

# Modulhandbuch / Module Handbook

Entrepreneurship and Innovation  
Management | M.Sc. | PO 2020

Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften / Department of Law and Economics |  
01.05.2021 (aktualisiert)



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DARMSTADT



---

## Vorbemerkung

Der **Studiengang Entrepreneurship and Innovation Management (M.Sc.)** an der Technischen Universität Darmstadt wird vom Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften verantwortet.

Dieses **Modulhandbuch** gibt einen Überblick über die Module, die in den **Ordnungen des Masterstudiengangs Entrepreneurship and Innovation Management** vorgeschrieben sind. Die vollständigen Prüfungsordnungen befinden sich auf den Webseiten des Fachbereichs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften und in den Veröffentlichungen der Satzungsbeilagen der Technischen Universität Darmstadt.

Die **Modulbeschreibungen** enthalten Informationen zu Modulverantwortlichen, Kreditpunkte, Moduldauer, Arbeitsaufwand, Prüfungsform, Voraussetzungen, Inhalten, Lernergebnissen, Medienform und Literatur der Module der Studiengänge. Voraussetzungen haben empfehlenden Charakter. Soweit die Prüfungsform nicht festgelegt ist, werden Art und Dauer der Prüfung zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

Die **Sortierung** der Module in diesem Handbuch erfolgt innerhalb der u. g. Bereiche nach Modulnummern:

- General Descriptions
- Entrepreneurship and Innovation Management Core Courses
- Professional Profile Courses

Die Lehrimporte für den Wahlbereich Engineering and Natural Sciences Courses befinden sich derzeit in Abstimmung mit den anderen Fachbereichen der Technischen Universität Darmstadt und werden bis Studienbeginn aufgenommen und jeweils zu Semesterbeginn aktualisiert (Katalog).

Darmstadt, Januar 2020

Prof. Dr. Michael Neugart  
Studiendekan des Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften

*Aktualisiert 01.05.2021*

---

## Preliminary remark

The Master programme **Entrepreneurship and Innovation Management** at Technische Universität Darmstadt is the responsibility of the Department of Law and Economics.

This **module handbook** provides an overview of the modules that are stipulated in **the regulations of the Master's degree programme in Entrepreneurship and Innovation Management**. The complete examination regulations can be found on the website of the Department of Law and Economics and in the publications of the articles of association of the Technical University of Darmstadt.

The module descriptions contain information regarding responsible teaching personal, credit points, module duration, workload, type of examination, prerequisites, syllabus, learning outcomes, media form and literature for the modules of the degree programs. All mentioned requirements are recommendatory. If the type of examination has not yet been determined, the type and duration of the examination will be announced at the beginning of the course.

The modules in this handbook are sorted according to module numbers within the subject areas listed below:

- General Descriptions
- Entrepreneurship and Innovation Management Core Courses
- Professional Profile Courses

The teaching imports for the elective Engineering and Natural Science courses are currently being coordinated with the other departments of the Technische Universität Darmstadt and will be added until the beginning of the course and updated at the beginning of each semester (catalogue).

Darmstadt, January 2020

Prof. Dr. Michael Neugart  
Dean of Studies of the Department of Law and Economics

*Aktualisiert 01.05.2021*

---

# Inhalt

Navigation: *Klicken Sie auf die Seitenzahl.*

## Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften

---

General Descriptions	5
Entrepreneurship and Innovation Management Core Area/Core Courses – Wahlbereich (Katalog)	10
Professional Profile Courses – Wahlbereich (Katalog)	30

**Aktuelle Informationen** sowie Informationen und Materialien zu den Lehrveranstaltungen finden Sie in TUCaN sowie auf den Webseiten des Fachbereichs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften und der anbietenden Fachbereiche. Module in den als **Katalog** gekennzeichneten Bereichen stehen nicht dauerhaft zur Verfügung. Kataloge werden regelmäßig aktualisiert.

/ **Current information** as well as information and materials regarding the courses can be found in TUCaN and on the websites of the Department of Law and Economics and other departments offering them. Modules in the areas marked as catalogue are not permanently available. Catalogues are updated regularly.

### Abkürzungen / abbreviations

Ü	Übung / exercise
VL	Vorlesung / lecture
VU	Vorlesung mit integrierter Übung / lecture with an exercise
P	Pflicht / obligatory course
W	Wahl / elective course
PJ	Projekt / project
S	Seminar / seminar
WiSe	Wintersemester / winter semester
SoSe	Sommersemester /summer semester

# Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften

## General Descriptions

<b>Modulname / Module title</b>					
Masterthesis Entrepreneurship and Innovation Management Master Thesis Entrepreneurship and Innovation Management					
<b>Modul Nr. / Code</b>	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b>	<b>Selbststudium / Individual study</b>	<b>Moduldauer / Duration</b>	<b>Angebotsturnus / Semester</b>
01-02-5004	30 CP	900 h	900 h	1 Semester	Jedes Semester
<b>Sprache / Language</b>			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b>		
Englisch / english			Studiendekan_in des Fachbereichs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften		
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>				
	Selbständige schriftliche Ausarbeitung eines speziellen Themas aus dem Bereich Entrepreneurship und Innovationsmanagement mit erkennbarem Forschungsbezug nach wissenschaftlichen Grundsätzen in begrenzter Zeit Aktuelle Aufgabenstellungen aus der Forschung der anbietenden Fachgebiete. An independent written elaboration of a specific topic in the field of entrepreneurship and innovation management with a noticeable reference to research according to scientific principles within a given period of time.				
<b>3</b>	<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>				
	Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein umfangreicheres Thema aus der Forschung im Bereich Entrepreneurship und Innovationsmanagement mit wissenschaftlichen Methoden selbständig zu bearbeiten.</li> <li>• die relevante Literatur zu recherchieren, einzugrenzen und auszuwerten.</li> <li>• das Thema sinnvoll zu systematisieren und einen Argumentationsstrang aufzubauen.</li> <li>• sich mit Pro- und Kontraargumenten selbständig kritisch auseinanderzusetzen.</li> <li>• die Ergebnisse schriftlich nach wissenschaftlichen Kriterien niederzulegen.</li> <li>• ihren wissenschaftlichen Kenntnisstand dabei selbstständig zu erweitern.</li> </ul> After having completed the module, the students are able to <ul style="list-style-type: none"> <li>• elaborate autonomously an extensive research topic in the field of entrepreneurship and innovation management by means of scientific methods.</li> <li>• research, identify and exploit relevant literature.</li> <li>• structure the topic and establish a line of arguments.</li> <li>• evaluate autonomously and critically pros and cons.</li> <li>• record the results according to scientific criteria.</li> <li>• broaden their knowledge on their own initiative.</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b>				
	Voraussetzungen werden vom anbietenden Fachgebiet bei der Aufgabenstellung angegeben. Possible prerequisites will be prescribed by the individual institute supervising the thesis.				
<b>5</b>	<b>Prüfungsform / Assessment methods</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thesis</li> </ul>				
<b>6</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b>				
	Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination.				



7	<b>Benotung / Grading System</b> Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Standardkategorie, Abschlussprüfung, Gewichtung: Faktor 1)</li> </ul>
8	<b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b> M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management
9	<b>Literatur / Literature</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Themenabhängige Forschungsliteratur / Literature als Einstiegslektüre / Subject-related research Literatur / Literaturee as introductory reading</li> </ul>
10	<b>Kommentar / Comment / Comment</b> Das Thema der Abschlussarbeit wird von den Professor_innen der folgenden Fachgebiete des Fachbereichs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (Erstgutachten) ausgegeben / The topic of the thesis is given by the professors of the following subject areas of the Department of Law and Economics (primary review): <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrepreneurship</li> <li>- Marketing und Personalmanagement</li> <li>- Technologie- und Innovationsmanagement</li> </ul> Abweichungen sind gemäß § 23 (4) APB möglich. / Deviations are possible in accordance with § 23 (4) General Examination Terms.

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>External Project Work</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b> 01-00-0M02/6	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b> 6 CP	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b> 180 h	<b>Selbststudium / Individual study</b> 180 h	<b>Moduldauer / Duration</b> 1 Semester	<b>Angebotsturnus / Semester</b> Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b> Deutsch und Englisch / german and english			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b> Studiendekan_in des Fachbereichs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
	<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b> Die Projektarbeit zielt auf die Eigenaktivität der Studierenden ab. Die Studierenden führen innerhalb eines Unternehmens, einer öffentlichen Organisation, Behörde oder Nicht-Regierungsorganisation ein Praxisprojekt durch. Die Auswahl des Projekts obliegt den Studierenden und der Organisation, in der das Projekt durchgeführt werden soll.  Dauer: Die Projektarbeit im Umfang von 180 h ist im Rahmen einer berufspraktischen, mindestens 12-wöchigen Tätigkeit zu absolvieren. Ort: Einrichtung außerhalb der Universität (Wirtschaft, Verwaltung und Wissenschaft) im In- und Ausland  The project work aims at the individual activity of the students. The students perform a practice project within a company, a public organisation, an administration or a non-governmental organisation. The project as well as its organisation is chosen by the students.  Duration: The project has a volume of 180 h and has to be done within the scope of an occupation of at				

	<p>least 12 weeks. Place: Organisation outside of the university (business, administration and science) in home country or abroad.</p>
3	<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b> Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die technischen, wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten von Unternehmen und Verwaltungsorganen zu verstehen.</li> <li>• realistische Anschauung praktischer Aufgabenstellungen zu entwickeln.</li> <li>• Unternehmen als Sozialstruktur zu verstehen.</li> <li>• das Verhältnis zwischen Führungskräften und Mitarbeitern einzuschätzen, um so die künftigen Wirkungsmöglichkeiten auch als spätere Führungskraft einschätzen zu können.</li> <li>• sich durch den Erwerb von Methodenkompetenzen, verschiedenen Problemstellungen einer Aufgabe analytisch nähern.</li> <li>• ein Projekt zu identifizieren, die Projektidee zum Projekt zu entwickeln, zu präzisieren und zu formulieren.</li> <li>• im Rahmen der Projektentwicklung Arbeitsschritte eigenverantwortlich zu planen, zu organisieren und durchzuführen.</li> <li>• Lösungsoptionen zu erarbeiten, einzuordnen, zu interpretieren und zu erläutern.</li> <li>• eine kriteriengeleitete Entscheidung herbeizuführen.</li> <li>• Dokumentationen zu verfassen.</li> <li>• die Ergebnisse einem Auditorium zu präsentieren und darüber zu diskutieren.</li> <li>• erworbenes Wissen über die Arbeitswelt in den curricularen Kontext einzuordnen.</li> </ul> <p>After having completed the module, the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the technical, economic and social circumstances of companies and public authorities.</li> <li>• develop realistic views with regards to practice tasks.</li> <li>• understand companies as a social structure.</li> <li>• evaluate the relationship between executives and employees in order to assess the future impact as a potential executive.</li> <li>• look at and approach the problems of the task in an analytical way by means of methodological competences.</li> <li>• identify a project, develop the initial idea of the project, specify and formulate it.</li> <li>• schedule different steps on one's own responsibility, organize them and put them into practice within the scope of the project development.</li> <li>• develop, rank, interpret and explain solution options.</li> <li>• promote a decision based on a number of criteria.</li> <li>• provide documentation.</li> <li>• present the results to an audience and discuss them.</li> <li>• integrate the acquired knowledge of the working world into the curricular context.</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b> Vorliegender Bachelorabschluss bzw. nach Einreichen der Bachelorabschlussarbeit als vorgezogene Masterleistung nach § 20 (4) APB / Completed Bachelor's degree or after submitting the Bachelor's thesis as early achievement for the Master's degree according to § 20 (4) APB.</p>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b> Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Studienleistung, Protokoll, Bestanden/Nicht bestanden)</li> </ul>

	Ergänzung zur Prüfungsform: Qualifiziertes Praktikumszeugnis Bescheinigung des Unternehmens (Beschäftigungsnachweis) mit Nennung des Projekts  Supplement to Assessment Methods: Qualified internship certificate Certification of the company (certificate of employment) incl. the name of the project
6	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b> Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	<b>Benotung / Grading System</b> Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"><li>Modulprüfung (Studienleistung, Protokoll, Gewichtung: 100%, Bestanden/Nicht bestanden)</li></ul>
8	<b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b> M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	<b>Literatur / Literature</b>
10	<b>Kommentar / Comment</b>

<b>Modulname / Module Title</b> <b>Master Seminar</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b>	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work Load</b>	<b>Selbststudium / Individual Study</b>	<b>Moduldauer / Duration</b>	<b>Angebotsturnus / Semester</b>
01-01-0M05	6 CP	180 h	150 h	1 Semester	WiSe und SoSe
<b>Sprache / Language</b> Englisch			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b> Studiendekan_in des Fachbereichs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
	<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course Title</b>	<b>Lehrende/r / Lecturer</b>	<b>Lehrform/ Turnus/ Sprache</b>	<b>SWS Pflicht/ Wahl</b>
	01-01-0M01-se	Masterseminar		Seminar	2 / P
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b> Spezielle Themen aus dem Bereich Entrepreneurship und Innovationsmanagement. Specific topics in the field of entrepreneurship and innovation management.				
<b>3</b>	<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b> Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"><li>eine wissenschaftliche Problemstellung vorzugsweise aus dem Bereich Entrepreneurship und Innovationsmanagement zu identifizieren und mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.</li></ul>				



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dazu die relevante Literatur (insbesondere englischsprachige Forschungsliteratur) zu recherchieren, einzugrenzen und auszuwerten.</li> <li>• das Thema sinnvoll zu gliedern und einen Argumentationsstrang aufzubauen.</li> <li>• die Validität von Pro- und Kontraargumenten nachvollziehbar abzuwägen.</li> <li>• die Ergebnisse schriftlich nach wissenschaftlichen Kriterien niederzulegen.</li> <li>• das Thema vor der Gruppe zu präsentieren und zu diskutieren.</li> </ul> <p>After the course/s the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identify a specific topic preferably in the field of entrepreneurship and innovation management and elaborate it by means of scientific methods.</li> <li>• research, identify and exploit relevant literature (particularly research literature in English).</li> <li>• structure the topic and establish a line of arguments.</li> <li>• evaluate pros and cons in a comprehensible way.</li> <li>• record the results according to scientific criteria.</li> <li>• present the topic to the group and discuss it.</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen und vom jeweiligen Fachprüfer_in definiert und vorher angekündigt</li> <li>• Background knowledge: see initial skills and defined by individual examiner and announced in advance</li> </ul>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hausarbeit und Präsentation der Ergebnisse (inkl. Diskussion)</li> <li>• Written paper and presentation (participation in discussion)</li> </ul>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b> Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b> Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachprüfung (100%), Bewertung: Standard</li> </ul>
8	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b> M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p><b>Literatur / Literature</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten: Seminar- und Diplomarbeiten</li> <li>• Theissen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik, Methodik, Form</li> <li>• Thomson, W.: A Guide for the Young Economist - Writing and Speaking Effectively about Economics</li> </ul> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p><b>Kommentar / Comment</b> Seminare werden von den Fachgebieten des Fachbereichs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften angeboten. Zuteilung der Plätze über TUCaN (Seminarplatzvergabe) und Restplätze sowie Themenvergabe in der Kick-off-Veranstaltung; in begründeten Fällen in Absprache mit dem Fachgebiet. Durchführung als wöchentliches Seminar oder Blockseminar ggf. mit Exkursion. Ausarbeitung und Präsentation als Team- oder Einzelleistung. Allocation of seminar seat (TUCaN) or kick-off or allocation of subject. Held on a weekly basis or as a block course, maybe with excursion. Paper and presentation as a team or individual achievement.</p>

# Entrepreneurship and Innovation Management Core Area – (catalogue)

⇒ [Auswahl, weitere Module nach aktuellem Katalog \(TUCaN\)](#) / Selected courses, further modules according to the current catalogue (TUCaN)

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Advanced Technology and Innovation Management</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b> 01-22-0M07/6	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b> 6 CP	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b> 180 h	<b>Selbststudium / Individual study</b> 120 h	<b>Moduldauer / Duration</b> 1 Semester	<b>Angebotsturnus / Semester</b> Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b> Englisch / english			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b> Prof. Dr. Alexander Kock		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
	<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Courses title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
	01-22-2M04-vu	Innovation Behaviour	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-22-2M06-vu	Strategic Technology and Innovation Management	k.A.	Vorlesung und Übung	2
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>				
	<p>Strategic Technology and Innovation Management: Mit dieser Veranstaltung vertiefen die Studierenden die strategischen Aspekte des Technologie- und Innovationsmanagements. Vor dem Hintergrund von komplexeren Technologien, steigenden Entwicklungszeiten und kürzeren Technologielebenszyklen stellt das Technologiemanagement zunehmend eine wettbewerbskritische Kerndisziplin dar. Auch erfordert die wachsende Gefahr vor Disruptionen und die Sonderstellung von radikalen Innovationen eine besondere strategische Betrachtung. In dieser Veranstaltung erlernen die Studierenden die theoretischen Werkzeuge, um diesen Herausforderungen in einer turbulenten Unternehmensumwelt vorbereitet zu begegnen. Zusätzlich wird das theoretische Wissen anhand von Praxisvorträgen und Case Studies angewendet und weiter vertieft. Zu den thematischen Schwerpunkten dieser Veranstaltung gehört das Management von disruptiven und radikalen Innovationen, die organisationale Ambidextrie, Technology Foresight sowie Strategien des Technologiemanagements. Zusätzlich bildet das Thema Open Innovation einen wichtigen Teil dieser Veranstaltung.</p> <p>Innovation Behaviour: Die Vorlesung behandelt informale und individuellen Aspekte der Innovation. Die Überwindung von Innovationsbarrieren und die Durchsetzung von Innovationen im Unternehmen und am Markt erfordert Kreativität und starkes Engagement einzelner Personen. Neben Strukturen und Prozessen sind deshalb vor allem informale Faktoren der Unternehmenskultur, der Zusammenarbeit und der Führung von großer Bedeutung. In der Veranstaltung wird deshalb die Natur von Innovationsinitiativen und -barrieren ergründet sowie unterschiedliche Rollenmodelle von Innovatoren (Promotoren, Champions, Boundary Spanner, etc.) vorgestellt. Außerdem werden organisationale und führungsbezogene Einflussfaktoren auf individuelle Kreativität behandelt, die besonders in frühen Innovationsphasen von Bedeutung sind. Letztlich wird ein Fokus auf die Zusammenarbeit in funktionsübergreifenden Innovationsteams gesetzt.</p> <p>Strategic Technology and Innovation Management: In this lecture, students deepen the strategic aspects of technology and innovation management. For the reason of more complex technologies, increasing development times and shorter technology life cycles, technology management increasingly represents a core discipline that is critical to competition. The growing danger of disruption and the special status of radical innovations also require special strategic consideration. In this Lecture, students learn the theoretical tools to meet these challenges in a turbulent firm environment. In addition, the theoretical knowledge will be applied and further developed by means of practical lectures and case studies.</p>				

	<p>Thematic focuses of this lecture include the management of disruptive and radical innovations, the organizational ambidexterity, technology foresight and strategies in technology management. Furthermore, the topic of open innovation is an important part of this lecture.</p> <p>Innovation Behaviour: This lecture covers informal and individual aspects of innovation. The overcoming of innovation barriers and the implementation of innovations in a business or a market requires creativity and strong commitment of individual persons. Especially informal factors of the corporate culture, collaboration and leadership are of great importance aside from formal structures and processes. Therefore, in the class the nature of innovation initiatives as well as barriers are fathomed and different role models of innovators (promoters, champions, boundary spanners, etc.) are introduced. Furthermore, organizational and management related vectors on individual creativity are covered, which are of great importance, especially in early innovation stages. Finally, the cooperation of cross-functional innovation teams will be focussed.</p>
3	<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b></p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Probleme, die sich im Management von Innovationen ergeben, zu identifizieren und zu bewerten.</li> <li>• Theorien des Technologie- und Innovationsmanagements zu erklären, beurteilen und anzuwenden.</li> <li>• grundlegende Gestaltungsfaktoren betrieblicher Innovationsysteme zu beurteilen.</li> <li>• Maßnahmen zur Verbesserung von Innovationsprozessen in Unternehmen abzuleiten.</li> <li>• Instrumente des Technologiemanagements anzuwenden.</li> <li>• die behandelten Konzepte auf praxisrelevante Fragestellungen anzuwenden.</li> </ul> <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identify and evaluate problems emerging from managing innovation.</li> <li>• explain, evaluate and apply theories of Technology and Innovation Management.</li> <li>• evaluate fundamental design factors of corporate innovation systems.</li> <li>• derive improvement procedures for innovation processes in firms.</li> <li>• apply tools of technology management.</li> <li>• make relevant recommendations for corporate practice.</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b></p> <p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b></p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform:  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods:  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b></p>

	Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	<b>Benotung / Grading System</b> Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
8	<b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b> M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	<b>Literatur / Literature</b> Hauschildt, J., Salomo, S., Schultz, C., Kock, A. (2016): Innovationsmanagement, 6. Aufl. Vahlen Verlag, Tidd/Bessant (2013): Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	<b>Kommentar / Comment</b> Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Digital Innovation and Marketing Management</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b>	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b>	<b>Selbststudium / Individual study</b>	<b>Moduldauer / Duration</b>	<b>Angebotsturnus / Semester</b>
01-17-6200/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b>			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b>		
Englisch / english			Prof. Dr. rer. pol. Ruth Stock-Homburg		
<b>1 Kurse des Moduls / Courses</b>					
<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Courses title</b>		<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
01-17-0005-vu	Digital Product and Service Marketing		k.A.	Vorlesung und Übung	2
01-17-0007-vu	Digital Innovation Marketing		k.A.	Vorlesung und Übung	2
<b>2 Lerninhalt / Syllabus</b>					
Digitales Produkt- und Dienstleistungsmarketing: Ausgewählte Instrumente verschiedener Phasen des Kundenbeziehungsmanagements (Analysephase, strategische Steuerungsphase, operative Steuerungsphase, Implementierungsphase, Kontrollphase) im Zeitalter der Digitalisierung; Herausforderung digitaler Marketingkanäle; Potenzial des Social Media Marketing und Influencer Marketing; E-Commerce; Nachhaltigkeit und ethische Verantwortung im digitalen Marketing. Digital Innovation Marketing: Grundlagen und Unterschiede des B2B-/B2C-Marketings; Bedeutung und Grundlagen des Innovationsmanagements im Zeitalter der Digitalisierung; Prozess und Gestaltungselemente des kundenorientierten Innovationsmanagements; Digitale Innovationen, Nutzerinnovationen und crowdbasierte Innovationen; Bedeutung des digitalen Ideenmanagements; Co-Creation und Rolle des Kunden; innovative digitale Geschäftsmodelle.  Digital Product and Service Marketing: Selected instruments of various phases of customer relationship management (analysis, strategic management, operations management, implementation, control) in the					

	<p>era of digitalization; challenge of digital marketing channels; potential of social media marketing and influencer marketing; e-commerce; sustainability and ethical responsibility in digital marketing. Digital Innovation Marketing: Fundamentals and differences of B2B/B2C marketing; significance and fundamentals of innovation management in the era of digitization; process and design elements of customer-oriented innovation management; digital innovations, user innovations and crowd-based innovations; significance of digital idea management; co-creation and role of the customer; innovative digital business models.</p>
3	<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>  Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansätze zur Analyse von Kundenbeziehungen zu bewerten.</li> <li>• Verschiedenen Phasen und Instrumente zum Management von Kundenbeziehungen zu erklären.</li> <li>• Die Rolle der Digitalisierung für das Marketing zu erkennen und Potenziale abzuschätzen.</li> <li>• Ausgewählte Konzepte des Marketingmanagements im B2B- und B2C-Kontext zu bewerten.</li> <li>• Den Prozess und die organisationalen Gestaltungselemente eines ganzheitlichen und kundenorientierten Innovationsmanagements zu erläutern.</li> <li>• Das Potenzial von Nutzerinnovationen und crowdbasierten Innovation zu erkennen und die Rolle des Kunden zu reflektieren.</li> <li>• Ethische Aspekte des Marketings kritisch zu reflektieren.</li> <li>• Die behandelten Konzepte und Instrumente auf praxisrelevante Fragestellungen in Form von Fallstudien anzuwenden.</li> <li>• Die erlernten Inhalte durch Gastvorträge auf die Unternehmenspraxis zu übertragen.</li> </ul> <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluate approaches to analyzing customer relationships.</li> <li>• Explain different phases and tools for managing customer relationships.</li> <li>• Recognize the role of digitization for marketing and to estimate potentials.</li> <li>• Evaluate selected marketing management concepts in the B2B and B2C context.</li> <li>• Explain the process and the organizational design elements of a holistic and customer-oriented innovation management.</li> <li>• Recognize the potential of user innovations and crowd-based innovation and to reflect on the role of the customer.</li> <li>• Critically reflect on ethical aspects of marketing.</li> <li>• Apply the concepts and instruments dealt with to practice-relevant questions in the form of case studies.</li> <li>• Transfer the learned contents to business practice through guest lectures.</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b>  Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform:  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)</p>

	<p>Supplement to Assessment Methods:          Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course          Written: exam (duration 60 - 90 minutes)          Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
<b>6</b>	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b>          Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
<b>7</b>	<p><b>Benotung / Grading System</b>          Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
<b>8</b>	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b>          M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
<b>9</b>	<p><b>Literatur / Literature</b>          Digital Product and Service Marketing          Bruhn, M. (2012): Relationship Marketing, München, 3. Auflage, Homburg, C./Stock-Homburg, R. (2011): Theoretische Perspektiven der Kundenzufriedenheit, in: Homburg, C. (Hrsg.), Kundenzufriedenheit: Konzepte, Methoden, Erfahrungen, Wiesbaden, 8. Auflage, Stock-Homburg, R. (2011), Der Zusammenhang zwischen Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit: Direkte, indirekte und moderierende Effekte, Wiesbaden, 5. Auflage, Stauss, B., Seidel, W. (2007), Beschwerdemanagement: Unzufriedene Kunden als profitable Zielgruppe, München, 4. Auflage.          Digital Innovation Marketing:          Homburg, C. (2012), Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, Wiesbaden, 4. Auflage, Szymanski, D. M., Kroff, M. W., Troy, L. C. (2007), Innovativeness and New Product Success: Insights from the Cumulative Evidence, Journal of the Academy of Marketing Science, 35(1), 35-52. Hauser, J., Tellis, G. J., Griffin, A. (2006), Research on Innovation: A Review and Agenda for Marketing Science, Marketing Science, 25(6), 687-717, von Hippel, E. (2005), Democratizing Innovation, Cambridge, Kapitel 9-11.          Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.</p>
<b>10</b>	<p><b>Kommentar / Comment</b>          Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p>



<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Entrepreneurial Strategy, Management &amp; Finance</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b> 01-27-2M03/6	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b> 6 CP	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b> 180 h	<b>Selbststudium / Individual study</b> 120 h	<b>Moduldauer / Duration</b> 1 Semester	<b>Angebotsturnus / Semester</b> Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b> Englisch / english			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b> Prof. Dr. rer. pol. Carolin Bock		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
	<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Courses title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
	01-27-1M01-vu	Entrepreneurial Finance	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-27-1M02-vu	Entrepreneurial Strategy & Management	k.A.	Vorlesung und Übung	2
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>				
	<p>Entrepreneurial Strategy &amp; Management: Die Vorlesung "Entrepreneurial Strategy &amp; Management" behandelt wichtige Aspekte des unternehmerischen Prozesses und der Gründung eines Unternehmens. Besondere Schwerpunkte sind unter anderem die Kommerzialisierung von Opportunities, die Gestaltung und Umsetzung von Geschäftsmodellen sowie die Entwicklung von Innovationsstrategien. Die Studierenden erhalten einen Überblick über unternehmerische Methoden (Design Thinking, Scrum, Rapid Prototyping) und Strategiewerkzeuge (Strategieprozess, Unternehmensressourcen und -fähigkeiten, Wettbewerbsvorteile). Darüber hinaus sind die erfolgreiche Definition und Analyse einer Zielgruppe und die Finanzmodellierung Kernthemen. Die Inhalte werden zum Teil anhand von Fallstudien diskutiert und die Erkenntnisse aus der Praxis liefern wertvolle Diskussionsgrundlagen.</p> <p>Entrepreneurial Finance: In the course "Entrepreneurial Finance", special attention is put on sources of financing which are relevant in different development stages of start-ups, e.g. subsidies, business angels, crowdfunding, etc. Students get an overview of different sources of funding available for young companies and their advantages and disadvantages. This part also provides a broad overview of the venture capital industry. Further, the business model of venture capital firms and the relationship between an equity investor and an entrepreneurial firm are analyzed in more detail. Based on a general understanding of the venture capital industry, the refinancing and investment process of a venture capital firm will be discussed intensively.</p> <p>Entrepreneurial Strategy &amp; Management: In the course „Entrepreneurial Strategy &amp; Management“ important aspects of the entrepreneurial process and of establishing an entrepreneurial company are covered. Special focus, among others, is the commercialization of opportunities, the design and implementation of business models, and the development of innovation strategies. Students get an overview on entrepreneurial methods (design thinking, scrum, rapid prototyping) and strategy tools (strategy process, firm resources and capabilities, competitive advantage). Further, the successful definition and analysis of a target group and financial modeling are core topics. Content is in part discussed via case studies and insights from practitioners give valuable grounds for discussions.</p> <p>Entrepreneurial Finance: In the course “Entrepreneurial Finance”, special attention is put on sources of financing which are relevant in different development stages of start-ups, e.g. subsidies, business angels, crowdfunding, etc. Students get an overview of different sources of funding available for young companies and their advantages and disadvantages. This part also provides a broad overview of the venture capital industry. Further, the business model of venture capital firms and the relationship between an equity investor and an entrepreneurial firm are analyzed in more detail. Based on a general understanding of the venture capital industry, the refinancing and investment process of a venture capital firm will be discussed intensively.</p>				

3	<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b></p> <p>Studienziele Entrepreneurial Strategy &amp; Management: Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse über theoretische Konzepte und Methoden, die im Bereich der Unternehmensführung junger Unternehmen wichtig sind. Drei Hauptziele des Kurses sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beschreibung und Verständnis von Kernkonzepten der Unternehmensführung eines Unternehmens</li> <li>• Werkzeuge und Techniken zur Entwicklung erfolgreicher Geschäftsmodelle verstehen und analysieren.</li> <li>• Bewertung strategischer Entscheidungsprozesse für junge Unternehmen</li> </ul> <p>Studienziele Entrepreneurial Finance: Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse über theoretische Konzepte und Methoden, die für die Finanzierung junger Unternehmen wichtig sind. Im Rahmen des Kurses werden sowohl junge Unternehmen als auch etablierte Unternehmerfirmen berücksichtigt. Der Kurs verfolgt drei wesentliche Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Herausforderungen bei der Finanzierung von Unternehmerunternehmen zu verstehen,</li> <li>• die Eignung verschiedener Finanzierungsquellen für unternehmerische Unternehmen zu analysieren und deren Stärken und Schwächen zu kennen,</li> <li>• Analyse der Finanzierungsinstrumente und -techniken für Unternehmerunternehmen in frühen und späteren Entwicklungsstadien, wobei der Schwerpunkt auf privaten Kapitalmärkten mit Schwerpunkt auf Risikokapital liegt.</li> </ul> <p>Study goals Entrepreneurial Strategy &amp; Management: Students gain in-depth knowledge on theoretical concepts and methods important in the field of managing young companies. Three main objectives of the course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• describe and understand core concepts of managing an entrepreneurial company</li> <li>• understand and analyze tools and techniques for developing successful business models</li> <li>• evaluate strategic decision-making processes for young companies</li> </ul> <p>Study goals Entrepreneurial Finance: Students gain in-depth knowledge on theoretical concepts and methods important in the field of financing young companies. Within the course, both young ventures as well as established entrepreneurial firms are considered. Three main objectives of the course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• to understand challenges of financing entrepreneurial firms,</li> <li>• to analyze the suitability of different sources of financing for entrepreneurial firms and to know their strengths and weaknesses,</li> <li>• to analyze tools and techniques of finance for entrepreneurial firms in early and later development stages, thereby focusing on private capital markets with an emphasis on venture capital.</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b></p> <p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b></p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform:  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben</p>

	<p>Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods:  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b>  Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
8	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b>  M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p><b>Literatur / Literature</b>  Entrepreneurial Strategy &amp; Management:  Grant, R. M. (2016): Contemporary Strategy Analysis.</p> <p>Entrepreneurial Finance:  Timmons, J./ Spinelli, S. (2007): New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st century, Boston.  Amis, D. / Stevenson, H. (2001): Winning Angels, London  Scherlis, D. R. / Sahlman, W. A. (1989): A Method for Valuing High-Risk, Long-Term Investments - The "Venture Capital Method", Harvard Business School, Boston.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p><b>Kommentar / Comment</b>  Angebotssemester: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p>

<b>Modulname / Module title</b>						
<b>Future of Work and Leadership</b>						
<b>Modul Nr. / Code</b>	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b>	<b>Selbststudium / Individual study</b>	<b>Moduldauer / Duration</b>	<b>Angebotsturnus / Semester</b>	
01-17-6201/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
<b>Sprache / Language</b>			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b>			
Englisch / english			Prof. Dr. rer. pol. Ruth Stock-Homburg			
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>					
<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Courses title</b>		<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>	
01-17-0004-vu	Leadership		k.A.	Vorlesung und Übung	2	

	01-17-0008-vu   Future of Work	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	<p><b>Lerninhalt / Syllabus</b></p> <p>Leadership:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansätze, ausgewählte Instrumente sowie internationale Aspekte der Mitarbeiter- und Teamführung</li> <li>• Instrumente zur Bewertung des eigenen Führungspotentials und Führungsstils</li> <li>• Konzeptionelle Ansätze und Erfolgsfaktoren der Mitarbeiterführung</li> <li>• Mitarbeiterführung der Zukunft</li> <li>• Spezielle Anwendungsbereiche der Mitarbeiterführung (z.B. regionale verteilte oder virtuelle Führung)</li> </ul> <p>Zukunft der Arbeitswelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einfluss von neuen Technologien und der Digitalisierung auf die Arbeitswelt</li> <li>• Zukünftige Entwicklungs- und Gestaltungsansätze des Personalmanagements</li> <li>• Ansätze zur Messung der Zukunftsfähigkeit von Unternehmen und einzelnen Personen</li> <li>• Spezielle Herausforderungen der Zukunft der Arbeit (z.B. Work-Life Balance, elektronische Erreichbarkeit, Arbeiten über Plattformen)</li> </ul> <p>Leadership:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Approaches, selected instruments and international aspects of employee and team leadership</li> <li>• Instruments for evaluating one's own leadership potential and leadership style</li> <li>• Conceptual approaches and success factors of leadership</li> <li>• Leadership of the future</li> <li>• Special application areas of leadership (e.g. regional distributed or virtual leadership)</li> </ul> <p>Future of Work:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Influence of new technologies and digitization on the world of work</li> <li>• Future development and design approaches in human resources management</li> <li>• Approaches to measuring the sustainability of companies and individuals</li> <li>• Special challenges of the future of work (e.g. work-life balance, electronic accessibility, working via platforms)</li> </ul>			
3	<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b></p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die zentralen theoretischen Konzepte zur Führung von Mitarbeitern und Teams.</li> <li>• überblicken die Instrumente zur Führung von Mitarbeitern und Teams und ihre Anwendungsbereiche.</li> <li>• können die besonderen Herausforderungen der Führung von Mitarbeitern und Teams in einem internationalen Kontext einschätzen.</li> <li>• lernen den Einsatz von neuen Technologien in der Arbeitswelt umfassend kennen und können die Chancen und Risiken kritisch reflektieren</li> <li>• lernen neue Herausforderungen des Personalmanagements kennen und erhalten einen Einblick, wie diesen in der Unternehmenspraxis begegnet wird.</li> <li>• lernen die behandelten Konzepte und Instrumente auf praxisrelevante Fragestellungen in Form von Fallstudien anzuwenden.</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bekommen einen Einblick in die Unternehmenspraxis durch Gastvorträge.</li> </ul> <p>After the course students are able to,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• comprehend the main theoretical concepts of leading employees and teams.</li> <li>• apply the instruments and tools available for leading employees and teams.</li> <li>• apply learned concepts and instruments in case studies.</li> <li>• connect their knowledge to business cases in presentations of experienced practitioners.</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b>  Voraussetzung: Keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform:  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods:  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b>  Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
8	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b>  M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p><b>Literatur / Literature</b>  Stock-Homburg, Ruth (2013): Personalmanagement: Theorien – Konzepte – Instrumente, Wiesbaden, 3. Auflage.  Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p><b>Kommentar / Comment</b>  Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester</p>

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Internet-based business models</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b> 01-18-1M01/6	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b> 6 CP	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b> 180 h	<b>Selbststudium / Individual study</b> 120 h	<b>Moduldauer / Duration</b> 1 Semester	<b>Angebotsturnus / Semester</b> Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b> Englisch / english			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b> Prof. Dr. oec. publ. Alexander Benlian		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
	<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Courses title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
	01-18-1M01-ue	Fallstudienübung Internet-basierte Geschäftsmodelle	k.A.	Übung	2
	01-18-1M01-vl	Internet-basierte Geschäftsmodelle	k.A.	Vorlesung	2
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>				
	<p>Der Kurs gibt eine Einführung in Theorien, Konzepte und praktischer Anwendungen Internet-basierter Geschäftsmodelle. Dabei werden zunächst allgemeine ökonomisch-technische Geschäftsmodell-Grundlagen und -Modelle eingeführt und anhand von Fallbeispielen illustriert und evaluiert. Anschließend werden die Spezifika Internet-basierter Geschäftsmodelle vermittelt und die wesentlichen Komponenten und Erfolgsfaktoren für die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle thematisiert. Abschließend werden vor dem Hintergrund der vermittelten Konzepte erfolgreiche Fallstudien für Internet-basierte Geschäftsmodelle, wie z.B. facebook, Hulu und Amazon, rekonstruiert und bewertet. Der Kurs wird von einer verpflichtenden Fallstudienübung begleitet bzw. ergänzt, in der in Studentengruppen eigenständige Geschäftsmodellkonzepte entwickelt werden sollen.</p> <p>The course introduces theories, concepts and practical applications of Internet-based business models. Initially, general economic-technical business model foundations and models will be introduced, illustrated and evaluated using case studies. Subsequently, the specifics of Internet-based business models will be taught and the main components and success factors for the development of digital business models will be discussed. Finally, against the background of the concepts conveyed, successful case studies for Internet-based business models, such as facebook, hulu and amazon, are reconstructed and examined. The course is accompanied and supplemented by a compulsory case study exercise, in which independent business model concepts are to be developed in student groups.</p>				
<b>3</b>	<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>				
	<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zu verstehen, wie sich Geschäftsmodelle untergliedern und systematisieren lassen.</li> <li>• zu verstehen, welche Rolle Informationstechnologien bei der Entwicklung und Umsetzung Internet-basierter Geschäftsmodelle spielen.</li> <li>• bestehende konkrete allgemeine und Internet-basierte Geschäftsmodelle zu analysieren und zu bewerten.</li> <li>• neue, insbesondere Internet-basierte Geschäftsmodelle zu entwickeln.</li> </ul> <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand how business models can be subdivided and systemized.</li> <li>• understand the role of information technologies in the development and implementation of Internet-based business models.</li> </ul>				



	<ul style="list-style-type: none"> <li>analyze and evaluate existing specific general and Internet-based business models.</li> <li>develop new, especially internet-based business models.</li> </ul>
<b>4</b>	<b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b> Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
<b>5</b>	<b>Prüfungsform / Assessment methods</b> Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> <li>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> Ergänzung zur Prüfungsform: M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)  Supplement to Assessment Methods: Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
<b>6</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b> Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
<b>7</b>	<b>Benotung / Grading System</b> Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> <li>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
<b>8</b>	<b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b> M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
<b>9</b>	<b>Literatur / Literature</b> Kollmann, T. (2011): E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Net Economy, Gabler, Osterwalder, A; Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Campus Verlag; im Englischen erschienen unter: Osterwalder, A; Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, John Wiley & Sons, Al-Debei, M. M.; Avison, D. (2010): Developing a unified framework of the business model concept. European Journal of Information Systems, 19, 359-376, Clemons, E.K. (2009): Business Models for Monetizing Internet Applications and Web Sites: Experience, Theory, and Predictions. Journal of Management Information Systems, 26 (2), 15-41, Cusumano, M.A. (2008): The changing software business: Moving from products to services. Computer, 41(1), 20-27. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
<b>10</b>	<b>Kommentar / Comment</b> Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

**Modulname / Module title**

**Project in Entrepreneurship / Innovation Management**

<b>Modul Nr. / Code</b> 01-01-OM06	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b> 6 CP	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b> 180 h	<b>Selbststudium / Individual study</b> -60 h	<b>Moduldauer / Duration</b> 1 Semester	<b>Angebotsturnus / Semester</b> Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b> Englisch / english			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b> Prof. Bock / Prof. Kock/ Prof. Stock-Homburg		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
	<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
	01-01-OM06-pj	Project in EIM	k.A.	Projekt	4
	01-17-OM06-pj	Project in EIM Prof. Stock-Homburg	k.A.	Projekt	4
	01-22-OM06-pj	Project in EIM Prof. Kock	k.A.	Projekt	4
	01-27-OM06-pj	Project in EIM Prof. Bock	k.A.	Projekt	4
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>				
	<p>Im Kurs „Projekt in Entrepreneurship / Innovation Management" werden Studierende mit theoretischen und praktischen Herausforderungen innerhalb eines Entrepreneurship- und Innovationskontexts konfrontiert. Methoden wie z.B. die Analyse bestimmter Branchen mittels unternehmerischer Konzepte oder die Erkennung von unternehmerischen Chancen werden thematisiert. Zusätzlich sollen für die Bereiche des Technologie- und Innovationsmanagements Implikationen für aktuelle Herausforderungen behandelt werden, die durch die Digitalisierung und „Corporate Foresight" entstehen. Zur Bewältigung der solchen Projekten inhärenten Herausforderungen werden Studierenden etablierte Methoden wie Design Thinking, Sensitivitätsanalysen oder Szenarioanalysen gelehrt. Die im Rahmen des Projektes zu behandelnden Aufgabenstellungen basieren entweder auf ausgewählten Technologien oder den Herausforderungen existierender Unternehmen und werden von diesen bereitgestellt.</p> <p>In the course "Project in Entrepreneurship / Innovation Management", students will face theory-based and practical challenges within an explicit entrepreneurship and innovation context. Exemplary applications in the area of entrepreneurship can be specific topics, such as analyzing entrepreneurial concepts within specific industry settings or opportunity recognition. Applications in the area of technology and innovation management comprise the derivation of management implications for current challenges such as digitalization and corporate foresight. In order to overcome the projects' challenges, the students should resort to established methods such as design thinking, sensitivity analyses, or scenario analyses. The tasks within the framework of the project are set either by the provision of dedicated technologies, or by challenges from explicit companies.</p>				
<b>3</b>	<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>				
	<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• das im Masterstudium erworbene Wissen auf explizite Bereiche des täglichen Unternehmenskontextes anzuwenden.</li> <li>• etablierte Methoden wie Design Thinking, Sensitivitätsanalyse, Szenarioanalyse und Bauen-Messen-Lernen-Schleife anzuwenden.</li> <li>• Anwendungsfälle für innovative Technologien für tägliche Herausforderung in einem unternehmerischen Kontext entwickeln können.</li> <li>• Erfahrung über die Herausforderungen der Team-Arbeit in einem Innovativen Kontext in zukünftige Projekte einbringen können.</li> </ul> <p>After having completed the module students are able to</p>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• applying the acquired knowledge in "entrepreneurship / innovation management" courses to explicit fields of daily corporate context.</li> <li>• use evaluated methods such as design thinking, sensitivity analysis, scenario analysis, and build-measure-learn-loop.</li> <li>• generating use cases of innovative technologies for the daily challenge in the corporate world and entrepreneurial contexts.</li> <li>• generate experience in working on a specific task as a team.</li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b></p> <p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen und Module des Kernbereichs, ggf. weitere Vorkenntnisse von jeweiligen Fachprüfer_in definiert und vorher angekündigt / Previous Knowledge: see initial skills and core courses, defined by individual examiner and announced in advance.</p>
<b>5</b>	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b></p> <p>Bausteinbegleitende Prüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• [01-27-0M06-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Standard)</li> <li>• [01-01-0M06-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Standard)</li> <li>• [01-17-0M06-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Standard)</li> <li>• [01-22-0M06-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform:  Bericht und Präsentation der Ergebnisse (inkl. Diskussion)</p> <p>Supplement to Assessment Methods:  Written paper and presentation (participation in discussion)</p>
<b>6</b>	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination</p>
<b>7</b>	<p><b>Benotung / Grading System</b></p> <p>Bausteinbegleitende Prüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• [01-27-0M06-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Gewichtung: 100%, Standard)</li> <li>• [01-01-0M06-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Gewichtung: 100%, Standard)</li> <li>• [01-17-0M06-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Gewichtung: 100%, Standard)</li> <li>• [01-22-0M06-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
<b>8</b>	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b></p> <p>M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management; M.Sc. Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen</p>
<b>9</b>	<p><b>Literatur / Literature</b></p> <p>Literatur / Literature wird in der Veranstaltung bekanntgegeben / Literatur / Literature will be announced in the lecture.</p>
<b>10</b>	<p><b>Kommentar / Comment</b></p> <p>Die Prüfungsleistung kann in Abhängigkeit von der Themenstellung als Gruppenarbeit ausgegeben werden und bewertet werden. Themenvergabe in der Kick-off-Veranstaltung; in begründeten Fällen in Absprache / Language mit dem Fachgebiet. Durchführung als wöchentliche Veranstaltung oder als Blockveranstaltung ggf. mit Exkursion.</p> <p>The examination is conducted and evaluated as a team or individual achievement depending on the</p>

subject. Allocation of project in kick-off or allocation of subject. Held on a weekly basis or as a block course, maybe with excursion.
Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Sommer Semester

