english			Studiendekan:in des Fachbereichs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften		
2	Lerninhalt / Syllabus				
	<p>Selbständige schriftliche Ausarbeitung eines speziellen Themas aus dem Bereich Logistik und Supply Chain Management mit erkennbarem Forschungsbezug nach wissenschaftlichen Grundsätzen in begrenzter Zeit Aktuelle Aufgabenstellungen aus der Forschung der anbietenden Fachgebiete.</p> <p>An independent written elaboration of a specific topic in the field of logistics and supply chain management with a noticeable reference to research according to scientific principles within a given period of time.</p>				
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes				
	<p>Nach dem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein umfangreicheres Thema aus der Forschung im Bereich Logistik und Supply Chain Management mit wissenschaftlichen Methoden selbständig zu bearbeiten. • die relevante Literatur zu recherchieren, einzugrenzen und auszuwerten. • das Thema sinnvoll zu systematisieren und einen Argumentationsstrang aufzubauen. • sich mit Pro- und Kontraargumenten selbständig kritisch auseinanderzusetzen. • die Ergebnisse schriftlich nach wissenschaftlichen Kriterien niederzulegen. • ihren wissenschaftlichen Kenntnisstand dabei selbstständig zu erweitern. <p>After having completed the module, the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • elaborate autonomously an extensive research topic in the field of logistics und supply chain management by means of scientific methods. • research, identify and exploit relevant literature. • structure the topic and establish a line of arguments. • evaluate autonomously and critically pros and cons. • record the results according to scientific criteria. • broaden their knowledge on their own initiative. 				
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation				
	<p>Voraussetzungen werden vom anbietenden Fachgebiet bei der Aufgabenstellung angegeben.</p> <p>Possible prerequisites will be prescribed by the individual institute supervising the thesis.</p>				
5	Prüfungsform / Assessment methods				
	<ul style="list-style-type: none"> • Thesis 				
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points				
	Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination				

7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Standardkategorie, Abschlussprüfung, Gewichtung: Faktor 1)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur /Literature <ul style="list-style-type: none"> • Themenabhängige Forschungsliteratur als Einstiegslektüre / Subject-related research literature as introductory reading
10	Kommentar / Comment Das Thema der Abschlussarbeit wird von den Professor:innen der folgenden Fachgebiete des Fachbereichs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (Erstgutachten) ausgegeben / The topic of the thesis is given by the professors of the following subject areas of the Department of Law and Economics (primary review): <ul style="list-style-type: none"> • Produktion und Supply Chain Management • Unternehmensführung und Logistik • Management Science / Operations Research Abweichungen sind gemäß § 23 (4) APB möglich. / Deviations are possible in accordance with § 23 (4) General Examination Terms.

Modulname / Module title					
External Project Work (General studys)					
Modul Nr. / Code 01-00-OM02/6	Kreditpunkte / Credit Points 6 CP	Arbeitsaufwand / Work load 180 h	Selbststudium / Individual study 180 h	Moduldauer / Duration 1 Semester	Angebotsturnus / Semester Siehe Feld 10
Sprache / Language Deutsch und Englisch / german and english			Modulverantwortliche Person / Module Coordinator Studiendekan:in des Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften		
1 Kurse des Moduls / Courses					
Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work load CP)	Lehrform / Form of teaching	SWS	
2 Lerninhalt / Syllabus Die Projektarbeit zielt auf die Eigenaktivität der Studierenden ab. Die Studierenden führen innerhalb eines Unternehmens, einer öffentlichen Organisation, Behörde oder Nicht-Regierungsorganisation ein Praxisprojekt durch. Die Auswahl des Projekts obliegt den Studierenden und der Organisation, in der das Projekt durchgeführt werden soll. Dauer: Die Projektarbeit im Umfang von 180 h ist im Rahmen einer berufspraktischen, mindestens 12-wöchigen Tätigkeit zu absolvieren. Ort: Einrichtung außerhalb der Universität (Wirtschaft, Verwaltung und Wissenschaft) im In- und Ausland The project work aims at the individual activity of the students. The students perform a practice project within a company, a public organisation, an administration or a non-governmental organisation. The project as well as its organisation is chosen by the students. Duration: The project has a volume of 180 h and has to be done within the scope of an occupation of at					

	<p>least 12 weeks. Place: Organisation outside of the university (business, administration and science) in home country or abroad.</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die technischen, wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten von Unternehmen und Verwaltungsorganen zu verstehen. • realistische Anschauung praktischer Aufgabenstellungen zu entwickeln. • Unternehmen als Sozialstruktur zu verstehen. • das Verhältnis zwischen Führungskräften und Mitarbeitern einzuschätzen, um so die künftigen Wirkungsmöglichkeiten auch als spätere Führungskraft einschätzen zu können. • sich durch den Erwerb von Methodenkompetenzen, verschiedenen Problemstellungen einer Aufgabe analytisch nähern. • ein Projekt zu identifizieren, die Projektidee zum Projekt zu entwickeln, zu präzisieren und zu formulieren. • im Rahmen der Projektentwicklung Arbeitsschritte eigenverantwortlich zu planen, zu organisieren und durchzuführen. • Lösungsoptionen zu erarbeiten, einzuordnen, zu interpretieren und zu erläutern. • eine kriteriengeleitete Entscheidung herbeizuführen. • Dokumentationen zu verfassen. • die Ergebnisse einem Auditorium zu präsentieren und darüber zu diskutieren. • erworbenes Wissen über die Arbeitswelt in den curricularen Kontext einzuordnen. <p>After having completed the module, the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the technical, economic and social circumstances of companies and public authorities. • develop realistic views with regards to practice tasks. • understand companies as a social structure. • evaluate the relationship between executives and employees in order to assess the future impact as a potential executive. • look at and approach the problems of the task in an analytical way by means of methodological competences. • identify a project, develop the initial idea of the project, specify and formulate it. • schedule different steps on one's own responsibility, organize them and put them into practice within the scope of the project development. • develop, rank, interpret and explain solution options. • promote a decision based on a number of criteria. • provide documentation. • present the results to an audience and discuss them. • integrate the acquired knowledge of the working world into the curricular context.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation Vorliegender Bachelorabschluss bzw. nach Einreichen der Bachelorabschlussarbeit als vorgezogene Masterleistung nach § 20 (4) APB / Completed Bachelor's degree or after submitting the Bachelor's thesis as early achievement for the Master's degree according to § 20 (4) APB.</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment methods Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Studienleistung, Protokoll, Bestanden/Nicht bestanden)

	Ergänzung zur Prüfungsform: Qualifiziertes Praktikumszeugnis Bescheinigung des Unternehmens (Beschäftigungsnachweis) mit Nennung des Projekts Supplement to Assessment Methods: Qualified internship certificate Certification of the company (certificate of employment) incl. the name of the project
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none">Modulprüfung (Studienleistung, Protokoll, Gewichtung: 100%, Bestanden/Nicht bestanden)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature
10	Kommentar / Comment

Modulname / Module Title					
Master Seminar					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Semester
01-01-0M05	6 CP	180 h	150 h	1 Semester	WiSe und SoSe
Sprache / Language			Modulverantwortliche Person / Module Coordinator		
Englisch			Studiendekan:in des Fachbereichs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften		
1	Kurse des Moduls / Courses				
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Lehrende/r / Lecturer	Lehrform/ Turnus/ Sprache	SWS Pflicht/ Wahl
	01-01-0M01-se	Masterseminar		Seminar	2 / P
2	Lerninhalt / Syllabus				
	Spezielle Themen aus dem Bereich Logistik und Supply Chain Management. Specific topics in the field of logistics and supply chain management.				
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes				
	Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none">eine wissenschaftliche Problemstellung vorzugsweise aus dem Bereich Logistik und Supply Chain Management zu identifizieren und mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.				

	<ul style="list-style-type: none"> • dazu die relevante Literatur (insbesondere englischsprachige Forschungsliteratur) zu recherchieren, einzugrenzen und auszuwerten. • das Thema sinnvoll zu gliedern und einen Argumentationsstrang aufzubauen. • die Validität von Pro- und Kontraargumenten nachvollziehbar abzuwägen. • die Ergebnisse schriftlich nach wissenschaftlichen Kriterien niederzulegen. • das Thema vor der Gruppe zu präsentieren und zu diskutieren. <p>After the course/s the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • identify a specific topic preferably in the field of logistics und supply chain management and elaborate it by means of scientific methods. • research, identify and exploit relevant literature (particularly research literature in English). • structure the topic and establish a line of arguments. • evaluate pros and cons in a comprehensible way. • record the results according to scientific criteria. • present the topic to the group and discuss it.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen und vom jeweiligen Fachprüfer_in definiert und vorher angekündigt. • Background knowledge: see initial skills and defined by individual examiner and announced in advance.
5	<p>Prüfungsform / Assessment methods</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hausarbeit und Präsentation der Ergebnisse (inkl. Diskussion) • Written paper and presentation (participation in discussion)
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fachprüfung (100%), Bewertung: Standard
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur /Literature</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten: Seminar- und Diplomarbeiten • Theissen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik, Methodik, Form • Thomson, W.: A Guide for the Young Economist - Writing and Speaking Effectively about Economics <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar Seminare werden von den Fachgebieten des Fachbereichs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften angeboten. Zuteilung der Plätze über TUCaN (Seminarplatzvergabe) und Restplätze sowie Themenvergabe in der Kick-off-Veranstaltung; in begründeten Fällen in Absprache mit dem Fachgebiet. Durchführung als wöchentliches Seminar oder Blockseminar ggf. mit Exkursion. Ausarbeitung und Präsentation als Team- oder Einzelleistung. Allocation of seminar seat (TUCaN) or kick-off or allocation of subject. Held on a weekly basis or as a block course, maybe with excursion. Paper and presentation as a team or individual achievement.</p>

Logistics and Supply Chain Management - Core Area (catalogue)

⇒ [Auswahl, weitere Module nach aktuellem Katalog \(TUCaN\)](#) /

Selected courses, further modules according to the current catalogue (TUCaN)

Modulname / Module Title					
Economics of the Modern Firm					
Modul Nr. / Code	Leistungspunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-62-0M05/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache / Language			Modulverantwortliche Person / Person responsible for the module		
Englisch			Prof. Dr. rer. pol. Volker Nitsch		
1	Kurse des Moduls / Courses				
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-62-0007-vu	Economics of Entrepreneurship	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-65-0M01-vu	The Modern Firm: Management and Strategy	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt / Syllabus				
	<p>Economics of Entrepreneurship: In dieser Veranstaltung werden weiterführende Kenntnisse über ökonomische Theorien, insbesondere aus dem Bereich der Mikroökonomie, und empirische Methoden vermittelt, die zur Analyse von Fragestellungen der Gründungstätigkeit und des Unternehmertums befähigen. Schwerpunkte liegen u.a. auf der Beschreibung von Gründern, ihrer Rolle in der Wirtschaft und der mikroökonomischen Entwicklung neu gegründeter Unternehmen. Auch werden wirtschaftspolitische Maßnahmen, sowie Fragen der Organisation, Finanzierung und Entwicklung von Neugründungen diskutiert.</p> <p>The Modern Firm: Management and Strategy: In diesem Kurs nutzen wir ökonomische Instrumente und Ansätze, um zu analysieren, wie moderne Unternehmen geführt und organisiert werden, sowohl konzeptionell als auch empirisch. Der Lehrplan ist in die ökonomische Analyse von unternehmensinternen und -übergreifenden Themen aufgeteilt. Im ersten Teil geht es um Managementpraktiken, Entscheidungsfindung und Hierarchien sowie um Personalökonomie und interne (Arbeits- und Kapital-)Märkte. Im zweiten Teil untersuchen wir die Beziehungen zwischen Unternehmen in Form von formalen und relationalen Verträgen, die vertikalen und horizontalen Grenzen von Unternehmen (z. B. Make-or-Buy-Entscheidungen) sowie Fusionen und Übernahmen. Diese Einführung in die wichtigsten Unternehmensfragen der Organisationsökonomie wird im Stil einer Business School gelehrt und vermittelt den Studierenden eine Reihe von konzeptionellen Ideen zur Analyse strategischer Aspekte der Unternehmensorganisation und des Unternehmensumfelds.</p> <p>Economics of Entrepreneurship: This course discusses applications of microeconomic theory, such as industrial organization and behavioral economics, and empirical approaches to analyze business start-ups and their development. The course focuses on the evaluation of the role of entrepreneurs in the macroeconomy and the microeconomic performance of young businesses. It also addresses the effects of government policies and economic fluctuations on entrepreneurs as well as the organization and financial structure, development, and allocational decisions of growing entrepreneurial ventures.</p> <p>The Modern Firm: Management and Strategy: In this course, we use economic tools and approaches to</p>				

	<p>analyse how modern companies are managed and organised both conceptually and empirically. The curriculum is split into the economic analysis of within-firm and between-firm topics of interest. In the first part, we cover management practices, decision-making and hierarchies, as well as personnel economics and internal (labour and capital) markets. In the second, we investigate relationships between companies in the form of formal and relational contracts, the vertical and horizontal boundary of the firm (e.g. make-or-buy decisions), and Mergers and Acquisitions. This introduction to key corporate issues in Organisational Economics is taught in business school style and endows students with a set of conceptual ideas to analyse strategic aspects of firm organisation and business environments.</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • einfache Instrumente und Techniken der ökonomischen Analyse selbständig anzuwenden • fortgeschrittene Methoden zur Analyse und Modellierung wirtschaftlichen Verhaltens zu verstehen • komplexe Entscheidungssituationen zu beurteilen und zu analysieren • die Gestaltungsmöglichkeiten von wirtschaftspolitischen Maßnahmen zu beurteilen • Forschungsfragen zu erkennen und zu bewerten • ihr Verständnis anwendungs- und forschungsorientiert in einem interdisziplinären Rahmen anzuwenden <p>After the courses the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply tools and instruments of economic analysis • understand advanced methods of analyzing and modelling economic behavior • assess and analyze complex decision situations • assess the impact and design options of economic policies • identify and assess research questions • apply their understanding to solve theoretical and practical problems in interdisciplinary settings
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) <p>Ergänzung zur Prüfungsform: M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min) Supplement to Assessment Methods: Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course</p>

	<p>Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten / Requirement for receiving Credit Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur / Literature Gibbons, Robert S. and Roberts, John. The Handbook of Organizational Economics, Princeton: Princeton University Press, 2012.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be provided in course.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p>

Modulname / Module Title					
International Economics					
Modul Nr. 01-62-OM06/6	Kreditpunkte 6 CP	Arbeitsaufwand / Work Load 180 h	Selbststudium / Individual Study 120 h	Moduldauer / Duration 1 Semester	Angebotsturnus / Study Cycle Siehe Feld 10
Sprache Englisch			Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Volker Nitsch		
1	Kurse des Moduls				
	Kurs Nr.	Kursname	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform	SWS
	01-62-0005-vu	International Trade and Investment	k. A.	Vorlesung und Übung	2
	01-62-0009-vu	International Macroeconomics and Finance	k. A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt / Syllabus				
	<p>International Trade and Investment: Dieser Kurs bietet eine moderne Grundlage auf dem Gebiet des internationalen Handels. Im ersten Teil des Kurses behandeln wir die Geschichte des neoklassischen Denkens über internationale Handelsströme, Ungleichheit und Wohlfahrt. Auf dieser Grundlage untersuchen wir die Instrumente der internationalen Handelspolitik, d.h. ihre Mechanismen und Folgen. Im zweiten Teil des Kurses konzentrieren wir uns auf die Rolle der Unternehmen im internationalen Handel, einschließlich der multinationalen Unternehmen. Der Kurs bietet eine Einführung in die relevanten konzeptionellen Rahmenmodelle und gibt einen Überblick über die wichtigsten empirischen Muster im Handel. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die wichtigsten Kräfte und Überlegungen, die die internationalen Aktivitäten von Unternehmen und den Gesamthandel sowie die Wohlfahrt beeinflussen, zu verstehen und aktiv zu erinnern. Darüber hinaus werden wir die Auswirkungen politischer Maßnahmen anhand theoretischer Modelle und empirischer Belege</p>				

	<p>analysieren.</p> <p>This course provides a state-of-the-art foundation in the field of International Trade. In the first part of the course, we cover the history of neoclassical thinking about international trade flows, inequality, and welfare. On this basis we study international trade policy instruments, i.e. their mechanics and consequences. In the second part, we focus on the role of firms in international commerce, including multinational companies. The course provides an introduction to the relevant conceptual frameworks and gives an overview of the key empirical patterns in trade. Students will be enabled to understand and remember the main forces and considerations that shape the international activities of firms and aggregate trade as well as welfare. Moreover, we analyse the impact of policies by applying theoretical models and empirical evidence.</p> <p>International Macroeconomics and Finance: Dieser Kurs bietet einen Überblick über ausgewählte Themen der internationalen Makroökonomie. Der Fokus liegt dabei auf der Vermittlung angewandter Theorie sowie empirischer Regularitäten und stilisierten Fakten. Im ersten Teil der Veranstaltung werden Wechselkurse diskutiert. Die Themen umfassen u.a. die Determinanten von Wechselkursen und wie sich Wechselkursveränderungen in den Preisen niederschlagen. Ein zweiter Teil analysiert Aspekte internationaler Kapitalallokation, wie z.B. grenzüberschreitende Investitionen, die Heimatmarktneigung, Steueroasen, und die Währungszusammensetzung. Schließlich werden Forschungsansätze zum Staatsbankrott besprochen. Ziel ist es, die Kursteilnehmer mit den Themen und Fragen der aktuellen Forschung in diesem Feld vertraut zu machen und Kenntnisse über die dabei verwendeten Daten, Analyseansätze und Hilfsmittel zu vermitteln.</p> <p>This course covers selected topics in the field of international macroeconomics. The course focuses on applied theory and empirical stylized facts. A first set of topics deals with exchange rates. For instance, determinants of exchange rates and the pass-through of exchange rate changes into prices are discussed. Another part is concerned with global capital allocations, including cross-border investment, home bias, tax havens, and currency compositions. Finally, sovereign defaults are discussed. Overall, the course aims to make participants familiar with the topics and questions of current state of research in the field and to learn about the data, analytical approaches and tools that are currently being used.</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • einfache Instrumente und Techniken der ökonomischen Analyse selbständig anzuwenden • fortgeschrittene Methoden zur Analyse und Modellierung wirtschaftlichen Verhaltens zu verstehen • komplexe Entscheidungssituationen zu beurteilen und zu analysieren • die Gestaltungsmöglichkeiten von wirtschaftspolitischen Maßnahmen zu beurteilen • Forschungsfragen zu erkennen und zu bewerten <p>After the courses the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply tools and instruments of economic analysis • understand advanced methods of analyzing and modelling economic behavior • assess and analyze complex decision situations • assess the impact and design options of economic policies identify and assess research questions
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: Grundlegende Lehrveranstaltungen in Mikro- und Makroökonomie / Previous Knowledge: foundational coursework in micro- and macroeconomics</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p>

	<p>Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods: Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management (Core Curriculum)</p>
9	<p>Literatur International Trade and Investment: Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2012). International economics: Theory & policy. 11th Edition. Boston, MA: Pearson Addison-Wesley. Feenstra, R. C., & Taylor, A. M. (2016). International trade. 4th Edition. New York: Worth Publishers.</p> <p>Weitere Forschungsartikel, die im Kurs behandelt werden. / Miscellaneous journal articles covered in the course.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p>

Modulname / Module title					
Logistics Management					
Modul Nr. / Code 01-12-OM04/6	Kreditpunkte / Credit Points 6 CP	Arbeitsaufwand / Work load 180 h	Selbststudium / Individual study 0 h	Moduldauer / Duration 1 Semester	Angebotsturnus / Semester Siehe Feld 10
Sprache / Language Englisch / english			Modulverantwortliche Person / Module Coordinator Prof. Dr. rer. pol. Ralf Elbert		
1 Kurse des Moduls / Courses					
Kurs Nr. / Code	Kursname / Courses title		Arbeitsaufwand / Work load (CP)	Lehrform / Form of teaching	SWS
01-12-1M02-vl	Strategic Logistics Management		k.A.	Vorlesung	2
choose a practice course					

	01-12-1M03-vu	Management of a Supply Chain	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-12-1M04-vu	Airport Management	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-12-1M05-vu	Negotiating Techniques in Purchasing and Logistics	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-12-2M03-vu	Communication and Leadership in Logistics and Transport	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-12-2M04-vu	Managing the Air Cargo Supply Chain	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	<p>Lerninhalt / Syllabus</p> <p>Strategisches Logistikmanagement: Ziel des Kurses ist es, die Studierenden mit der strategischen Planung, dem Controlling und der organisatorischen Eingliederung der Logistik in das Unternehmen vertraut zu machen. Behandelt werden die bei produzierenden Unternehmen ablaufenden Logistikprozesse einschließlich ihrer Planung, Steuerung und Kontrolle. Die Studierenden sollen hierbei die instrumentellen und organisatorischen Konsequenzen der Logistikkonzeption kennenlernen. Darüber hinaus machen sich die Studierenden neben der Logistikplanung von produzierenden Unternehmen mit verschiedenen Geschäftsmodellen von Logistikunternehmen vertraut. Im Sinne einer ganzheitlichen Betrachtungsweise werden außerdem das Beziehungs- und Kooperationsmanagement sowie die Möglichkeiten der Integration und Koordination in unternehmensübergreifenden Supply Chains aufgezeigt.</p> <p>Logistik & Transport in der Praxis (Wahlkatalog): Der Wahlkatalog umfasst ein Angebot an anwendungsorientierten Kursen, welche u.a. in Kooperation mit Lehrbeauftragten aus der Praxis angeboten werden. Aus dem Katalog kann ein beliebiger Kurs gewählt werden kann (jeder Kurs kann nur einmalig in einem Modul eingebracht werden). Die Teilnehmer/innen sollen theoretische Grundlagen, Konzeptionen und Planungsmodelle in Logistik und Transport in konkreten Beispielen verstehen und anwenden. Durch Übungen, Fallstudien und Präsentationen werden Lösungskompetenzen für spezifische Fragestellungen aus Logistik und Transport erworben. Je nach gewähltem Fach stehen u.a. die Systemeigenschaften einzelner Verkehrsträger, Methoden zur Planung von Prozessen in Supply Chains oder auch Techniken der Verhandlung, Kommunikation und Führung (im Kontext von Logistik und Transport) im Vordergrund. Als methodische Kompetenzen werden insbesondere die Bearbeitung von Aufgaben in Gruppenarbeit und das Präsentieren sowie Begründen von gefundenen Lösungen vermittelt.</p> <p>Strategic Logistics Management: The focus of this class is on logistics related problems in the fields of strategic management, controlling and organization. Logistics processes within producing companies including their planning, steering and control are discussed. Students are supposed to deal with the instrumental and organizational consequences of the flow-oriented logistics conception. In addition to the logistics planning of producing companies, students learn about different business models of logistics service providers. To broaden the view from a simplistic focus to a holistic understanding the course also covers the management of relationships and cooperation as well as the issues of integration and coordination in interorganizational supply chains.</p> <p>Logistics and Transport in Practice (elective catalogue): The elective catalogue consists of application-oriented courses, which are offered in cooperation with visiting lectures from practice. One arbitrary course can be chosen from the catalogue (each course can only be accounted for one module). The participants should apply fundamental theoretical concepts and planning models in logistics and transport in concrete cases for deepening their understanding. Problem-solving expertise for specific problems in logistics and transport is achieved by the means of exercises, case studies and presentations. Dependent on the selected subject, the characteristics of certain transport modes, methods for planning processes in supply chains or techniques for negotiating, communicating and leadership (in the context of logistics and transport) are paramount. Regarding methodological skills, group work and presenting as well as reasoning of developed solutions are taught.</p>				
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p>				

	<ul style="list-style-type: none"> • Ansätze im Bereich der strategischen Planung, dem Controlling und der organisatorischen Eingliederung der Logistik in das Unternehmen zu verstehen. • ein Verständnis für die spezifischen Anforderungen seitens der Unternehmen zur Planung, Kontrolle und Steuerung von Logistikprozessen und zur Gestaltung logistischer Strategien im unternehmensinternen und unternehmensübergreifenden Kontext zu entwickeln. • Gedanken des Systemdenkens auf den überbetrieblichen Supply-Chain-Kontext zu entwickeln. • verschiedene Alternativen zur Integration, Kooperation und Koordination mehrerer beteiligter Unternehmen zu beurteilen. • im Team Lösungen zu entwickeln, zu präsentieren und vor Vertretern aus Wissenschaft und Praxis verteidigen zu können. • die im Modul vermittelten Logistikkonzeptionen in konkreten Praxisfällen anwenden zu können <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand approaches in the field of strategic planning, controlling and the organizational integration of logistics in a company. • understand impacts of logistics processes and their planning and control on organizational aspects and methodical approaches within companies and networks. • transfer this understanding into a supply chain context • evaluate different alternatives to integrate, coordinate and collaborate in a multi company network. • solve problems in a team and to present and defend them in front of representatives from academy and industry. • apply the logistical concepts, which are taught within the module, in concrete cases from practice.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment methods Modulabschlussprüfung: Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform: M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min) Supplement to Assessment Methods: Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>

7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1, Standard) • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 2, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Pfohl, H.-Chr. (2016): Logistikmanagement. Konzeption und Funktionen. 3., neu bearbeitete und aktualisierte Auflage. Berlin u.a. 2016. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Comment Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester

Modulname / Module Title					
Materials Management, Production and Logistics					
Modul Nr. / Code	Leistungspunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-23-OM03/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache / Language			Modulverantwortliche Person / Person responsible for the module		
Englisch			Prof. Dr. rer. pol. Christoph Glock		
1 Kurse des Moduls / Courses					
Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title		Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
01-11-0003-vu	Supply Chain Management		k.A.	Vorlesung und Übung	2
01-23-1M01-vu	Operatives Produktionsmanagement		k.A.	Vorlesung und Übung	2
2 Lerninhalt / Syllabus					
<p>Operatives Produktionsmanagement: In der Veranstaltung werden mathematische Modelle zur Steuerung der Produktion behandelt. Im Vordergrund stehen dabei die Ermittlung optimaler Fertigungs- und Transportmengen sowie die Planung von Fertigungsreihenfolgen. Die behandelten Verfahren sind insbesondere in der fertigenden Industrie von Bedeutung, da dort typischerweise hohe Lagerbestände vorgehalten werden und durch die Planung von Losgrößen Einfluss auf den Auf- und Abbau von Lagerbeständen genommen werden kann. Die Reihenfolgeplanung tritt daneben insbesondere in der Serien- und Sortenfertigung auf, da hier regelmäßig zwischen Produkttypen umzurüsten ist. Die in der Veranstaltung behandelten Modelle unterstützen in diesem Zusammenhang einen kostengünstigen Produktionsprozess.</p> <p>Supply Chain Management: Die Veranstaltung behandelt die Steuerung von Informations- und Güterströmen in Wertschöpfungsketten. Zu diesem Zweck wird zunächst auf Abhängigkeiten zwischen</p>					

	<p>den unterschiedlichen Stufen der Wertschöpfungskette eingegangen, bevor Verfahren zur Abstimmung von Fertigungsprozessen in der Supply Chain vorgestellt werden. Anschließend werden Modelle zur Bestandssteuerung bei unsicherer Nachfrage vorgestellt und auf Probleme, die in der Wertschöpfungskette aufgrund asymmetrisch verteilter Informationen entstehen können, eingegangen. Die Veranstaltung schließt mit einer Besprechung von Anreizsystemen, mit deren Hilfe die Effizienz von Supply Chains gesteigert werden kann.</p> <p>Operational Production Management: The course covers mathematical models that support the management of production processes. The focus of the course is especially on models for determining production lot sizes and delivery quantities and for determining production sequences. The methods discussed in the course are of special importance in the manufacturing sector, where companies often maintain high inventory levels. Lot sizes influence the build-up and depletion of inventory in this context. The determination of production sequences is especially important in series production, where companies often have to change the machine settings when shifting from one product type to the next. The methods covered in the course support the planning of a cost-efficient production process in such industries.</p> <p>Supply Chain Management: The course deals with the coordination of information and product flows in supply chains. First, interdependencies between the different stages of a supply chain are identified, and then methods for coordinating ordering, production and consumption at these stages are introduced. Subsequently, the course discusses models for inventory control in situations where customer demand is uncertain, and it then discusses problems that may occur in supply chains because of asymmetrically distributed information. The course concludes with a discussion of incentive systems that can be used for improving the efficiency of the supply chain.</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Zusammenhänge zwischen der Produktion und der Entstehung von Lagerbeständen zu verstehen; • Produktions- und Lagerhaltungssysteme zu modellieren und wichtige entscheidungsrelevante Kosten abzuschätzen; • grundlegende Reihenfolgeprobleme zu formulieren und zu lösen; • die Herausforderungen, die mit der Planung komplexer Supply Chains einhergehen, zu verstehen; • Beziehungen zwischen Supply Chain-Partnern zu modellieren; • die Wirkung von Unsicherheit auf Supply Chains einzuschätzen und passende Absicherungsmaßnahmen auszuwählen; • Mechanismen zur Koordination von Wertschöpfungsketten zu gestalten und zu bewerten. • einzuschätzen, wie unternehmerisches Handeln in Produktion und Logistik die Nachhaltigkeit von Wertschöpfungsketten verbessern kann. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand basic interdependencies between production and the emergence of inventories; • model production and inventory systems and to assess relevant costs; • formulate and solve basic scheduling problems;

	<ul style="list-style-type: none"> • understand the challenges associated with planning complex supply chains; • model interdependencies between supply chain partners; • assess the influence of uncertainty on supply chains and select appropriate systems for protecting the supply chain against uncertainty; • develop and assess mechanisms for coordinating supply chains. • assess how management action in production and logistics can improve the sustainability of value chains.
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min) Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten / Requirement for receiving Credit Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

Modulname / Module title					
Project in Logistics / Supply Chain Management					
Modul Nr.	Kreditpunkte /	Arbeitsaufwand /	Selbststudium / Individual	Moduldauer /	Angebotsturnus /

/ Code 01-01-0M07	Credit Points 6 CP	Work load 180 h	study 165 h	Duration 1 Semester	Semester Siehe Feld 10
Sprache / Language Englisch / english			Modulverantwortliche Person / Module Coordinator Prof. Glock / Prof. Elbert / N.N.		
1	Kurse des Moduls / Courses				
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work load / Work load(CP)	Lehrform / Form of teaching	SWS
	01-01-0M07-pj	Project in LSCM	k.A.	Projekt	0
	01-12-0M07-pj	Project in LSCM Prof. Elbert	k.A.	Projekt	0
	01-23-0M07-pj	Project in LSCM Prof. Glock	k.A.	Projekt	0
	01-23-1Z01-ue	SAP-Fallstudienübung zum Supply Chain Management	k.A.	Übung	1
2	Lerninhalt / Syllabus In diesem Kurs werden Studierende mit theoretischen und praktischen Problemstellungen aus der Logistik und dem Supply Chain Management konfrontiert. Die Studierenden sollen die Problemstellungen durch Anwendung etablierter wissenschaftlicher Methoden lösen. In this course, students will face theoretical and practical challenges that frequently occur in logistics and supply chain management. The student's task is to solve these problems by applying established scientific methods.				
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> das im Masterstudium erworbene Wissen auf unterschiedliche Problemfelder der Logistik und des Supply Chain Managements anzuwenden. geeignete etablierte wissenschaftliche Methoden für die jeweilige Problemstellung zu recherchieren und zu identifizieren. etablierte wissenschaftliche Methoden, wie etwa Fallstudien, mathematische Optimierung oder Simulation, anzuwenden. Anwendungsfälle für Problemstellungen, die in Unternehmen in der Logistik und im Supply Chain Management auftreten können, zu entwickeln. die erarbeiteten Ergebnisse sinnvoll strukturiert aufzubereiten und darzustellen. After having completed the module students are able to <ul style="list-style-type: none"> Apply competencies acquired in this and other courses to solve problems that occur in the areas of logistics and supply chain management. conduct a review for identifying established scientific methods suitable for solving the respective problem. use established scientific methods, such as case studies, mathematical optimization or simulation. generate use cases for problems that occur in companies in a logistics and supply chain management context. structure and present their results in a systematic manner. 				
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation Voraussetzung: keine / Prerequisites: none. Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen und Module des Kernbereichs, ggf. weitere Vorkenntnisse von jeweiligen Fachprüfer in definiert und vorher angekündigt. / Background knowledge: see initial				

	skills and core courses, defined by individual examiner and announced in advance.
5	<p>Prüfungsform / Assessment methods Bausteinbegleitende Prüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • [01-23-1Z01-ue] (Studienleistung, Präsentation, Standard) • [01-01-0M07-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Standard) • [01-12-0M07-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Standard) • [01-23-0M07-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Standard) <p>Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Mündlich, Bericht und Präsentation der Ergebnisse (inkl. Diskussion) Schriftlich, Klausur, Dauer 60 – 90 min</p> <p>Supplement to Assessment methods M/S: Type and duration of the examination will be announced at the beginning of the course Oral, report and presentation of the results (incl. discussion) Written, written exam, duration 60 - 90 min</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System Bausteinbegleitende Prüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • [01-23-1Z01-ue] (Studienleistung, Präsentation, Gewichtung: 100%, Standard) • [01-01-0M07-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Gewichtung: 100%, Standard) • [01-12-0M07-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Gewichtung: 100%, Standard) • [01-23-0M07-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Gewichtung: 100%, Standard)
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme M.Sc. Logistic and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur / Literature Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Comment Die Prüfungsleistung kann in Abhängigkeit von der Themenstellung als Gruppenarbeit ausgegeben werden und bewertet werden. Themenvergabe in der Kick-off-Veranstaltung; in begründeten Fällen in Absprache / Language mit dem Fachgebiet. Durchführung als wöchentliche Veranstaltung oder als Blockveranstaltung ggf. mit Exkursion. / The examination is conducted and evaluated as a team or individual achievement depending on the subject. Allocation of project in kick-off or allocation of subject. Held on a weekly basis or as a block course, maybe with excursion.</p> <p>Unregelmäßiges Angebot / irregular supply Es besteht kein Anspruch dieses Modul belegen zu können. Es handelt sich hierbei um ein unregelmäßiges Angebot nach Verfügbarkeit der Themen und Ressourcen. Eine Anerkennung von Projekten ist auf Antrag an die Prüfungskommission möglich. / There is no entitlement to take this module. It is an irregular offer according to availability of topics and resources. A recognition of projects is possible upon application to the examination committee.</p>

Modulname / Module title

Simulation of Supply Chains

Modul Nr. / Code 01-12-OM07/6	Kreditpunkte / Credit Points 6 CP	Arbeitsaufwand / Work load 180 h	Selbststudium / Individual study 120 h	Moduldauer / Duration 1 Semester	Angebotsturnus / Semester Siehe Feld 10
Sprache / Language Englisch / english			Modulverantwortliche Person / Module Coordinator Prof. Dr. rer. pol. Ralf Elbert		
1	Kurse des Moduls / Courses				
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Courses title	Arbeitsaufwand / Work load (CP)	Lehrform / Form of teaching	SWS
	01-11-0008-vl	Simulation in Production and Logistics	k.A.	Vorlesung	1
	01-12-2M05-vu	Simulation in Logistics and Traffic (SimuLoVe)	k.A.	Vorlesung und Übung	3
2	Lerninhalt / Syllabus				
	Simulation in Produktion und Logistik (Vorlesung):				
	<ul style="list-style-type: none"> • Zufallszahlen • Vorgehensmodelle in Simulationsstudien • Statistische Methoden bei der Modellierung und Auswertung • Kopplung der Simulation mit meta-heuristischen Lösungsverfahren • Charakterisierung von Simulationsprogrammen 				
	Simulation in Logistik und Verkehr (SimuLoVe) (Übung): Die Teilnehmer lernen die praktischen Grundlagen zu Modellierung- und Simulationsmethoden. Hierzu erhalten sie eine umfassende Einführung in die agenten-basierte Simulation mit Hilfe der Software AnyLogic. Im Rahmen dieser Einführung modellieren die Teilnehmer selbstständig das Netz eines Logistikdienstleisters, der den Transport von Teilen zu einem Automobilhersteller organisiert und durchführt. Anschließend bearbeiten die Teilnehmer in Gruppen eine praxisnahe Problemstellung aus dem Bereich Logistik, die mit Hilfe einer Simulation zu analysieren und zu lösen ist.				
	Simulation in Production and Logistics (Lecture):				
	<ul style="list-style-type: none"> • Random numbers • Process models in simulation studies • Statistical methods for modelling and evaluation • Coupling of simulation with metaheuristics • Characterization of simulation programs 				
	Simulation in Logistic and Traffic (Recitation): The participants learn the practical fundamentals of modelling and simulation methods. For this purpose a comprehensive introduction into agent-based simulation by the means of the software AnyLogic is given. Within this introduction the participants model the network of a logistics service provider, who organizes and carries the transport of goods to an automobile manufacturer. Afterwards, the participants work in groups on a practice-oriented case from the fields of logistics, which has to be analyzed and solved by the means of a simulation study.				
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes				
	Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,				
	<ul style="list-style-type: none"> • die Möglichkeiten und die Bedeutung von Simulationsmodellen in Produktion, Logistik und Verkehr einzuschätzen 				

	<ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen der ereignisdiskreten Simulation zu verstehen, wiederzugeben und in Simulationsstudien anzuwenden • konkrete Problemstellungen aus Produktion, Logistik und Verkehr in Simulationsmodelle zu überführen und mit geeigneten Methoden zu lösen • eine Simulationssoftware selbstständig für die Durchführung einer Simulationsstudie anzuwenden • in Gruppen zielorientiert eine Problemstellung zu bearbeiten sowie den Lösungsweg verständlich zu begründen und zu präsentieren <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • assess the possibilities and the relevance of simulation models in production, logistics and traffic • understand and reproduce the fundamentals of discrete-event simulation and to apply them in simulation studies • transfer concrete problems of production, logistics and traffic into simulation models and to solve them with suitable methods • use a simulation software autonomously for conducting a simulation study • work goal-oriented in groups on a problem and to justify and present the solution comprehensible
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</p> <p>Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment methods</p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <p>Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform:</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods:</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System</p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 50%, Standard) • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 50%, Standard)

8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Gutenschwager, Rabe, Spieckermann, Wenzel (2017): Simulation in Produktion und Logistik - Grundlagen und Anwendungen, Law (2006): Simulation Modelling and Analysis, Banks, Carson, Nelson (2005): Discrete-Event Simulation, Kosturiak, Gregor (1995): Simulation von Produktionssystemen, Liebl (1995): Simulation: problemorientierte Einführung, Grigoryev, Igor (2016): AnyLogic 7 in three days, Borshchev, Andrei (2013): The Big Book of Simulation Modeling. Multimethod Modeling with AnyLogic 6: AnyLogic North America. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Comment Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester

Modulname / Module title					
Strategic and Tactical Production Management					
Modul Nr. / Code 01-23-OM02/6	Kreditpunkte / Credit Points 6 CP	Arbeitsaufwand / Work load 180 h	Selbststudium / Individual study 120 h	Moduldauer / Duration 1 Semester	Angebotsturnus / Semester Siehe Feld 10
Sprache / Language Englisch / english			Modulverantwortliche Person / Module Coordinator Prof. Dr. rer. pol. Christoph Glock		
1	Kurse des Moduls / Courses				
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Courses title	Arbeitsaufwand / Work load (CP)	Lehrform / Form of teaching	SWS
	01-23-1M02-vu	Strategic Production Management	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-23-2M03-vu	Supply Chain Planning	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt / Syllabus				
	<p>Strategisches Produktionsmanagement: Die Veranstaltung beschäftigt sich mit strategischen Planungsproblemen der Produktion und der Produktionslogistik. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Festlegung von Fertigungskapazitäten, dem Aufbau und dem Betrieb von Lagereinrichtungen sowie der Planung und Steuerung von komplexen Wertschöpfungsnetzwerken. Ein besonderes Augenmerk wird dabei auch auf die Rolle der Mitarbeiter in der Produktion sowie auf die Themen Mitarbeiterbelastung und menschliches Lernen gelegt.</p> <p>Supply Chain Planning: In der Veranstaltung werden verschiedene Aspekte der Planung von Supply Chains behandelt. Zunächst wird ein Überblick über Supply Chain Planung und die Nutzung von Advanced Planning Systemen gegeben. Mit Hilfe dieses Grundverständnisses für Supply Chain Planung wird anschließend auf die Grundlagen der Absatzplanung, der Netzwerk- und Grobkapazitätsplanung, des Sales & Operations Planning sowie der Produktions- und Feinplanung und der Planungsausführung im Enterprise Resource Planning eingegangen.</p> <p>Strategic Production Management: The course deals with strategic decision problems that arise in production and logistics. The focus of the course is on the determination of production capacities, the determination of optimal facility locations and the design of supply chains. As decision problems in these areas are often associated with high investments, supporting the investment decisions with planning models may improve the cost position of the company significantly. The course discusses quantitative planning models that support the decision problems mentioned above. Special attention is also paid to</p>				

	<p>the role human workers play in production and logistics by discussing methods for measuring workload and models for forecasting human learning.</p> <p>Supply Chain Planning: The course covers different planning problems that occur in supply chains with a special focus on IT support. The course starts with an overview of Supply Chain Planning and the use of Advanced Planning Systems. Afterwards, a basic demand planning process and factors that impact the sales plan are discussed. Supply network planning then verifies whether or not a production plan can be put into practice and aligns the supply chain towards the short- and medium-term requirements of the customer. A subsequent section on sales and operations planning highlights the importance and interdependencies between value-based and quantity-based planning. The course then elaborates on material requirements planning and capacity planning methods and refers to related execution processes such as customer order management, the purchasing of goods and in-house production. The last section on Supply Chain Physics deals with lean management, product efficiency and the related "laws of productivity".</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • wichtige Produktionsstrategien zu beschreiben und deren Anwendbarkeit einzuschätzen; • Aggregierte Planungsprobleme zur Bestimmung von Kapazitäten zu formulieren und zu lösen; • Einflussgrößen der Make-or-Buy-Entscheidung zu identifizieren und die Make-or-Buy-Entscheidung durch quantitative Modelle zu unterstützen; • Lernkurven zu beschreiben und einsetzen zu können; • Methoden zur Messung der Mitarbeiterbelastung anzuwenden; • Standortplanungsprobleme zu formulieren und zu lösen; • komplexe globale Wertschöpfungsnetzwerke zu modellieren und zu optimieren; • Beziehungen zwischen Supply Chain-Partnern zu modellieren; • ausgewählte Planungsprobleme des Warehouse Managements zu lösen; • die Funktionsweise von Advanced Planning Systemen zu verstehen; • Verfahren zur Absatzplanung, Netzwerk- und Grobkapazitätsplanung, sowie zum Sales & Operations Planning verstehen und anwenden zu können; • die Funktionsweise von Enterprise Resource Planning Systemen zu verstehen. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • define important production strategies and to assess their applicability; • understand the challenges associated with planning complex supply chains; • formulate and solve aggregate planning problems for determining capacities; • identify the determinants of the make-or-buy decision and to support this decision with the help of quantitative models; • describe learning curves and know how to apply them; • apply methods for assessing human workload; • formulate and solve facility location problems; • model and optimize complex global supply networks; • model interdependencies between supply chain partners; • solve selected warehouse management problems; • understand how advanced planning systems work; • understand how methods for sales and operations planning and for network and capacity planning work and be able to apply them; • understand how enterprise resource planning systems work
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</p> <p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none</p> <p>Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>

5	Prüfungsform / Assessment methods Modulabschlussprüfung: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform: M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min) Supplement to Assessment Methods: Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Comment Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester

Modulname / Module title					
Transport Management					
Modul Nr. / Code 01-12-OM05/6	Kreditpunkte / Credit Points 6 CP	Arbeitsaufwand / Work load 180 h	Selbststudium / Individual study 0 h	Moduldauer / Duration 1 Semester	Angebotsturnus / Semester Siehe Feld 10
Sprache / Language Englisch / english			Modulverantwortliche Person / Module Coordinator Prof. Dr. rer. pol. Ralf Elbert		
1 Kurse des Moduls / Courses					
Kurs Nr. / Code	Kursname / Courses title		Arbeitsaufwand / Work load (CP)	Lehrform / Form of teaching	SWS
01-12-1M03-vu	Management of a Supply Chain		k.A.	Vorlesung und Übung	2
choose a practice course					