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Project Management</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b> 01-19-1350/6	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b> 6 CP	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b> 180 h	<b>Selbststudium / Individual study</b> 120 h	<b>Moduldauer / Duration</b> 1 Semester	<b>Angebotsturnus / Semester</b> Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b> Englisch / english			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b> Prof. Dr. rer. pol. Andreas Pfnür		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
	<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Courses title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
	01-19-0001-vu	Project Management I	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-19-0003-vu	Project Management II	k.A.	Vorlesung und Übung	2
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>				
	<p>Projektmanagement I: Grundlagen Konfigurationsmanagement, Abgrenzung Projekt, Programm und Portfolio, Kommunikation und Stakeholder Management, Qualitätsmanagement, Scope und Change Management, Personalmanagement</p> <p>Projektmanagement II: Strategische Ziele, Abgrenzung und Verknüpfung von Projekten, Projektportfolioplanung, Multiprojektmanagement, organisatorische Strukturen des Multiprojektmanagements, Tools zur Auswahl von Projektalternativen und zur Projektsteuerung, Projektmanagement als Dienstleistung</p> <p>Project management I: Basics of planning and decision making for projects, project goals, generation of project alternatives, separation basics in configuration management, project definition, program – portfolio, stake-holder management and communication, quality management, scope and change management, human re-sources management for projects / project managers</p> <p>Project management II: Strategic goals, separation and linking of projects; project portfolio planning; multi project management; organizational structures of multi project management; tools to select project alternatives; tools for project controlling; project management as professional service.</p>				
<b>3</b>	<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>				
	<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• strategische Ziele des Projektmanagements und Tools zur Auswahl von Projektalternativen und zur</li> <li>• Projektsteuerung zu verstehen.</li> <li>• verschiedene Managementdisziplinen wie beispielsweise das Konfigurationsmanagement,</li> <li>• Personalmanagement, Stakeholder Management oder Risikomanagement im Kontext des Projektmanagements einzuordnen und zu verstehen.</li> <li>• Projekte in den Kontext von Programm und Portfolio zum besseren Verständnis der Projektorganisation</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• einzuordnen sowie das Multiprojektmanagement zu verstehen.</li> </ul> <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the strategic goals of project management, the methods of choosing realization alternatives and the methods of project controlling</li> <li>• understand the various subsystems of project management (e.g. Configuration Management, Human Resource Management, Stakeholder Management, Risk Management)</li> <li>• understand the principles, methods and organization of multi project management</li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b>  Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
<b>5</b>	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform:  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods:  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
<b>6</b>	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b>  Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
<b>7</b>	<p><b>Benotung / Grading System</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
<b>8</b>	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b>  M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
<b>9</b>	<p><b>Literatur / Literature</b>  Project Management Institute (2013): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) 5th Edition  Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.</p>
<b>10</b>	<p><b>Kommentar / Comment</b>  Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester</p>

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Technology and Innovation Management</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b> 01-22-OM05/6	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b> 6 CP	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b> 180 h	<b>Selbststudium / Individual study</b> 120 h	<b>Moduldauer / Duration</b> 1 Semester	<b>Angebotsturnus / Semester</b> Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b> Englisch / english			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b> Prof. Dr. Alexander Kock		
<b>1 Kurse des Moduls / Courses</b>					
<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Courses title</b>		<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
01-10-1M01-vu	Technology and Innovation Management		k.A.	Vorlesung und Übung	4
<b>2 Lerninhalt / Syllabus</b>					
<p>Technology and Innovation Management: In der Vorlesung Technology and Innovation Management lernen die Studierenden die besonderen Herausforderungen des Managements von Innovationen kennen. Organisationaler Wandel und Innovation sind Grundvoraussetzung für die Wettbewerbsfähigkeit und den Erfolg von Unternehmen in den meisten Branchen. Allerdings sind Innovationen oft mit großen organisatorischen Herausforderungen und Barrieren behaftet. Studierende erlernen in dieser Veranstaltung die fundamentalen Konzepte und Gestaltungsfaktoren des Innovationsmanagements und des Innovationsprozesses (von der Initiative bis zur Umsetzung), sowie das Zusammenspiel seiner zentralen Akteure kennen. Zudem liefert diese Veranstaltung Einblicke in die vertiefenden Veranstaltungen Innovation Behaviour und Strategic Technology and Innovation Management.</p> <p>The lecture Technology and Innovation Management is designed for the students to learn about the challenges of managing innovation. Organizational change and innovation are the basic requirements for competitiveness and success of businesses. However, in most industries innovation is often paired with organizational challenges and barriers. In this lecture, students get to know the fundamental concepts and design of Innovation Management and the innovation process (form initiative to implementation), as well as the interaction of central actors. Furthermore, this lecture provides insights into the specialisations Innovation Behaviour and Strategic Technology and Innovation Management.</p>					
<b>3 Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>					
<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Probleme, die sich im Management von Innovationen ergeben, zu identifizieren und zu bewerten.</li> <li>• Theorien des Technologie- und Innovationsmanagements zu erklären, beurteilen und anzuwenden.</li> <li>• grundlegende Gestaltungsfaktoren betrieblicher Innovationsysteme zu beurteilen.</li> <li>• Maßnahmen zur Verbesserung von Innovationsprozessen in Unternehmen abzuleiten.</li> <li>• Instrumente des Technologiemanagements anzuwenden.</li> <li>• die behandelten Konzepte auf praxisrelevante Fragestellungen anzuwenden.</li> </ul> <p>After the course the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identify and evaluate problems emerging from managing innovation.</li> <li>• explain, evaluate and apply theories of Technology and Innovation Management.</li> <li>• evaluate fundamental design factors of corporate innovation systems.</li> <li>• derive improvement procedures for innovation processes in firms.</li> <li>• apply tools of technology management.</li> </ul>					



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• make relevant recommendations for corporate practice.</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b>  Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform:  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods:  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b>  Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
8	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b>  M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p><b>Literatur / Literature</b>  Hauschildt, J., Salomo, S., Schultz, C., Kock, A. (2016): Innovationsmanagement, 6. Aufl. Vahlen Verlag, Tidd/Bessant (2013): Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change.  Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p><b>Kommentar / Comment</b>  Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester</p>

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Venture Valuation</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b> 01-27-2M01/6	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b> 6 CP	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b> 180 h	<b>Selbststudium / Individual study</b> 120 h	<b>Moduldauer / Duration</b> 1 Semester	<b>Angebotsturnus / Semester</b> Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b> Englisch / english			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b> Prof. Dr. rer. pol. Carolin Bock		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
	<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Courses title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
	01-27-2M01-vu	Venture Valuation	k.A.	Vorlesung und Übung	4
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>				
	<p>Im Rahmen der Vorlesung werden Bewertungsmethoden zur Ableitung von Unternehmenswerten für Start-ups vorgestellt und auf die Besonderheiten dieser Unternehmen im Hinblick auf die Bewertung eingegangen. Die Vorlesung geht dabei auf gängige Verfahren der Unternehmensbewertung ein, stellt jedoch auch fallspezifische Methoden vor. Im Rahmen dessen werden die gängigen Bewertungsverfahren hinsichtlich ihrer Anwendbarkeit im Start-up-Kontext erörtert. Zu den gängigen Bewertungsmethoden gehören u.a. der Discounted-Cash-Flow Ansatz sowie die Bewertung mit sog. Multiples. Zudem haben Studierende die Möglichkeit, im Rahmen der Übung die erlernten Bewertungsmethoden anhand von Fallstudien und Übungen anzuwenden.</p> <p>In the course, special attention is put on valuation techniques for start-up companies (ventures) while also considering the special environment these firms operate in. Students will receive an overview of different valuation techniques applicable for the valuation of entrepreneurial ventures. The course will elaborate on generic and commonly used practices but also introduce students into case-specific valuation methods. Further, standard valuation methods will be analysed as to their applicability in different contexts. Valuation methods include the discounted cash flow and multiple approach. In addition, context-specific approaches to new venture valuation are considered. Furthermore, students are offered the opportunity to collect hands-on experience while applying the methods taught in exercises and case studies.</p>				
<b>3</b>	<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>				
	<p>Studierende erlangen im Rahmen dieses Moduls ein Grundverständnis über die theoretischen Konzepte und Methoden im Bereich der Bewertung von Start-ups. Studierende sind nach dem Besuch des Kurses in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verschiedene Bewertungsmethoden für junge Unternehmen zu verstehen und anhand von Beispielen aus der Praxis anzuwenden,</li> <li>• die Vor- und Nachteile verschiedener Bewertungsmethoden für junge Unternehmen zu diskutieren,</li> <li>• Herausforderungen hinsichtlich der Ableitung „des richtigen Unternehmenswertes“ für junge Unternehmen zu verstehen.</li> </ul> <p>After the course students are able to,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objectives: Students gain in-depth knowledge on theoretical concepts and methods in the field of valuing young companies. After the course, students are able:</li> <li>• to understand different valuation methods for young companies and to apply them according to practical examples,</li> <li>• to discuss the advantages and disadvantages of valuation techniques for young companies,</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>to understand the challenges of determining "the right value" for young companies.</li> </ul>
<b>4</b>	<b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b> Voraussetzungen: Keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
<b>5</b>	<b>Prüfungsform / Assessment methods</b> Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> <li>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> Ergänzung zur Prüfungsform: M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)  Supplement to Assessment Methods: Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
<b>6</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b> Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
<b>7</b>	<b>Benotung / Grading System</b> Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> <li>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
<b>8</b>	<b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b> M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
<b>9</b>	<b>Literatur / Literature</b> Achleitner, A-K. / Nathusius, E. (2004): Venture Valuation – Bewertung von Wachstumsunternehmen, Freiburg, Smith, J. Kiholm / Smith, R. L. / Bliss, Richard T. (2011): Entrepreneurial Finance: strategy, valuation and deal structure, Stanford California. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
<b>10</b>	<b>Kommentar / Comment</b> Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

## Elective Area | Professional Courses (catalogue)

⇒ **Auswahl, weitere Module nach aktuellem Katalog (TUCaN)** / Selected courses, further modules according to the current catalogue (TUCaN)

<b>Modulname / Module title</b>					
Advanced Macroeconomics					
<b>Modul Nr. / Code</b>	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b>	<b>Selbststudium / Individual study</b>	<b>Moduldauer / Duration</b>	<b>Angebotsturnus / Semester</b>
01-61-OM01/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b>			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b>		
Englisch / english			apl. Prof. Dr. Günther Rehme		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
	<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
	01-61-0007-vu	Macroeconomic Theory	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-61-0008-vu	Economic Growth and Inequality in an International Perspective	k.A.	Vorlesung und Übung	2
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>				
	Die Kurse werden auf Englisch gehalten / The courses are given in English				
	Macroeconomic Theory:				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Methoden dynamischer Makroökonomik.</li> <li>• Ökonomische Anwendungen der Dynamische Optimierung und Programmierung.</li> <li>• Konjunktur und Wachstum.</li> <li>• Ramsey-Modell mit endogener Sparneigung.</li> <li>• Theorie Realer Konjunkturzyklen.</li> <li>• Neukeynesianische Theorie der Konjunkturzyklen (DSGE Modelle).</li> <li>• Wirtschaftspolitische Implikationen.</li> </ul>				
	Economic Growth and Inequality in an International Perspective:				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zentrale Fragestellung: Wie wirkt sich Ungleichheit auf das Wirtschaftswachstum auswirkt.</li> <li>• Vermittlung neuer empirischer und theoretischer Erkenntnisse zur Wachstums- und Verteilungsproblematik.</li> <li>• Klassische Sichtweise: Mehr Ungleichheit führt Investitionsanreizen und höherem Wachstum.</li> <li>• Neuere Sichtweise: Ungleichheit behindert Wirtschaftswachstum. Die Empirie dazu ist von bedeutendem Interesse für die Politik, insbesondere für internationale Institutionen wie der Weltbank, IWF etc.</li> <li>• Ziel: Aktuelle empirische Ergebnisse und Techniken zu dem Forschungsbereich nachzuvollziehen.</li> <li>• Praktische Übungen mit internationalen Daten am PC zur Vertiefung.</li> </ul>				
	Macroeconomic Theory:				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to the methods used in modern dynamic macroeconomics.</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Macroeconomic applications of dynamic optimization and dynamic programming.</li> <li>• Classical business cycle and economic growth models.</li> <li>• The Ramsey model with endogenous savings decisions.</li> <li>• Real business cycle theory (RBC).</li> <li>• Dynamic Stochastic General Equilibrium (DSGE) Models – (Modern) New Keynesian Macro Models.</li> <li>• Implications for economic policy making.</li> </ul> <p>Economic Growth and Inequality in an International Perspective: In this course we study theoretical and empirical models on the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• An important question for the World Bank, IMF etc. are : How are economic inequality and economic performance linked?</li> <li>• The classical view: Inequality is good for growth.</li> <li>• Recent view: Inequality is bad for growth.</li> <li>• Challenging views: Empirical evidence with international data.</li> <li>• Study ongoing theory, empirical and policy debates (arguments).</li> <li>• Practical exercises with data to deepen the knowledge in the field.</li> </ul>
3	<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse /Learning Outcomes</b> Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• internationalen Debatten zu makroökonomischer Politik kenntnisreich zu folgen.</li> <li>• die FachLiteratur / Literature in den Bereichen nachzuvollziehen und die Techniken der modernen Makroökonomie nachzuvollziehen.</li> <li>• die Beziehungen zwischen Theorie und Empirie in Makroökonomie, aber auch im Gebiet der Analyse des Zusammenhangs von Verteilung und Wachstum nachzuvollziehen.</li> <li>• die Techniken zu beherrschen und anzuwenden, die in dynamischen Wirtschaftsanalysen in Empirie und Theorie verwendet werden.</li> </ul> <p>After the courses the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand and follow international debates on macroeconomic policy.</li> <li>• read the relevant Literatur / Literaturee in the field and understand the techniques used by modern macroeconomics.</li> <li>• have an understanding on the close relationship between theory and empirics in macroeconomics as well as in international distribution and economic performance research.</li> <li>• master the technical concepts used in dynamic economic settings and apply common empirical tools.</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b> Voraussetzung: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b> Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform: M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich, Klausur Dauer 60 – 90 min</p>

	Mündlich, Gruppen- oder Einzelprüfung, Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min  Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b> Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	<b>Benotung / Grading System</b> Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"><li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li></ul>
8	<b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b> M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	<b>Literatur / Literature</b> Macroeconomic Theory „Foundations of Macroeconomics" B. Heijdra und F. van der Ploeg, Oxford University Press, 2002. "Methods of Macroeconomic Dynamics", Stephen Turnovsky, MIT Press, 2nd ed., 2000.  Economic Growth and Inequality in an International Perspective "Introduction to Modern Economic Growth", D. Acemoglu, Princeton University Press, 2009. "Handbook of Income Distribution", Ed. A.B. Atkinson and F. Burguignon, Vol. 1, Elsevier, Amsterdam, 2000. "Growth and Inequality: Theory and Policy Implications", T. Eicher and S. Turnovsky, MIT Press, 2003.
10	<b>Kommentar / Comment</b> Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Advanced Topics in Finance</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b>	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b>	<b>Selbststudium / Individual study</b>	<b>Moduldauer / Duration</b>	<b>Angebotsturnus / Semester</b>
01-16-OM05/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b>			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b>		
Deutsch und Englisch / german and english			Prof. Dr. rer. pol. Dirk Schiereck		
<b>1 Kurse des Moduls / Courses</b>					
<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>		<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
01-16-1M01-vu	Energy Finance		k.A.	Vorlesung und Übung	2
01-16-2M01-vu	Risikomanagement in der Finanzindustrie		k.A.	Vorlesung und Übung	2



## 2 Lerninhalt / Syllabus

Energy Finance: Energie soll jederzeit in ausreichendem Umfang und zu akzeptablen Kosten zur Verfügung stehen. Gleichzeitig sind die damit verbundenen negativen Umweltauswirkungen zu minimieren. Anhand einiger Beispiele wird gezeigt, wie in der Vergangenheit mit ökonomischen Fragen der Umweltprobleme umgegangen wurde und welche Instrumente heute zur Verfügung stehen. Eine der großen Herausforderungen für die nächsten Jahre und Jahrzehnte ist die Umsetzung wirksamer Maßnahmen zum globalen Klimaschutz. Auf der Basis aktueller Energieszenarien werden unterschiedliche Lösungsansätze diskutiert.

Fragen sind: wie kann mit Marktpreisrisiken im Energiemarkt umgegangen werden und welche politischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen sind für die Umgestaltung der Energieversorgung zu schaffen. Im Sinne eines top down-Ansatzes soll ausgehend von der internationalen Betrachtungsebene die Situation in Deutschland näher beleuchtet werden. Anhand von Fallbeispielen wird vertieft, welche Möglichkeiten zur Verfügung stehen.

Risikomanagement in der Finanzindustrie: Eine stabile Finanzindustrie ist essentiell für das Funktionieren einer Volkswirtschaft. Die Verwerfungen in den vergangenen Jahren haben das Bewusstsein für das Risikomanagement in der Finanzindustrie geschärft. Als Folge haben die Aufsichtsbehörden strengere Richtlinien erlassen, um Risiken zu minimieren bzw. beherrschbar zu machen. Die Studierenden sollen mit den Wechselwirkungen des Risikomanagements für die Steuerung von Finanzunternehmen vertraut gemacht werden. Inhalte des Kurses sind Risikomessung in Finanzunternehmen, Asset Management, Derivative Instrumente für Hedgingstrategien, Aufsichtsrecht.

Energy Finance: Energy should be provided sufficiently and at acceptable cost. At the same time related environmental impacts have to be minimised. Examples illustrate how we dealt with environmental problems in the past and what instruments are available today. One of the major challenges for the coming years and decades is global climate protection. Based on recent energy scenarios different options are discussed.

Questions are: How can we manage market risk in energy prices and how can we structure the economic, political and institutional framework for the energy provision of the future. Starting from the international perspective the situation in Germany will be analyzed in detail. Case studies show what is possible.

Risk management in the financial Industry: A stable financial industry is essential for the properly functioning economy. The upheavals in recent years have raised the awareness of risk management in the financial industry. As a result, supervisory authorities enacted stricter directives to minimize or control industrial risks. The students should be familiar with the knowledge of interactional risk management in financial companies. This course includes risk measurement in finance companies, asset management, derivative instruments for hedging strategies and supervisory law consultants. However, the simplification can lead to systematic deviations from good decisions. This course addresses when the risk of wrong decisions is high and how to avoid or reduce such mistakes.

## 3 Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes

Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,

- mit theoretischen und praktischen Fragen an den Finanzmärkten umzugehen.
- mit finanztheoretischen Überlegungen Entscheidungen der Unternehmensfinanzierung zu begründen.
- Finanzierungsstrukturen von Unternehmen zu verstehen.
- spezifische Vor- und Nachteile von Finanzierungsstrukturen zu beurteilen.
- Eigenkapitalfinanzierung und Fremdkapitalaufnahme zu bewerten.
- Methoden bei der Wertermittlung von Unternehmen anzuwenden und deren Grenzen zu kennen.
- Risikomanagement von Finanzunternehmen zu verstehen und in der Praxis anzuwenden
- Marktgeschehnisse bzgl. des Risikos einzuordnen

	<p>After the courses the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• deal with theoretical and practical issues in capital markets.</li> <li>• motivate from a financial theory perspective corporate finance decisions.</li> <li>• understand financial structures of companies.</li> <li>• assess advantages and disadvantages of financial structures.</li> <li>• evaluate equity and debt financing.</li> <li>• apply corporate evaluation methods and are aware of their limitations.</li> <li>• handle and evaluate models and the realization of corporate finance opportunities</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b>  Voraussetzung: keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b>  Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
8	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b>  M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p><b>Literatur / Literature</b>  Risikomanagement in der Finanzindustrie: Schierenbeck, Lister, Kirmße (2008): Ertragsorientiertes Bankmanagement: Band 2: Risiko-Controlling und integrierte Rendite-/Risikosteuerung, 9. Auflage, Wiesbaden  Weitere Literatur / Literature wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further Literatur / Literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p><b>Kommentar / Comment</b>  Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester</p>
<b>Modulname / Module title</b>	

Arbeit und Soziales					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work load	Selbststudium / Individual study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Semester
01-63-OM03/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache / Language Deutsch / german			Modulverantwortliche Person / Module Coordinator Prof. Dr. rer. pol. Michael Neugart		
<b>1 Kurse des Moduls / Courses</b>					
<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>		<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
01-63-1M01-vu	Arbeitsmarkttheorie und Politik		k.A.	Vorlesung und Übung	2
01-63-2M01-vu	Sozialpolitik		k.A.	Vorlesung und Übung	2
<b>2 Lerninhalt / Syllabus</b>					
<p>Arbeitsmarkttheorie und Politik: Arbeitsangebot und Arbeitsnachfrage, Negative Einkommenssteuer und Mindestlöhne, Diskriminierung am Arbeitsmarkt, Kinderarbeit, Humankapitalinvestitionen, Erklärungen gewerkschaftlichen Handelns, Evaluierung von Arbeitsmarktpolitiken</p> <p>Sozialpolitik: Organisationsprinzipien und Ziele der Sozialpolitik, Messung von Einkommensverteilung und Armut, Effizienzorientierte Begründungen für Umverteilung, Versicherungsmärkte, Alterssicherung, Gesundheitspolitik</p> <p>Labor economics and policy: Labor supply and demand, negative income tax and minimum wages, discrimination in the labor market, child work, human capital investment, trade unions, evaluation of labor market policies</p> <p>Social policy: Principles and aims of social policies, measuring income distributions and poverty, re-distribution of income and efficiency, insurance markets, pensions, health policies</p>					
<b>3 Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>					
Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indikatoren für arbeitsmarkt- und sozialpolitische Ziele zu erstellen und deren Aussagekraft zu bewerten.</li> <li>• die Funktionsweise von Arbeitsmärkten in ihrem institutionellen Kontext zu verstehen.</li> <li>• theoriegeleitet und empirisch fundiert Arbeitsmarkt- und Sozialpolitiken im Hinblick auf Effizienz und Verteilungsgerechtigkeit zu entwickeln.</li> <li>• Möglichkeiten und Grenzen staatlicher Eingriffe im Vergleich zu Marktlösungen aufzuzeigen.</li> </ul>					
After the course students are able to					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• devise and evaluate indicators measuring labor market performance and the achievement of goals of social policies.</li> <li>• understand the working of labor markets and their institutional context.</li> <li>• analyse and compare labor market and social policies with respect to their effects on efficiency and income distribution from a theoretical and empirical perspective.</li> <li>• demonstrate the scope and limits of state intervention in relation to market based solutions.</li> </ul>					
<b>4 Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b>					
Voraussetzung: keine / Prerequisites: none					
Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills					

5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b>  Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
8	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b>  M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p><b>Literatur / Literature</b>  Borjas, G. J. (2013): Labor Economics. McGraw-Hill, 6th edition, Breyer, F. und W. Buchholz (2008): Ökonomie des Sozialstaats, Springer-Verlag, 2. Auflage  Weitere Literatur / Literature wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further Literatur / Literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p><b>Kommentar / Comment</b>  Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p>

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Auditing</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b> 01-14-3M01/6	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b> 6 CP	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b> 180 h	<b>Selbststudium / Individual study</b> 120 h	<b>Moduldauer / Duration</b> 1 Semester	<b>Angebotsturnus / Semester</b> Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b> Deutsch / german			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b> Prof. Dr. rer. pol. Reiner Quick		
<b>1 Kurse des Moduls / Courses</b>					
<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>		<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
01-14-0006-vu	Wirtschaftsprüfung I		k.A.	Vorlesung und Übung	2

	01-14-0007-vu	Wirtschaftsprüfung II	k.A.	Vorlesung und Übung	2
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b> Wirtschaftsprüfung I: Entwicklung des Wirtschaftsprüfungswesens, Zugang zum Beruf des Wirtschaftsprüfers, Tätigkeitsfelder des Wirtschaftsprüfers, Berufspflichten im wirtschaftlichen Prüfungswesen, Verantwortlichkeit des Wirtschaftsprüfers Wirtschaftsprüfung II: Zielgrößen des Prüfungsprozesses, Prüfungsrisiko, Materiality, Auftragsannahme und Prüfungsplanung, Prüfungsansätze, Analytische Prüfungshandlungen, Einzelfallprüfungen, Berichterstattung, Qualitätssicherung und Qualitätskontrolle  Auditing I: Historical and current developments of the audit profession, access to the audit profession, duties of an auditor, professional ethics, civil liability, criminal liability, disciplinary observance and public oversight Auditing II: Objectives of the audit process, audit risk, materiality, acceptance of an audit engagement, audit planning, auditing approaches, analytical procedures, test of controls, test of details, audit reporting, quality control				
<b>3</b>	<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b> Nach den Veranstaltungen sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• das Berufs- und Aufgabengebiet von Wirtschaftsprüfern zu erfassen.</li> <li>• Verletzungen von Berufspflichten des Wirtschaftsprüfers zu erkennen und deren Sanktionierung zu verstehen und damit zusammenhängende rechtliche Probleme zu erfassen und zu lösen.</li> <li>• die einzelnen Schritte des Prüfungsprozesses nachzuvollziehen.</li> <li>• die Inhalte einzelner Prüfungshandlungen zu verstehen.</li> <li>• den Umfang sowie die Notwendigkeit von Qualitätssicherungsmaßnahmen zu eruieren.</li> <li>• grundsätzlich eine Jahresabschlussprüfung zu planen, durchzuführen, zu dokumentieren und entsprechende Berichte zu planen.</li> </ul> After the course the students are able to <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the profession's field of activity.</li> <li>• acquire knowledge and understanding of ethical rules.</li> <li>• identify violations of professional ethics.</li> <li>• acquire ability to detect and solve related legal problems.</li> <li>• follow the individual steps of the audit process.</li> <li>• deal with analytical procedures, test of controls and test of details.</li> <li>• analyze the extent and need for quality control in the audit industry.</li> <li>• basically plan, perform and report on annual financial statement audit.</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b> Voraussetzung: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills				
<b>5</b>	<b>Prüfungsform / Assessment methods</b> Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)				

	<p>Supplement to Assessment Methods</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course</p> <p>Written: exam (duration 60 - 90 minutes)</p> <p>Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b></p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
8	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b></p> <p>M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p><b>Literatur / Literature</b></p> <p>Marten, K.-U., Quick, R., Ruhnke, K.: Wirtschaftsprüfung: Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens nach nationalen und internationalen Normen.</p>
10	<p><b>Kommentar / Comment</b></p> <p>Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester</p>

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Controlling</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b>	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b>	<b>Selbststudium / Individual study</b>	<b>Moduldauer / Duration</b>	<b>Angebotsturnus / Semester</b>
01-14-6200/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b>			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b>		
Deutsch / german			Prof. Dr. rer. pol. Reiner Quick		
<b>1 Kurse des Moduls / Courses</b>					
<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>		<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
01-14-0005-vu	Strategisches Controlling		k.A.	Vorlesung und Übung	2
01-14-0012-vu	Operatives Controlling		k.A.	Vorlesung und Übung	2
<b>2 Lerninhalt / Syllabus</b>					
<p>Strategisches Controlling: Ziele des Controlling, Übersicht über das operative Controlling, Begriff des strategischen Controllings, Instrumente zur Prognose künftiger Entwicklungen, Instrumente zur Analyse strategischer Rahmenbedingungen (z. B. PEST-Analyse, Five Forces nach Porter, SWOT-Analyse), Instrumente zur Strategie von Geschäftsfeldern (z. B. Normstrategien nach Porter, Portfolio-Analysen)</p> <p>Operatives Controlling: Einführung: Grundlagen – Budgetierung und Abweichungsanalyse – Prozessorientierte Kostenrechnung – Innovationscontrolling: Target Costing, Life Cycle Costing,</p>					



	<p>Controlling mit Kennzahlen und der Balanced Scorecard</p> <p>Strategic Management Accounting: Objectives of management accounting, overview of operational management accounting, concept of strategic management accounting, instruments to prepare future prospects, instruments to analyze strategic business environment (e. g. PEST analysis, Porter's Five Forces, SWOT analysis), instruments to develop strategies for business segments (e. g. Porter's generic strategies, portfolio analyses)</p> <p>Operational Management Accounting: Introduction: basic principles – budgeting and deviation analysis, activity based costing, innovation controlling: target costing, life cycle costing, controlling with key performance indicators and balanced scorecard</p>
3	<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b></p> <p>Nach den Veranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Aufgaben, Ziele und Probleme des operativen und strategischen Controllings zu verstehen.</li> <li>• die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen der einzelnen Instrumente des Controllings einzuschätzen.</li> <li>• Chancen und Herausforderungen des Innovationscontrolling zu beurteilen.</li> <li>• Entscheidungssituationen des Controllings aus verschiedenen theoretischen Perspektiven heraus zu erklären und nach Lösungsansätzen zu suchen.</li> </ul> <p>After the courses the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the functions, objectives and challenges of management accounting.</li> <li>• evaluate the benefits and limitations of management accounting instruments.</li> <li>• evaluate the pros and cons of innovation management accounting.</li> <li>• explain different decisions of management accounting from a theoretical perspective and search for solutions.</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b></p> <p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none</p> <p>Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b></p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben</p> <p>Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)</p> <p>Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course</p> <p>Written: exam (duration 60 - 90 minutes)</p> <p>Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b></p> <p>Modulabschlussprüfung:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
<b>8</b>	<b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b> M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
<b>9</b>	<b>Literatur / Literature</b> Horvath, P.: Controlling, Baum, H.-G., Coenenberg, A. G., Günther, T.: Strategisches Controlling, Küpper, H.-U.: Controlling, Schultz, V.: Basiswissen Controlling, Weber, J.; Schäffer, U.: Einführung in das Controlling. Weitere Literatur / Literature wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further Literatur / Literature will be announced in the lecture.
<b>10</b>	<b>Kommentar / Comment</b> Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Creating a Web Startup</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b>	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b>	<b>Selbststudium / Individual study</b>	<b>Moduldauer / Duration</b>	<b>Angebotsturnus / Semester</b>
01-18-6100	6 CP	180 h	150 h	1 Semester	Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b>			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b>		
Englisch / english			Prof. Dr. rer. pol. Peter Buxmann		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
	<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
	01-18-6101-pj	Creating a Web Startup	k.A.	Projekt	2
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>				
	<p>Creating a Web Startup: Die Studierenden erhalten in der Veranstaltung einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Aspekte von Unternehmensgründungen (Entrepreneurship). Im Rahmen der Blockveranstaltung wird ein praktisches Forum geboten, um Unternehmensgründungen (im Bereich IT) zu fördern. Es wird eine Unternehmensgründung von der anfänglichen Idee bis zur Gründung eines realisierbaren Unternehmens durchgespielt. Darüber hinaus werden die Studierenden für internationale Besonderheiten im Bereich der Unternehmensgründung sensibilisiert. Die Veranstaltung basiert auf erfahrungsgestützten Lernkonzepten.</p> <p>In this course, students get an overview of the evolution of markets as well as the economic aspects of entrepreneurship.</p> <p>Creating a Web Startup: The one-week crash course will offer a practical forum to support the foundation of a web startup. Students will get a feel for real-life venture creation by going through the steps of taking an idea from inception to launch. The methodology discussed in the lecture and the case studies will be applied to a venture idea developed by the students. Further, the students will have to deal with intercultural aspects of entrepreneurship. The course is based on practice-oriented learning approaches.</p>				
<b>3</b>	<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>				

	<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• das Prinzip der Gründung von Unternehmen zu verstehen.</li> <li>• die Relevanz verschiedener Erfolgsfaktoren für Gründungen einzuschätzen.</li> <li>• Business-Pläne zu erstellen und zu beurteilen.</li> <li>• die Besonderheiten von Web Startups zu berücksichtigen.</li> </ul> <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the principle of the foundation of enterprises.</li> <li>• evaluate the relevance of different factor for success of foundations.</li> <li>• judge and create business plans.</li> <li>• consider the special features of web startups</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b>  Voraussetzung: keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b>  Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
8	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b>  M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p><b>Literatur / Literature</b>  Weitere Literatur / Literature wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further Literatur / Literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p><b>Kommentar / Comment</b>  Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester</p>
<b>Modulname / Module title</b>	

Digital Media					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work load	Selbststudium / Individual study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Semester
01-15-OM02/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache / Language Deutsch / german			Modulverantwortliche Person / Module Coordinator Prof. Dr. rer. pol. Peter Buxmann		
<b>1 Kurse des Moduls / Courses</b>					
<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>		<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
01-15-1M02-vu	Management digitaler Medien		k.A.	Vorlesung und Übung	2
01-15-2M02-vu	Ökonomie digitaler Medien		k.A.	Vorlesung	2
<b>2 Lerninhalt / Syllabus</b>					
<p>Lerninhalt / Syllabus (deutsch und englisch)</p> <p>Management digitaler Medien: In der Verarbeitung und Vermarktung von Medien (Buchverlagen, Zeitungsverlagen, Musikindustrie, etc.) hat es in den letzten Jahren große technologisch bedingte Umwälzungen gegeben, die sich direkt auf das Geschäftsmodell der betroffenen Branche auswirken, aber auch darüber hinaus grundlegende Veränderungen im gesamten Medien-Markt bewirken und weiter bewirken werden. Diese Änderungen werden in dieser Veranstaltung analysiert und in die betriebswirtschaftliche Theorie eingebettet. Insbesondere werden neuartige Geschäftsmodelle digitaler Mediendienstleistungen unter den Aspekten von Logistik, optimaler Preisgestaltung, Innovationsmanagement, und anderer betriebswirtschaftlicher Konzepte behandelt.</p> <p>Ökonomie digitaler Medien: Durch die Digitalisierung von Mediendienstleistungen (bei Buch- Zeitungs-, Musik- und anderen Verlagen), die in den letzten Jahren sehr weit vorangeschritten ist, verändern sich nicht nur die Geschäftsmodelle einzelner Unternehmen, sondern der gesamte Markt mit grundlegenden Auswirkungen auf Angebot und Nachfrage dieser Güter. In dieser Veranstaltung werden Mediendienstleistungen im Rahmen der Transaktionskostentheorie sowie theoretische und empirische Auswirkungen auf die Volkswirtschaft bei der Substitution von Printmedien zu digitalen Medien analysiert.</p> <p>Digital Media Management: In the light of the ongoing digitalization of the entire media industry there is an ongoing change in the business models of publishers. These changes will be analyzed on the basis of management theory. Emphasis will be put on new business models for digital media services with regard to logistics, optimal pricing, innovation management, and further management concepts.</p> <p>Digital Media Economics: The ongoing digitalization of the entire media industry does not only change individual companies, but has huge impact on the global supply and demand of media and related services. The media services will be analysed on the basis of transaction cost theory as well as theoretical and empirical consequences of digital-print substitutions for the economy.</p>					
<b>3 Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>					
<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <p>Die Studierenden sind nach dem Besuch der Lehrveranstaltung in der Lage, die:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>wesentlichen Änderungen in den Geschäftsmodellen von (digitalen) Verlagen mit den zu Grunde liegenden technischen Innovationen zu erklären.</li> <li>deren betriebs- und volkswirtschaftliche Auswirkungen zu erfassen.</li> <li>die wesentlichen Grundkonzepte der BWL und VWL konkret auf das Verlagsgeschäft anzuwenden.</li> <li>zukünftige zu erwartende Änderungen auf Medien-Märkten zu prognostizieren</li> </ul> <p>After the course students are able to</p>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>explain the changes in the business models of publishing companies with the underlying technological changes.</li> <li>predict and explain all relevant changes in the media industry by applying basic concepts of management theory and economics.</li> </ul>
<b>4</b>	<b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b> Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
<b>5</b>	<b>Prüfungsform / Assessment methods</b> Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> <li>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)  Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
<b>6</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b> Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
<b>7</b>	<b>Benotung / Grading System</b> Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> <li>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
<b>8</b>	<b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b> M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
<b>9</b>	<b>Literatur / Literature</b> Nicola Lucchi, Digital Media and Intellectual Property, Springer 2006, Martin Spann, Interview mit Jörg Lübcke zum Thema "Digitalisierung der Geschäftsmodelle in der Medienindustrie", Wirtschaftsinformatik, Vol. 55, Issue 3, 2013 Marco Gambaro, Some Economics of New Media Content Production and Consumption, and Strategic Implication for Media Companies, in: Handbook of Social Media Management, Springer 2013 Weitere Literatur / Literature wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further Literatur / Literature will be announced in the lecture.
<b>10</b>	<b>Kommentar / Comment</b> Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Digitale Transformation</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b> 01-15-OM03/6	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b> 6 CP	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b> 180 h	<b>Selbststudium / Individual study</b> 120 h	<b>Moduldauer / Duration</b> 1 Semester	<b>Angebotsturnus / Semester</b> Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b> Deutsch / german			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b> Dr. Holger Schmidt		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
	<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
	01-15-1M03-vu	Digitale Transformation	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-15-2M03-ps	Fallstudienübung Digitale Transformationen	k.A.	Vorlesung	2
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>				
	<p>Digitale Transformation: Digitale Geschäftsmodelle; Auswirkungen der digitalen Transformation auf Arbeitsmarkt, Wettbewerb und Wohlfahrt; Position Deutschlands in der digitalen Ökonomie; Chancen und Risiken der digitalen Transformation auf deutsche Volkswirtschaft.</p> <p>Fallstudienübung Digitale Transformation: Vertiefende Übungen, Gruppenarbeiten und Präsentationen zu einzelnen digitalen Geschäftsmodellen.</p> <p>Digital business models; effects of digital transformation on labour markets, competition and welfare; position of Germany in the digital economy.</p> <p>In-depth exercises, group work and presentations to understand digital business models.</p>				
<b>3</b>	<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>				
	<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mechanismen der digitalen Ökonomie und der gerade stattfindenden Digitalisierung großer Teile der Wirtschaft zu verstehen</li> <li>• Auswirkungen der digitalen Transformation auf Arbeitsmarkt, Wettbewerb und Wohlfahrt nachzuvollziehen</li> <li>• Stärken und Schwächen einzelner Volkswirtschaften im Rahmen der digitalen Transformation zu identifizieren</li> <li>• eigenständige Recherchen zu bestimmten Geschäftsmodellen der digitalen Ökonomie durchzuführen und die Ergebnisse verständlich aufzubereiten.</li> </ul> <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the basic mechanisms of the digital economy</li> <li>• comprehend effects of digital transformation on labour markets, competition and welfare</li> <li>• identify strengths and weaknesses of specific economies in the context of digitalization</li> <li>• carry out autonomous research on particular business models in the digital economy, including presentation of results.</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b>				
	<p>Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none</p> <p>Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>				

<b>5</b>	<b>Prüfungsform / Assessment methods</b> Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> <li>• Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)  Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
<b>6</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b> Bestehen der Prüfungsleistungen / Passing the Examination
<b>7</b>	<b>Benotung / Grading System</b> Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 50%, Standard)</li> <li>• Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 50%, Standard)</li> </ul>
<b>8</b>	<b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b> M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
<b>9</b>	<b>Literatur / Literature</b> Weitere Literatur / Literature wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further Literatur / Literature will be announced in the lecture.
<b>10</b>	<b>Kommentar / Comment</b> Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Economic policy</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b> 01-63-OM02/6	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b> 6 CP	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b> 180 h	<b>Selbststudium / Individual study</b> 120 h	<b>Moduldauer / Duration</b> 1 Semester	<b>Angebotsturnus / Semester</b> Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b> Englisch / english			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b> Prof. Dr. rer. pol. Michael Neugart		
<b>1 Kurse des Moduls / Courses</b>					
<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Courses title</b>		<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>



	01-63-1M02-vu	Public Economics	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-63-2M02-vu	Political Economics	k.A.	Vorlesung und Übung	2
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>				
	<p>Public Economics: Stilisierte Fakten des öffentlichen Sektors, Theorien des öffentlichen Sektors, Öffentliche Güter, Klubgüter, Externalitäten, Kosten-Nutzen Analyse, Föderalismus, Steuerwettbewerb          Neue Politische Ökonomie: Arrow-Paradoxon, Medianwähler Theorem, Probabilistische Wählermodelle, Interessengruppen, Agency, Citizen-candidate Modelle, Legislative bargaining, Richard-Meltzer Modell, Ökonomische Theorie wirtschaftspolitischer Reformen, Politische Ökonomie der Alterssicherung</p> <p>Public Economics: Stylized facts of the public sector, theories of the public sector, public goods, club goods, externalities, cost-benefit analysis, fiscal federalism, fiscal competition          Political Economics: Arrow paradox, median voter theorem, probabilistic voting models, interest groups, agency, citizen-candidate models, legislative bargaining, Richard-Meltzer model, political economy of economic policy reforms, political economy of pension policies</p>				
<b>3</b>	<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>				
	<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wirtschaftspolitische Zielsetzungen zu bestimmen.</li> <li>• Grenzen der Allokation knapper Ressourcen über Märkte zu verstehen und theoriegeleitet wirtschaftspolitische Lösungsvorschläge zu entwerfen.</li> <li>• Erklärungsansätze für das Zustandekommen wirtschaftspolitischer Entscheidungen zu verstehen und sie auf ausgewählte Politikfelder anzuwenden.</li> <li>• Ergebnisse kollektiver Entscheidungen in Demokratien im Hinblick auf ihre Effizienz und Verteilungseffekte zu erklären und zu bewerten.</li> </ul> <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identify and compare goals of economic policy making.</li> <li>• understand the limits of markets in relation to the allocation problem of scarce resources and derive and compare theory driven solutions.</li> <li>• explain major theories on economic policy making and apply them to selected areas.</li> <li>• explain and evaluate the outcomes of collective decisions in relation to efficiency and equity.</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b>				
	<p>Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none          Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>				
<b>5</b>	<b>Prüfungsform / Assessment methods</b>				
	<p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, Fachprüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform:          M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.          Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min)          Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods:          Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course</p>				