	01-12-1M04-vu	Airport Management	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-12-1M05-vu	Negotiating Techniques in Purchasing and Logistics	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-12-2M03-vl	Intermodal Transport Services	k.A.	Vorlesung	2
	01-12-2M03-vu	Communication and Leadership in Logistics and Transport	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-12-2M04-vu	Managing the Air Cargo Supply Chain	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	<p>Lerninhalt / Syllabus</p> <p>Intermodale Transportdienstleistungen: Vermittlung der Grundlagen der Verkehrs- und Transportlogistik und Lösungskompetenzen für logistische Probleme und Fragen des Güterverkehrs. Auf Makroebene werden die Kanten und Knoten der betrachteten Systeme aufgezeigt. Dieser Einführung folgend werden die Verkehrsträger Straße, Schiene, Wasser und Luft systematisch hinsichtlich ihrer spezifischen Eigenschaften und Anforderungen betrachtet sowie Umschlagskonzepte und das eingesetzte Behälter- und Ladeequipment vorgestellt. Neben Ansätzen zur Planung und Modellierung von Güterverkehren werden die Knotenpunkte makrologistischer Systeme und Betreiberkonzepte sowie Geschäftsmodelle, Dienstleistungen und Strategien der beteiligten Akteure analysiert. Den aktuellen und zukünftigen Herausforderungen folgend, stehen intermodale und interkontinentale Transportnetzwerke im Fokus der Betrachtungen. Während der Veranstaltung unterstreichen Gastvorträge führender Vertreter der beteiligten Akteure in internationalen Transportketten die Praxisrelevanz der Thematik. Anhand einer Fallstudie kann die erlernte Theorie vertieft werden.</p> <p>Logistik & Transport in der Praxis (Wahlkatalog): Der Wahlkatalog umfasst ein Angebot an anwendungsorientierten Kursen, welche u.a. in Kooperation mit Lehrbeauftragten aus der Praxis angeboten werden. Aus dem Katalog kann ein beliebiger Kurs gewählt werden kann (jeder Kurs kann nur einmalig in einem Modul eingebracht werden). Die Teilnehmer/innen sollen theoretische Grundlagen, Konzeptionen und Planungsmodelle in Logistik und Transport in konkreten Beispielen verstehen und anwenden. Durch Übungen, Fallstudien und Präsentationen werden Lösungskompetenzen für spezifische Fragestellungen aus Logistik und Transport erworben. Je nach gewähltem Fach stehen u.a. die Systemeigenschaften einzelner Verkehrsträger, Methoden zur Planung von Prozessen in Supply Chains oder auch Techniken der Verhandlung, Kommunikation und Führung (im Kontext von Logistik und Transport) im Vordergrund. Als methodische Kompetenzen werden insbesondere die Bearbeitung von Aufgaben in Gruppenarbeit und das Präsentieren sowie Begründen von gefundenen Lösungen vermittelt.</p> <p>Intermodal Transport Services: Teaching the basics of traffic and transport logistics as well as solution competences for logistical problems and questions of freight transport. At the macro level, the edges and nodes of the considered systems are presented. Following this introduction, the transport modes road, rail, water, and air are systematically examined with regard to their specific characteristics and requirements and handling concepts and the load units and loading equipment used are presented. In addition to approaches for planning and modeling freight transports, the nodes of macro logistics systems and operator concepts, as well as business models, services and strategies of the actors involved, are analyzed. During the course, guest lectures by leading representatives of the actors involved in international transport chains will underline the practical relevance of the topic. A case study provides an in-depth insight into transportation management and complements the theoretical knowledge.</p> <p>Logistics and Transport in Practice (elective catalogue): The elective catalogue consists of application-oriented courses, which are offered in cooperation with visiting lectures from practice. One arbitrary course can be chosen from the catalogue (each course can only be accounted for one module). The participants should apply fundamental theoretical concepts and planning models in logistics and transport in concrete cases for deepening their understanding. Problem-solving expertise for specific problems in logistics and transport is achieved by the means of exercises, case studies and presentations. Dependent on the selected subject, the characteristics of certain transport modes, methods for planning processes in supply chains or techniques for negotiating, communicating and leadership (in the context of logistics and transport) are paramount. Regarding methodological skills, group work and presenting as well as reasoning of developed solutions are taught.</p>				
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p>				

	<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • interkontinentale Transportketten als Netzwerke mit einer hohen Arbeitsteilung zu erkennen und das Zusammenwirken der beteiligten Akteure zu verstehen. • die unterschiedlichen Verkehrsträger hinsichtlich ihrer Verkehrswege und -mittel, Transportketten und Knoten, sowie der beteiligten Akteuren zu vergleichen. • den Aufbau und Betrieb von multimodalen und intermodalen Transportnetzwerken zu analysieren. • die Logistkdienstleistungen im Güterverkehr und ihre jeweiligen Anbieter sowie deren Geschäftsmodelle zu beschreiben. • im Team Lösungen zu entwickeln, zu präsentieren und vor Vertretern aus Wissenschaft und Praxis verteidigen zu können. • die im Modul vermittelten Logistikkonzeptionen in konkreten Praxisfällen anwenden zu können <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • recognize intercontinental transport chains as networks with a high division of labor and to understand the interaction of the actors involved. • compare the different modes of transport with regard to their routes and means of transport, transport chains and nodes, as well as the actors involved. • analyze the design and operation of multimodal and intermodal transport networks. • describe the logistics services in freight transport and their respective providers as well as their business models. • solve problems in a team and to present and defend them in front of representatives from academy and industry. • apply the logistical concepts, which are taught within the module, in concrete cases from practice.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment methods Modulabschlussprüfung: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform: M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Method Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>

7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 2, Standard) • Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Aberle, G.: Transportwirtschaft: Einzelwirtschaftliche und gesamtwirtschaftliche Grundlagen. 5., überarbeitete und erweiterte Auflage. München, 2009. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Comment Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester

Modulname / Module title					
Warehousing and Delivery Logistics					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work load	Selbststudium / Individual study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Semester
01-13-OM03/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache / Language			Modulverantwortliche Person / Module Coordinator		
Englisch / english			Dr. Felix Weidinger		
1 Kurse des Moduls / Courses					
Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title		Arbeitsaufwand / Work load / Work load(CP)	Lehrform / Form of teaching	SWS
01-13-0009-ue	Exercise Warehousing and Delivery Logistics		k.A.	Übung	2
01-13-0009-vl	Warehousing and Delivery Logistics		k.A.	Vorlesung	2
2 Lerninhalt / Syllabus					
<p>Lagerhaltung und Zustelllogistik: Die Veranstaltung behandelt relevante Problemstellungen im Bereich der Lagerhaltung und der Zustelllogistik. Es werden quantitative Optimierungsmodelle für die jeweiligen Probleme vorgestellt und Modellierungsentscheidungen evaluiert. Für jedes Problem wird die Komplexität analysiert. Unter Anwendung fortgeschrittener exakter wie heuristischer Lösungsverfahren werden die Problemstellungen anschließend gelöst. Neben den mathematischen Grundlagen werden auch Besonderheiten und Herausforderungen bei der Planung intra- wie interlogistischer Prozesse ausführlich besprochen.</p> <p>Übung Lagerhaltung und Zustelllogistik: Die Übung begleitet die Vorlesung mit Fallstudien, die unter Anleitung computergestützt oder händisch gelöst werden sollen. Geübt wird die Modellierung an sich, aber auch die Umsetzung und Lösung mithilfe von in der Praxis verbreiteter Softwarelösungen.</p> <p>Warehousing and Delivery Logistics: The course covers relevant problems in warehousing and delivery logistics. Quantitative optimization models are presented for the respective problems and modeling decisions are evaluated. For each problem, the complexity is analyzed. Using advanced exact as well as</p>					

	<p>heuristic solution procedures, the problems are then solved. In addition to the mathematical basics, special characteristics and challenges when planning intra- as well as interlogistic processes are discussed in detail.</p> <p>Exercise in warehousing and delivery logistics: The exercise accompanies the lecture with case studies, which are to be solved computer-aided or manually under guidance. The modeling itself is practiced, but also the implementation and solution with the help of software solutions widely used in practice.</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • wichtige Planungsprobleme im Bereich der Lagerhaltung und Zustelllogistik zu identifizieren, modellieren und zu lösen. • einfache Komplexitätsbeweise nachzuvollziehen. • exakte wie heuristische Lösungsverfahren auf die vorgestellten Problemstellungen anzuwenden. • klassische Verfahren an gegebene Problemstellungen anzupassen. • praxisrelevante Probleme mit computergestützten Methoden zu modellieren und zu lösen. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • identify, model, and solve important planning problems in warehousing and delivery logistics. • understand simple proofs of complexity. • apply exact as well as heuristic solution methods to the presented problems. • adapt classical methods to given problems. • model and solve practical problems with computer-aided methods.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</p> <p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none</p> <p>Empfohlene Vorkenntnisse: Operations Research / Recommended Previous Knowledge: Operations Research</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment methods</p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform:</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben</p> <p>Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)</p> <p>Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods:</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course</p> <p>Written: exam (duration 60 - 90 minutes)</p> <p>Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System</p> <p>Modulabschlussprüfung:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Comment Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester

Elective Area | Professional and Methodological Courses (catalogue)

⇒ [Auswahl, weitere Module nach aktuellem Katalog \(TUCaN\)](#) / Selected courses, further modules according to the current catalogue (TUCaN)

Modulname / Module Title					
Advanced Technology and Innovation Management					
Modul Nr. 01-22-OM07/6	Kreditpunkte / Credit Points 6 CP	Arbeitsaufwand / Work Load 180 h	Selbststudium / Individual Study 120 h	Moduldauer / Duration 1 Semester	Angebotsturnus / Study Cycle Siehe Feld 10
Sprache Englisch			Modulverantwortliche Person Prof. Dr. Alexander Kock		
1	Kurse des Moduls				
	Kurs Nr.	Kursname	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform	SWS
	01-22-2M06-vu	Advanced Technology and Innovation Management	k. A.	Vorlesung und Übung	4
2	Lerninhalt / Syllabus				
	<p>Advanced Technology and Innovation Management: Mit dieser Veranstaltung vertiefen die Studierenden strategische und verhaltensbezogene Aspekte des Technologie- und Innovationsmanagements. Vor dem Hintergrund von komplexeren Technologien, steigenden Entwicklungszeiten und kürzeren Technologielebenszyklen stellt das Innovationsmanagement zunehmend eine wettbewerbskritische Kerndisziplin dar. Auch erfordert die wachsende Gefahr von Disruptionen und die Sonderstellung radikaler Innovationen eine besondere strategische Betrachtung. Die Überwindung von Innovationsbarrieren und die Durchsetzung von Innovationen im Unternehmen und am Market erfordert aber vor allem auch Kreativität und starkes Engagement einzelner Personen. Neben Strukturen und Prozessen sind deshalb vor allem informale Faktoren der Unternehmenskultur, der Zusammenarbeit und der Führung von großer Bedeutung. In dieser Veranstaltung erlernen die Studierenden die theoretischen Werkzeuge, um diesen Herausforderungen in einer turbulenten Unternehmensumwelt vorbereitet zu begegnen. Zusätzlich wird das theoretische Wissen anhand von Praxisvorträgen und Case Studies angewendet und weiter vertieft. Zu den thematischen Schwerpunkten dieser Veranstaltung gehört das Management disruptiver und radikaler Innovationen, die organisationale Ambidextrie, Technology Foresight und Open Innovation. Außerdem wird die Natur von Innovationsinitiativen und -barrieren ergründet sowie unterschiedliche Rollenmodelle von Innovatoren vorgestellt. Letztlich wird ein Fokus auf die Zusammenarbeit in funktionsübergreifenden Innovationsteams gesetzt.</p> <p>Advanced Technology and Innovation Management: In this lecture, students deepen the strategic and behavioral aspects of technology and innovation management. Against the backdrop of more complex technologies, increasing development times and shorter technology life cycles, innovation management increasingly represents a core discipline critical to competition. Also, the growing danger of disruptions and the special position of radical innovations require a special strategic consideration. However, overcoming innovation barriers and implementing innovations in the company and on the market requires above all creativity and strong commitment from individuals. In addition to structures and processes, informal factors of corporate culture, cooperation and leadership are therefore of great importance. In this course, students learn the theoretical tools to meet these challenges prepared in a turbulent corporate environment. In addition, the theoretical knowledge will be applied and further deepened through practical presentations and case studies. The thematic focus of this course includes the management of disruptive and radical innovations, organizational ambidexterity, technology foresight and open innovation. In addition, the nature of innovation initiatives and barriers will be</p>				

	<p>explored, and different role models of innovators will be presented. Finally, a focus is placed on collaboration in cross-functional innovation teams.</p>
<p>3</p>	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach den Veranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Probleme, die sich im Management von Innovationen ergeben, zu identifizieren und zu bewerten. • Theorien des Technologie- und Innovationsmanagements zu erklären, beurteilen und anzuwenden. • grundlegende Gestaltungsfaktoren betrieblicher Innovationsysteme zu beurteilen. • Maßnahmen zur Verbesserung von Innovationsprozessen in Unternehmen abzuleiten. • Instrumente des Innovationsmanagements anzuwenden. • die behandelten Konzepte auf praxisrelevante Fragestellungen anzuwenden. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • identify and evaluate problems emerging from managing innovation. • explain, evaluate and apply theories of Technology and Innovation Management. • evaluate fundamental design factors of corporate innovation systems. • derive improvement procedures for innovation processes in firms. • apply tools of innovation management. • make relevant recommendations for corporate practice.
<p>4</p>	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills Kenntnisse der Vorlesungen Introduction to Innovation Management oder Technology and Innovation Management wird empfohlen. Knowledge of the lectures Introduction to Innovation Management or Technology and Innovation Management is recommended.</p>
<p>5</p>	<p>Prüfungsform</p> <p>Modulabschlussprüfung: Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Fachprüfung M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)</p> <p>Studienleistung (Fallstudienübung): M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Die Studienleistung kann in Form von Hausarbeiten und/oder Essays abgenommen werden.</p> <p>technical examination Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p> <p>study examination Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course The study examination can take the form of assignments and/or essays.</p>

6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung:</p> <p>Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 50%, Standard) Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 50%, Standard)</p>
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management (Core Curriculum), M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur Grundlegende Literatur: Hauschildt, J., Salomo, S., Schultz, C., Kock, A. (2023): Innovationsmanagement, 7. Aufl. Vahlen Verlag. Tidd/Bessant (2020): Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. 7th edition.</p> <p>Basic literature: Hauschildt, J., Salomo, S., Schultz, C., Kock, A. (2023): Innovationsmanagement, 7. Aufl. Vahlen Verlag. Tidd/Bessant (2020): Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. 7th edition.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bitte beachten Sie bei der Modulwahl: • Es handelt sich um ein Modul mit zwei Teilleistungen (50 % Fachprüfung zur Vorlesung und 50% Studienleistung zur Fallstudie). • Die Fachprüfung kann jedes Semester abgelegt werden, ist jedoch für Wiederholer empfohlen. • Die Studienleistung kann nur Modulbegleitend also im Sommersemester erbracht werden und ist eine wichtige Vorbereitung für die Fachprüfung. • <p>Please note when choosing a module:</p> <ul style="list-style-type: none"> • This is a two-part module (50% technical examination for the lecture and 50% study examination for the case study). • The technical examination can be taken every semester, but is recommended for repeaters. • The study examination can only be completed during the module, i.e. in the summer semester, and is an important preparation for the subject examination.

Modulname / Module Title					
Arbeit und Soziales					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-63-OM03/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache Deutsch			Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Michael Neugart		
1	Kurse des Moduls / Courses				
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-63-1M01-vu	Arbeitsmarkttheorie und Politik	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-63-2M01-vu	Sozialpolitik	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt / Syllabus				
	<p>Arbeitsmarkttheorie und Politik: Arbeitsangebot und Arbeitsnachfrage, Negative Einkommenssteuer und Mindestlöhne, Diskriminierung am Arbeitsmarkt, Kinderarbeit, Humankapitalinvestitionen, Erklärungen gewerkschaftlichen Handelns, Evaluierung von Arbeitsmarktpolitiken</p> <p>Sozialpolitik: Organisationsprinzipien und Ziele der Sozialpolitik, Messung von Einkommensverteilung und Armut, Effizienzorientierte Begründungen für Umverteilung, Versicherungsmärkte, Alterssicherung, Gesundheitspolitik</p> <p>Labor economics and policy: Labor supply and demand, negative income tax and minimum wages, discrimination in the labor market, child work, human capital investment, trade unions, evaluation of labor market policies</p> <p>Social policy: Principles and aims of social policies, measuring income distributions and poverty, re-distribution of income and efficiency, insurance markets, pensions, health policies</p>				
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes				
	<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indikatoren für arbeitsmarkt- und sozialpolitische Ziele zu erstellen und deren Aussagekraft zu bewerten. • die Funktionsweise von Arbeitsmärkten in ihrem institutionellen Kontext zu verstehen. • theoriegeleitet und empirisch fundiert Arbeitsmarkt- und Sozialpolitiken im Hinblick auf Effizienz und Verteilungsgerechtigkeit zu entwickeln. • Möglichkeiten und Grenzen staatlicher Eingriffe im Vergleich zu Marktlösungen aufzuzeigen. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • devise and evaluate indicators measuring labor market performance and the achievement of goals of social policies. • understand the working of labor markets and their institutional context. • analyse and compare labor market and social policies with respect to their effects on efficiency and income distribution from a theoretical and empirical perspective. • demonstrate the scope and limits of state intervention in relation to market based solutions. 				
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation				
	<p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none</p> <p>Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>				
5	Prüfungsform / Assessment Methods				

	<p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben</p> <p>Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)</p> <p>Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course</p> <p>Written: exam (duration 60 - 90 minutes)</p> <p>Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</p>
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme</p> <p>M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur / Literature</p> <p>Borjas, G. J. (2013): Labor Economics. McGraw-Hill, 6th edition, Breyer, F. und W. Buchholz (2008): Ökonomie des Sozialstaats, Springer-Verlag, 2. Auflage</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation / Annotation</p> <p>Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p>

Modulname / Module Title						
Controlling						
Modul Nr. / Code	Leistungspunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-14-OM03/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache / Language			Modulverantwortliche Person / Person responsible for the module			
Deutsch			Prof. Dr. Nina Schwaiger			
1	Kurse des Moduls / Courses					
Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title		Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week	

	01-14-0017- vu	Controlling	k.A.	Vorlesung und Übung	4
2	<p>Lerninhalt / Syllabus</p> <p>In dieser Veranstaltung werden die Studierenden in die Aufgaben und Instrumente des Controllings eingeführt. Der Controller wird zunehmend als Business Partner der Führungsebene von Unternehmen verstanden. Demzufolge basiert diese Veranstaltung auf der koordinationsorientierten Controlling-Konzeption, wonach die Aufgabe des Controllings in der Koordination des Führungssystems besteht. Damit erlernen die Studierenden in dieser Veranstaltung die Aufgaben und Instrumente einer Koordination des Informationssystems, der Planung, der Kontrolle, der Personalführung und der Organisation. Außerdem werden übergreifende Koordinationsinstrumente wie beispielsweise Budgetierungssysteme, Kennzahlen- und Zielsysteme sowie Verrechnungspreissysteme thematisiert.</p> <p>In this course, students are introduced to the tasks and tools of controlling. Controllers are increasingly viewed as business partners of corporate management. Accordingly, this course is based on the coordination-oriented controlling concept, according to which the task of controlling is to coordinate the management system. Thus, in this course, students learn the tasks and tools of coordinating information systems, planning, control, personnel management, and organization. Furthermore, overarching coordination tools such as budgeting systems, key performance indicator and target systems, and transfer pricing systems are addressed.</p>				
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Aufgaben und Instrumente eines Controllers zu erläutern, zu systematisieren und zu bewerten. • die Instrumente eines Controllers auf praxisrelevante Fragestellungen anzuwenden. • Handlungsempfehlungen bei konkreten Problemstellungen in der Praxis abzuleiten. • erlernte Fähigkeiten in einem breit gefächerten Anwendungsbereich einzusetzen – sowohl in Controlling Abteilungen von Industrie- und Dienstleistungsunternehmen als auch bei Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und im Rahmen der Unternehmensberatung. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain, systematize, and evaluate the tasks and tools of a controller • apply the tools of a controller to practical issues. • derive recommendations for action for specific practical problems. • apply learned skills in a wide range of applications – both in controlling departments of industrial and service companies, as well as in tax and auditing firms and in management consulting. 				
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>				
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche/schriftliche Prüfung, Standard) 				

	<p>Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) • Mündlich: Gruppen- und Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min) <p>Supplement to assessment methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Written: exam (duration 60 – 90 min) • Oral: team or individual exam (duration 15 – 20 minutes per participant)
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten / Requirement for receiving Credit Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche/schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur / Literature Grundlegende Literatur / Basic literature: Küpfer, H.-U. / Friedl, G. / Hofmann, C. / Hofmann, Y.E. / Pedell, B.: „Controlling – Konzeption, Aufgaben, Instrumente“, 7. Auflage 2024.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester</p>

Modulname / Module Title					
Digital business models					
Modul Nr. / Code	Leistungspunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work load	Selbststudium / Individual study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-18-1M01/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Jedes Semester
Sprache / Language			Modulverantwortliche Person / Module Coordinator		
Englisch			Prof. Dr. oec. publ. Alexander Benlian		
1 Kurse des Moduls / Courses					
Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title		Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact hours per week
01-18-1M01-ue	Case study exercise Internet-based business models		0	Übung	2

	01-18-1M01-vl	Internet-based business models	0	Vorlesung	2
2	<p>Lerninhalt / Syllabus</p> <p>Der Kurs besteht aus zwei Teilen. Im ersten Teil werden Theorien, Konzepte und praktische Anwendungen zur Analyse und Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen erlernt. In Vorlesungen lernen Studenten grundlegende Tools und Frameworks kennen, wie z. B. Business Model Canvas, Value Proposition Canvas, Customer Journey und Experimente, um die wesentlichen Elemente für die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle zu verstehen. Anhand von Fallstudienübungen werden ferner wichtige Lektionen von erfolgreichen und erfolglosen Start-ups reflektiert und aktiv diskutiert. Im zweiten Teil des Kurses arbeiten die Studierenden in interdisziplinären Teams zusammen, um eigene innovative Geschäftsideen zu generieren, um sie schließlich in komplette Geschäftsmodelle weiterzuentwickeln. Im Laufe des Semesters werden diese Ideen in den Studententeams mehrfach überarbeitet und verfeinert. Am Ende des Semesters sollen schließlich ein Geschäftsplan sowie ein Prototyp (aka „Minimum Viable Product“) des Geschäftsmodells einer Jury präsentiert werden, ähnlich dem Format in Shows wie „Die Höhle der Löwen“ oder „Shark Tank“.</p> <p>The course comprises two parts. Firstly, students will delve into theories, concepts, and practical applications for analyzing and developing digital business models. In lectures, they will acquire fundamental tools and frameworks, such as the Business Model Canvas, Value Proposition Canvas, Customer Journey, and Experimentation, enabling them to grasp the essential components required to create digital business models. Through case study exercises, students will reflect on and actively discuss pivotal lessons from both successful and unsuccessful start-ups. In the second part of the course, students will collaborate in interdisciplinary teams to generate their own innovative business ideas, which will subsequently serve as the foundation for their unique business models. Throughout the semester, these ideas will undergo multiple iterations of refinement and revision in teams, culminating in the presentation of a business plan and a prototype (also known as a minimum viable product) of the business model. This final presentation will be made to a jury of assessors, akin to the format seen in shows like "Die Höhle der Löwen" or "Shark Tank."</p>				
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • zu verstehen, wie sich Geschäftsmodelle definieren und klassifizieren lassen. • zu verstehen, welche Rolle digitale Informationstechnologien bei der Entwicklung und Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle spielen. • bestehende konkrete allgemeine und digitale Geschäftsmodelle zu analysieren und zu bewerten. • digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln und zu präsentieren. • die gesellschaftliche und ethische Verantwortung bei der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle einzuschätzen und mögliche Folgen für die Nachhaltigkeit kritisch zu reflektieren. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand how business models can be defined and classified. • understand the role of digital information technologies in the development and implementation of digital business models. • analyze and evaluate existing specific general and digital business models. 				

	<ul style="list-style-type: none"> develop and pitch digital business models. assess the social and ethical responsibility in the development of digital business models and critically reflect on possible consequences in terms of sustainability.
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform / Assessment methods Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform: Fachprüfung: M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min) Studienleistung: Bericht und Präsentation der Ergebnisse (inkl. Diskussion) Supplement to Assessment Methods: Written exam: Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant) study examination: report and presentation of the results (incl. discussion)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Osterwalder, A; Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Campus Verlag; im Englischen erschienen unter: Osterwalder, A; Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, John Wiley amp; Sons Osterwalder, A; Pigneur, Y.; Bernarda, G; Smith, A. (2014): Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want, John Wiley amp; Sons

	<p>Osterwalder, A; Pigneur, Y.; Etienne, F; Smith, A. (2020): The Inevitable Company, John Wiley amp; Sons</p> <p>Bland, D; Osterwalder, A. (2019): Testing Business Ideas, John Wiley amp; Sons</p> <p>Blank, S.; Dorf, B. (2012): The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company, K amp; S Ranch</p> <p>Gassmann, O.; Frankenberger, K.; Csik, M. (2013): Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator, Carl Hanser Verlag</p> <p>Ries, E. (2012): Lean Startup: Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen, Redline Verlag</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation</p> <p>Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester</p>

Modulname / Module Title					
Digital Innovation and Marketing Management					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-17-6200/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache			Modulverantwortliche Person		
Englisch			Prof. Dr. Dr. rer. pol. Ruth Stock-Homburg		
1	Kurse des Moduls / Courses				
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-17-0005-vu	Digital Product and Service Marketing	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-17-0007-vu	Digital Innovation Marketing	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt / Syllabus				
	<p>Digitales Produkt- und Dienstleistungsmarketing: Ausgewählte Instrumente verschiedener Phasen des Kundenbeziehungsmanagements (Analysephase, strategische Steuerungsphase, operative Steuerungsphase, Implementierungsphase, Kontrollphase) im Zeitalter der Digitalisierung; Herausforderung digitaler Marketingkanäle; Potenzial des Social Media Marketing und Influencer Marketing; E-Commerce; Nachhaltigkeit und ethische Verantwortung im digitalen Marketing.</p> <p>Digital Innovation Marketing: Grundlagen und Unterschiede des B2B-/B2C-Marketings; Bedeutung und Grundlagen des Innovationsmanagements im Zeitalter der Digitalisierung; Prozess und Gestaltungselemente des kundenorientierten Innovationsmanagements; Digitale Innovationen, Nutzerinnovationen und crowdbasierte Innovationen; Bedeutung des digitalen Ideenmanagements; Co-Creation und Rolle des Kunden; innovative digitale Geschäftsmodelle.</p> <p>Digital Product and Service Marketing: Selected instruments of various phases of customer relationship management (analysis, strategic management, operations management, implementation, control) in the era of digitalization; challenge of digital marketing channels; potential of social media marketing and influencer marketing; e-commerce; sustainability and ethical responsibility in digital marketing.</p> <p>Digital Innovation Marketing: Fundamentals and differences of B2B/B2C marketing; significance and fundamentals of innovation management in the era of digitization; process and design elements of customer-oriented innovation management; digital innovations, user innovations and crowd-based innovations; significance of digital idea management; co-creation and role of the customer; innovative</p>				

	digital business models.
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ansätze zur Analyse von Kundenbeziehungen zu bewerten. • Verschiedenen Phasen und Instrumente zum Management von Kundenbeziehungen zu erklären. • Die Rolle der Digitalisierung für das Marketing zu erkennen und Potenziale abzuschätzen. • Ausgewählte Konzepte des Marketingmanagements im B2B- und B2C-Kontext zu bewerten. • Den Prozess und die organisationalen Gestaltungselemente eines ganzheitlichen und kundenorientierten Innovationsmanagements zu erläutern. • Das Potenzial von Nutzerinnovationen und crowdbasierten Innovation zu erkennen und die Rolle des Kunden zu reflektieren. • Ethische Aspekte des Marketings kritisch zu reflektieren. • Die behandelten Konzepte und Instrumente auf praxisrelevante Fragestellungen in Form von Fallstudien anzuwenden. • Die erlernten Inhalte durch Gastvorträge auf die Unternehmenspraxis zu übertragen. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluate approaches to analyzing customer relationships. • Explain different phases and tools for managing customer relationships. • Recognize the role of digitization for marketing and to estimate potentials. • Evaluate selected marketing management concepts in the B2B and B2C context. • Explain the process and the organizational design elements of a holistic and customer-oriented innovation management. • Recognize the potential of user innovations and crowd-based innovation and to reflect on the role of the customer. • Critically reflect on ethical aspects of marketing. • Apply the concepts and instruments dealt with to practice-relevant questions in the form of case studies. • Transfer the learned contents to business practice through guest lectures.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System</p>

	<p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</p>
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme</p> <p>M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management (Core Curriculum) , M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur / Literature</p> <p>Digital Product and Service Marketing</p> <p>Bruhn, M. (2012): Relationship Marketing, München, 3. Auflage, Homburg, C./Stock-Homburg, R. (2011): Theoretische Perspektiven der Kundenzufriedenheit, in: Homburg, C. (Hrsg.), Kundenzufriedenheit: Konzepte, Methoden, Erfahrungen, Wiesbaden, 8. Auflage, Stock-Homburg, R. (2011), Der Zusammenhang zwischen Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit: Direkte, indirekte und moderierende Effekte, Wiesbaden, 5. Auflage, Stauss, B., Seidel, W. (2007), Beschwerdemanagement: Unzufriedene Kunden als profitable Zielgruppe, München, 4. Auflage.</p> <p>Digital Innovation Marketing:</p> <p>Homburg, C. (2012), Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, Wiesbaden, 4. Auflage, Szymanski, D. M., Kroff, M. W., Troy, L. C. (2007), Innovativeness and New Product Success: Insights from the Cumulative Evidence, Journal of the Academy of Marketing Science, 35(1), 35-52. Hauser, J., Tellis, G. J., Griffin, A. (2006), Research on Innovation: A Review and Agenda for Marketing Science, Marketing Science, 25(6), 687-717, von Hippel, E. (2005), Democratizing Innovation, Cambridge, Kapitel 9-11.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation</p> <p>Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p>

Modulname / Module Title					
Digital Health - Digitalisierung des Gesundheitswesens					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-28-0M01/6	6 CP	180 h	120	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache			Modulverantwortliche Person		
Deutsch			Prof. Dr. rer. pol. Ekaterina Jussupow		
1	Kurse des Moduls / Courses				
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-28-0M0-vu	Digital Health – Digitalisierung des Gesundheitswesens	0	Vorlesung und Übung	4
2	Lerninhalt / Syllabus				
	<p>Digital Health: Wie die Corona-Pandemie eindrucksvoll gezeigt hat, ist die Digitalisierung im Gesundheitswesen von entscheidender Bedeutung und kann im Zweifel Leben retten. Allerdings ist trotz der allgemeinen Anerkennung der Wichtigkeit dieses Themas, insbesondere angesichts eines vorherrschenden Personalmangels und einer älter werdenden Gesellschaft, der Digitalisierungsprozess nach wie vor langwierig und neue technische Angebote werden oft nicht genutzt. Insbesondere in Deutschland besteht bei der digitalen Infrastruktur noch erheblicher Nachholbedarf im Vergleich zu</p>				

	<p>vielen anderen europäischen Ländern.</p> <p>Dieses Modul soll einen umfassenden ersten Einblick in die Digitalisierung des Gesundheitswesens geben. Dabei wird sowohl die Komplexität der Implementierung als auch das technologische Potenzial berücksichtigt. Wir werden die Rahmenbedingungen digitaler Anwendungen im deutschen Gesundheitswesen untersuchen und dabei unterschiedliche Akteure einbeziehen: von ambulanten Praxen und Apotheken über Krankenhäuser bis hin zu Patientinnen und Patienten. Zudem werden wir die regulatorischen und finanziellen Rahmenbedingungen genauer betrachten.</p> <p>Die Betrachtung wird von theoretischen Modellen geleitet, die Informationssysteme als soziotechnische Systeme verstehen. Dabei fokussieren wir uns auf die Schnittstellen zwischen Technologie, Aufgabe, Gesundheitskontext und Mensch. Wir untersuchen das Zusammenspiel dieser unterschiedlichen Faktoren anhand verschiedener Anwendungsbeispiele aus Forschung und Praxis. Dazu zählen zum Beispiel die Unterstützung des alltäglichen Gesundheitsverhaltens von Patientinnen und Patienten durch den Einsatz von Smartphones (mHealth), die Nutzung von Datenanalysen in Krankenhäusern oder der Einsatz von KI-Systemen zur Unterstützung der medizinischen Diagnostik in der Radiologie. Zudem enthält dieses Modul Gastvorträge und Fallstudien, sodass das theoretische Wissen mit praktischen Problemen verknüpft werden kann.</p> <p>Digital Health: As the Corona pandemic has impressively demonstrated, digitalization in the healthcare sector is crucial and can save lives in doubt. However, despite the general recognition of the importance of this topic, especially in the face of a prevailing shortage of personnel and an aging society, the digitalization process is still lengthy and offerings are often not adopted. Particularly in Germany, there is a significant backlog in digital infrastructure compared to many other European countries. This module aims to provide a comprehensive initial insight into the digitalization of healthcare. Both the complexity of implementation and the technological potential are taken into account. We will examine the framework conditions for digital applications in the German healthcare system, involving different actors: from outpatient practices and pharmacies to hospitals and patients. In addition, we will take a closer look at the regulatory and financial framework conditions. The consideration is guided by theoretical models that understand information systems as socio-technical systems. In this context, we focus on the interfaces between technology, task, health context, and human. We examine the interplay of these different factors using various application examples from research and practice. For example, these include supporting the everyday health behavior of patients through the use of smartphones (mHealth), using data analysis in hospitals, or using AI systems to support medical diagnostics in radiology. In addition, this module includes guest lectures and case studies, allowing the theoretical knowledge to be linked with practical problems.</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potential und Hürden der Adoption von digitalen Technologien im Gesundheitswesen einzuschätzen • Die Implementierung von Digitalisierungsinitiativen im Gesundheitswesen auf verschiedenen Ebenen zu analysieren • Theoriebasierte Strategien für eine bessere Nutzung von digitale Anwendungen im Gesundheitswesen auszuarbeiten • Ideen für neue digitale Anwendungen im Gesundheitswesen zu entwickeln <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • assess the potential and obstacles of adopting digital technologies in healthcare • analyze the implementation of digitalization initiatives in healthcare at various levels • develop theory-based strategies for better utilization of digital applications in healthcare • generate ideas for new digital applications in healthcare •
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none</p>

	Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Fachprüfung M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min) Studienleistung (Fallstudienübung) M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Die Studienleistung kann in Form von Hausarbeiten und/oder Essays abgenommen werden.</p> <p>technical examination technical examination Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant) study examination Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course</p> <ul style="list-style-type: none"> • The study examination can take the form of assignments and/or essays.
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System</p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 60%, Standard) • Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 40%, Standard)
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme</p> <p>M.Sc. Wirtschaftsinformatik (Wahlbereich Wirtschaftsinformatik), M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur</p> <p>Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation</p> <p>Angebotsturnus: Wintersemester (regulär) und Sommersemester (vorläufig) - geplant nur WiSe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Fachprüfung kann jedes Semester abgelegt werden, insbesondere für Wiederholungen. • Die Studienleistung kann nur im Modulangebotssemester begleitend erbracht werden und ist eine wichtige Vorbereitung für die Fachprüfung. • Die Studienleistung wird entweder als Einzelarbeit oder als Gruppenarbeit erbracht und bewertet. Die Form der Studienleistung wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben. <p>Study Cycle: Winter semester (regular) / Summer semester (temporary)</p> <ul style="list-style-type: none"> • The technical examination can be taken every semester.

<ul style="list-style-type: none"> • The study examination can only be completed, alongside the module, and is an important preparation for the final exam. • The study examination can be done either as an individual work or as a group work and will be evaluated accordingly. The form of the course assessment will be announced at the beginning of the semester.
--

Modulname / Module Title					
Digitale Transformation					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-15-0M03/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache Deutsch			Modulverantwortliche Person Dr. Holger Schmidt		
1	Kurse des Moduls / Courses				
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-15-1M03-vu	Digitale Transformation	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-15-2M03-ps	Fallstudienübung Digitale Transformationen	k.A.	Vorlesung	2
2	Lerninhalt / Syllabus				
	<p>Digitale Transformation: Digitale Geschäftsmodelle; Auswirkungen der digitalen Transformation auf Arbeitsmarkt, Wettbewerb und Wohlfahrt; Position Deutschlands in der digitalen Ökonomie; Chancen und Risiken der digitalen Transformation auf deutsche Volkswirtschaft.</p> <p>Fallstudienübung Digitale Transformation: Vertiefende Übungen, Gruppenarbeiten und Präsentationen zu einzelnen digitalen Geschäftsmodellen.</p> <p>Digital business models; effects of digital transformation on labour markets, competition and welfare; position of Germany in the digital economy.</p> <p>In-depth exercises, group work and presentations to understand digital business models.</p>				
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes				
	<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mechanismen der digitalen Ökonomie und der gerade stattfindenden Digitalisierung großer Teile der Wirtschaft zu verstehen • Auswirkungen der digitalen Transformation auf Arbeitsmarkt, Wettbewerb und Wohlfahrt nachzuvollziehen • Stärken und Schwächen einzelner Volkswirtschaften im Rahmen der digitalen Transformation zu identifizieren • eigenständige Recherchen zu bestimmten Geschäftsmodellen der digitalen Ökonomie durchzuführen und die Ergebnisse verständlich aufzubereiten. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the basic mechanisms of the digital economy • comprehend effects of digital transformation on labour markets, competition and welfare • identify strengths and weaknesses of specific economies in the context of digitalization • carry out autonomous research on particular business models in the digital economy, including presentation of results. 				

4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min) Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistungen / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 50%, Standard) Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 50%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik (Wahlbereich Wirtschaftsinformatik), M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester

Modulname / Module Title						
Economic Policy						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-63-0M02/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache			Modulverantwortliche Person			
Englisch			Prof. Dr. rer. pol. Michael Neugart			
1	Kurse des Moduls / Courses					
Kurs Nr. /	Kursname / Course Title		Arbeitsaufwand /	Lehrform / Form of	SWS / Contact Hours per	

	Code		Work Load (CP)	Teaching	Week
	01-63-1M02-vu	Public Economics	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-63-2M02-vu	Political Economics	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt / Syllabus Public Economics: Stilisierte Fakten des öffentlichen Sektors, Theorien des öffentlichen Sektors, Öffentliche Güter, Klubgüter, Externalitäten, Kosten-Nutzen Analyse, Föderalismus, Steuerwettbewerb Neue Politische Ökonomie: Arrow-Paradoxon, Medianwähler Theorem, Probabilistische Wählermodelle, Interessengruppen, Agency, Citizen-candidate Modelle, Legislative bargaining, Richard-Meltzer Modell, Ökonomische Theorie wirtschaftspolitischer Reformen, Politische Ökonomie der Alterssicherung Public Economics: Stylized facts of the public sector, theories of the public sector, public goods, club goods, externalities, cost-benefit analysis, fiscal federalism, fiscal competition Political Economics: Arrow paradox, median voter theorem, probabilistic voting models, interest groups, agency, citizen-candidate models, legislative bargaining, Richard-Meltzer model, political economy of economic policy reforms, political economy of pension policies				
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftspolitische Zielsetzungen zu bestimmen. Grenzen der Allokation knapper Ressourcen über Märkte zu verstehen und theoriegeleitet wirtschaftspolitische Lösungsvorschläge zu entwerfen. Erklärungsansätze für das Zustandekommen wirtschaftspolitischer Entscheidungen zu verstehen und sie auf ausgewählte Politikfelder anzuwenden. Ergebnisse kollektiver Entscheidungen in Demokratien im Hinblick auf ihre Effizienz und Verteilungseffekte zu erklären und zu bewerten. After the course students are able to <ul style="list-style-type: none"> identify and compare goals of economic policy making. understand the limits of markets in relation to the allocation problem of scarce resources and derive and compare theory driven solutions. explain major theories on economic policy making and apply them to selected areas. explain and evaluate the outcomes of collective decisions in relation to efficiency and equity. 				
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills				
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, Fachprüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min) Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course				

	<p>Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, Fachprüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</p>
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur / Literature Hindriks, J. and G. D. Myles (2013): Intermediate Public Economics. 2nd edition, MIT Press, Persson, T. and G. Tabellini (2002): Political economics: explaining economic policy, MIT Press. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester</p>

Modulname / Module Title					
Entrepreneurial Strategy, Management & Finance					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-27-2M03/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache			Modulverantwortliche Person		
Englisch			Prof. Dr. rer. pol. Carolin Bock		
1	Kurse des Moduls / Courses				
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-27-1M01-vu	Entrepreneurial Finance	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-27-1M02-vu	Entrepreneurial Strategy & Management	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt / Syllabus				
	<p>Entrepreneurial Strategy & Management: Die Vorlesung "Entrepreneurial Strategy & Management" behandelt wichtige Aspekte des unternehmerischen Prozesses und der Gründung eines Unternehmens. Besondere Schwerpunkte sind unter anderem die Kommerzialisierung von Opportunities, die Gestaltung und Umsetzung von Geschäftsmodellen sowie die Entwicklung von Innovationsstrategien. Die Studierenden erhalten einen Überblick über unternehmerische Methoden (Design Thinking, Scrum, Rapid Prototyping) und Strategiewerkzeuge (Strategieprozess, Unternehmensressourcen und -fähigkeiten, Wettbewerbsvorteile). Darüber hinaus sind die erfolgreiche Definition und Analyse einer Zielgruppe und die Finanzmodellierung Kernthemen. Die Inhalte werden zum Teil anhand von Fallstudien diskutiert und die Erkenntnisse aus der Praxis liefern wertvolle</p>				