	<p>Written: exam (duration 60 - 90 minutes)          Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
<b>6</b>	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b>          Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
<b>7</b>	<p><b>Benotung / Grading System</b>          Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, Fachprüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
<b>8</b>	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b>          M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
<b>9</b>	<p><b>Literatur / Literature</b>          Hindriks, J. and G. D. Myles (2013): Intermediate Public Economics. 2nd edition, MIT Press, Persson, T. and G. Tabellini (2002): Political economics: explaining economic policy, MIT Press.          Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.</p>
<b>10</b>	<p><b>Kommentar / Comment</b>          Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester</p>

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Enterprise Performance Management</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b> 01-14-0M01/6	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b> 6 CP	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b> 180 h	<b>Selbststudium / Individual study</b> 120 h	<b>Moduldauer / Duration</b> 1 Semester	<b>Angebotsturnus / Semester</b> Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b> Deutsch / german			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b> Prof. Dr. rer. pol. Reiner Quick		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
	<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
	01-14-0013-vu	Unterstützung der Unternehmenssteuerung	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-14-0014-vu	Digitalisierung im Rechnungswesen und Controlling	k.A.	Vorlesung und Übung	2
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>				
	<p>Unterstützung der Unternehmenssteuerung: (a) Konzeptionelle Ansätze: Grundlagen und Definition „rund“ um den Informationsbegriff, Modell zur Ermittlung des Informationsstands, Darstellung verschiedener Kennzahlensysteme, Balanced Scorecard, (industrielles) Risikomanagement nach KonTraG (einschließlich Früherkennungssysteme), wertorientierte Unternehmensführung. (b) Managementunterstützungssysteme (MUS): Informationssysteme (IS) zur Unterstützung oberster Führungskräfte, Business Intelligence (BI), Data Warehousing, OLAP (online analytical processing), Projektmanagement großer IS-Projekte, inhaltliche Gestaltung von Managementunterstützungssystemen, Anwendungsfall: Corporate Navigator, Digital Enterprise Platform. Die Vorlesung schließt zwei Übungen ein:</p>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vergleich verschiedener Kennzahlensysteme</li> <li>• Erfüllung der KonTraG-Anforderungen mit verschiedenen Ansätzen der Balanced Scorecard</li> </ul> <p>Digitalisierung im Rechnungswesen und Controlling: (a) Grundlagen der Informationssystemgestaltung: Detaillierung der drei Finanzkernprozesse „order-to-cash“, „purchase-to-pay“, und „record-to-report“ sowie „Enterprise Performance Management“, Einführung in das SAP Modul „Financials“, nicht-funktionale Gestaltung von Management Support Systemen (MSS), aktuelle Entwicklungen im Hard- und Softwarebereich zur Unterstützung oberster Führungskräfte. (b) Finance function 2025: Zielbild strukturiert nach dem St.Galler Business Engineering Modell, CFO Rollenmodell und Kompetenzen im Finanz- und Rechnungswesen sowie Controlling „Business Partner, Guardian, Pathfinder, Service Expert“, neue Formen der Arbeitsplatzgestaltung sowie der Zusammenarbeit innerhalb der Finanzfunktion und mit anderen Unternehmensbereichen, digitale Fokustechnologien, verschiedene Prototypen und Piloten aus der Praxis. Die Vorlesung schließt zwei Übungen ein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zero-Quartile Benchmarking – Finanzprozesse in der Finanzfunktion 2025</li> <li>• Corporate Navigator – ein Ansatz für ein Managementunterstützungssystem</li> </ul> <p>Corporate Management Support: (a) Concepts: Principles and definitions around the term „information,“ model regarding level of information, description of different key figure systems, balanced scorecard, (industrial) risk management accommodating KonTraG (incl. early indicator systems), value-based management. (b) Management Support Systems (MSS): Information systems (IS) for managers, business intelligence (BI), data warehousing, OLAP (online analytical processing), IS project management, MSS design (content), use case: Corporate Navigator, Digital Enterprise Platform. The lecture on hand covers two exercises:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparison of different key figure systems</li> <li>• Fulfilling KonTraG requirements with different Balanced Scorecard approaches</li> </ul> <p>Digitization of Financial and Management Accounting: (a) Basics of Information Systems (IS) design: Details of the three Financial Accounting core processes „order-to-cash,“ „purchase-to-pay,“ and „record-to-report“ as well as „Enterprise Performance Management,“ introduction into the SAP module „Financials,“ non-functional design of management support systems (MSS), current developments of hard- and software for managers´ IS support. (b) Finance function 2025: Target picture structured by St.Galler Business Engineering approach, CFO role model and Finance competencies „Business Partner, Guardian, Pathfinder, Service Expert,“ new working places and collaboration within Finance and beyond, digital technologies in focus, prototypes and pilots from practice. The lecture on hand covers two exercises:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zero-Quartile Benchmarking – processes of the Finance function 2025</li> <li>• Corporate Navigator – a MSS approach</li> </ul>
3	<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse /Learning Outcomes</b></p> <p>Nach den Veranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verschiedene konzeptionelle Ansätze der Unternehmenssteuerung differenziert darzulegen.</li> <li>• verschiedene Ansätze für die (inhaltliche) Gestaltung von Managementunterstützungssystemen (MUS) wiederzugeben.</li> <li>• Prinzipien zur nutzerorientierten (nicht-funktionalen) Gestaltung von Informationssystemen zu erklären.</li> <li>• einen differenzierten Ausblick auf die Finanzfunktion 2025 zu geben.</li> </ul>

	<p>After the course the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• explain different concepts of corporate management support.</li> <li>• reflect different concepts of the functional design of management support systems (MSS).</li> <li>• explain basic principles of a user-centric information systems (IS) design.</li> <li>• give a perspective toward Finance function 2025.</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b>  Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b>  Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
8	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b>  M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p><b>Literatur / Literature</b>  Weber, J./Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Baum, H.-G., Coenenberg, A. G., Günther, T.: Strategisches Controlling, Kaplan, R. S./Norton, D. P.: Balanced Scorecard – Strategien erfolgreich umsetzen, übersetzt aus dem Amerikanischen von Horváth, P., Kuhn-Würfel, B. und Vogelhuber, C, Wurl, H.-J./Mayer, J.H.: Gestaltungskonzept für Erfolgsfaktoren-basierte Balanced Scorecards, in ZP 11. Jg. (2000) H. 1, S. 1-22, Wurl, H.-J./ Mayer, J. H.: Balanced Scorecard und industrielles Risikomanagement – Möglichkeiten der Integration, Klingebiel, N. (Hrsg.): Performance Measurement und Balanced Scorecard, 2001, S. 180-213.  Weitere Literatur / Literature wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further Literatur / Literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p><b>Kommentar / Comment</b>  Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester</p>

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Europäisches(KI)Recht</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b> 01-44-OM01/6	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b> 6 CP	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b> 180 h	<b>Selbststudium / Individual study</b> 120 h	<b>Moduldauer / Duration</b> 1 Semester	<b>Angebotsturnus / Semester</b> Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b> Deutsch / german			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b> Prof. Dr. jur. Viola Schmid		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
	<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
	01-44-0003-vu	Europarecht - Rechts- und Juristenmanagement	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-44-0008-vu	A Trustworthy AI for Europe	k.A.	Vorlesung und Übung	2
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>				
	<p>Es handelt sich seit dem Sommersemester 2020 um eine Pioniervorlesung, die die Vorlesungstraditionen des Fachgebiets Öffentliches Recht im Europarecht und im Cyberlaw fortsetzt. Diese Kurzbeschreibung wird durch einen jeweils aktualisierten Veranstaltungstext (Time Management) – Langversion - im Rahmen der Legal Open Source (L.O.S.) Strategie ergänzt.</p> <p>Europarecht - Rechts- und Juristenmanagement</p> <p>In einer quantitativen Betrachtung sollte die „Geltung“ von Recht in 27 EU-Mitgliedsstaaten und für 446 Millionen Unionsbürger* Kernausbildungsmaterie sämtlicher Studierender und Cybercitizen sein. Konsequenz setzt die zweiteilige Veranstaltung die Vorlesungen der Professorin zu Europarecht des letzten Jahrzehnts fort.</p> <p>A Trustworthy AI for Europe</p> <p>In einer qualitativen Betrachtung ist die Befassung mit Künstlicher Intelligenz (KI) jedenfalls 2020 alternativlos. Eine „KI getriebene Welt“ („Policy and Investment Recommendations for Trustworthy AI“, 26.06.2019, S. 49), die den Wettbewerb zwischen menschlicher und künstlicher Intelligenz auch rechtlich eröffnet, sollte Kernausbildungsmaterie sämtlicher Studierender und Cybercitizen sein. Die KI-Rechtsvorlesung befasst sich mit einer Kernmaterie des Cyberlaw (GoCore! - www.gocore.wi.tu-darmstadt.de (19.02.2020)) und setzt insofern die jahrzehntelange Vorlesungstradition des Fachgebiets Öffentliches Recht zu „Informations- und Datenschutzrecht“ und „Cyberlaw I &amp; II“ fort.</p> <p>Die Kombination beider Veranstaltungsteile – "A Trustworthy AI for Europe" und "Europarecht – Rechts- und Juristenmanagement" – ist aus drei Gründen zwingend: Zum einen will die Europäische Kommission den Binnenmarkt der Vergangenheit (Art. 26 Abs. 2 AEUV) um einen Binnenmarkt der „Datenwirtschaft“ ergänzen. Zum Zweiten ist die Bildung einer Weltmarke „A trustworthy AI for Europe“ ("Building Trust in Human-Centric Artificial Intelligence" COM(2019)168 final 08.04.2019, S. 10) erklärtes Programm. Und zum Dritten verlangt die Europäische „LER-Formula“ für KI („lawful, ethical, robust“ entwickelt von einer von der Europäischen Kommission eingesetzten „Hochrangigen Unabhängigen Expertengruppe für KI“ (AI HLEG)) eine transdisziplinäre KI-Lehre und -Wissenschaft, die an einer wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einer Technischen Universität selbstverständlich werden sollte.</p> <p>*Die Verwendung männlicher Sprache / Language erfolgt im Interesse von Klarheit, Kürze und Einfachheit (KKE-Formel) verbunden mit der Bitte, nicht das grammatische Maskulinum auf das biologische Geschlecht zu reduzieren.</p>				

3	<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>  Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• selbstbewusst, authentisch und aktuell mit Rechtstexten (Normen, Rechtsprechung, Verwaltungsentscheidungen) umzugehen.</li> <li>• grundlegende rechtliche Methodik und Dogmatik zu verstehen.</li> <li>• rechtliche Fragestellungen aus dem Kanon modernen europäischen KI „Recht“ zu analysieren und diskutieren.</li> <li>• eigenständige Antworten auf neue Herausforderungen einer „KI getriebenen Welt“ zu entwickeln.</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen folgend einer SWOT-Matrix den Prozess der Entstehung, Konturierung und Anwendung einer europäischen KI-Marke in Realtime begleiten können. Dies soll sie befähigen, zukünftig führende Positionen in und zu einer „KI-getriebenen Welt“ zu übernehmen und KI kalkulier-, wie skalier-, wie „beherrschbar“ zu machen. Damit verbunden ist die Verantwortung für KI – ihre (Un-) Beherrschbarkeit wie die Gefahrenvorsorge. Dieses Verantwortungsbewusstsein ist Voraussetzung für die Entdeckung wie Verwirklichung wie Erprobung des „Weltverbesserungspotentials“ von KI.</p>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b>  Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b>  Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
8	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b>  Unter anderem M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p><b>Literatur / Literature</b>  Für die Pioniervorlesung 2020 wird auf die derzeit auf der Homepage des Lehrstuhls einsehbaren und archivierten beiden Vorlesungsgrids zu Europarecht und Cyberlaw in der Vergangenheit verwiesen und</p>

	<p>so auf das neue Kombinationsmodul vorbereitet.</p> <p>Für Europarecht wird derzeit (2020) angesichts des (BR)Exits wie bevorstehender Vertragsänderungen auf Literatur / Literatureangaben verzichtet.</p> <p>Als Grundlagenliteratur / Literature zum Modul „A Trustworthy AI for Europe“ werden einige Pionierveröffentlichungen der Professorin beginnend 2020 in chronologischer Reihenfolge aufgeführt. Weitere Literatur / Literature ist bereits auf der Homepage des Fachgebiets Öffentliches Recht zu finden und wird in Realtime in der Veranstaltung bekanntgegeben.</p> <p>Künstliche &amp; "Natürliche" Intelligenz: Was ich schon immer über Recht, Ethik und "Robustheit" wissen wollte, in: Schweighofer/Kummer/Hötzendorfer/Borges (Hrsg.), Verantwortungsbewusste Digitalisierung – Tagungsband des 23. Internationalen Rechtsinformatik Symposions (IRIS 2020)</p> <p>„Listening &amp; Peeping Drones“ als erste Agenden im Recht seit 2017, in: Schweighofer/Kummer/Saarenpää (Hrsg.), Internet of Things – Tagungsband des 22. Internationalen Rechtsinformatik Symposions (IRIS 2019), S. 43 – 50 (in der Printausgabe)</p> <p>CyLaw-Report XXXVI: Der kleinste gemeinsame Nenner - 13 Basics zum Cyberlaw? ["cyberlaw all 2 - 2014"] sowie Forschungsmatrix für eine globale Cyberlaw-Agenda – „Cyberlaw All 4 – 2016“, in: Schweighofer/Kummer/Hötzendorfer/Borges (Hrsg.), Netzwerke – Tagungsband des 19. Internationalen Rechtsinformatik Symposions (IRIS 2016), S. 441 – 448 (in der Printausgabe)</p> <p>Cyberlaw – Eine neue Disziplin im Recht? in: Hendl, Reinhard/Marburger, Peter/Reinhardt, Michael/Schröder, Meinhard, Jahrbuch des Umwelt- und Technikrechts 2003, S. 449-480.</p>
<b>10</b>	<p><b>Kommentar / Comment</b></p> <p>Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p> <p>Persönliche Voraussetzungen: Interesse an wie Engagement für Innovations- und (R)Evolutionenrecht, um mit „legality by design“ zukunfts wissenschaftliche Kompetenz für eine „AI Augmented World“ zu erwerben.</p>

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Financial Accounting</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b>	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b>	<b>Selbststudium / Individual study</b>	<b>Moduldauer / Duration</b>	<b>Angebotsturnus / Semester</b>
01-14-3M02/6	6 CP	180 h	90 h	1 Semester	Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b>			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b>		
Deutsch / german			Prof. Dr. rer. pol. Reiner Quick		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>	
01-14-0004-vu	Bilanzanalyse und Bilanzpolitik	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
01-14-0008-vu	Internationale Rechnungslegung	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
01-14-0009-vu	Konzernrechnungslegung	k.A.	Vorlesung und Übung	2	



2	<p><b>Lerninhalt / Syllabus</b></p> <p>Internationale Rechnungslegung: Grundlagen, International Accounting Standards Board, Standard Setting Process, Framework des IASB, Ziele und Elemente der Rechnungslegung, Ansatz und Bewertung, Bilanzierungsprobleme ausgewählter Jahresabschlussposten (z. B. Vorräte, immaterielle Vermögenswerte, Rückstellungen, Kapitalflussrechnung), Vergleich IFRS und HGB</p> <p>Konzernrechnungslegung: Vorschriften zur Konzernrechnungslegung und Technik der Konsolidierung von Einzelabschlüssen rechtlich selbständiger, aber wirtschaftlich zusammenhängender Unternehmen zu einem Konzernabschluss, nach HGB und IFRS</p> <p>Bilanzanalyse und Bilanzpolitik: Datenbasis Jahresabschluss, Bilanzpolitik (Ziele, Maßnahmen und Beurteilungskriterien), Aufbereitung der Bilanz, Analyse der Finanzlage, Analyse der Erfolgslage, Kennzahlensysteme</p> <p>International Financial Accounting: Fundamentals, International Accounting Standards Board, Standard Setting Process, Framework of the IASB, objectives and elements of accounting, recognition and measurement, selected accounting problems (e. g. inventories, intangible assets, provisions, cash flow statement), comparison of IFRS and accounting rules based on German Commercial Code (HGB)</p> <p>Group Accounting: Regulations of group accounting and the procedure of consolidation of financial statements of legally independent subsidiaries into the consolidated statement of the entire group, based on German Commercial Code (HGB) and IFRS</p> <p>Financial Statement Analysis and Accounting Policy: The annual financial statements as database for statement analysis, accounting policy (objectives, measures and criteria), adaption of the balance sheet, analysis of the financial situation and profitability, performance indicator systems</p>
3	<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b></p> <p>Nach den Veranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Prinzipien der IFRS-Rechnungslegung zu verstehen,</li> <li>• konkrete IFRS anzuwenden, um spezifische Bilanzierungsprobleme zu lösen.</li> <li>• die Prinzipien und relevante Vorschriften zur Rechnungslegung von Konzernen zu verstehen.</li> <li>• Einzelabschlüsse zu einem Konzernabschluss zu konsolidieren.</li> <li>• HGB Einzelabschlüssen zu analysieren und somit die Finanz- und Erfolgslage eines Unternehmens zu beurteilen.</li> <li>• Ziele, Maßnahmen und Beurteilungskriterien der Bilanzpolitik zu verstehen.</li> </ul> <p>After the courses the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the core principles of IFRS-accounting, apply specific IFRS to solve specific accounting problems.</li> <li>• understand the principles und relevant regulations of group accounting.</li> <li>• combine the financial statements of subsidiaries into the consolidated financial statements of a group.</li> <li>• analyze financial statements based on the German Commercial Code (HGB).</li> <li>• understand the objectives, measures and criteria of accounting policy.</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b></p> <p>Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none</p> <p>Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b></p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben</p>

	<p>Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b> Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b> Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
8	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b> M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p><b>Literatur / Literature</b> Pellens, B., Fülber, R. U., Gassen, J., Sellhorn, T.: Internationale Rechnungslegung, Quick, R., Wolz, M.: Bilanzierung in Fällen, Ruhnke, K.: Rechnungslegung nach IFRS und HGB, Küting, K., Weber, C.-P.: Der Konzernabschluss, Küting, K., Weber, C.-P.: Die Bilanzanalyse, Coenenberg, A. G., Haller, A., Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Weitere Literatur / Literature wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further Literatur / Literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p><b>Kommentar / Comment</b> Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester</p>

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Finanzmarktrecht</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b>	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b>	<b>Selbststudium / Individual study</b>	<b>Moduldauer / Duration</b>	<b>Angebotsturnus / Semester</b>
01-42-2M03/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b>			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b>		
Deutsch / german			Prof. Dr. jur. Janine Wendt		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
	<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
	01-42-0007-ue	Finanzmarktrecht	k.A.	Übung	2
	01-42-0007-vl	Finanzmarktrecht	k.A.	Vorlesung	2
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>				
	Finanzmarktrecht (Vorlesung): Die Vorlesung behandelt das Finanzmarktrecht in systematischer Form. Sie führt knapp, verständlich und unter Einbindung von kleinen Fällen und Übungsfragen durch die				

	<p>Materie. Erörtert werden aufsichts-, unternehmens- und verbraucherschutzrechtliche Vorgaben. Das Finanzmarktrecht unterliegt einem tiefgreifenden Wandel. Zahlreiche Initiativen auf europäischer und nationaler Ebene führen zu zum Teil völlig neuen Regelungen für die am Finanzmarkt tätigen Akteure, wie Kreditinstitute und Wertpapierdienstleister. Das im Finanzmarktrecht Anwendung findende vielschichtige Rechtsetzungsverfahren macht die Materie zusätzlich komplex. Ziel vieler Vorgaben ist ein verbesserter Verbraucher- bzw. Anlegerschutz. Hierbei werden auch horizontale, branchenübergreifende Regelungsansätze verfolgt.</p> <p>Finanzmarktrecht (Übung): In der Übung werden praktische Fälle zum Finanzmarktrecht besprochen. Dabei werden die Grundzüge der juristischen Gutachtentechnik eingeübt und Musterfälle zur Vorbereitung auf die Klausur bearbeitet.</p> <p>Financial Markets Law (lecture): The lecture deals with financial markets law in a systematic way. It guides through the subject matter in a concise and comprehensible manner, including small cases and practice questions. Supervisory, corporate and consumer protection requirements are discussed. Financial markets law is subject to profound change. Numerous initiatives at European and national level are leading to, in some cases, completely new regulations for financial market players such as credit institutions and investment service providers. The complex legislative procedure applied in financial markets law makes the matter even more complex. The aim of many provisions is to improve consumer and investor protection. Horizontal, cross-industry regulatory approaches are also being pursued.</p> <p>Financial market law (exercise): The exercise discusses larger practical cases relating to financial market law. The main features of the legal expert opinion technique will be practiced and sample cases will be processed in preparation for the exam.</p>
3	<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b></p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• das besondere, im Finanzmarktrecht Anwendung findende Rechtsetzungsverfahren und die daraus erwachsenden Rechtsquellen des europäischen und nationalen Finanzmarktrechts zu benennen und systematisch einzuordnen,</li> <li>• die wichtigsten Akteure auf dem Finanzmarkt zu benennen und zu beurteilen,</li> <li>• die Aufsichtsbefugnisse der europäischen und nationalen Aufsichtsbehörden zu benennen und zu bewerten,</li> <li>• das Aufsichts- und Unternehmensrecht für Kreditinstitute und Wertpapierdienstleistungsunternehmen zu beurteilen und anzuwenden,</li> <li>• die Rahmenbedingungen für den Vertrieb von Finanzprodukten unter besonderer Berücksichtigung des Anleger- und Verbraucherschutzes zu beurteilen und anzuwenden,</li> <li>• Vereinheitlichungstendenzen im Finanzmarktrecht zu identifizieren und zu beurteilen.</li> </ul> <p>After the course the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• to identify and systematically classify the particular legislative procedure applicable in financial markets law and the resulting sources of European and national financial markets law,</li> <li>• to identify and assess the main players in the financial market,</li> <li>• to identify and assess the supervisory powers of the European and national supervisory authorities,</li> <li>• to assess and apply supervisory and corporate law for credit institutions and investment service providers,</li> <li>• to assess and apply the framework conditions for the sale of financial products with particular regard to investor and consumer protection,</li> <li>• to identify and assess trends in standardisation in financial markets law.</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b></p> <p>Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none</p> <p>Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>