	<p>Diskussionsgrundlagen.</p> <p>Entrepreneurial Finance: In the course "Entrepreneurial Finance", special attention is put on sources of financing which are relevant in different development stages of start-ups, e.g. subsidies, business angels, crowdfunding, etc. Students get an overview of different sources of funding available for young companies and their advantages and disadvantages. This part also provides a broad overview of the venture capital industry. Further, the business model of venture capital firms and the relationship between an equity investor and an entrepreneurial firm are analyzed in more detail. Based on a general understanding of the venture capital industry, the refinancing and investment process of a venture capital firm will be discussed intensively.</p> <p>Entrepreneurial Strategy & Management: In the course „Entrepreneurial Strategy & Management” important aspects of the entrepreneurial process and of establishing an entrepreneurial company are covered. Special focus, among others, is the commercialization of opportunities, the design and implementation of business models, and the development of innovation strategies. Students get an overview on entrepreneurial methods (design thinking, scrum, rapid prototyping) and strategy tools (strategy process, firm resources and capabilities, competitive advantage). Further, the successful definition and analysis of a target group and financial modeling are core topics. Content is in part discussed via case studies and insights from practitioners give valuable grounds for discussions.</p> <p>Entrepreneurial Finance: In the course “Entrepreneurial Finance”, special attention is put on sources of financing which are relevant in different development stages of start-ups, e.g. subsidies, business angels, crowdfunding, etc. Students get an overview of different sources of funding available for young companies and their advantages and disadvantages. This part also provides a broad overview of the venture capital industry. Further, the business model of venture capital firms and the relationship between an equity investor and an entrepreneurial firm are analyzed in more detail. Based on a general understanding of the venture capital industry, the refinancing and investment process of a venture capital firm will be discussed intensively.</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Studienziele Entrepreneurial Strategy & Management: Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse über theoretische Konzepte und Methoden, die im Bereich der Unternehmensführung junger Unternehmen wichtig sind. Drei Hauptziele des Kurses sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beschreibung und Verständnis von Kernkonzepten der Unternehmensführung eines Unternehmens • Werkzeuge und Techniken zur Entwicklung erfolgreicher Geschäftsmodelle verstehen und analysieren. • Bewertung strategischer Entscheidungsprozesse für junge Unternehmen <p>Studienziele Entrepreneurial Finance: Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse über theoretische Konzepte und Methoden, die für die Finanzierung junger Unternehmen wichtig sind. Im Rahmen des Kurses werden sowohl junge Unternehmen als auch etablierte Unternehmerfirmen berücksichtigt. Der Kurs verfolgt drei wesentliche Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Herausforderungen bei der Finanzierung von Unternehmerunternehmen zu verstehen, • die Eignung verschiedener Finanzierungsquellen für unternehmerische Unternehmen zu analysieren und deren Stärken und Schwächen zu kennen, • Analyse der Finanzierungsinstrumente und -techniken für Unternehmerunternehmen in frühen und späteren Entwicklungsstadien, wobei der Schwerpunkt auf privaten Kapitalmärkten mit Schwerpunkt auf Risikokapital liegt. <p>Study goals Entrepreneurial Strategy & Management: Students gain in-depth knowledge on theoretical concepts and methods important in the field of managing young companies. Three main objectives of the course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • describe and understand core concepts of managing an entrepreneurial company • understand and analyze tools and techniques for developing successful business models • evaluate strategic decision-making processes for young companies <p>Study goals Entrepreneurial Finance: Students gain in-depth knowledge on theoretical concepts and methods important in the field of financing young companies. Within the course, both young ventures as well as established entrepreneurial firms are considered. Three main objectives of the course are:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> to understand challenges of financing entrepreneurial firms, to analyze the suitability of different sources of financing for entrepreneurial firms and to know their strengths and weaknesses, to analyze tools and techniques of finance for entrepreneurial firms in early and later development stages, thereby focusing on private capital markets with an emphasis on venture capital.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzung: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform: M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods: Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</p>
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management (Core Curriculum), M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur / Literature Entrepreneurial Strategy & Management: Grant, R. M. (2016): Contemporary Strategy Analysis.</p> <p>Entrepreneurial Finance: Timmons, J./ Spinelli, S. (2007): New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st century, Boston. Amis, D. / Stevenson, H. (2001): Winning Angels, London Scherlis, D. R. / Sahlman, W. A. (1989): A Method for Valuing High-Risk, Long-Term Investments - The "Venture Capital Method", Harvard Business School, Boston.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation Angebotssemester: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p>

Modulname / Module Title					
Europäisches(KI)Recht					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-44-OM01/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache			Modulverantwortliche Person		
Deutsch			Prof. Dr. jur. Viola Schmid		
1	Kurse des Moduls / Courses				
Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week	
01-44-0003-vu	Europarecht - Rechts- und Juristenmanagement	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
01-44-0008-vu	A Trustworthy AI for Europe	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
2	Lerninhalt / Syllabus				
<p>Es handelt sich seit dem Sommersemester 2020 um eine Pioniervorlesung, die die Vorlesungstraditionen des Fachgebiets Öffentliches Recht im Europarecht und im Cyberlaw fortsetzt. Diese Kurzbeschreibung wird durch einen jeweils aktualisierten Veranstaltungstext (Time Management) – Langversion - im Rahmen der Legal Open Source (L.O.S.) Strategie ergänzt.</p> <p>Europarecht - Rechts- und Juristenmanagement</p> <p>In einer quantitativen Betrachtung sollte die „Geltung“ von Recht in 27 EU-Mitgliedsstaaten und für 446 Millionen Unionsbürger* Kernausbildungsmaterie sämtlicher Studierender und Cybercitizen sein. Konsequenterweise setzt die zweiteilige Veranstaltung die Vorlesungen der Professorin zu Europarecht des letzten Jahrzehnts fort.</p> <p>A Trustworthy AI for Europe</p> <p>In einer qualitativen Betrachtung ist die Befassung mit Künstlicher Intelligenz (KI) jedenfalls 2020 alternativlos. Eine „KI getriebene Welt“ („Policy and Investment Recommendations for Trustworthy AI“, 26.06.2019, S. 49), die den Wettbewerb zwischen menschlicher und künstlicher Intelligenz auch rechtlich eröffnet, sollte Kernausbildungsmaterie sämtlicher Studierender und Cybercitizen sein. Die KI-Rechtsvorlesung befasst sich mit einer Kernmaterie des Cyberlaw (GoCore! - www.gocore.wi.tu-darmstadt.de (19.02.2020)) und setzt insofern die jahrzehntelange Vorlesungstradition des Fachgebiets Öffentliches Recht zu „Informations- und Datenschutzrecht“ und „Cyberlaw I & II“ fort.</p> <p>Die Kombination beider Veranstaltungsteile – "A Trustworthy AI for Europe" und "Europarecht – Rechts- und Juristenmanagement" – ist aus drei Gründen zwingend: Zum einen will die Europäische Kommission den Binnenmarkt der Vergangenheit (Art. 26 Abs. 2 AEUV) um einen Binnenmarkt der „Datenwirtschaft“ ergänzen. Zum Zweiten ist die Bildung einer Weltmarke „A trustworthy AI for Europe“ ("Building Trust in Human-Centric Artificial Intelligence" COM(2019)168 final 08.04.2019, S. 10) erklärtes Programm. Und zum Dritten verlangt die Europäische „LER-Formula“ für KI („lawful, ethical, robust“ entwickelt von einer von der Europäischen Kommission eingesetzten „Hochrangigen Unabhängigen Expertengruppe für KI“ (AI HLEG)) eine transdisziplinäre KI-Lehre und -Wissenschaft, die an einer wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einer Technischen Universität selbstverständlich werden sollte.</p> <p>*Die Verwendung männlicher Sprache erfolgt im Interesse von Klarheit, Kürze und Einfachheit (KKE-Formel) verbunden mit der Bitte, nicht das grammatische Maskulinum auf das biologische Geschlecht zu</p>					

	reduzieren.
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • selbstbewusst, authentisch und aktuell mit Rechtstexten (Normen, Rechtsprechung, Verwaltungsentscheidungen) umzugehen. • grundlegende rechtliche Methodik und Dogmatik zu verstehen. • rechtliche Fragestellungen aus dem Kanon modernen europäischen KI „Recht“ zu analysieren und diskutieren. • eigenständige Antworten auf neue Herausforderungen einer „KI getriebenen Welt“ zu entwickeln. <p>Die Studierenden sollen folgend einer SWOT-Matrix den Prozess der Entstehung, Konturierung und Anwendung einer europäischen KI-Marke in Realtime begleiten können. Dies soll sie befähigen, zukünftig führende Positionen in und zu einer „KI-getriebenen Welt“ zu übernehmen und KI kalkulier-, wie skalier-, wie „beherrschbar“ zu machen. Damit verbunden ist die Verantwortung für KI – ihre (Un-) Beherrschbarkeit wie die Gefahrenvorsorge. Dieses Verantwortungsbewusstsein ist Voraussetzung für die Entdeckung wie Verwirklichung wie Erprobung des „Weltverbesserungspotentials“ von KI.</p>
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben</p> <p>Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)</p> <p>Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course</p> <p>Written: exam (duration 60 - 90 minutes)</p> <p>Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</p>
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme</p> <p>Unter anderem M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur / Literature</p> <p>Für die Pioniervorlesung 2020 wird auf die derzeit auf der Homepage des Lehrstuhls einsehbaren und archivierten beiden Vorlesungsgrids zu Europarecht und Cyberlaw in der Vergangenheit verwiesen und so auf das neue Kombinationsmodul vorbereitet.</p> <p>Für Europarecht wird derzeit (2020) angesichts des (BR)Exits wie bevorstehender Vertragsänderungen auf Literaturangaben verzichtet.</p>

	<p>Als Grundlagenliteratur zum Modul „A Trustworthy AI for Europe“ werden einige Pionierveröffentlichungen der Professorin beginnend 2020 in chronologischer Reihenfolge aufgeführt. Weitere Literatur ist bereits auf der Homepage des Fachgebiets Öffentliches Recht zu finden und wird in Realtime in der Veranstaltung bekanntgegeben.</p> <p>Künstliche & "Natürliche" Intelligenz: Was ich schon immer über Recht, Ethik und "Robustheit" wissen wollte, in: Schweighofer/Kummer/Hötzendorfer/Borges (Hrsg.), Verantwortungsbewusste Digitalisierung – Tagungsband des 23. Internationalen Rechtsinformatik Symposions (IRIS 2020)</p> <p>„Listening & Peeping Drones“ als erste Agenden im Recht seit 2017, in: Schweighofer/Kummer/Saarenpää (Hrsg.), Internet of Things – Tagungsband des 22. Internationalen Rechtsinformatik Symposions (IRIS 2019), S. 43 – 50 (in der Printausgabe)</p> <p>CyLaw-Report XXXVI: Der kleinste gemeinsame Nenner - 13 Basics zum Cyberlaw? ["cyberlaw all 2 - 2014"] sowie Forschungsmatrix für eine globale Cyberlaw-Agenda – „Cyberlaw All 4 – 2016“, in: Schweighofer/Kummer/Hötzendorfer/Borges (Hrsg.), Netzwerke – Tagungsband des 19. Internationalen Rechtsinformatik Symposions (IRIS 2016), S. 441 – 448 (in der Printausgabe)</p> <p>Cyberlaw – Eine neue Disziplin im Recht? in: Hendl, Reinhard/Marburger, Peter/Reinhardt, Michael/Schröder, Meinhard, Jahrbuch des Umwelt- und Technikrechts 2003, S. 449-480.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation</p> <p>Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p> <p>Persönliche Voraussetzungen: Interesse an wie Engagement für Innovations- und (R)Evolutionenrecht, um mit „legality by design“ zukunfts wissenschaftliche Kompetenz für eine „AI Augmented World“ zu erwerben.</p>

Modulname / Module Title					
Finanzmarktrecht					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-42-2M03/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache			Modulverantwortliche Person		
Deutsch			Prof. Dr. jur. Janine Wendt		
1	Kurse des Moduls / Courses				
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-42-0007-ue	Finanzmarktrecht	k.A.	Übung	2
	01-42-0007-vl	Finanzmarktrecht	k.A.	Vorlesung	2
2	Lerninhalt / Syllabus				
	Finanzmarktrecht (Vorlesung): Die Vorlesung behandelt das Finanzmarktrecht in systematischer Form. Sie führt knapp, verständlich und unter Einbindung von kleinen Fällen und Übungsfragen durch die Materie. Erörtert werden aufsichts-, unternehmens- und verbraucherschutzrechtliche Vorgaben. Das				

	<p>Finanzmarktrecht unterliegt einem tiefgreifenden Wandel. Zahlreiche Initiativen auf europäischer und nationaler Ebene führen zu zum Teil völlig neuen Regelungen für die am Finanzmarkt tätigen Akteure, wie Kreditinstitute und Wertpapierdienstleister. Das im Finanzmarktrecht Anwendung findende vielschichtige Rechtsetzungsverfahren macht die Materie zusätzlich komplex. Ziel vieler Vorgaben ist ein verbesserter Verbraucher- bzw. Anlegerschutz. Hierbei werden auch horizontale, branchenübergreifende Regelungsansätze verfolgt.</p> <p>Finanzmarktrecht (Übung): In der Übung werden praktische Fälle zum Finanzmarktrecht besprochen. Dabei werden die Grundzüge der juristischen Gutachtentechnik eingeübt und Musterfälle zur Vorbereitung auf die Klausur bearbeitet.</p> <p>Financial Markets Law (lecture): The lecture deals with financial markets law in a systematic way. It guides through the subject matter in a concise and comprehensible manner, including small cases and practice questions. Supervisory, corporate and consumer protection requirements are discussed. Financial markets law is subject to profound change. Numerous initiatives at European and national level are leading to, in some cases, completely new regulations for financial market players such as credit institutions and investment service providers. The complex legislative procedure applied in financial markets law makes the matter even more complex. The aim of many provisions is to improve consumer and investor protection. Horizontal, cross-industry regulatory approaches are also being pursued.</p> <p>Financial market law (exercise): The exercise discusses larger practical cases relating to financial market law. The main features of the legal expert opinion technique will be practiced and sample cases will be processed in preparation for the exam.</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • das besondere, im Finanzmarktrecht Anwendung findende Rechtsetzungsverfahren und die daraus erwachsenden Rechtsquellen des europäischen und nationalen Finanzmarktrechts zu benennen und systematisch einzuordnen, • die wichtigsten Akteure auf dem Finanzmarkt zu benennen und zu beurteilen, • die Aufsichtsbefugnisse der europäischen und nationalen Aufsichtsbehörden zu benennen und zu bewerten, • das Aufsichts- und Unternehmensrecht für Kreditinstitute und Wertpapierdienstleistungsunternehmen zu beurteilen und anzuwenden, • die Rahmenbedingungen für den Vertrieb von Finanzprodukten unter besonderer Berücksichtigung des Anleger- und Verbraucherschutzes zu beurteilen und anzuwenden, • Vereinheitlichungstendenzen im Finanzmarktrecht zu identifizieren und zu beurteilen. <p>After the course the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • to identify and systematically classify the particular legislative procedure applicable in financial markets law and the resulting sources of European and national financial markets law, • to identify and assess the main players in the financial market, • to identify and assess the supervisory powers of the European and national supervisory authorities, • to assess and apply supervisory and corporate law for credit institutions and investment service providers, • to assess and apply the framework conditions for the sale of financial products with particular regard to investor and consumer protection, • to identify and assess trends in standardisation in financial markets law.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p>

	<p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben</p> <p>Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)</p> <p>Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course</p> <p>Written: exam (duration 60 - 90 minutes)</p> <p>Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</p>
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme</p> <p>M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur / Literature</p> <p>Wendt, J., Wendt, D. (2019): Finanzmarktrecht, 1. Aufl. De Gruyter Verlag, Buck-Heeb, P. (2017): Kapitalmarktrecht, 9. Aufl. C.F. Müller Verlag, Poelzig, D. (2017): Kapitalmarktrecht, 1. Aufl. C.H. Beck Verlag</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation</p> <p>Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p>

Modulname / Module Title					
Fundamental of Finance I					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-16-0M04/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache			Modulverantwortliche Person		
Deutsch			Prof. Dr. rer. pol. Dirk Schiereck		
1	Kurse des Moduls / Courses				
Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title		Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
01-16-0002-vu	Corporate Finance I (Equity Financing and Capital Markets)		k.A.	Vorlesung und Übung	2

	01-16-0006-vu	Household Finance	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	<p>Lerninhalt / Syllabus</p> <p>Corporate Finance I: Der Kurs stellt eine Einführung zu Möglichkeiten der Eigenkapitalbeschaffung von Unternehmen über organisierte Märkte dar. Dabei werden zunächst die theoretischen und praktischen Hintergründe bei der Entscheidung über einen Börsengang erläutert. Anschließend werden die drei großen Anomalien (Zyklen, kurzfristiges Underpricing, langfristige Underperformance) in der empirischen Evidenz zu Börsengängen erläutert und dabei immer wieder auf die Bedeutung von Details der institutionellen Ausgestaltung eingegangen. Zudem beschäftigt sich die Veranstaltung mit Folgeentscheidungen wie Fragen der Kapitalerhöhung und Zweitnotierungen von Unternehmen.</p> <p>Household Finance: Ähnlich wie Unternehmen müssen auch private Haushalte Investitions- und Finanzierungsentscheidungen treffen, dabei für sich den Umgang mit Marktrisiken lösen und einen besonders langen Planungshorizont (Berufseinstieg bis Tod) berücksichtigen. Eine optimale Adressierung dieser Herausforderungen gestaltet sich überaus komplex, weshalb viele Haushalte ihre Entscheidungen unter starker Komplexitätsreduktion und mit Unterstützung von Beratern vornehmen. Dabei kommt es zu systematischen Abweichungen guter Lösungen, die im Rahmen der Veranstaltung angesprochen werden, um zu zeigen, wo Risiken für Fehler sehr hoch sind und wie solche Fehler vermieden oder zumindest reduziert werden können.</p> <p>Corporate Finance I: The course discusses major ways companies employ to finance their operations via capital markets. Equity financing is the focus of this course. Students learn about the mechanism and reasoning behind Initial Public Offerings (IPO). In particular, the course examines conceptual and application perspectives related to initial underpricing of IPOs, the valuation of IPOs, and different allocation procedures of shares. Theoretical discussions are followed by empirical findings to each topic. Then, the rationale of seasoned equity offerings (SEO) is analyzed. Topics include the legal framework in different countries, cycles, underpricing, and performance of SEOs. The rationale of corporate cross-listing decisions is examined as well. The second part of the course focuses on debt financing. Students are introduced to bond markets. The emphasis is on bond pricing as well as reasons, characteristics and types of corporate bonds.</p> <p>Household Finance: Similar to companies, private households have to make investment and financing decisions, deal with market risks and consider a particularly long planning horizon (from career entry to the end of life). It is very complex to confront these challenges optimally. Under this situation, many households choose to extremely reduce the complexity to make decisions with the support of financial consultants. However, the simplification can lead to systematic deviations from good decisions. This course addresses when the risk of wrong decisions is high and how to avoid or reduce such mistakes.</p>				
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • mit theoretischen und praktischen Fragen an den Kapitalmärkten umzugehen. • mit finanztheoretischen Überlegungen Entscheidungen der Unternehmens- und Haushaltsfinanzierung zu begründen. • Finanzierungsstrukturen von Unternehmen zu verstehen. • spezifische Vor- und Nachteile von Finanzierungsstrukturen beurteilen. • Eigenkapitalfinanzierung und Fremdkapitalaufnahme zu bewerten. • Methoden bei der Wertermittlung von Unternehmen anzuwenden und deren Grenzen zu kennen. • Risikomanagement von Finanzunternehmen zu verstehen und in der Praxis anzuwenden • Marktgeschehnisse bzgl. des Risikos einzuordnen <p>After the courses the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • deal with theoretical and practical issues in capital markets. • motivate from a financial theory perspective corporate finance decisions. • understand financial structures of companies. • assess advantages and disadvantages of financial structures. • evaluate equity and debt financing. • apply corporate evaluation methods and are aware of their limitations. 				

	<ul style="list-style-type: none"> • handle and evaluate models and the realization of corporate finance opportunities. • understand the change of financial structures in specific market phases.
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min) Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature iteratur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

Modulname / Module Title					
Fundamental of Finance II					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-16-OM02/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache			Modulverantwortliche Person		
Deutsch			Prof. Dr. rer. pol. Dirk Schiereck		
1	Kurse des Moduls / Courses				
Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title		Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week

	01-16-0003-vu	Corporate Finance II (Debt Financing)	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-16-0005-vu	Corporate Finance III (Mergers, Acquisitions and Empirical Research)	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	<p>Lerninhalt / Syllabus</p> <p>Corporate Finance II: Während in der Veranstaltung Corporate Finance I die Eigenkapitalfinanzierung der Unternehmen betrachtet wird, beschäftigt sich die Vorlesung Corporate Finance II mit dem Spektrum der Fremdkapitalfinanzierung. Zunächst wird auf die Möglichkeiten der Bankfinanzierung eingegangen. Es werden theoretische Modelle zur Existenzklärungen von Banken, der optimalen Ausgestaltung von Kreditverträgen, Kreditrationierung und Relationship Banking vorgestellt. Im zweiten Teil werden die Instrumente zur Fremdkapitalfinanzierung am Kapitalmarkt vorgestellt. Dabei steht die Funktionsweise und Bewertung verschiedener Unternehmensanleihen im Vordergrund. Schließlich werden unterschiedliche Kreditderivate und deren Nutzen auf Unternehmensseite analysiert.</p> <p>Corporate Finance III: Die Vorlesung gibt einen breiten Überblick über das Zusammenspiel von Investition und Finanzierung (wie bei Fusionen und Übernahmen, die finanzielle Notlage, Leitungs-Anreize, Ausschüttungspolitik und Corporate Governance). Der Kurs wird Studierenden in theoretische Konzepte aber auch in die empirische Forschung einführen und auf die zentralen Bewertungsfragen der Unternehmensfinanzierung eingehen. Am Ende des Kurses sollen die Studierenden über ein allgemeines Verständnis der wichtigsten Themen in der theoretischen und empirischen Corporate Finance und die Methoden verfügen.</p> <p>Corporate Finance II: Whereas Corporate Finance I focuses primarily on equity financing, Corporate Finance II aims for ways a company can finance itself via debt. We first introduce bank based lending. Theoretical models on the existence of banks, optimal credit contracts, credit rationing, and relationship banking are covered. Second, we introduce market based lending. We discuss the characteristics of different kind of bonds and the fundamental principals in bond valuation. Finally, debt contracts and derivatives are covered.</p> <p>Corporate Finance III: This lecture gives a broad overview of central topics in modern corporate finance (such as mergers and acquisitions, financial distress, managerial incentives, payout policy, corporate governance and empirical methods). The course will introduce students to theoretical concepts and empirical research on central topics of corporate finance. By the end of the course, students will have a general understanding of the main issues in theoretical and empirical corporate finance and the methodologies used to obtain these results.</p>				
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • mit finanztheoretischen Überlegungen Entscheidungen der Unternehmensfinanzierung zu begründen. • Finanzierungsstrukturen von Unternehmen zu verstehen. • spezifische Vor- und Nachteile von Finanzierungsstrukturen beurteilen. • Eigenkapitalfinanzierung und Fremdkapitalaufnahme zu bewerten. • Methoden bei der Wertermittlung von Unternehmen anzuwenden und deren Grenzen zu kennen. • Risikomanagement von Finanzunternehmen zu verstehen und in der Praxis anzuwenden • Marktgeschehnisse bzgl. des Risikos einzuordnen <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • deal with theoretical and practical issues in capital markets. • motivate from a financial theory perspective corporate finance decisions. • understand financial structures of companies. • assess advantages and disadvantages of financial structures. • evaluate equity and debt financing. • apply corporate evaluation methods and are aware of their limitations. • handle and evaluate models and the realization of corporate finance opportunities. 				

4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min) Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Hartmann-Wendels, Pfingsten, Weber: Bankbetriebslehre, Kapitel B-C, Brealey, Myers, Allen: Principles of Corporate Finance, Berk, DeMarzo: Corporate Finance Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester

Modulname / Module Title					
Future of Work and Leadership					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-17-6201/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache			Modulverantwortliche Person		
Englisch			Prof. Dr. Dr. rer. pol. Ruth Stock-Homburg		
1	Kurse des Moduls / Courses				
Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title		Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of	SWS / Contact Hours per

				Teaching	Week
	01-17-0004-vu	Leadership	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-17-0008-vu	Future of Work	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	<p>Lerninhalt / Syllabus</p> <p>Leadership:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ansätze, ausgewählte Instrumente sowie internationale Aspekte der Mitarbeiter- und Teamführung • Instrumente zur Bewertung des eigenen Führungspotentials und Führungsstils • Konzeptionelle Ansätze und Erfolgsfaktoren der Mitarbeiterführung • Mitarbeiterführung der Zukunft • Spezielle Anwendungsbereiche der Mitarbeiterführung (z.B. regionale verteilte oder virtuelle Führung) <p>Zukunft der Arbeitswelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einfluss von neuen Technologien und der Digitalisierung auf die Arbeitswelt • Zukünftige Entwicklungs- und Gestaltungsansätze des Personalmanagements • Ansätze zur Messung der Zukunftsfähigkeit von Unternehmen und einzelnen Personen • Spezielle Herausforderungen der Zukunft der Arbeit (z.B. Work-Life Balance, elektronische Erreichbarkeit, Arbeiten über Plattformen) <p>Leadership:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Approaches, selected instruments and international aspects of employee and team leadership • Instruments for evaluating one's own leadership potential and leadership style • Conceptual approaches and success factors of leadership • Leadership of the future • Special application areas of leadership (e.g. regional distributed or virtual leadership) <p>Future of Work:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Influence of new technologies and digitization on the world of work • Future development and design approaches in human resources management • Approaches to measuring the sustainability of companies and individuals • Special challenges of the future of work (e.g. work-life balance, electronic accessibility, working via platforms) 				
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die zentralen theoretischen Konzepte zur Führung von Mitarbeitern und Teams. • überblicken die Instrumente zur Führung von Mitarbeitern und Teams und ihre Anwendungsbereiche. • können die besonderen Herausforderungen der Führung von Mitarbeitern und Teams in einem internationalen Kontext einschätzen. • lernen den Einsatz von neuen Technologien in der Arbeitswelt umfassend kennen und können die Chancen und Risiken kritisch reflektieren • lernen neue Herausforderungen des Personalmanagements kennen und erhalten einen Einblick, wie diesen in der Unternehmenspraxis begegnet wird. • lernen die behandelten Konzepte und Instrumente auf praxisrelevante Fragestellungen in Form von Fallstudien anzuwenden. 				

	<ul style="list-style-type: none"> • bekommen einen Einblick in die Unternehmenspraxis durch Gastvorträge. <p>After the course students are able to,</p> <ul style="list-style-type: none"> • comprehend the main theoretical concepts of leading employees and teams. • apply the instruments and tools available for leading employees and teams. • apply learned concepts and instruments in case studies. • connect their knowledge to business cases in presentations of experienced practitioners.
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzung: Keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min) Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management (Core Curriculum), M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Stock-Homburg, Ruth (2013): Personalmanagement: Theorien – Konzepte – Instrumente, Wiesbaden, 3. Auflage. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

Modulname / Module Title					
Immobilienmanagement					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle

01-19-OM02/6	6 CP	180 h	Study 120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache Deutsch			Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Andreas Pfnür		
1	Kurse des Moduls / Courses				
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-19-0005-vu	Immobilienwirtschaft I	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-19-1M02-vu	Einführung in das Immobilienrecht	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt / Syllabus				
	<p>Immobilienwirtschaft I: Grundlagen der Immobilienwirtschaft, Immobiliennutzung (CREM/PREM), Immobilienbetrieb und -verwaltung, Immobilienbewertung</p> <p>Immobilienrecht: Begriffliche und rechtssystematische Grundlagen, Einführung in Immobilieneigentumsrecht, Immobilienvertragsrecht und Immobiliengesellschaftsrecht. Rechtliche Grundlagen bei Immobilientransaktionen und Immobiliendienstleistungen</p> <p>Real Estate Management I: Fundamentals of Real Estate Management, Real Estate Appraisal, Corporate Real Estate Management, Property and Facility Management</p> <p>Real Estate Law: Terms, definitions and conceptual background of the different fields of real estate law, property law, real estate specific contract and companies law, legal basics of real estate transactions and real estate services</p>				
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes				
	<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Immobilie als Betriebsmittel, insbesondere die Planung des Flächenbestands, Bereitstellungsvarianten und Facility Management zu verstehen • den Betrieb und die Verwaltung von Immobilien als Anlageobjekte: Asset- und Propertymanagement, Kostenmanagement und Informationssysteme zu verstehen • Verfahren der Immobilienbewertung zu verstehen und anzuwenden • Rechtliche Regelungen des Immobilieneigentums, von Immobilientransaktionen und Immobiliendienstleistungen zu verstehen <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand real estate as an operating resource: Portfolio-/Space-Management, alternatives of providing space and Facility Management. • understand management and operations of real estate as investment products: Asset- and Property Management, Cost Management and Real Estate Information Systems. • understand, enhance and apply methods of real estate valuation. • understand the legal basics of real estate related law. 				
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation				
	<p>Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none</p> <p>Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>				
5	Prüfungsform / Assessment Methods				
	<p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p>				

	<p>Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Pfnür, A. (2010): Modernes Immobilienmanagement, 3. Aufl., Berlin et al. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

Modulname / Module Title					
Immobilienprojektentwicklung, Investition & Finanzierung					
Modul Nr. 01-19- 0M01/6	Kreditpunkte / Credit Points 6 CP	Arbeitsaufwand / Work Load 180 h	Selbststudium / Individual Study 120 h	Moduldauer / Duration 1 Semester	Angebotsturnus / Study Cycle Siehe Feld 10
Sprache Deutsch			Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Andreas Pfnür		
1	Kurse des Moduls				
	Kurs Nr.	Kursname	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform	SWS
	01-19-0004-vu	Immobilieninvestition und -finanzierung	0	Vorlesung und Übung	2
	01-19-0006-vu	Immobilienprojektentwicklung	0	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt / Syllabus Immobilienprojektentwicklung: <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Projektentwicklung 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Markt- und Standortanalyse • Due Dilligence • Nutzungs- und Vermarktungskonzept • Cashflow Planung • Investitionsrechnung bei Projektentwicklungen <p>Immobilieninvestition und –Finanzierung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Immobilieninvestitionsrechnung • Immobilieninvestitionsrechnung bei unsicheren Daten • Einführung eines Performance Controllings für Immobilieninvestitionen • Finanzierung von Immobilien • Grundlagen zu Immobilienmärkten • Kapitalanlageprodukte in Immobilien • Portfolio-Management <p>Real Estate Development:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basics of project development • Market and site analysis • due diligence • Utilization and marketing concept • Cash flow planning • Investment calculation for project developments <p>Real Estate Investment and Finance:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentals of real estate investment calculation • Real estate investment calculation with uncertain data • Introduction of performance controlling for real estate investments • Principles of real estate • Basics of real estate markets • Investment vehicles in real estate • Portfolio management
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Grundlagen, Methoden und Mechanismen der Immobilienprojektentwicklung zu verstehen • Die Prinzipien der Immobilieninvestition und -kapitalanlage zu verstehen sowie die Vehikel der Immobilienkapitalanlage zu erklären, zu systematisieren und kritisch zu diskutieren • Die Methoden der Immobilien-Investitionsrechnung unter Sicherheit und Unsicherheit zu verstehen und anzuwenden • Die wichtigsten Mechanismen, Verfahren und Instrumente der Finanzierung von Immobilien zu verstehen. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand the basics, methods and mechanisms of real estate project development • Understand the principles of real estate investment and explain, systematize, and critically discuss the vehicles of real estate capital investment • Understand and apply real estate investment accounting methods in terms of security and uncertainty • Understand the main mechanisms, procedures and instruments of real estate financing.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none</p> <p>Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>

5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min) Supplement to Assessment Methods: Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur Pfnür, A. (2010): Modernes Immobilienmanagement, 3. Aufl., Berlin et al. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester

Modulname / Module Title					
Klima- und Umweltmanagement in Unternehmen					
Modul Nr. 01-14-0M02/6	Kreditpunkte / Credit Points 6 CP	Arbeitsaufwand / Work Load 180 h	Selbststudium / Individual Study 120 h	Moduldauer / Duration 1 Semester	Angebotsturnus / Study Cycle Siehe Feld 10
Sprache Deutsch			Modulverantwortliche Person apl. Prof. Dr. Anette Ahsen		
1	Kurse des Moduls				
	Kurs Nr.	Kursname	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform	SWS
	01-14-0015-vu	Klima- und Umweltmanagement 1	0	Vorlesung und Übung	2

	01-14-0016- vu	Klima- und Umweltmanagement 2	0	Vorlesung und Übung	2
2	<p>Lerninhalt / Syllabus</p> <p>Klima- und Umweltmanagement 1: Grundlagen – Auswirkungen des Klimawandels auf Unternehmen: Risiken und Chancen – Der „Eusopean Green Deal“: Auswirkungen auf Unternehmen – Klimamanagement in Unternehmen: Ansätze, Chancen und Herausforderungen – Erstellung von Carbon Footprints für Produkte und Unternehmen - Klimaschutzstrategien in Unternehmen und in der Supply Chain – Wissenschaftsbasierte Klimaziele – Neutralisation und Kompensation von Treibhausgasemissionen - Umsetzung des Klimamanagements in Unternehmen: Gastvorträge aus der Unternehmenspraxis</p> <p>Klima- und Umweltmanagement 2: Grundlagen – Planetare Belastungsgrenzen – Themen im Umweltmanagement von Unternehmen: Klima, Umweltverschmutzung, Wasser- und Meeresressourcen, Biodiversität und Ökosysteme, Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft – Umweltmanagementsysteme – Instrmente im Umweltmanagement, z.B. Ökobilanzen und Kennzahlen – Externes Umweltreporting – Umsetzung des Umweltmanagements in Unternehmen: Gastvorträge aus der Unternehmenspraxis</p> <p>Corporate Climate and Environmental Management 1: Basics - Impacts of Climate Change on Companies: Risks and Opportunities - The Eusopean Green Deal: Impacts for Companies - Corporate Climate Management: Approaches, Opportunities and Challenges – Calculation of Carbon Footprints for Products and Companies - Climate Protection Strategies in Companies and in the Supply Chain - Science-based Climate Targets - Neutralization and Compensation of Greenhouse Gas Emissions - Implementing Climate Management in Companies: Guest lectures from Corporate Practice.</p> <p>Corporate Climate and Environmental Management 2: Basics - Planetary Boundaries - Issues in Corporate Environmental Management: Climate, Pollution, Water and Marine Resources, Biodiversity and Ecosystems, Resource Use and Circular Economy - Environmental Management Systems - Tools, e.g. Life Cycle Assessments and Key Figures - External Environmental Reporting - Implementation of Environmental Management in Companies: Guest Lectures from Corporate Practice.</p>				
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Aufgaben, Ziele und Probleme des Klima- und Umweltmanagements in Unternehmen zu verstehen • Ausgestaltung, Chancen und Herausforderungen von Klima- und Umweltmanagementsystemen einzuschätzen • die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen von Klimabilanzen, Ökobilanzen, Klima-/Umweltkennzahlen und weiteren Planungs- und Kontrollinstrumenten einzuschätzen • Ansätze aus der Unternehmenspraxis kritisch zu analysieren <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the tasks, goals and problems of climate and environmental management in companies • to assess the design, opportunities and challenges of climate and environmental management systems • to assess the possibilities and limitations of Corporate as well as Product Carbon Footprints, Life Cycle Assessments, climate/environmental indicators and other Tools • critically analyze approaches from corporate practice 				
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see intial skills</p>				

5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Fachprüfung</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.</p> <p>Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min)</p> <p>Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)</p> <p>technical examination</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course</p> <p>Written: exam (duration 60 - 90 minutes)</p> <p>Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System</p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme</p> <p>M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur</p> <p>Baumast, Annett, Pape, Jens, Weihofen, Simon, Wellge, Steffen (Hrsg.): Betriebliche Nachhaltigkeitsleistung messen und steuern, Stuttgart 2012</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation</p> <p>Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p>

Modulname / Module Title					
Microdata Analysis					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-64-2M01/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache			Modulverantwortliche Person		
Englisch			Prof. Dr. rer. pol. Jens Krüger		
1	Kurse des Moduls / Courses				
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-64-0004-vu	Microeconometrics	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-64-0005-vu	Productivity and Efficiency Analysis	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt / Syllabus				
	<p>Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung: Vertiefung lineare Regression, Maximum-Likelihood-Schätzung, nichtlineare Regression, Instrumentvariablen, Momentenschätzung, nichtparametrische Regression</p> <p>Produktivitäts- und Effizienzanalyse: Produktionsentscheidungen, stochastische Frontierfunktionen, Data-Envelopment-Analysis, Größeneffekte, allokativer Effizienz, dynamische Analyse</p> <p>Mikroökonomie: diskrete Auswahlmodelle, Zähldatenmodelle, begrenzt abhängige Variablen, Selektionsmodelle, Verweildaueranalyse, Paneldatenregression, Quantilsregression</p> <p>Zeitreihenanalyse: stationäre stochastische Prozesse, Box-Jenkins-Ansatz, Vektorautoregression, Einheitswurzeln, Kointegration, GARCH-Prozesse, nichtlineare Zeitreihenmodelle</p> <p>Econometric Methods: advanced linear regression, maximum likelihood estimation, nonlinear regression, instrumental variables, method of moments, nonparametric regression</p> <p>Time Series Analysis: stationary stochastic processes, Box-Jenkins approach, vector autoregression, unit roots, cointegration, GARCH processes, nonlinear time series models</p> <p>Productivity and Efficiency Analysis: production decisions, stochastic frontier functions, data envelopment analysis, size effects, allocative efficiency, dynamic analysis</p> <p>Microeconometrics: discrete choice models, count data models, limited dependent variables, selection models, duration analysis, panel data regression, quantile regression</p>				
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes				
	<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • mit fortgeschrittenen Verfahren der Ökonometrie umzugehen. • ein breites Spektrum ökonometrischer Schätzungen durchzuführen und zu evaluieren. • tiefer liegende theoretische Eigenschaften von Regressionsschätzungen zu verstehen. • in einem Spezialgebiet ein tieferes Verständnis für die spezifischen statistischen Probleme zu entwickeln. • die Ergebnisse ökonometrischer Analysen zu beurteilen und korrekt mündlich und schriftlich zu kommunizieren. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • reflect the basic models for qualitative data and to apply them. • estimate and test microeconomic models and to interpret the results correctly. 				

	<ul style="list-style-type: none"> recognize the application fields of the basic methods for panel data analysis. understand and apply methods of productivity and efficiency analysis correctly. judge the results of econometric analyses and to communicate them correctly orally and in written form.
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min) Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Bogetoft, P., Otto, L.: Benchmarking with DEA, SFA, and R, Cantner, U., Krüger, J., Hanusch, H.: Produktivitäts- und Effizienzanalyse, Franses, P.H., Paap, R.: Quantitative Models in Marketing Research, Greene, W.H.: Econometric Analysis, Heij, C. et al.: Econometric Methods with Applications in Business and Economics Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

Modulname / Module Title					
Nachhaltige Unternehmensführung					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-42-OM02/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache			Modulverantwortliche Person		
Deutsch			Prof. Dr. jur. Janine Wendt		
1	Kurse des Moduls / Courses				
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-14-0010-vu	Nachhaltigkeitsmanagement	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-42-0006-vu	Nachhaltigkeit und Unternehmensrecht	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt / Syllabus				
	<p>Nachhaltigkeit und Unternehmensrecht – Definitionen und Implikationen von Nachhaltigkeit: Begriffsprägung durch den Brundtland-Bericht sowie den Erdgipfel von Rio und Folgegipfel; Begriffskonsolidierung und Agenda 2030; zentrale Merkmale des Nachhaltigkeitsbegriffs – Unternehmensrecht als Hindernis oder Förderer von Nachhaltigkeit – Bedeutung der Corporate Governance Diskussion – das Shareholder Value Modell: Kritik und Alternativmodelle – unternehmensrechtliche Förderung von Nachhaltigkeit: Nachhaltigkeit und Vorstandsvergütung; Social Responsibility (CSR), die Lieferkettengesetzgebung in Deutschland und Europa; Climate Change Litigation; Sustainable Finance und Soziales Unternehmertum.</p> <p>Nachhaltigkeitsmanagement: Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility: Ansätze, Chancen und Herausforderungen für Unternehmen – Sustainability Supply Chain Management – Nachhaltigkeitsorientierte Managementsysteme: Qualitäts-, Umwelt- und Energiemanagementsysteme sowie Sozialstandards und gesellschaftliche Verantwortung – Integrierte Managementsysteme – Nachhaltigkeitsreporting – Zusammenhänge zur Corporate Governance und zum Compliance Management – Umsetzung des Nachhaltigkeitsmanagements in der Unternehmen: Gastvorträge aus der Unternehmenspraxis</p> <p>Sustainability and corporate law - definitions and implications of sustainability: conceptualisation through the Brundtland Report as well as the Rio Earth Summit and follow-up summits; conceptual consolidation and Agenda 2030; central features of the concept of sustainability - corporate law as an obstacle or promoter of sustainability - significance of the corporate governance discussion - the shareholder value model: criticism and alternative models - corporate law promotion of sustainability: sustainability and executive remuneration; social responsibility (CSR), supply chain legislation in Germany and Europe; climate change litigation; sustainable finance and social entrepreneurship</p> <p>Sustainability Management: Sustainability and Corporate Social Responsibility: Approaches, Opportunities and Challenges for Companies - Sustainability-oriented Management Systems: Quality, Environmental and Energy Management Systems as well as Social Standards and Social Responsibility - Integrated Management Systems - Sustainability Reporting – Sustainability Supply Chain Management – Relations to Corporate Governance and Compliance Management - Implementation of Sustainability Management in Companies: Guest lectures from corporate practice</p>				

3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Definitionen und Begriffsprägungen von Nachhaltigkeit zu unterscheiden und her-zuleiten • zu beurteilen, ob das Unternehmensrecht als Hindernis oder Förderer von Nachhaltigkeit beur-teilt werden kann, • Kritik und Alternativmodelle des Shareholder Value Modells auszuführen, • unterschiedliche Ansätze einer unternehmensrechtlichen Förderung von Nachhaltigkeit vorzu-stellen, zu denen u.a. die Regulierung der Vorstandsvergütung, der Social Responsibility (CSR) sowie die Lieferkettengesetzgebung in Deutschland und Europa zählen, • die Grundzüge der Climate Change Litigation zu erörtern, • Sustainable Finance und Soziales Unternehmertum einzuordnen, • die Aufgaben, Ziele und Probleme des Nachhaltigkeitmanagements in Unternehmen zu verste-hen • Ausgestaltung, Chancen und Herausforderungen von Managementsystemen einzuschätzen • die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen der einzelnen Instrumente des Qualitäts-, Umwelt- und Sozialmanagements einzuschätzen • Ansätze aus der Unternehmenspraxis kritisch zu analysieren <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • distinguish and derive different definitions and conceptualisations of sustainability, • assess whether corporate law can be judged as an obstacle or a promoter of sustainability, • present criticism and alternative models of the shareholder value model, • present different approaches to corporate law promotion of sustainability, including regulation of executive remuneration, social responsibility (CSR) and supply chain legislation in Germany and Europe, • discuss the main features of climate change litigation, • classify Sustainable Finance and Social Entrepreneurship, • understand the tasks, objectives and problems of sustainability management in companies • assess the design, opportunities and challenges of management systems • assess the possibilities and limitations of the different instruments of quality and environmental management • critically analyze approaches from business practice. •
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben</p> <p>Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)</p> <p>Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course</p> <p>Written: exam (duration 60 - 90 minutes)</p> <p>Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>

6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Mittwoch, Nachhaltigkeit und Unternehmensrecht (2022) Ahsen, A. von; Bradersen, U.; Loske, A.; Marczian, S. (2015): Umweltmanagementsysteme. In: Kaltschmitt, M.; Schebek, L. (Hrsg.): Umweltbewertung für Umweltingenieure, Berlin, Heidelberg, S. 359-402. Baumast, A.; Pape, J. (Hrsg.): Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement, 2. Aufl., Stuttgart 2022 Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

Modulname / Module Title					
Ökonometrische Methoden					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-64-2M02/6	6 CP	180 h	60 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache Deutsch und Englisch			Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Jens Krüger		
1 Kurse des Moduls / Courses					
Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title		Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
<i>wähle 1 aus 3</i>					
01-64-0003-vu	Zeitreihenanalyse		k.A.	Vorlesung	2
01-64-0004-vu	Microeconometrics		k.A.	Vorlesung und Übung	2
01-64-0005-vu	Productivity and Efficiency Analysis		k.A.	Vorlesung und Übung	2
01-64-0006-vu	Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung (Pflicht)		k.A.	Vorlesung und Übung	2
2 Lerninhalt / Syllabus Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung: Vertiefung lineare Regression, Maximum-Likelihood-					

	<p>Schätzung, nichtlineare Regression, Instrumentvariablen, Momentenschätzung, nichtparametrische Regression</p> <p>Produktivitäts- und Effizienzanalyse: Produktionsentscheidungen, stochastische Frontierfunktionen, Data-Envelopment-Analysis, Größeneffekte, allokativer Effizienz, dynamische Analyse</p> <p>Mikroökonomie: diskrete Auswahlmodelle, Zählmodellen, begrenzt abhängige Variablen, Selektionsmodelle, Verweildaueranalyse, Paneldatenregression, Quantilsregression</p> <p>Zeitreihenanalyse: stationäre stochastische Prozesse, Box-Jenkins-Ansatz, Vektorautoregression, Einheitswurzeln, Kointegration, GARCH-Prozesse, nichtlineare Zeitreihenmodelle</p> <p>Econometric Methods: advanced linear regression, maximum likelihood estimation, nonlinear regression, instrumental variables, method of moments, nonparametric regression</p> <p>Time Series Analysis: stationary stochastic processes, Box-Jenkins approach, vector autoregression, unit roots, cointegration, GARCH processes, nonlinear time series models</p> <p>Productivity and Efficiency Analysis: production decisions, stochastic frontier functions, data envelopment analysis, size effects, allocative efficiency, dynamic analysis</p> <p>Microeconometrics: discrete choice models, count data models, limited dependent variables, selection models, duration analysis, panel data regression, quantile regression</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • mit fortgeschrittenen Verfahren der Ökonometrie umzugehen. • ein breites Spektrum ökonometrischer Schätzungen durchzuführen und zu evaluieren. • tiefer liegende theoretische Eigenschaften von Regressions-schätzungen zu verstehen. • in einem Spezialgebiet ein tieferes Verständnis für die spezifischen statistischen Probleme zu entwickeln. • die Ergebnisse ökonometrischer Analysen zu beurteilen und korrekt mündlich und schriftlich zu kommunizieren. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • deal with advanced econometric methods. • conduct and to evaluate a wide range of econometric estimates. • understand the deeper properties of regression estimation. • to gain a deeper understanding of specific statistical problems in one chosen specialization. • judge the results of econometric analyses and to communicate them correctly orally and in written form.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none</p> <p>Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben</p> <p>Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)</p> <p>Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course</p> <p>Written: exam (duration 60 - 90 minutes)</p> <p>Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>

6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Bogetoft, P., Otto, L.: Benchmarking with DEA, SFA, and R, Cantner, U., Krüger, J., Hanusch, H.: Produktivitäts- und Effizienzanalyse, Franses, P.H. et al.: Time Series Models for Business and Economic Forecasting, Franses, P.H., Paap, R.: Quantitative Models in Marketing Research, Greene, W.H.: Econometric Analysis, Heij, C. et al.: Econometric Methods with Applications in Business and Economics Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester

Modulname / Module Title					
Performance Measurement and Incentive Systems					
Modul Nr. / Code	Leistungspunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-14-OM04/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache / Language			Modulverantwortliche Person / Person responsible for the module		
Englisch			Prof. Dr. Nina Schwaiger		
1 Kurse des Moduls / Courses					
Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title		Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
01-14-0018-vu	Performance Measurement and Incentive Systems		k.A.	Vorlesung und Übung	4
2 Lerninhalt / Syllabus					
Die Veranstaltung befasst sich mit der Nutzung von Informationen des Rechnungswesens zur Leistungsbewertung und zur Gestaltung von Anreizsystemen (entscheidungsbeeinflussende Rolle von Informationen des Rechnungswesens). Der Schwerpunkt liegt zunächst auf der effizienten Risikoteilung zwischen Anteilseignern und Managern eines Unternehmens. Anschließend werden optimale Anreizverträge mit verschiedenen Informationssystemen untersucht. Nach der Einführung in die Theorie optimaler Vertragsgestaltung untersuchen die Studierenden reale Vergütungsberichte mittels empirischer Forschungsmethoden.					