5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b>  Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
8	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b>  M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p><b>Literatur / Literature</b>  Wendt, J., Wendt, D. (2019): Finanzmarktrecht, 1. Aufl. De Gruyter Verlag, Buck-Heeb, P. (2017): Kapitalmarktrecht, 9. Aufl. C.F. Müller Verlag, Poelzig, D. (2017): Kapitalmarktrecht, 1. Aufl. C.H. Beck Verlag  Weitere Literatur / Literature wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further Literatur / Literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p><b>Kommentar / Comment</b>  Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p>

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Fundamental of Finance I</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b> 01-16-OM04/6	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b> 6 CP	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b> 180 h	<b>Selbststudium / Individual study</b> 120 h	<b>Moduldauer / Duration</b> 1 Semester	<b>Angebotsturnus / Semester</b> Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b> Deutsch / german			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b> Prof. Dr. rer. pol. Dirk Schiereck		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
	<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
	01-16-0002-vu	Corporate Finance I (Equity Financing and Capital Markets)	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-16-0006-vu	Household Finance	k.A.	Vorlesung und Übung	2
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>				
	<p>Corporate Finance I: Der Kurs stellt eine Einführung zu Möglichkeiten der Eigenkapitalbeschaffung von Unternehmen über organisierte Märkte dar. Dabei werden zunächst die theoretischen und praktischen Hintergründe bei der Entscheidung über einen Börsengang erläutert. Anschließend werden die drei großen Anomalien (Zyklen, kurzfristiges Underpricing, langfristige Underperformance) in der empirischen Evidenz zu Börsengängen erläutert und dabei immer wieder auf die Bedeutung von Details der institutionellen Ausgestaltung eingegangen. Zudem beschäftigt sich die Veranstaltung mit Folgeentscheidungen wie Fragen der Kapitalerhöhung und Zweitnotierungen von Unternehmen.</p> <p>Household Finance: Ähnlich wie Unternehmen müssen auch private Haushalte Investitions- und Finanzierungsentscheidungen treffen, dabei für sich den Umgang mit Marktrisiken lösen und einen besonders langen Planungshorizont (Berufseinstieg bis Tod) berücksichtigen. Eine optimale Adressierung dieser Herausforderungen gestaltet sich überaus komplex, weshalb viele Haushalte ihre Entscheidungen unter starker Komplexitätsreduktion und mit Unterstützung von Beratern vornehmen. Dabei kommt es zu systematischen Abweichungen guter Lösungen, die im Rahmen der Veranstaltung angesprochen werden, um zu zeigen, wo Risiken für Fehler sehr hoch sind und wie solche Fehler vermieden oder zumindest reduziert werden können.</p> <p>Corporate Finance I: The course discusses major ways companies employ to finance their operations via capital markets. Equity financing is the focus of this course. Students learn about the mechanism and reasoning behind Initial Public Offerings (IPO). In particular, the course examines conceptual and application perspectives related to initial underpricing of IPOs, the valuation of IPOs, and different allocation procedures of shares. Theoretical discussions are followed by empirical findings to each topic. Then, the rational of seasoned equity offerings (SEO) is analyzed. Topics include the legal framework in different countries, cycles, underpricing, and performance of SEOs. The rational of corporate cross-listing decisions is examined as well. The second part of the course focuses on debt financing. Students are introduced to bond markets. The emphasis is on bond pricing as well as reasons, characteristics and types of corporate bonds.</p> <p>Household Finance: Similar to companies, private households have to make investment and financing decisions, deal with market risks and consider a particularly long planning horizon (from career entry to the end of life). It is very complex to confront these challenges optimally. Under this situation, many households choose to extremely reduce the complexity to make decisions with the support of financial consultants. However, the simplification can lead to systematic deviations from good decisions. This course addresses when the risk of wrong decisions is high and how to avoid or reduce such mistakes.</p>				
<b>3</b>	<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>				
	<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>mit theoretischen und praktischen Fragen an den Kapitalmärkten umzugehen.</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mit finanztheoretischen Überlegungen Entscheidungen der Unternehmens- und Haushaltsfinanzierung zu begründen.</li> <li>• Finanzierungsstrukturen von Unternehmen zu verstehen.</li> <li>• spezifische Vor- und Nachteile von Finanzierungsstrukturen beurteilen.</li> <li>• Eigenkapitalfinanzierung und Fremdkapitalaufnahme zu bewerten.</li> <li>• Methoden bei der Wertermittlung von Unternehmen anzuwenden und deren Grenzen zu kennen.</li> <li>• Risikomanagement von Finanzunternehmen zu verstehen und in der Praxis anzuwenden</li> <li>• Marktgeschehnisse bzgl. des Risikos einzuordnen</li> </ul> <p>After the courses the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• deal with theoretical and practical issues in capital markets.</li> <li>• motivate from a financial theory perspective corporate finance decisions.</li> <li>• understand financial structures of companies.</li> <li>• assess advantages and disadvantages of financial structures.</li> <li>• evaluate equity and debt financing.</li> <li>• apply corporate evaluation methods and are aware of their limitations.</li> <li>• handle and evaluate models and the realization of corporate finance opportunities.</li> <li>• understand the change of financial structures in specific market phases.</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b></p> <p>Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b></p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)  Supplement to Assessment Methods  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b></p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
8	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b></p> <p>M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p><b>Literatur / Literature</b></p> <p>Weitere Literatur / Literature wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further Literatur /</p>

	Literature will be announced in the lecture.
<b>10</b>	<b>Kommentar / Comment</b> Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Fundamental of Finance II</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b> 01-16-OM02/6	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b> 6 CP	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b> 180 h	<b>Selbststudium / Individual study</b> 120 h	<b>Moduldauer / Duration</b> 1 Semester	<b>Angebotsturnus / Semester</b> Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b> Deutsch / german			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b> Prof. Dr. rer. pol. Dirk Schiereck		
<b>1 Kurse des Moduls / Courses</b>					
<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>	
01-16-0003-vu	Corporate Finance II (Debt Financing)	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
01-16-0005-vu	Corporate Finance III (Mergers, Acquisitions and Empirical Research)	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
<b>2 Lerninhalt / Syllabus</b>					
<p>Corporate Finance II: Während in der Veranstaltung Corporate Finance I die Eigenkapitalfinanzierung der Unternehmen betrachtet wird, beschäftigt sich die Vorlesung Corporate Finance II mit dem Spektrum der Fremdkapitalfinanzierung. Zunächst wird auf die Möglichkeiten der Bankfinanzierung eingegangen. Es werden theoretische Modelle zur Existenzklärungen von Banken, der optimalen Ausgestaltung von Kreditverträgen, Kreditrationierung und Relationship Banking vorgestellt. Im zweiten Teil werden die Instrumente zur Fremdkapitalfinanzierung am Kapitalmarkt vorgestellt. Dabei steht die Funktionsweise und Bewertung verschiedener Unternehmensanleihen im Vordergrund. Schließlich werden unterschiedliche Kreditderivate und deren Nutzen auf Unternehmensseite analysiert.</p> <p>Corporate Finance III: Die Vorlesung gibt einen breiten Überblick über das Zusammenspiel von Investition und Finanzierung (wie bei Fusionen und Übernahmen, die finanzielle Notlage, Leistungs-Anreize, Ausschüttungspolitik und Corporate Governance). Der Kurs wird Studierenden in theoretische Konzepte aber auch in die empirische Forschung einführen und auf die zentralen Bewertungsfragen der Unternehmensfinanzierung eingehen. Am Ende des Kurses sollen die Studierenden über ein allgemeines Verständnis der wichtigsten Themen in der theoretischen und empirischen Corporate Finance und die Methoden verfügen.</p> <p>Corporate Finance II: Whereas Corporate Finance I focuses primarily on equity financing, Corporate Finance II aims for ways a company can finance itself via debt. We first introduce bank based lending. Theoretical models on the existence of banks, optimal credit contracts, credit rationing, and relationship banking are covered. Second, we introduce market based lending. We discuss the characteristics of different kind of bonds and the fundamental principals in bond valuation. Finally, debt contracts and derivatives are covered.</p> <p>Corporate Finance III: This lecture gives a broad overview of central topics in modern corporate finance (such as mergers and acquisitions, financial distress, managerial incentives, payout policy, corporate governance and empirical methods). The course will introduce students to theoretical concepts and empirical research on central topics of corporate finance. By the end of the course, students will have a general understanding of the main issues in theoretical and empirical corporate finance and the methodologies used to obtain these results.</p>					



3	<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>  Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mit finanztheoretischen Überlegungen Entscheidungen der Unternehmensfinanzierung zu begründen.</li> <li>• Finanzierungsstrukturen von Unternehmen zu verstehen.</li> <li>• spezifische Vor- und Nachteile von Finanzierungsstrukturen beurteilen.</li> <li>• Eigenkapitalfinanzierung und Fremdkapitalaufnahme zu bewerten.</li> <li>• Methoden bei der Wertermittlung von Unternehmen anzuwenden und deren Grenzen zu kennen.</li> <li>• Risikomanagement von Finanzunternehmen zu verstehen und in der Praxis anzuwenden</li> <li>• Marktgeschehnisse bzgl. des Risikos einzuordnen</li> </ul> <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• deal with theoretical and practical issues in capital markets.</li> <li>• motivate from a financial theory perspective corporate finance decisions.</li> <li>• understand financial structures of companies.</li> <li>• assess advantages and disadvantages of financial structures.</li> <li>• evaluate equity and debt financing.</li> <li>• apply corporate evaluation methods and are aware of their limitations.</li> <li>• handle and evaluate models and the realization of corporate finance opportunities.</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b>  Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b>  Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>

<b>8</b>	<b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b> M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
<b>9</b>	<b>Literatur / Literature</b> Hartmann-Wendels, Pfingsten, Weber: Bankbetriebslehre, Kapitel B-C, Brealey, Myers, Allen: Principles of Corporate Finance, Berk, DeMarzo: Corporate Finance Weitere Literatur / Literature wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further Literatur / Literaturee will be announced in the lecture.
<b>10</b>	<b>Kommentar / Comment</b> Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Immobilienmanagement</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b>	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b>	<b>Selbststudium / Individual study</b>	<b>Moduldauer / Duration</b>	<b>Angebotsturnus / Semester</b>
01-19-OM02/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b>			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b>		
Deutsch / german			Prof. Dr. rer. pol. Andreas Pfnür		
<b>1 Kurse des Moduls / Courses</b>					
<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>		<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
01-19-0005-vu	Immobilienwirtschaft I		k.A.	Vorlesung und Übung	2
01-19-1M02-vu	Einführung in das Immobilienrecht		k.A.	Vorlesung und Übung	2
<b>2 Lerninhalt / Syllabus</b>					
Immobilienwirtschaft I: Grundlagen der Immobilienwirtschaft, Immobiliennutzung (CREM/PREM), Immobilienbetrieb und -verwaltung, Immobilienbewertung Immobilienrecht: Begriffliche und rechtssystematische Grundlagen, Einführung in Immobilieneigentumsrecht, Immobilienvertragsrecht und Immobiliengesellschaftsrecht. Rechtliche Grundlagen bei Immobilientransaktionen und Immobiliendienstleistungen  Real Estate Management I: Fundamentals of Real Estate Management, Real Estate Appraisal, Corporate Real Estate Management, Property and Facility Management Real Estate Law: Terms, definitions and conceptual background of the different fields of real estate law, property law, real estate specific contract and companies law, legal basics of real estate transactions and real estate services					
<b>3 Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>					
Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• die Immobilie als Betriebsmittel, insbesondere die Planung des Flächenbestands, Bereitstellungsvarianten und Facility Management zu verstehen</li> <li>• den Betrieb und die Verwaltung von Immobilien als Anlageobjekte: Asset- und Propertymanagement, Kostenmanagement und Informationssysteme zu verstehen</li> <li>• Verfahren der Immobilienbewertung zu verstehen und anzuwenden</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechtliche Regelungen des Immobilieneigentums, von Immobilientransaktionen und Immobiliendienstleistungen zu verstehen</li> </ul> <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand real estate as an operating resource: Portfolio-/Space-Management, alternatives of providing space and Facility Management.</li> <li>• understand management and operations of real estate as investment products: Asset- and Property Management, Cost Management and Real Estate Information Systems.</li> <li>• understand, enhance and apply methods of real estate valuation.</li> <li>• understand the legal basics of real estate related law.</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b></p> <p>Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b></p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b></p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
8	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b></p> <p>M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p><b>Literatur / Literature</b></p> <p>Pfnür, A. (2010): Modernes Immobilienmanagement, 3. Aufl., Berlin et al.  Weitere Literatur / Literature wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further Literatur / Literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p><b>Kommentar / Comment</b></p> <p>Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester</p>

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Immobilienprojektentwicklung, Investition &amp; Finanzierung</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b> 01-19-OM01/6	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b> 6 CP	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b> 180 h	<b>Selbststudium / Individual study</b> 120 h	<b>Moduldauer / Duration</b> 1 Semester	<b>Angebotsturnus / Semester</b> Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b> Deutsch / german			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b> Prof. Dr. rer. pol. Andreas Pfnür		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
	<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
	01-19-0004-vu	Projektfinanzierung	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-19-0006-vu	Immobilienwirtschaft II	k.A.	Vorlesung und Übung	2
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>				
	<p>Immobilienwirtschaft II: Projektentwicklung, Immobilieninvestition und –Finanzierung, Immobilienkapitalanlage  Projektfinanzierung: Theoretische Konzepte und praktische Grundlagen von Projektfinanzierungen, Modelle und Realisierungsmöglichkeiten, öffentlich-private Partnerschaften, Finanzierung von öffentlicher und privater Infrastruktur, Infrastrukturinvestitionen</p> <p>Real Estate Management II: Real Estate Development, Real Estate Investment, Real Estate Finance and Capital Markets  Project Finance: Theoretical concepts and practical basics of project finance, models and realization concepts of project finance, public-private partnerships, financing of public and private infrastructure, infrastructure investments</p>				
<b>3</b>	<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>				
	<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Grundlagen, Methoden und Mechanismen der Immobilienprojektentwicklung zu verstehen</li> <li>• Die Methoden der Immobilien-Investitionsrechnung unter Sicherheit und Unsicherheit zu verstehen und anzuwenden</li> <li>• Die wichtigsten Mechanismen, Verfahren und Instrumente der Finanzierung von Immobilien zu verstehen</li> <li>• Modelle und Herausforderungen der (Cashflow orientierten) Projektfinanzierung zu verstehen und vertiefen.</li> </ul> <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the basics, methods and mechanisms of real estate project development</li> <li>• understand and apply real estate investment accounting methods in terms of security and uncertainty</li> <li>• understand the main mechanisms, procedures and instruments of real estate financing</li> <li>• understand and deepen models and challenges of (cash flow oriented) project financing.</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b>				
	Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none				

	Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b>  Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
8	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b>  M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p><b>Literatur / Literature</b>  Pfnür, A. (2010): Modernes Immobilienmanagement, 3. Aufl., Berlin et al.  Weitere Literatur / Literature wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further Literatur / Literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p><b>Kommentar / Comment</b>  Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p>

<b>Modulname / Module title</b>						
<b>International Trade and Investment / Entrepreneurship</b>						
<b>Modul Nr. / Code</b> 01-62-OM02/6	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b> 6 CP	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b> 180 h	<b>Selbststudium / Individual study</b> 120 h	<b>Moduldauer / Duration</b> 1 Semester	<b>Angebotsturnus / Semester</b> Siehe Feld 10	
<b>Sprache / Language</b> Englisch / english			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b> Prof. Dr. rer. pol. Volker Nitsch			
<b>1 Kurse des Moduls / Courses</b>						
<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Courses title</b>		<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>	
01-62-0005-vu	International Trade and Investment		k.A.	Vorlesung und Übung	2	

	01-62-0007-vu	Economics of Entrepreneurship	k.A.	Vorlesung und Übung	2
<b>2</b>	<p><b>Lerninhalt / Syllabus</b></p> <p>Die Kurse werden auf Englisch gehalten.</p> <p>International Trade and Investment: In dieser Veranstaltung werden weiterführende Kenntnisse über ökonomische Theorien und empirische Methoden vermittelt, die zur Analyse von Fragestellungen bei grenzüberschreitenden Aktivitäten von Unternehmen befähigen. Neben der Charakterisierung von Unternehmen, die international aktiv sind, und einer Diskussion ihrer Rolle in der Volkswirtschaft werden Unternehmensentscheidungen im Hinblick auf die Unternehmensstruktur, das Produktportfolio oder die Qualität der Erzeugnisse näher beleuchtet. Darüber hinaus werden die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf Handel und Investitionen diskutiert.</p> <p>Economics of Entrepreneurship: In dieser Veranstaltung werden weiterführende Kenntnisse über ökonomische Theorien, insbesondere aus dem Bereich der Mikroökonomie, und empirische Methoden vermittelt, die zur Analyse von Fragestellungen der Gründungstätigkeit und des Unternehmertums befähigen. Schwerpunkte liegen u.a. auf der Beschreibung von Gründern, ihrer Rolle in der Wirtschaft und der mikroökonomischen Entwicklung neu gegründeter Unternehmen. Auch werden wirtschaftspolitische Maßnahmen, sowie Fragen der Organisation, Finanzierung und Entwicklung von Neugründungen diskutiert.</p> <p>The courses are given in English.</p> <p>International Trade and Investment: Application of economic theory and empirical methods to analyze the international activities of firms. Focus on characterization of firms active in international business and their role in the economy. Analyze firm-level decisions, such as firm structure, product portfolio, quality. Address government policies to promote trade and investment.</p> <p>Economics of Entrepreneurship: Application of microeconomic theory, such as industrial organization and behavioral economics, to analyze business start-ups and their development. Focus on evaluation of the role of entrepreneurs in the macroeconomy, and the microeconomic performance of young businesses. Address the effects of government policies and economic fluctuations on entrepreneurs, as well as the organization and financial structure, development, and allocational decisions of growing entrepreneurial ventures.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b></p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• einfache Instrumente und Techniken der ökonomischen Analyse selbständig anzuwenden</li> <li>• fortgeschrittene Methoden zur Analyse und Modellierung wirtschaftlichen Verhaltens zu verstehen</li> <li>• komplexe Entscheidungssituationen zu beurteilen und zu analysieren</li> <li>• die Gestaltungsmöglichkeiten von wirtschaftspolitischen Maßnahmen zu beurteilen</li> <li>• Forschungsfragen zu erkennen und zu bewerten</li> </ul> <p>After the courses the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• apply tools and instruments of economic analysis</li> <li>• understand advanced methods of analyzing and modelling economic behavior</li> <li>• assess and analyze complex decision situations</li> <li>• assess the impact and design options of economic policies identify and assess research questions</li> </ul>				
<b>4</b>	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b></p> <p>Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: sieht Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>				
<b>5</b>	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b></p>				

	<p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform:  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods:  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b>  Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
8	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b>  M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p><b>Literatur / Literature</b>  Bernard, Andrew B., J. Bradford Jensen, Stephen J. Redding, and Peter K. Schott. 2007. "Firms in International Trade," Journal of Economic Perspectives. 21 (Summer): 105-130, Acs, Zoltan J. and David B. Audretsch. 2010. Handbook of Entrepreneurship Research. Springer  Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben / Further literature will be announced during the courses.</p>
10	<p><b>Kommentar / Comment</b>  Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p>

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Logistics Management</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b> 01-12-0M04/6	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b> 6 CP	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b> 180 h	<b>Selbststudium / Individual study</b> 0 h	<b>Moduldauer / Duration</b> 1 Semester	<b>Angebotsturnus / Semester</b> Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b> Englisch / english			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b> Prof. Dr. rer. pol. Ralf Elbert		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Courses title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>	
01-12-1M02-v1	Strategic Logistics Management	k.A.	Vorlesung	2	