	<p>The course considers the use of accounting information for performance evaluation and the design of incentive systems (decision-influencing role of accounting information). The course initially focuses on efficient risk sharing between shareholders and managers of a firm. Next, the course proceeds to explore optimal incentive contracts with different information systems. After investigating the theory of optimal contracting, students examine actual compensation reports using empirical research methods. After participating in the course, students will gain a better understanding of the incentive effect of accounting reports and their use as performance measures.</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • optimale Anreizverträge theoretisch herzuleiten. • die Anreizwirkungen von Vergütungsverträgen zu verstehen. • Vergütungsberichte zu analysieren. • die Zusammensetzung von Vorstandsvergütungsverträgen zu erläutern. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • theoretically derive optimal incentive contracts. • understand the incentive effects of compensation contracts. • analyze compensation reports. • explain the composition of executive compensation contracts.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzung: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p> <p>Kenntnisse des Kurses Controlling wird empfohlen. Knowledge of the course Controlling is recommended.</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche/schriftliche Prüfung, Standard) • Modulprüfung (Studienleistung, mündliche/schriftliche Prüfung, Standard) <p>Ergänzung zur Prüfungsform Fachprüfung M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) • Mündlich: Gruppen- und Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min) <p>Studienleistung Gruppen- und Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min).</p> <p>Supplement to assessment methods Technical examination</p>

	<p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Written: exam (duration 60 – 90 min) • Oral: team or individual exam (duration 15 – 20 minutes per participant) <p>Study examination team or individual exam (duration 15 – 20 minutes per participant)</p>
6	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten / Requirement for receiving Credit Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche/schriftliche Prüfung, Gewichtung: 60%, Standard) • Modulprüfung (Studienleistung, mündliche/schriftliche Prüfung, Gewichtung: 40%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Grundlegende Literatur / Basic literature: Christensen, J.A. / Demski, J.S.: “Accounting Theory: An Information Content Perspective”, 1. Auflage 2003. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester

Modulname / Module Title					
Project in Entrepreneurship / Innovation Management					
Modul Nr. 01-01-OM06	Kreditpunkte / Credit Points 6 CP	Arbeitsaufwand / Work Load 180 h	Selbststudium / Individual Study 120 h	Moduldauer / Duration 1 Semester	Angebotsturnus / Study Cycle Siehe Feld 10
Sprache Englisch			Modulverantwortliche Person		
1	Kurse des Moduls				
	Kurs Nr.	Kursname	Arbeitsaufwand (CP)	Lehrform	SWS
	01-17-OM06-pj	Project in EIM Prof. Stock-Homburg	0	Projekt	4
	01-22-OM06-pj	Project in EIM Prof. Kock	0	Projekt	4

	01-27-OM06- pj	Project in EIM Prof. Bock	0	Projekt	4
2	<p>Lerninhalt / Syllabus</p> <p>Im Kurs „Projekt in Entrepreneurship / Innovation Management“ werden Studierende mit theoretischen und praktischen Herausforderungen innerhalb eines Entrepreneurship- und Innovationskontexts konfrontiert. Methoden wie z.B. die Analyse bestimmter Branchen mittels unternehmerischer Konzepte oder die Erkennung von unternehmerischen Chancen werden thematisiert. Zusätzlich sollen für die Bereiche des Technologie- und Innovationsmanagements Implikationen für aktuelle Herausforderungen behandelt werden, die durch die Digitalisierung und „Corporate Foresight“ entstehen. Zur Bewältigung der solchen Projekten inhärenten Herausforderungen werden Studierenden etablierte Methoden wie Design Thinking, Sensitivitätsanalysen oder Szenarioanalysen gelehrt. Die im Rahmen des Projektes zu behandelnden Aufgabenstellungen basieren entweder auf ausgewählten Technologien oder den Herausforderungen existierender Unternehmen und werden von diesen bereitgestellt.</p> <p>In the course "Project in Entrepreneurship / Innovation Management", students will face theory-based and practical challenges within an explicit entrepreneurship and innovation context. Exemplary applications in the area of entrepreneurship can be specific topics, such as analyzing entrepreneurial concepts within specific industry settings or opportunity recognition. Applications in the area of technology and innovation management comprise the derivation of management implications for current challenges such as digitalization and corporate foresight. In order to overcome the projects' challenges, the students should resort to established methods such as design thinking, sensitivity analyses, or scenario analyses. The tasks within the framework of the project are set either by the provision of dedicated technologies, or by challenges from explicit companies.</p>				
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • das im Masterstudium erworbene Wissen auf explizite Bereiche des täglichen Unternehmenskontextes anzuwenden. • etablierte Methoden wie Design Thinking, Sensitivitätsanalyse, Szenarioanalyse und Bauen-Messen-Lernen-Schleife anzuwenden. • Anwendungsfälle für innovative Technologien für tägliche Herausforderung in einem unternehmerischen Kontext entwickeln können. • Erfahrung über die Herausforderungen der Team-Arbeit in einem Innovativen Kontext in zukünftige Projekte einbringen können. <p>After having completed the module students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • applying the acquired knowledge in "entrepreneurship / innovation management" courses to explicit fields of daily corporate context. • use evaluated methods such as design thinking, sensitivity analysis, scenario analysis, and build-measure-learn-loop. • generating use cases of innovative technologies for the daily challenge in the corporate world and entrepreneurial contexts. • generate experience in working on a specific task as a team. 				
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen und Module des Kernbereichs, ggf. weitere Vorkenntnisse von jeweiligen Fachprüfer_in definiert und vorher angekündigt / Previous Knowledge: see initial skills and core courses, defined by individual examiner and announced in advance.</p>				
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p>				

	<p>Bausteinbegleitende Prüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • [01-27-0M06-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Standard) • [01-17-0M06-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Standard) • [01-22-0M06-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Standard) <p>Ergänzung zur Prüfungsform: Bericht und Präsentation der Ergebnisse (inkl. Diskussion)</p> <p>Supplement to Assessment Methods: Written paper and presentation (participation in discussion)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System Bausteinbegleitende Prüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • [01-27-0M06-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Gewichtung: 100%, Standard) • [01-17-0M06-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Gewichtung: 100%, Standard) • [01-22-0M06-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Gewichtung: 100%, Standard)
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management (Core Curriculum); M.Sc. Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen</p>
9	<p>Literatur / Literature Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben / Literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation Die Prüfungsleistung kann in Abhängigkeit von der Themenstellung als Gruppenarbeit ausgegeben werden und bewertet werden. Themenvergabe in der Kick-off-Veranstaltung; in begründeten Fällen in Absprache mit dem Fachgebiet. Durchführung als wöchentliche Veranstaltung oder als Blockveranstaltung ggf. mit Exkursion. Teilnehmerbeschränkung</p> <p>The examination is conducted and evaluated as a team or individual achievement depending on the subject. Allocation of project in kick-off or allocation of subject. Held on a weekly basis or as a block course, maybe with excursion. Participant restriction</p> <p>Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Sommer Semester</p>

Modulname / Module Title					
Project Management					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-19-1350/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache			Modulverantwortliche Person		
Englisch			Prof. Dr. rer. pol. Andreas Pfnür		
1	Kurse des Moduls / Courses				
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-19-0001-vu	Project Management I	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-19-0003-vu	Project Management II	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt / Syllabus				
	<p>Projektmanagement I: Grundlagen Konfigurationsmanagement, Abgrenzung Projekt, Programm und Portfolio, Kommunikation und Stakeholder Management, Qualitätsmanagement, Scope und Change Management, Personalmanagement</p> <p>Projektmanagement II: Strategische Ziele, Abgrenzung und Verknüpfung von Projekten, Projektportfolioplanung, Multiprojektmanagement, organisatorische Strukturen des Multiprojektmanagements, Tools zur Auswahl von Projektalternativen und zur Projektsteuerung, Projektmanagement als Dienstleistung</p> <p>Project management I: Basics of planning and decision making for projects, project goals, generation of project alternatives, separation basics in configuration management, project definition, program – portfolio, stake-holder management and communication, quality management, scope and change management, human re-sources management for projects / project managers</p> <p>Project management II: Strategic goals, separation and linking of projects; project portfolio planning; multi project management; organizational structures of multi project management; tools to select project alternatives; tools for project controlling; project management as professional service.</p>				
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes				
	<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • strategische Ziele des Projektmanagements und Tools zur Auswahl von Projektalternativen und zur • Projektsteuerung zu verstehen. • verschiedene Managementdisziplinen wie beispielsweise das Konfigurationsmanagement, • Personalmanagement, Stakeholder Management oder Risikomanagement im Kontext des Projektmanagements einzuordnen und zu verstehen. • Projekte in den Kontext von Programm und Portfolio zum besseren Verständnis der Projektorganisation • einzuordnen sowie das Multiprojektmanagement zu verstehen. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the strategic goals of project management, the methods of choosing realization alternatives and the methods of project controlling • understand the various subsystems of project management (e.g. Configuration Management, Human Resource Management, Stakeholder Management, Risk Management) 				

	<ul style="list-style-type: none"> understand the principles, methods and organization of multi project management
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min) Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management (Core Curriculum), M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Project Management Institute (2013): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) 5th Edition Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

Modulname / Module Title					
Selected Topics in Accounting					
Modul Nr. / Code	Leistungspunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-14-0M05/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache / Language			Modulverantwortliche Person / Person responsible for the module		
Deutsch			Prof. Dr. Nina Schwaiger		

1	Kurse des Moduls / Courses				
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-14-0019- vu	Current Topics in Accounting	k.A.	Vorlesung und Übung	2
01-14-0009- vu	Konzernrechnungslegung	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
2	<p>Lerninhalt / Syllabus</p> <p>Current Topics in Accounting: Diese Veranstaltung führt Studierende in aktuelle Themen des Rechnungswesens ein. Themen können Entwicklungen im Standardsetzungsprozess oder die Bedeutung von Nachhaltigkeit und Digitalisierung für das interne und externe Rechnungswesen sein.</p> <p>Konzernrechnungslegung: In dieser Veranstaltung erlernen die Studierenden die Vorschriften zur Konzernrechnungslegung sowie die Technik der Konsolidierung von Einzelabschlüssen rechtlich selbstständiger, aber wirtschaftlich zusammenhängender Unternehmen zu einem Konzernabschluss nach HGB und IFRS.</p> <p>Current Topics in Accounting: This course introduces students into current topics in accounting. Topics may include developments in the standard setting process or the role of sustainability and digitization for managerial and financial accounting.</p> <p>Konzernrechnungslegung: In this course, students will learn the regulations for group accounting as well as the technique of consolidating individual financial statements of legally independent but economically related subsidiaries into a consolidated financial statement of the entire group in accordance with the German Commercial Code (HGB) and IFRS.</p>				
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Herausforderungen im Accounting zu verstehen. • Erlernte Konzepte auf aktuelle Entwicklungen im Accounting anzupassen. • Erlernte Instrumente auf aktuelle Problemstellungen im Accounting anzuwenden. • die Prinzipien und relevanten Vorschriften zur Rechnungslegung von Konzernen zu verstehen. • Einzelabschlüsse zu einem Konzernabschluss zu konsolidieren. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand current challenges in accounting. • adapt learned concepts to current developments in accounting. • apply learned tools to current problems in accounting. 				

	<ul style="list-style-type: none"> understand the principles and relevant regulations of group accounting. combine financial statements of subsidiaries into the consolidated financial statements of a group.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p> <p>Kenntnisse des Kurses Controlling wird empfohlen. Knowledge of the course Controlling is recommended.</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche/schriftliche Prüfung, Standard) <p>Ergänzung zur Prüfungsform</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.</p> <ul style="list-style-type: none"> Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- und Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min) <p>Supplement to assessment methods</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course.</p> <ul style="list-style-type: none"> Written: exam (duration 60 – 90 min) Oral: team or individual exam (duration 15 – 20 minutes per participant)
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten / Requirement for receiving Credit</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System</p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche/schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme</p> <p>M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur / Literature</p> <p>Grundlegende Literatur / Basic literature: Küting, K. / Weber, C.-P.: „Der Konzernabschluss“, 14. Auflage 2018.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation</p> <p>Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester</p>

Modulname / Module Title					
Software & Digital Business					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-15-OM04/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache			Modulverantwortliche Person		
Deutsch			Prof. Dr. rer. pol. Peter Buxmann		
1	Kurse des Moduls / Courses				
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-15-0007-v1	Digital Business	k.A.	Vorlesung	2
	01-15-0008-v1	Software and Internet Economics	k.A.	Vorlesung	2
2	Lerninhalt / Syllabus				
	<p>Software and Internet Economics: Grundlagen der digitalen Netzökonomie: Eigenschaften digitaler Güter, Chancen u. Risiken beim Angebot digitaler Güter (digitale Wertschöpfungsketten, Digital-Rights-Management, Multi-Channel-Management), Netzeffekte und Standardisierungsökonomie, Anwendungsbeispiel "Digitale Bücher"; Ökonomische Prinzipien der Softwareindustrie: Marktüberblick, Strategien für die Softwareindustrie (Kooperationen u. Übernahmen, Softwarecluster, Vertriebs- u. Preisstrategien), Spezielle Themen (Plattformstrategien, SaaS, cloud computing)</p> <p>Digital Business: Die Vorlesung behandelt die wichtigsten Bereiche des IT-Managements aus der betriebswirtschaftlichen Perspektive des Anwenderunternehmens: Aufgaben und Herausforderungen des Informationsmanagements: Alternativen der Organisation des Informationsmanagements, Verfahren zur Wirtschaftlichkeitsanalyse, Informationstechnologien als Wettbewerbsfaktoren, Berücksichtigung von Privatsphäre und IT-Sicherheit, Geschäftsanwendungen und Informationssysteme: Einsatzes von Standards und Handlungsempfehlungen, IT-Architektur und Heterogenität, Cloud Computing und Outsourcing, Einsatz von Künstlicher Intelligenz</p> <p>Software and Internet Economics: Foundations of the Internet economy: Characteristics of digital goods, chances and risks of offering digital goods (digital value chains, digital rights management, multi-channel management), network effects, economics of standardization, example: digital books, Economic principles of the software industry: market overview, strategies for the software industry (cooperations and acquisitions, software clusters, distribution and pricing strategies), specific topics (platform strategies, software as a service, cloud computing)</p> <p>Digital Business: The lecture deals with the most important areas of IT management from the business perspective of the user company: 1) Tasks and challenges of information management: alternatives for the organization of information management, procedures for economic analyses, information technology as competitive factor or profit center, consideration of privacy and IT security, Business applications and information systems: use of standardization and recommendations for action, IT architecture and heterogeneity, cloud computing and outsourcing, use of artificial intelligence</p>				
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes				
	<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Prinzipien der Internetökonomie aus theoretischer und anwendungsorientierter Sicht zu verstehen • die ökonomischen Besonderheiten digitaler Güter, insbesondere hinsichtlich der Kostenstruktur, zu verstehen. • die wesentlichen Herausforderungen und Potenziale des Internets für Anbieter digitaler Güter zu identifizieren und zu bewerten. 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Strategien und Geschäftsmodelle von Softwareanbietern zu verstehen. <p>sowie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben des Information Managements bzw. des IT-Managements zu benennen sowie die wissenschaftliche Diskussion zum Wertbeitrag von IT nachzuvollziehen und einzuordnen. • Strategien und Ziele des IT-Outsourcings und Cloud Computings zu kennen und zu bewerten. • wesentliche Typen von Geschäftsanwendungen eines Unternehmens abzugrenzen sowie Vor- und Nachteile der Standardisierung der IT abzuwägen. • Methoden zur Quantifizierung von Komplexität in IT-Landschaften anzuwenden. • ausgewählte Anwendungsbeispiele von Machine Learning bzw. Künstlicher Intelligenz zu identifizieren und zu analysieren <p>After this course, students will be able to,</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the principles of the Internet economy from both a theoretical and practical perspective • understand the economic characteristics of digital goods, especially with respect to their cost structure • identify and evaluate the major challenges and the potential of the Internet for suppliers of digital goods • understand strategies and business models of software providers <p>as well as to</p> <ul style="list-style-type: none"> • identify the tasks of information management and IT management and understand and classify the scientific discussion on the value contribution of IT • know and evaluate strategies and goals of IT outsourcing and cloud computing • identify key types of business applications within a company and to evaluate advantages and disadvantages of IT standardization • apply methods to quantify complexity in IT architectures • to identify and assess selected application examples of machine learning or artificial intelligence
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben</p> <p>Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)</p> <p>Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course</p> <p>Written: exam (duration 60 - 90 minutes)</p> <p>Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p>

	Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Buxmann, P., Diefenbach, H., Hess, Th.: Die Softwareindustrie. Ökonomische Prinzipien, Strategien, Perspektiven, Lambrecht A., Skiera B.: Paying too much and being happy about it: existence, causes, and consequences of tariff-choice biases. Journal of Marketing Research 43, S. 212–223, Lehmann, S., Buxmann, P.: Preisstrategien von Softwareanbietern; Wirtschaftsinformatik 51(6) S. 519- 529, Strube, J., Buxmann, P., Pohl, G.: Der Einfluss von Digital Rights Management auf die Zahlungsbereitschaften für Online-Musik - Untersuchung auf Basis einer Conjointanalyse, Zeitschrift für Medienwirtschaft, Buxmann, P.: Informationsmanagement in vernetzten Unternehmen, Buxmann, P., Miklitz, T.: IT-Standardisierung und -Integration bei M&A-Projekten, In: Wirtz, Bernd W. (Hrsg.): Integriertes Mergers & Acquisitions Management, Krcmar, H. Informationsmanagement (2015): Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 6.Auflage, Shapiro, C.,; Varian, H. R. (1999): Information Rules. Harvard Business School Press, Voß, S., Gutenschwager, K. (2001): Informationsmanagement. Berlin: Springer, Mertens, P., et al. (2016): Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 11. Auflage, Springer. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

Modulname / Module Title					
Softwarerecht					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-41-OM01/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache Deutsch			Modulverantwortliche Person Prof. Dr. jur. Jochen Marly		
1	Kurse des Moduls / Courses				
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-41-0002-v1	Einführung in das Patent- und Urheberrecht	k.A.	Vorlesung	2
	01-41-6100-v1	Praxis des Softwarerechts	k.A.	Vorlesung	2
2	Lerninhalt / Syllabus Einführung in das Patent- und Urheberrecht: Grundzüge des Patent- und Gebrauchsmusterrechts werden entwickelt. Dabei geht es weniger darum, möglichst viele Einzelheiten zu "lernen". Vielmehr ist entscheidend, dass die Studierenden die Problematik und systembedingte Ausgestaltung des rechtlichen Schutzes von Erfindungen erkennen. So vermögen sie auch kritisch Stellung zu nehmen zu den vorhandenen gesetzlichen Lösungsstrukturen. Im Hinblick auf die Unzahl von Detailproblemen bietet nur ein exemplarisches Lernen einigermaßen Aussicht auf die Erzielung des angestrebten Lernerfolgs. Demgemäß werden Schwerpunkte gebildet bei Problembereichen, die sich insoweit als besonders ergiebig erweisen. Die Veranstaltung führt ferner in den urheberrechtlichen Schutz geistiger Leistungen ein. Es werden Grundsatzfragen sowohl des deutschen als auch des internationalen Urheberrechts				