	01-12-1M03-vu	Management of a Supply Chain	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-12-1M04-vu	Airport Management	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-12-1M05-vu	Negotiating Techniques in Purchasing and Logistics	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-12-2M03-vu	Communication and Leadership in Logistics and Transport	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-12-2M04-vu	Managing the Air Cargo Supply Chain	k.A.	Vorlesung und Übung	2
<b>2</b>	<p><b>Lerninhalt / Syllabus</b></p> <p>Strategisches Logistikmanagement: Ziel des Kurses ist es, die Studierenden mit der strategischen Planung, dem Controlling und der organisatorischen Eingliederung der Logistik in das Unternehmen vertraut zu machen. Behandelt werden die bei produzierenden Unternehmen ablaufenden Logistikprozesse einschließlich ihrer Planung, Steuerung und Kontrolle. Die Studierenden sollen hierbei die instrumentellen und organisatorischen Konsequenzen der Logistikkonzeption kennenlernen. Darüber hinaus machen sich die Studierenden neben der Logistikplanung von produzierenden Unternehmen mit verschiedenen Geschäftsmodellen von Logistikunternehmen vertraut. Im Sinne einer ganzheitlichen Betrachtungsweise werden außerdem das Beziehungs- und Kooperationsmanagement sowie die Möglichkeiten der Integration und Koordination in unternehmensübergreifenden Supply Chains aufgezeigt.</p> <p>Logistik &amp; Transport in der Praxis (Wahlkatalog): Der Wahlkatalog umfasst ein Angebot an anwendungsorientierten Kursen, welche u.a. in Kooperation mit Lehrbeauftragten aus der Praxis angeboten werden. Aus dem Katalog kann ein beliebiger Kurs gewählt werden kann (jeder Kurs kann nur einmalig in einem Modul eingebracht werden). Die Teilnehmer/innen sollen theoretische Grundlagen, Konzeptionen und Planungsmodelle in Logistik und Transport in konkreten Beispielen verstehen und anwenden. Durch Übungen, Fallstudien und Präsentationen werden Lösungskompetenzen für spezifische Fragestellungen aus Logistik und Transport erworben. Je nach gewähltem Fach stehen u.a. die Systemeigenschaften einzelner Verkehrsträger, Methoden zur Planung von Prozessen in Supply Chains oder auch Techniken der Verhandlung, Kommunikation und Führung (im Kontext von Logistik und Transport) im Vordergrund. Als methodische Kompetenzen werden insbesondere die Bearbeitung von Aufgaben in Gruppenarbeit und das Präsentieren sowie Begründen von gefundenen Lösungen vermittelt.</p> <p>Strategic Logistics Management: The focus of this class is on logistics related problems in the fields of strategic management, controlling and organization. Logistics processes within producing companies including their planning, steering and control are discussed. Students are supposed to deal with the instrumental and organizational consequences of the flow-oriented logistics conception. In addition to the logistics planning of producing companies, students learn about different business models of logistics service providers. To broaden the view from a simplistic focus to a holistic understanding the course also covers the management of relationships and cooperation as well as the issues of integration and coordination in interorganizational supply chains.</p> <p>Logistics and Transport in Practice (elective catalogue): The elective catalogue consists of application-oriented courses, which are offered in cooperation with visiting lectures from practice. One arbitrary course can be chosen from the catalogue (each course can only be accounted for one module). The participants should apply fundamental theoretical concepts and planning models in logistics and transport in concrete cases for deepening their understanding. Problem-solving expertise for specific problems in logistics and transport is achieved by the means of exercises, case studies and presentations. Dependent on the selected subject, the characteristics of certain transport modes, methods for planning processes in supply chains or techniques for negotiating, communicating and leadership (in the context of logistics and transport) are paramount. Regarding methodological skills, group work and presenting as well as reasoning of developed solutions are taught.</p>				

3	<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b></p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansätze im Bereich der strategischen Planung, dem Controlling und der organisatorischen Eingliederung der Logistik in das Unternehmen zu verstehen.</li> <li>• ein Verständnis für die spezifischen Anforderungen seitens der Unternehmen zur Planung, Kontrolle und Steuerung von Logistikprozessen und zur Gestaltung logistischer Strategien im unternehmensinternen und unternehmensübergreifenden Kontext zu entwickeln.</li> <li>• Gedanken des Systemdenkens auf den überbetrieblichen Supply-Chain-Kontext zu entwickeln.</li> <li>• verschiedene Alternativen zur Integration, Kooperation und Koordination mehrerer beteiligter Unternehmen zu beurteilen.</li> <li>• im Team Lösungen zu entwickeln, zu präsentieren und vor Vertretern aus Wissenschaft und Praxis verteidigen zu können.</li> <li>• die im Modul vermittelten Logistikkonzeptionen in konkreten Praxisfällen anwenden zu können</li> </ul> <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand approaches in the field of strategic planning, controlling and the organizational integration of logistics in a company.</li> <li>• understand impacts of logistics processes and their planning and control on organizational aspects and methodical approaches within companies and networks.</li> <li>• transfer this understanding into a supply chain context</li> <li>• evaluate different alternatives to integrate, coordinate and collaborate in a multi company network.</li> <li>• solve problems in a team and to present and defend them in front of representatives from academy and industry.</li> <li>• apply the logistical concepts, which are taught within the module, in concrete cases from practice.</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b></p> <p>Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b></p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform:  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods:  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b></p>

	Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	<b>Benotung / Grading System</b> Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1, Standard)</li> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 2, Standard)</li> </ul>
8	<b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b> M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	<b>Literatur / Literature</b> Pfohl, H.-Chr. (2016): Logistikmanagement. Konzeption und Funktionen. 3., neu bearbeitete und aktualisierte Auflage. Berlin u.a. 2016. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	<b>Kommentar / Comment</b> Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Microdata Analysis</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b>	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b>	<b>Selbststudium / Individual study</b>	<b>Moduldauer / Duration</b>	<b>Angebotsturnus / Semester</b>
01-64-2M01/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b>			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b>		
Englisch / english			Prof. Dr. rer. pol. Jens Krüger		
<b>1 Kurse des Moduls / Courses</b>					
<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Courses title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>	
01-64-0004-vu	Microeconometrics	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
01-64-0005-vu	Productivity and Efficiency Analysis	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
<b>2 Lerninhalt / Syllabus</b>					
Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung: Vertiefung lineare Regression, Maximum-Likelihood-Schätzung, nichtlineare Regression, Instrumentvariablen, Momentenschätzung, nichtparametrische Regression Produktivitäts- und Effizienzanalyse: Produktionsentscheidungen, stochastische Frontierfunktionen, Data-Envelope-Analysis, Größeneffekte, allokativer Effizienz, dynamische Analyse Mikroökonomie: diskrete Auswahlmodelle, Zähldatenmodelle, begrenzt abhängige Variablen, Selektionsmodelle, Verweildaueranalyse, Paneldatenregression, Quantilsregression Zeitreihenanalyse: stationäre stochastische Prozesse, Box-Jenkins-Ansatz, Vektorautoregression, Einheitswurzeln, Kointegration, GARCH-Prozesse, nichtlineare Zeitreihenmodelle  Econometric Methods: advanced linear regression, maximum likelihood estimation, nonlinear					

	<p>regression, instrumental variables, method of moments, nonparametric regression  Time Series Analysis: stationary stochastic processes, Box-Jenkins approach, vector autoregression, unit roots, cointegration, GARCH processes, nonlinear time series models  Productivity and Efficiency Analysis: production decisions, stochastic frontier functions, data envelopment analysis, size effects, allocative efficiency, dynamic analysis  Microeconometrics: discrete choice models, count data models, limited dependent variables, selection models, duration analysis, panel data regression, quantile regression</p>
<b>3</b>	<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>  Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mit fortgeschrittenen Verfahren der Ökonometrie umzugehen.</li> <li>• ein breites Spektrum ökonometrischer Schätzungen durchzuführen und zu evaluieren.</li> <li>• tiefer liegende theoretische Eigenschaften von Regressionsschätzungen zu verstehen.</li> <li>• in einem Spezialgebiet ein tieferes Verständnis für die spezifischen statistischen Probleme zu entwickeln.</li> <li>• die Ergebnisse ökonometrischer Analysen zu beurteilen und korrekt mündlich und schriftlich zu kommunizieren.</li> </ul> <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• reflect the basic models for qualitative data and to apply them.</li> <li>• estimate and test microeconomic models and to interpret the results correctly.</li> <li>• recognize the application fields of the basic methods for panel data analysis.</li> <li>• understand and apply methods of productivity and efficiency analysis correctly.</li> <li>• judge the results of econometric analyses and to communicate them correctly orally and in written form.</li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b>  Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
<b>5</b>	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform:  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods:  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
<b>6</b>	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b>  Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
<b>7</b>	<p><b>Benotung / Grading System</b>  Modulabschlussprüfung:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
<b>8</b>	<b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b> M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
<b>9</b>	<b>Literatur / Literature</b> Bogetoft, P., Otto, L.: Benchmarking with DEA, SFA, and R, Cantner, U., Krüger, J., Hanusch, H.: Produktivitäts- und Effizienzanalyse, Franses, P.H., Paap, R.: Quantitative Models in Marketing Research, Greene, W.H.: Econometric Analysis, Heij, C. et al.: Econometric Methods with Applications in Business and Economics Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
<b>10</b>	<b>Kommentar / Comment</b> Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Monetary Economics</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b>	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b>	<b>Selbststudium / Individual study</b>	<b>Moduldauer / Duration</b>	<b>Angebotsturnus / Semester</b>
01-68-0M01/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b>			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b>		
Englisch / english			Prof. Dr. Monique Reid		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
	<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Courses title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
	01-68-0003-vl	Monetary Theory	k.A.	Vorlesung	2
	01-68-0004-vl	Monetary Policy	k.A.	Vorlesung	2
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>				
	<p>Monetary Theory: In diesem Kurs werden wir Themen wie die Natur des Geldes, Erwartungen, Inflation, die Phillipskurve und die Rolle der Banken und Zentralbanken behandeln. Jedes Thema wird diskutiert und dann in einem formalen überlappenden Generationen-Modellierungsrahmen betrachtet werden.</p> <p>Monetary Policy: In diesem Kurs werden wir eine Reihe von Themen über die Anwendung der Geldpolitik behandeln. Wir werden zunächst eine Reihe von geldpolitischen Regimen betrachten, mit denen die Inflationssteuerung verglichen werden kann. Danach werden wir die globale Finanzkrise und ihre Auswirkungen auf die Anwendung der Geldpolitik diskutieren. Schließlich werden wir einige Einschränkungen der Geldpolitik untersuchen: Geldpolitik und Produktion/Arbeitslosigkeit; die Koordination zwischen Fiskal- und Geldpolitik; die Rolle der Zentralbanken bei der nachhaltigen Finanzierung; und die Politik des Zentralbankwesens.</p> <p>Monetary Theory: In this course we will cover topics like the nature of money, expectations, inflation, the Phillips curve, and the role of banks and central banks. Each topic would be discussed and then considered in a formal overlapping generations modeling framework.</p> <p>Monetary Policy: In this course, we will cover a range of topics about the application of monetary policy. We will begin by considering a range of monetary policy regimes, against which inflation targeting can be compared. Thereafter we will discuss the global financial crisis and the impact it had on the application of monetary policy. Finally, we will explore some constraints on monetary policy:</p>				

	monetary policy and output/unemployment; the coordination between fiscal and monetary policy; the role of central banks in sustainable finance; and the politics of central banking.
<b>3</b>	<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b></p> <p>Nach den Kursen sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• über Konzepte wie Inflation in einem formalen als auch intuitiven Sinn zu denken.</li> <li>• ein gewisses Verständnis dafür zu haben, wie die globale Finanzkrise die Geldpolitik seither beeinflusst hat.</li> <li>• Strengere Vernunft über die Geldpolitik und ihre Wechselwirkung mit wirtschaftlichen Entscheidungen des Privatsektors innerhalb einer Volkswirtschaft.</li> <li>• sich sinnvoll an Diskussionen über einige der Herausforderungen zu beteiligen, mit denen Zentralbanken derzeit weltweit konfrontiert sind.</li> </ul> <p>After the courses students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Think about concepts such as inflation in a formal as well as intuitive sense.</li> <li>• Have some understanding of how the global financial crisis affected monetary policy since then.</li> <li>• Reason in a more rigorous manner about monetary policy and its interaction with private sector economic decisions within an economy.</li> <li>• Participate meaningfully in discussions about some of the challenges currently facing central banks globally.</li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b></p> <p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none Empfohlene Vorkenntnisse: none / Recommended Previous Knowledge: none</p>
<b>5</b>	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b></p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform: M/S: Art und Dauer werden bis zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment methods: Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (15 - 20 minutes per participant)</p>
<b>6</b>	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination</p>
<b>7</b>	<p><b>Benotung / Grading System</b></p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
<b>8</b>	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b></p> <p>M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation</p>

	Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	<b>Literatur / Literature</b> Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Literature will be announced in the lecture.
10	<b>Kommentar / Comment</b> Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester  Hierbei handelt es sich um ein zeitlich begrenztes Modulangebot / This is a time-limited module offer

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Nachhaltige Unternehmensführung</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b>	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b>	<b>Selbststudium / Individual study</b>	<b>Moduldauer / Duration</b>	<b>Angebotsturnus / Semester</b>
01-42-OM02/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b>			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b>		
Deutsch / german			Prof. Dr. jur. Janine Wendt		
<b>1 Kurse des Moduls / Courses</b>					
<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>		<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
01-14-0010-vu	Qualitäts- und Umweltmanagement		k.A.	Vorlesung und Übung	2
01-42-0006-vu	Corporate Governance – Der Ordnungsrahmen der Unternehmen		k.A.	Vorlesung und Übung	2
<b>2 Lerninhalt / Syllabus</b>					
<p>Corporate Gouvernance – Der Ordnungsrahmen der Unternehmen: Überblick über die Rechtsformen – Schwerpunkt Aktiengesellschaft – dualistisches versus monistisches System – Regeln für Vorstand und Aufsichtsrat – international und national anerkannte Standards guter Unternehmensführung – Abgrenzung der Begriffe Corporate Governance, Compliance und Corporate Social Responsibility – Anreize für eine nachhaltige Wertschöpfung – Verantwortlichkeit gegenüber den Stakeholdern und der Öffentlichkeit – Transparenz hinsichtlich der finanziellen Entwicklung der Corporate Governance und der Corporate Social Responsibility – Leitbild des ehrbaren Kaufmanns – DCGK. Qualitäts- und Umweltmanagement: Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility: Ansätze, Chancen und Herausforderungen für Unternehmen – Zusammenhänge zur Corporate Governance und zum Compliance Management – Ziele des Qualitäts- und Umweltmanagements – Nachhaltigkeitsorientierte Managementsysteme, insb. Qualitäts-, Umwelt- und Energiemanagementsysteme – Qualitätsmanagementinstrumente – Umweltmanagementinstrumente – Externes Nachhaltigkeitsreporting – Umsetzung des Qualitäts- und Umweltmanagements in Unternehmen: Gastvorträge aus der Unternehmenspraxis</p> <p>Corporate Governance: the German dual board management system versus the legal structure of the European Company (Societas Europaea, SE) – legal regulations for management and supervision – checks and balances – international and national acknowledged standards for good and responsible corporate governance – sustainable value creation in line with the principles of the social market economy – compliance with the law, but also ethically sound and responsible behaviour – the "reputable businessperson" – German Corporate Governance Code (the "Code")</p> <p>Quality and Environmental Management: Sustainability and Corporate Social Responsibility: Approaches, Opportunities and Challenges for Companies - Relationships to Corporate Governance and</p>					



	<p>Compliance Management - Goals of Quality and Environmental Management - Sustainability-Oriented Management Systems, especially Quality, Environmental and Energy Management Systems - Quality Management Instruments - Environmental Management Instruments - External Sustainability Reporting - Implementation of Quality and Environmental Management in Companies: Guest Lectures from Corporate Practice</p>
<p><b>3</b></p>	<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>  Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verschiedene Rechtsformen voneinander abzugrenzen und in ihren Grundzügen zu beschreiben</li> <li>• den rechtlichen Ordnungsrahmen für unternehmerische Aktivitäten abzustecken</li> <li>• die Begriffe Corporate Governance, Compliance und Corporate Social Responsibility zu differenzieren</li> <li>• regulatorische Anreizmechanismen für eine nachhaltige Wertschöpfung einzuordnen</li> <li>• die Aufgaben, Ziele und Probleme des Qualitäts- und Umweltmanagements zu verstehen</li> <li>• Ausgestaltung, Chancen und Herausforderungen von Managementsystemen einzuschätzen</li> <li>• die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen der einzelnen Instrumente des Qualitäts- und Umweltmanagements einzuschätzen</li> <li>• Ansätze aus der Unternehmenspraxis kritisch zu analysieren.</li> </ul> <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• describe the various legal forms of organization and their pros and cons</li> <li>• present the essential statutory regulations for companies in Germany</li> <li>• distinguish the terms Corporate Governance, Compliance and Corporate Social Responsibility</li> <li>• assess regulatory incentives for ethically sound and responsible behaviour</li> <li>• understand the tasks, objectives and problems of quality and environmental management</li> <li>• assess the design, opportunities and challenges of management systems</li> <li>• assess the possibilities and limitations of the different instruments of quality and environmental management</li> <li>• critically analyze approaches from business practice.</li> </ul>
<p><b>4</b></p>	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b>  Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
<p><b>5</b></p>	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>

6	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b> Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	<b>Benotung / Grading System</b> Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
8	<b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b> M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	<b>Literatur / Literature</b> Windbichler, C.; Hueck, A.: Gesellschaftsrecht: Ein Studienbuch, 2017, Bitter, G.; Heim, S.: Gesellschaftsrecht, 2018, Ahsen, A. von; Bradersen, U.; Loske, A.; Marczian, S. (2015): Umweltmanagementsysteme. In: Kaltschmitt, M.; Schebek, L. (Hrsg.): Umweltbewertung für Umweltingenieure, Berlin, Heidelberg, S. 359-402, Baumast, A.; Pape, J. (Hrsg.): Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement, Stuttgart 2013 Weitere Literatur / Literature wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further Literatur / Literature will be announced in the lecture.
10	<b>Kommentar / Comment</b> Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Ökonometrische Methoden</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b>	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b>	<b>Selbststudium / Individual study</b>	<b>Moduldauer / Duration</b>	<b>Angebotsturnus / Semester</b>
01-64-2M02/6	6 CP	180 h	60 h	1 Semester	Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b>			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b>		
Deutsch und Englisch / german and english			Prof. Dr. rer. pol. Jens Krüger		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>	
01-64-0003-vu	Zeitreihenanalyse	k.A.	Vorlesung	2	
01-64-0004-vu	Microeconometrics	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
01-64-0005-vu	Productivity and Efficiency Analysis	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
01-64-0006-vu	Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>				
Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung: Vertiefung lineare Regression, Maximum-Likelihood-Schätzung, nichtlineare Regression, Instrumentvariablen, Momentenschätzung, nichtparametrische					

	<p>Regression  Produktivitäts- und Effizienzanalyse:Produktionsentscheidungen, stochastische Frontierfunktionen, Data-Envelopment-Analysis, Größeneffekte, allokativer Effizienz, dynamische Analyse  Mikroökonomie: diskrete Auswahlmodelle, Zählmodellen, begrenzt abhängige Variablen, Selektionsmodelle, Verweildaueranalyse, Paneldatenregression, Quantilsregression  Zeitreihenanalyse: stationäre stochastische Prozesse, Box-Jenkins-Ansatz, Vektorautoregression, Einheitswurzeln, Kointegration, GARCH-Prozesse, nichtlineare Zeitreihenmodelle</p> <p>Econometric Methods: advanced linear regression, maximum likelihood estimation, nonlinear regression, instrumental variables, method of moments, nonparametric regression  Time Series Analysis: stationary stochastic processes, Box-Jenkins approach, vector autoregression, unit roots, cointegration, GARCH processes, nonlinear time series models  Productivity and Efficiency Analysis: production decisions, stochastic frontier functions, data envelopment analysis, size effects, allocative efficiency, dynamic analysis  Microeconometrics: discrete choice models, count data models, limited dependent variables, selection models, duration analysis, panel data regression, quantile regression</p>
3	<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>  Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mit fortgeschrittenen Verfahren der Ökonometrie umzugehen.</li> <li>• ein breites Spektrum ökonomischer Schätzungen durchzuführen und zu evaluieren.</li> <li>• tiefer liegende theoretische Eigenschaften von Regressions-schätzungen zu verstehen.</li> <li>• in einem Spezialgebiet ein tieferes Verständnis für die spezifischen statistischen Probleme zu entwickeln.</li> <li>• die Ergebnisse ökonomischer Analysen zu beurteilen und korrekt mündlich und schriftlich zu kommunizieren.</li> </ul> <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• deal with advanced econometric methods.</li> <li>• conduct and to evaluate a wide range of econometric estimates.</li> <li>• understand the deeper properties of regression estimation.</li> <li>• to gain a deeper understanding of specific statistical problems in one chosen specialization.</li> <li>• judge the results of econometric analyses and to communicate them correctly orally and in written form.</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b>  Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)  Supplement to Assessment Methods  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>

6	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b> Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	<b>Benotung / Grading System</b> Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
8	<b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b> M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	<b>Literatur / Literature</b> Bogetoft, P., Otto, L.: Benchmarking with DEA, SFA, and R, Cantner, U., Krüger, J., Hanusch, H.: Produktivitäts- und Effizienzanalyse, Franses, P.H. et al.: Time Series Models for Business and Economic Forecasting, Franses, P.H., Paap, R.: Quantitative Models in Marketing Research, Greene, W.H.: Econometric Analysis, Heij, C. et al.: Econometric Methods with Applications in Business and Economics Weitere Literatur / Literature wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further Literatur / Literature will be announced in the lecture.
10	<b>Kommentar / Comment</b> Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Simulation of Supply Chains</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b>	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b>	<b>Selbststudium / Individual study</b>	<b>Moduldauer / Duration</b>	<b>Angebotsturnus / Semester</b>
01-12-0M07/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b>			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b>		
Englisch / english			Prof. Dr. rer. pol. Ralf Elbert		
<b>1 Kurse des Moduls / Courses</b>					
<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Courses title</b>		<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
01-11-0008-vl	Simulation in Production and Logistics		k.A.	Vorlesung	1
01-12-2M05-vu	Simulation in Logistics and Traffic (SimuLoVe)		k.A.	Vorlesung und Übung	3
<b>2 Lerninhalt / Syllabus</b>					
Simulation in Produktion und Logistik (Vorlesung):					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zufallszahlen</li> <li>• Vorgehensmodelle in Simulationsstudien</li> <li>• Statistische Methoden bei der Modellierung und Auswertung</li> <li>• Kopplung der Simulation mit meta-heuristischen Lösungsverfahren</li> <li>• Charakterisierung von Simulationsprogrammen</li> </ul>					