	<p>dargestellt. Detailkenntnisse werden nicht vermittelt. Praxis des Softwarerechts: Kenntnisse der software-spezifischen Vorschriften des Urheberrechts sowie der einschlägigen vertragsrechtlichen Normen.</p> <p>Introduction to Patent and Copyright Law: Basics of the patent and industrial property law will be developed. It is not the intention to learn many details but it is decisive that the students recognize the problems and the dependent formulation of the legal protection of inventions. The students are then able to state their view on existing legal structures of solutions. Because of many problems of detail only an exemplary learning has a good prospect for a successful achievement. Therefore, there will be main focuses on problems which will be particularly substantial. The lecture also introduces to the protection of intellectual performance. Basic questions as well as the German law and International law are shown. Detailed knowledge is not taught.</p> <p>Practice of the Software Law: Contents knowledge of the software specific regulations of the copyright law as well as the pertinent standards of contract law.</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Problematik und systembedingte Ausgestaltung des rechtlichen Schutzes von Erfindungen zu erkennen. • kritisch Stellung zu nehmen zu den vorhandenen gesetzlichen Lösungsstrukturen. • die besonderen Probleme des Softwarerechts zu erkennen und zu bearbeiten. • die speziellen Fragen des IT-bezogenen Vertragsrechts zu beantworten. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • identify and explain the problems and system-related structure of the protection of inventions in the legal system. • develop a critical awareness to existing legal solution structures. • understand and apply the law to the special problems related to software. • demonstrate an understanding of the special questions related to it-based contract law.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform:</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung, (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods:</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam, (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam, (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p>

	Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik (Wahlbereich Wirtschaftsinformatik), M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester

Modulname / Module Title					
Technology and Innovation Management					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-22-0M05/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache			Modulverantwortliche Person		
Englisch			Prof. Dr. Alexander Kock		
1 Kurse des Moduls / Courses					
Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title		Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
01-10-1M01-vu	Technology and Innovation Management		k.A.	Vorlesung und Übung	4
2 Lerninhalt / Syllabus					
<p>Technology and Innovation Management: In der Vorlesung Technology and Innovation Management lernen die Studierenden die besonderen Herausforderungen des Managements von Innovationen kennen. Organisationaler Wandel und Innovation sind Grundvoraussetzung für die Wettbewerbsfähigkeit und den Erfolg von Unternehmen in den meisten Branchen. Allerdings sind Innovationen oft mit großen organisatorischen Herausforderungen und Barrieren behaftet. Studierende erlernen in dieser Veranstaltung die fundamentalen Konzepte und Gestaltungsfaktoren des Innovationsmanagements und des Innovationsprozesses (von der Initiative bis zur Umsetzung), sowie das Zusammenspiel seiner zentralen Akteure kennen. Zudem liefert diese Veranstaltung Einblicke in die vertiefenden Veranstaltungen Innovation Behaviour und Strategic Technology and Innovation Management.</p> <p>The lecture Technology and Innovation Management is designed for the students to learn about the challenges of managing innovation. Organizational change and innovation are the basic requirements for competitiveness and success of businesses. However, in most industries innovation is often paired with organizational challenges and barriers. In this lecture, students get to know the fundamental concepts and design of Innovation Management and the innovation process (form initiative to implementation), as well as the interaction of central actors. Furthermore, this lecture provides insights into the specialisations Innovation Behaviour and Strategic Technology and Innovation Management.</p>					
3 Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes					
<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Probleme, die sich im Management von Innovationen ergeben, zu identifizieren und zu bewerten. 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien des Technologie- und Innovationsmanagements zu erklären, beurteilen und anzuwenden. • grundlegende Gestaltungsfaktoren betrieblicher Innovationsysteme zu beurteilen. • Maßnahmen zur Verbesserung von Innovationsprozessen in Unternehmen abzuleiten. • Instrumente des Technologiemanagements anzuwenden. • die behandelten Konzepte auf praxisrelevante Fragestellungen anzuwenden. <p>After the course the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • identify and evaluate problems emerging from managing innovation. • explain, evaluate and apply theories of Technology and Innovation Management. • evaluate fundamental design factors of corporate innovation systems. • derive improvement procedures for innovation processes in firms. • apply tools of technology management. • make relevant recommendations for corporate practice.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</p>
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management (Core Curriculum), M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur / Literature Hauschildt, J., Salomo, S., Schultz, C., Kock, A. (2016): Innovationsmanagement, 6. Aufl. Vahlen Verlag, Tidd/Bessant (2013): Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	

Modulname / Module Title					
Transformation durch Recht – Digitalisierung und Dekarbonisierung der Wirtschaft					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-47-1M01/6	6 CP	180 h	120	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache			Modulverantwortliche Person		
Deutsch			Prof. Dr. jur. Kerkemeyer		
1	Kurse des Moduls				
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-47-1M01-vl	Recht der Digitalisierung	k. A.	Vorlesung	2
	01-47-1M02-vl	Dekarbonisierung der Wirtschaft	k. A.	Vorlesung	2
2	Lerninhalt / Syllabus				
	<p>Recht der Digitalisierung: Die Digitalisierung der Wirtschaft ist weit vorangeschritten und wird zunehmend durch den europäischen Gesetzgeber gestaltet. Zudem haben Gerichte, insbesondere der Europäische Gerichtshof sowie das Bundesverfassungsgericht, die Maßstäbe zum Umgang mit personenbezogenen Daten entwickelt und verfeinert und somit auch Anforderungen an die gesetzgeberische Ausgestaltung der Digitalisierung formuliert.</p> <p>Die Vorlesung legt den Fokus auf die wesentlichen gesetzgeberischen und judikativen Antworten auf Digitalisierungsprozesse. Das Datenschutzrecht wird genauso behandelt wie das Informationszugangsrecht. Das Hauptaugenmerk liegt aber auf dem Digital Services Act (DSA), dem Digital Markets Act (DMA), dem Data Act (DA) sowie dem AI Act (AIA), mit denen der europäische Gesetzgeber den einzigartigen Versuch unternimmt, die digitale Transformation aktiv zu gestalten, eine Wettbewerbsordnung der Digitalwirtschaft zu etablieren und möglichen negativen Entwicklungen – bspw. durch den Einsatz von KI-Technologie in sensiblen Bereichen – zu begegnen.</p> <p>Alle drei Kerngebiete der Vorlesung – Datenschutz, Informationszugang und digitale Märkte – werden prägnant, konzise und mit unterschiedlichem Anschauungsmaterial behandelt.</p> <p>Digitalisation and Law: The economy has been mostly digitalised. This process is, however, increasingly being shaped by the European legislator. In addition, courts, in particular the European Court of Justice and the German Federal Constitutional Court, have developed and refined the standards for dealing with personal data and thus also formulated requirements for the legislative design of digitalisation.</p> <p>The lecture focuses on the essential legislative and judicial responses to the digitalisation of the economy. Data protection law will be dealt with as well as information access law. However, the main focus lies on the Digital Services Act (DSA), the Digital Markets Act (DMA), the Data Act (DA) and the AI Act (AIA), with which the European legislator is making a unique attempt to actively shape the digital transformation, to establish a competitive order for the digital economy and to counter possible negative developments - e.g. through the use of AI technology in sensitive areas.</p> <p>All three core areas of the lecture - data protection, access to information and digital markets - will be covered concisely and with different illustrative material.</p> <p>Dekarbonisierung der Wirtschaft: Der anthropologische Klimawandel erfordert auch eine grundlegende Transformation der Wirtschaft. Sowohl die Europäische Union als auch die Bundesregierung haben sich ambitionierte Ziele gesetzt und wollen die Wirtschaft bis 2045/2050 dekarbonisieren. Um dies zu bewerkstelligen sind tiefgreifende und zügige Wandlungsprozesse erforderlich, die zugleich Wohlstandsverluste und eine gesellschaftliche Polarisierung vermeiden sollten.</p>				

	<p>Aus einer Steuerungsperspektive widmet sich die Vorlesung – prägnant, konzise sowie mit unterschiedlichem Anschauungsmaterial – der Frage, wie wirtschaftliche Prozesse sowie private Konsumententscheidungen so modifiziert werden können, dass dieser Transformationsprozess gelingen kann. Es wird also jeweils der Frage nachgegangen, inwieweit die einzelnen gesetzgeberischen Maßnahmen in der Lage sind, zu Verhaltensanpassungen beizutragen. Hierzu werden die wesentlichen gesetzgeberischen Antworten auf den Klimawandel vorgestellt und einer (kritischen) Analyse unterzogen.</p> <p>Neben dem europäischen Emissionshandelssystem, das der Internalisierung externer Kosten dienen soll, sowie dem Klimaschutzgesetz des Bundes, sind dies insbesondere sektorspezifische Regelungen, die zur Reduktion von Treibhausgasemissionen in einem bestimmten Bereich der Wirtschaft führen sollen. Die Vorlesung schließt mit einem kurzen Überblick über (mögliche) Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel.</p> <p>Decarbonising the economy: Climate change necessitates, among other things, a transformation of the economy. Both the European Union and the German government have set ambitious targets and want to decarbonise the economy by 2045/2050. To accomplish this, profound and rapid transformation processes are required, which should at the same time avoid losses of prosperity and social polarisation. From a governance perspective, the lecture addresses - concisely and with different illustrative examples - the question of how economic processes as well as private consumption decisions can be modified in such a way that this process can succeed. In each case, the question is addressed to what extent the individual legislative measure is able to trigger behavioral adjustments. To this end, the main legislative responses to climate change are presented and subjected to a (critical) analysis.</p> <p>In addition to the European Emissions Trading Scheme, which is supposed to serve the internalisation of external costs, and the Climate Protection Act of Germany, these are in particular sector-specific regulations, which are supposed to lead to the reduction of greenhouse gas emissions in a certain sector of the economy. The lecture concludes with a brief overview of (possible) measures for adaptation to climate change.</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach den Veranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • selbstständig mit Rechtstexten zu arbeiten und diese auf einzelne Fallgestaltungen „anzuwenden“. • die juristische Herangehensweise an Rechtstexte zu verstehen, zu analysieren und kritisch zu hinterfragen. • rechtliche Regelungskonzepte (kritisch) zu bewerten und aus einer Steuerungsperspektive zu beurteilen. • das Zusammenwirken unterschiedlicher Rechtsordnungen im Mehrebenensystem der Europäischen Union zu beschreiben. • die wesentlichen Ansätze des europäischen sowie des deutschen Gesetzgebers zur Gestaltung der digitalen Transformation sowie zur Dekarbonisierung der Wirtschaft zu analysieren und zu bewerten. • Leerstellen und Problemfelder im aktuellen Recht zu identifizieren und zu beschreiben. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • work independently with legal texts and "apply" them to individual cases. • understand, analyse and critically question the legal approach to legal texts. • to (critically) evaluate legal regulatory concepts and to assess them from a governance perspective. • to describe the interaction of different legal systems in the multi-level system of the European Union. • -analyse and evaluate the main approaches of the European and the German legislator to shape the digital transformation and decarbonise the economy. • identify and describe gaps in the current legal regimes.

4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzung: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Fachprüfung M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter semester

Modulname / Module Title					
Venture Valuation					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-27-2M01/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache Englisch			Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Carolin Bock		
1 Kurse des Moduls / Courses					
Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title		Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
01-27-2M01-vu	Venture Valuation		k.A.	Vorlesung und Übung	4
2 Lerninhalt / Syllabus					
Im Rahmen der Vorlesung werden Bewertungsmethoden zur Ableitung von Unternehmenswerten für Start-ups vorgestellt und auf die Besonderheiten dieser Unternehmen im Hinblick auf die Bewertung eingegangen. Die Vorlesung geht dabei auf gängige Verfahren der Unternehmensbewertung ein, stellt					

	<p>jedoch auch fallspezifische Methoden vor. Im Rahmen dessen werden die gängigen Bewertungsverfahren hinsichtlich ihrer Anwendbarkeit im Start-up-Kontext erörtert. Zu den gängigen Bewertungsmethoden gehören u.a. der Discounted-Cash-Flow Ansatz sowie die Bewertung mit sog. Multiples. Zudem haben Studierende die Möglichkeit, im Rahmen der Übung die erlernten Bewertungsmethoden anhand von Fallstudien und Übungen anzuwenden.</p> <p>In the course, special attention is put on valuation techniques for start-up companies (ventures) while also considering the special environment these firms operate in. Students will receive an overview of different valuation techniques applicable for the valuation of entrepreneurial ventures. The course will elaborate on generic and commonly used practices but also introduce students into case-specific valuation methods. Further, standard valuation methods will be analysed as to their applicability in different contexts. Valuation methods include the discounted cash flow and multiple approach. In addition, context-specific approaches to new venture valuation are considered. Furthermore, students are offered the opportunity to collect hands-on experience while applying the methods taught in exercises and case studies.</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Studierende erlangen im Rahmen dieses Moduls ein Grundverständnis über die theoretischen Konzepte und Methoden im Bereich der Bewertung von Start-ups. Studierende sind nach dem Besuch des Kurses in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Bewertungsmethoden für junge Unternehmen zu verstehen und anhand von Beispielen aus der Praxis anzuwenden, • die Vor- und Nachteile verschiedener Bewertungsmethoden für junge Unternehmen zu diskutieren, • Herausforderungen hinsichtlich der Ableitung „des richtigen Unternehmenswertes“ für junge Unternehmen zu verstehen. <p>Objectives: Students gain in-depth knowledge on theoretical concepts and methods in the field of valuing young companies. After the course, students are able:</p> <ul style="list-style-type: none"> • to understand different valuation methods for young companies and to apply them according to practical examples, • to discuss the advantages and disadvantages of valuation techniques for young companies, • to understand the challenges of determining "the right value" for young companies.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Voraussetzungen: Keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>

7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management (Core Curriculum), M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Achleitner, A-K. / Nathusius, E. (2004): Venture Valuation – Bewertung von Wachstumsunternehmen, Freiburg, Smith, J. Kiholm / Smith, R. L. / Bliss, Richard T. (2011): Entrepreneurial Finance: strategy, valuation and deal structure, Stanford California. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

Modulname / Module Title					
Venture Creation Course					
Modul Nr. 01-18-6100	Kreditpunkte / Credit Points 6 CP	Arbeitsaufwand / Work Load 180 h	Selbststudium / Individual Study 120 h	Moduldauer / Duration 1 Semester	Angebotsturnus / Study Cycle Siehe Feld 10
Sprache Englisch			Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Peter Buxmann		
1	Kurse des Moduls				
	Kurs Nr.	Kursname	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform	SWS
	01-18-6101-pj	Venture Creation Course	k. A.	Projekt	4
2	Lerninhalt / Syllabus Die Studierenden erhalten in der Veranstaltung einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Aspekte von Unternehmensgründungen (Entrepreneurship). Im Rahmen der Blockveranstaltung wird ein praktisches Forum geboten, um Unternehmensgründungen (im Bereich IT und Digitalisierung) zu fördern. Es wird eine Unternehmensgründung von der anfänglichen Idee bis zur Gründung eines realisierbaren Unternehmens durchgespielt. Darüber hinaus werden die Studierenden für internationale Besonderheiten im Bereich der Unternehmensgründung sensibilisiert. Die Veranstaltung basiert auf erfahrungsgestützten Lernkonzepten. The course provides students with a comprehensive overview of the various aspects of business start-ups (entrepreneurship). The one-week crash course will offer a practical forum to support the foundation of a web startup. Students will get a feel for real-life venture creation by going through the steps of taking an idea from inception to launch. The methodology discussed in the lecture and the case studies will be applied to a venture idea developed by the students. Further, the students will have to deal with intercultural aspects of entrepreneurship. The course is based on practice-oriented learning approaches.				
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> das Prinzip der Gründung von Unternehmen zu verstehen. 				

	<ul style="list-style-type: none"> • die Relevanz verschiedener Erfolgsfaktoren für Gründungen einzuschätzen. • Business-Pläne zu erstellen und zu beurteilen. • die Besonderheiten von Web Startups zu berücksichtigen. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the principle of the foundation of enterprises. • evaluate the relevance of different factor for success of foundations. • judge and create business plans. • consider the special features of web startups.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzung: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung:</p> <p style="padding-left: 40px;">Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform Bericht und Präsentation der Ergebnisse (inkl. Diskussion)</p> <p>Supplement to Assessment Methods Report and presentation of the results (incl. discussion)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik (Wahlbereich Wirtschaftsinformatik), M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur / Literature</p> <p>Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester Teilnehmerbeschränkung/ Participant restriction</p> <p>Die Prüfungsleistung wird als Gruppenarbeit erbracht und bewertet. / The examination is performed and evaluated as a team work.</p>

Modulname / Module Title					
Wirtschaftsgeographie und Stadtökonomie					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-62-OM03/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache			Modulverantwortliche Person		
Deutsch			Prof. Dr. rer. pol. Volker Nitsch		
1	Kurse des Moduls / Courses				
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-62-0002-vu	Wirtschaftsgeographie	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-62-0006-vu	Stadtökonomie	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt / Syllabus				
	<p>Wirtschaftsgeographie: Stilisierte Fakten und Geschichte, Modelle und empirische Evidenz, Anwendungen und Erweiterungen, Politikimplikationen. Stadtökonomie: Warum entstehen Städte? Welche Marktkräfte formen Städte? Welche Rolle spielt das städtische Transportsystem? Welche Faktoren bestimmen den Wohnungsmarkt?.</p> <p>Economic Geography: Stylized facts and history, Models and empirical evidence, Applications and extensions, Policy implications Urban Economics: This course explains why cities exist and what causes them to grow or shrink. It examines the market forces that shape cities and the role of government in determining land-use patterns. It looks at the urban transportation system, and it explains the unique features of the housing market and examines the effects of government housing policies</p>				
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes				
	<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der ökonomischen Analyse von Städten zu verstehen und deren zentrale Methoden, wie z.B. die Gleichgewichtsanalyse, anzuwenden. • Die Wachstums- und Entwicklungsprozesse von Regionen zu beschreiben und Chancen und Risiken von Wachstumsprozessen zu benennen. • Themenfelder mit Stadtbezug, wie z.B. Infrastruktur, Wohnungsbau, Bildung, Kriminalität, zu analysieren und wirtschaftspolitische Handlungsempfehlungen zu geben. • Modelle der neuen ökonomischen Geographie zu verstehen und empirische Ergebnisse zu interpretieren. • Paneldaten mit adäquaten statistischen Methoden zu analysieren und die Ergebnisse zu interpretieren. • Strategische Wettbewerbssituationen einzuschätzen und Handlungsoptionen zu entwerfen. <p>After the courses the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the foundations of the economic analysis of cities and apply their main methods, such as equilibrium analysis. • describe and analyse growth processes of regions and are able to identify chances and risks of growth and development processes. • reflect on topics related to cities, such as infrastructure, housing, schooling and crime, and make suggestions for appropriate economic policy measures. • comprehend models of the New Economic Geography and interpret empirical findings. 				

	<ul style="list-style-type: none"> analyze panel data with adequate statistical methods and to interpret the results. analyze strategic situations of firms and to design strategic options
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min) Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Brakman, S., Garretsen, H. & C. van Marrewijk (2009): The New Introduction to Geographical Economics. Cambridge: Cambridge University Press, Feenstra, R.: Advanced International Trade, O'Sullivan, A. (2008): Urban Economics. McGraw Hill-Irwin. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

Modulname / Module Title						
Zeitreihenanalyse und Mikroökometrie						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-64-6200/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache			Modulverantwortliche Person			
Deutsch und Englisch			Prof. Dr. rer. pol. Jens Krüger			

1	Kurse des Moduls / Courses				
	Kurs Nr. / Course Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-64-0003-vu	Zeitreihenanalyse	k.A.	Vorlesung	2
	01-64-0004-vu	Microeconometrics	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt / Syllabus Mikroökonomie: diskrete Auswahlmodelle, Zähldatenmodelle, begrenzt abhängige Variablen, Selektionsmodelle, Verweildaueranalyse, Paneldatenregression, Quantilsregression Zeitreihenanalyse: stationäre stochastische Prozesse, Box-Jenkins-Ansatz, Vektorautoregression, Einheitswurzeln, Kointegration, GARCH-Prozesse, nichtlineare Zeitreihenmodelle Microeconometrics: discrete choice models, count data models, limited dependent variables, selection models, duration analysis, panel data regression, quantile regression Time Series Analysis: stationary stochastic processes, Box-Jenkins approach, vector autoregression, unit roots, cointegration, GARCH processes, nonlinear time series models				
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> stationäre und nichtstationäre ökonomische und finanzielle Zeitreihendaten zu analysieren. Zeitreihenprognosen zu erstellen und zu evaluieren. auf Einheitswurzeln zu testen und Kointegrationsbeziehungen zu ermitteln. die wesentlichen Modelle für qualitative Daten wiederzugeben und anzuwenden. Schätzungen und Tests dieser Modelle durchzuführen und korrekt zu interpretieren. die Anwendungsbereiche grundlegender Verfahren zur Analyse von Paneldaten zu erkennen. die Ergebnisse ökonometrischer Analysen zu beurteilen und korrekt mündlich und schriftlich zu kommunizieren. After the course students are able to <ul style="list-style-type: none"> analyze stationary and nonstationary economic and financial time series data. construct and evaluate time series forecasts. test for unit roots and establish cointegration relationships. reflect the basic models for qualitative data and to apply them. estimate and test microeconomic models and to interpret the results correctly. recognize the application fields of the basic methods for panel data analysis. judge the results of econometric analyses and to communicate them correctly orally and in written form. 				
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills				
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min) Supplement to Assessment Methods				

	<p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course</p> <p>Written: exam (duration 60 - 90 minutes)</p> <p>Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</p>
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme</p> <p>M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur / Literature</p> <p>Franses, P.H. et al.: Time Series Models for Business and Economic Forecasting, Franses, P.H., Paap, R.: Quantitative Models in Marketing Research, Greene, W.H.: Econometric Analysis, Heij, C. et al.: Econometric Methods with Applications in Business and Economics</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation</p> <p>Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester</p>