	<p>Simulation in Logistik und Verkehr (SimuLoVe) (Übung):Die Teilnehmer lernen die praktischen Grundlagen zu Modellierung- und Simulationsmethoden. Hierzu erhalten sie eine umfassende Einführung in die agenten-basierte Simulation mit Hilfe der Software AnyLogic. Im Rahmen dieser Einführung modellieren die Teilnehmer selbstständig das Netz eines Logistikdienstleisters, der den Transport von Teilen zu einem Automobilhersteller organisiert und durchführt. Anschließend bearbeiten die Teilnehmer in Gruppen eine praxisnahe Problemstellung aus dem Bereich Logistik, die mit Hilfe einer Simulation zu analysieren und zu lösen ist.</p> <p>Simulation in Production and Logistics (Lecture):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Random numbers</li> <li>• Process models in simulation studies</li> <li>• Statistical methods for modelling and evaluation</li> <li>• Coupling of simulation with metaheuristics</li> <li>• Characterization of simulation programs</li> </ul> <p>Simulation in Logistic and Traffic (Recitation):The participants learn the practical fundamentals of modelling and simulation methods. For this purpose a comprehensive introduction into agent-based simulation by the means of the software AnyLogic is given. Within this introduction the participants model the network of a logistics service provider, who organizes and carries the transport of goods to an automobile manufacturer. Afterwards, the participants work in groups on a practice-oriented case from the fields of logistics, which has to be analyzed and solved by the means of a simulation study.</p>
3	<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b></p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Möglichkeiten und die Bedeutung von Simulationsmodellen in Produktion, Logistik und Verkehr einzuschätzen</li> <li>• die Grundlagen der ereignisdiskreten Simulation zu verstehen, wiederzugeben und in Simulationsstudien anzuwenden</li> <li>• konkrete Problemstellungen aus Produktion, Logistik und Verkehr in Simulationsmodelle zu überführen und mit geeigneten Methoden zu lösen</li> <li>• eine Simulationssoftware selbstständig für die Durchführung einer Simulationsstudie anzuwenden</li> <li>• in Gruppen zielorientiert eine Problemstellung zu bearbeiten sowie den Lösungsweg verständlich zu begründen und zu präsentieren</li> </ul> <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• assess the possibilities and the relevance of simulation models in production, logistics and traffic</li> <li>• understand and reproduce the fundamentals of discrete-event simulation and to apply them in simulation studies</li> <li>• transfer concrete problems of production, logistics and traffic into simulation models and to solve them with suitable methods</li> <li>• use a simulation software autonomously for conducting a simulation study</li> <li>• work goal-oriented in groups on a problem and to justify and present the solution comprehensible</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b></p> <p>Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none</p>

	Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b></p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform:  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods:  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b></p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 50%, Standard)</li> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 50%, Standard)</li> </ul>
8	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b></p> <p>M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p><b>Literatur / Literature</b></p> <p>Gutenschwager, Rabe, Spieckermann, Wenzel (2017): Simulation in Produktion und Logistik - Grundlagen und Anwendungen, Law (2006): Simulation Modelling and Analysis, Banks, Carson, Nelson (2005): Discrete-Event Simulation, Kosturiak, Gregor (1995): Simulation von Produktionssystemen, Liebl (1995): Simulation: problemorientierte Einführung, Grigoryev, Igor (2016): AnyLogic 7 in three days, Borshchev, Andrei (2013): The Big Book of Simulation Modeling. Multimethod Modeling with AnyLogic 6: AnyLogic North America.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p><b>Kommentar / Comment</b></p> <p>Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p>

<b>Modulname / Module title</b>						
<b>Software &amp; Digital Business</b>						
<b>Modul Nr. / Code</b>	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b>	<b>Selbststudium / Individual study</b>	<b>Moduldauer / Duration</b>	<b>Angebotsturnus / Semester</b>	
01-15-OM04/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	

<b>Sprache / Language</b> Deutsch / german		<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b> Prof. Dr. rer. pol. Peter Buxmann		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>			
	<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>
	01-15-0007-vl	Digital Business	k.A.	Vorlesung
01-15-0008-vl	Software and Internet Economics	k.A.	Vorlesung	
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>			
	<p>Software and Internet Economics: Grundlagen der digitalen Netzökonomie: Eigenschaften digitaler Güter, Chancen u. Risiken beim Angebot digitaler Güter (digitale Wertschöpfungsketten, Digital-Rights-Management, Multi-Channel-Management), Netzeffekte und Standardisierungsökonomie, Anwendungsbeispiel "Digitale Bücher"; Ökonomische Prinzipien der Softwareindustrie: Marktüberblick, Strategien für die Softwareindustrie (Kooperationen u. Übernahmen, Softwarecluster, Vertriebs- u. Preisstrategien), Spezielle Themen (Plattformstrategien, SaaS, cloud computing)</p> <p>Digital Business: Die Vorlesung behandelt die wichtigsten Bereiche des IT-Managements aus der betriebs-wirtschaftlichen Perspektive des Anwenderunternehmens: Aufgaben und Herausforderungen des Informationsmanagements: Alternativen der Organisation des Informationsmanagements, Verfahren zur Wirtschaftlichkeitsanalyse, Informationstechnologien als Wettbewerbsfaktoren, Berücksichtigung von Privatsphäre und IT-Sicherheit, Geschäftsanwendungen und Informationssysteme: Einsatzes von Standards und Handlungsempfehlungen, IT-Architektur und Heterogenität, Cloud Computing und Outsourcing, Einsatz von Künstlicher Intelligenz</p> <p>Software and Internet Economics: Foundations of the Internet economy: Characteristics of digital goods, chances and risks of offering digital goods (digital value chains, digital rights management, multi-channel management), network effects, economics of standardization, example: digital books, Economic principles of the software industry: market overview, strategies for the software industry (cooperations and acquisitions, software clusters, distribution and pricing strategies), specific topics (platform strategies, software as a service, cloud computing)</p> <p>Digital Business: The lecture deals with the most important areas of IT management from the business perspective of the user company: 1) Tasks and challenges of information management: alternatives for the organization of information management, procedures for economic analyses, information technology as competitive factor or profit center, consideration of privacy and IT security, Business applications and information systems: use of standardization and recommendations for action, IT architecture and heterogeneity, cloud computing and outsourcing, use of artificial intelligence</p>			
<b>3</b>	<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>			
	<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Prinzipien der Internetökonomie aus theoretischer und anwendungsorientierter Sicht zu verstehen</li> <li>• die ökonomischen Besonderheiten digitaler Güter, insbesondere hinsichtlich der Kostenstruktur, zu verstehen.</li> <li>• die wesentlichen Herausforderungen und Potenziale des Internets für Anbieter digitaler Güter zu identifizieren und zu bewerten.</li> <li>• Strategien und Geschäftsmodelle von Softwareanbietern zu verstehen.</li> </ul> <p>sowie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgaben des Information Managements bzw. des IT-Managements zu benennen sowie die wissenschaftliche Diskussion zum Wertbeitrag von IT nachzuvollziehen und einzuordnen.</li> <li>• Strategien und Ziele des IT-Outsourcings und Cloud Computings zu kennen und zu bewerten.</li> </ul>			



	<ul style="list-style-type: none"> <li>wesentliche Typen von Geschäftsanwendungen eines Unternehmens abzugrenzen sowie Vor- und Nachteile der Standardisierung der IT abzuwägen.</li> <li>Methoden zur Quantifizierung von Komplexität in IT-Landschaften anzuwenden.</li> <li>ausgewählte Anwendungsbeispiele von Machine Learning bzw. Künstlicher Intelligenz zu identifizieren und zu analysieren</li> </ul> <p>After this course, students will be able to,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>understand the principles of the Internet economy from both a theoretical and practical perspective</li> <li>understand the economic characteristics of digital goods, especially with respect to their cost structure</li> <li>identify and evaluate the major challenges and the potential of the Internet for suppliers of digital goods</li> <li>understand strategies and business models of software providers</li> </ul> <p>as well as to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>identify the tasks of information management and IT management and understand and classify the scientific discussion on the value contribution of IT</li> <li>know and evaluate strategies and goals of IT outsourcing and cloud computing</li> <li>identify key types of business applications within a company and to evaluate advantages and disadvantages of IT standardization</li> <li>apply methods to quantify complexity in IT architectures</li> <li>to identify and assess selected application examples of machine learning or artificial intelligence</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b>  Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b>  Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b>  Modulabschlussprüfung:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
<b>8</b>	<b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b> M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
<b>9</b>	<b>Literatur / Literature</b> Buxmann, P., Diefenbach, H., Hess, Th.: Die Softwareindustrie. Ökonomische Prinzipien, Strategien, Perspektiven, Lambrecht A., Skiera B.: Paying too much and being happy about it: existence, causes, and consequences of tariff-choice biases. Journal of Marketing Research 43, S. 212–223, Lehmann, S., Buxmann, P.: Preisstrategien von Softwareanbietern; Wirtschaftsinformatik 51(6) S. 519- 529, Strube, J., Buxmann, P., Pohl, G.: Der Einfluss von Digital Rights Management auf die Zahlungsbereitschaften für Online-Musik - Untersuchung auf Basis einer Conjointanalyse, Zeitschrift für Medienwirtschaft, Buxmann, P.: Informationsmanagement in vernetzten Unternehmen, Buxmann, P., Miklitz, T.: IT-Standardisierung und -Integration bei M&A-Projekten, In: Wirtz, Bernd W. (Hrsg.): Integriertes Mergers & Acquisitions Management, Krcmar, H. Informationsmanagement (2015): Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 6.Auflage, Shapiro, C.,; Varian, H. R. (1999): Information Rules. Harvard Business School Press, Voß, S., Gutenschwager, K. (2001): Informationsmanagement. Berlin: Springer, Mertens, P., et al. (2016): Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 11. Auflage, Springer.
<b>10</b>	<b>Kommentar / Comment</b> Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Softwarerecht</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b>	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b>	<b>Selbststudium / Individual study</b>	<b>Moduldauer / Duration</b>	<b>Angebotsturnus / Semester</b>
01-41-OM01/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b>			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b>		
Deutsch / german			Prof. Dr. jur. Jochen Marly		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
	<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
	01-41-0002-vl	Einführung in das Patent- und Urheberrecht	k.A.	Vorlesung	2
	01-41-6100-vl	Praxis des Softwarerechts	k.A.	Vorlesung	2
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>				
	Einführung in das Patent- und Urheberrecht: Grundzüge des Patent- und Gebrauchsmusterrechts werden entwickelt. Dabei geht es weniger darum, möglichst viele Einzelheiten zu "lernen". Vielmehr ist entscheidend, dass die Studierenden die Problematik und systembedingte Ausgestaltung des rechtlichen Schutzes von Erfindungen erkennen. So vermögen sie auch kritisch Stellung zu nehmen zu den vorhandenen gesetzlichen Lösungsstrukturen. Im Hinblick auf die Unzahl von Detailproblemen bietet nur ein exemplarisches Lernen einigermaßen Aussicht auf die Erzielung des angestrebten Lernerfolgs. Demgemäß werden Schwerpunkte gebildet bei Problembereichen, die sich insoweit als besonders ergiebig erweisen. Die Veranstaltung führt ferner in den urheberrechtlichen Schutz geistiger Leistungen ein. Es werden Grundsatzfragen sowohl des deutschen als auch des internationalen Urheberrechts dargestellt. Detailkenntnisse werden nicht vermittelt.				

	<p>Praxis des Softwarerechts: Kenntnisse der softwarespezifischen Vorschriften des Urheberrechts sowie der einschlägigen vertragsrechtlichen Normen.</p> <p>Introduction to Patent and Copyright Law: Basics of the patent and industrial property law will be developed. It is not the intention to learn many details but it is decisive that the students recognize the problems and the dependent formulation of the legal protection of inventions. The students are then able to state their view on existing legal structures of solutions. Because of many problems of detail only an exemplary learning has a good prospect for a successful achievement. Therefore, there will be main focuses on problems which will be particularly substantial. The lecture also introduces to the protection of intellectual performance. Basic questions as well as the German law and International law are shown. Detailed knowledge is not taught.</p> <p>Practice of the Software Law: Contents knowledge of the software specific regulations of the copyright law as well as the pertinent standards of contract law.</p>
3	<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b></p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Problematik und systembedingte Ausgestaltung des rechtlichen Schutzes von Erfindungen zu erkennen.</li> <li>• kritisch Stellung zu nehmen zu den vorhandenen gesetzlichen Lösungsstrukturen.</li> <li>• die besonderen Probleme des Softwarerechts zu erkennen und zu bearbeiten.</li> <li>• die speziellen Fragen des IT-bezogenen Vertragsrechts zu beantworten.</li> </ul> <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identify and explain the problems and system-related structure of the protection of inventions in the legal system.</li> <li>• develop a critical awareness to existing legal solution structures.</li> <li>• understand and apply the law to the special problems related to software.</li> <li>• demonstrate an understanding of the special questions related to it-based contract law.</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b></p> <p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b></p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform:  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung, (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods:  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam, (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam, (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b></p>

	Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
<b>8</b>	<b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b> M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik PO 2020, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
<b>9</b>	<b>Literatur / Literature</b> Werden während der Vorlesung bekannt gegeben / Will be published during lecture
<b>10</b>	<b>Kommentar / Comment</b> Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester  <b>Wichtige HINWEISE</b>  <b>Studierende der Wirtschaftsinformatik in PO 2013</b> - PO 2013: Die Belegung dieses Wahlmodul ist wegen inhaltlicher Überschneidung ausgeschlossen! - Für Studierende, die das Studium in der PO 2013 fortführen ist der Kurs "Praxis des Softwarerecht" Bestandteil des Pflichtmoduls "01-15-6101 Software and Internet Economics / Praxis des Softwarerechts".  <b>Studierende der Wirtschaftsinformatik bei Wechsel in PO 2020</b> - PO 2020: Masterstudierende Wirtschaftsinformatik können das Modul "01-41-0M01/6 Softwarerecht (6 CP)" nur belegen, wenn Sie das Studium ab dem WiSe 2020/21 nach der neuen Prüfungsordnung fortführen! - Das Modul kann hier im neuen Wahlbereich Wirtschaftsinformatik eingebracht werden. - Wurde bereits das Modul "01-15-6101 Software and Internet Economics / Praxis des Softwarerechts" in der PO 2013 erbracht, kann die Teilleistung "Praxis des Softwarerecht" berücksichtigt werden. In der Klausur ist nur der Teil "Einführung in das Patent- und Urheberrecht" zu bearbeiten. - Die Teilleistung "Software and Internet Economics" wird auf das neue Pflichtmodul "01-15-1302 Digital Business (4 CP) " anerkannt.  <b>Studierende des Wirtschaftsingenieurwesens</b> - Wurde bereits im Bachelor das Wahlmodul "Grundzüge des Patent- und Urheberrechts" erfolgreich abgeschlossen, kann dennoch das Vertiefungsmodul belegt werden. - Eine Anerkennung der Leistung erfolgt nicht. Es muss erneut die vollständige Klausur absolviert werden.

<b>Modulname / Module title</b>						
<b>Strategic and Tactical Production Management</b>						
<b>Modul Nr. / Code</b>	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b>	<b>Selbststudium / Individual study</b>	<b>Moduldauer / Duration</b>	<b>Angebotsturnus / Semester</b>	
01-23-0M02/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
<b>Sprache / Language</b>			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b>			
Englisch / english			Prof. Dr. rer. pol. Christoph Glock			
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>					
<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Courses title</b>		<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>	

	01-23-1M02-vu	Strategic Production Management	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-23-2M03-vu	Supply Chain Planning	k.A.	Vorlesung und Übung	2
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>				
	<p>Strategisches Produktionsmanagement: Die Veranstaltung beschäftigt sich mit strategischen Planungsproblemen der Produktion und der Produktionslogistik. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Festlegung von Fertigungskapazitäten, dem Aufbau und dem Betrieb von Lagereinrichtungen sowie der Planung und Steuerung von komplexen Wertschöpfungsnetzwerken. Ein besonderes Augenmerk wird dabei auch auf die Rolle der Mitarbeiter in der Produktion sowie auf die Themen Mitarbeiterbelastung und menschliches Lernen gelegt.</p> <p>Supply Chain Planning: In der Veranstaltung werden verschiedene Aspekte der Planung von Supply Chains behandelt. Zunächst wird ein Überblick über Supply Chain Planung und die Nutzung von Advanced Planning Systemen gegeben. Mit Hilfe dieses Grundverständnisses für Supply Chain Planung wird anschließend auf die Grundlagen der Absatzplanung, der Netzwerk- und Grobkapazitätsplanung, des Sales &amp; Operations Planning sowie der Produktions- und Feinplanung und der Planungsausführung im Enterprise Resource Planning eingegangen.</p> <p>Strategic Production Management: The course deals with strategic decision problems that arise in production and logistics. The focus of the course is on the determination of production capacities, the determination of optimal facility locations and the design of supply chains. As decision problems in these areas are often associated with high investments, supporting the investment decisions with planning models may improve the cost position of the company significantly. The course discusses quantitative planning models that support the decision problems mentioned above. Special attention is also paid to the role human workers play in production and logistics by discussing methods for measuring workload and models for forecasting human learning.</p> <p>Supply Chain Planning: The course covers different planning problems that occur in supply chains with a special focus on IT support. The course starts with an overview of Supply Chain Planning and the use of Advanced Planning Systems. Afterwards, a basic demand planning process and factors that impact the sales plan are discussed. Supply network planning then verifies whether or not a production plan can be put into practice and aligns the supply chain towards the short- and medium-term requirements of the customer. A subsequent section on sales and operations planning highlights the importance and interdependencies between value-based and quantity-based planning. The course then elaborates on material requirements planning and capacity planning methods and refers to related execution processes such as customer order management, the purchasing of goods and in-house production. The last section on Supply Chain Physics deals with lean management, product efficiency and the related "laws of productivity".</p>				
<b>3</b>	<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>				
	<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wichtige Produktionsstrategien zu beschreiben und deren Anwendbarkeit einzuschätzen;</li> <li>• Aggregierte Planungsprobleme zur Bestimmung von Kapazitäten zu formulieren und zu lösen;</li> <li>• Einflussgrößen der Make-or-Buy-Entscheidung zu identifizieren und die Make-or-Buy-Entscheidung durch quantitative Modelle zu unterstützen;</li> <li>• Lernkurven zu beschreiben und einsetzen zu können;</li> <li>• Methoden zur Messung der Mitarbeiterbelastung anzuwenden;</li> <li>• Standortplanungsprobleme zu formulieren und zu lösen;</li> <li>• komplexe globale Wertschöpfungsnetzwerke zu modellieren und zu optimieren;</li> <li>• Beziehungen zwischen Supply Chain-Partnern zu modellieren;</li> <li>• ausgewählte Planungsprobleme des Warehouse Managements zu lösen;</li> <li>• die Funktionsweise von Advanced Planning Systemen zu verstehen;</li> <li>• Verfahren zur Absatzplanung, Netzwerk- und Grobkapazitätsplanung, sowie zum Sales &amp; Operations Planning verstehen und anwenden zu können;</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>die Funktionsweise von Enterprise Resource Planning Systemen zu verstehen.</li> </ul> <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>define important production strategies and to assess their applicability;</li> <li>understand the challenges associated with planning complex supply chains;</li> <li>formulate and solve aggregate planning problems for determining capacities;</li> <li>identify the determinants of the make-or-buy decision and to support this decision with the help of quantitative models;</li> <li>describe learning curves and know how to apply them;</li> <li>apply methods for assessing human workload;</li> <li>formulate and solve facility location problems;</li> <li>model and optimize complex global supply networks;</li> <li>model interdependencies between supply chain partners;</li> <li>solve selected warehouse management problems;</li> <li>understand how advanced planning systems work;</li> <li>understand how methods for sales and operations planning and for network and capacity planning work and be able to apply them;</li> <li>understand how enterprise resource planning systems work</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b></p> <p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b></p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform:  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods:  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b></p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
8	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b></p> <p>M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>

9	<b>Literatur / Literature</b> Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Literature will be announced in the lecture.
10	<b>Kommentar / Comment</b> Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Transport Management</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b>	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b>	<b>Selbststudium / Individual study</b>	<b>Moduldauer / Duration</b>	<b>Angebotsturnus / Semester</b>
01-12-0M05/6	6 CP	180 h	0 h	1 Semester	Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b>			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b>		
Englisch / english			Prof. Dr. rer. pol. Ralf Elbert		
<b>1 Kurse des Moduls / Courses</b>					
<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Courses title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>	
01-12-1M03-vu	Management of a Supply Chain	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
01-12-1M04-vu	Airport Management	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
01-12-1M05-vu	Negotiating Techniques in Purchasing and Logistics	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
01-12-2M03-vl	Intermodal Transport Services	k.A.	Vorlesung	2	
01-12-2M03-vu	Communication and Leadership in Logistics and Transport	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
01-12-2M04-vu	Managing the Air Cargo Supply Chain	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
<b>2 Lerninhalt / Syllabus</b>					
<p>Intermodale Transportdienstleistungen: Vermittlung der Grundlagen der Verkehrs- und Transportlogistik und Lösungskompetenzen für logistische Probleme und Fragen des Güterverkehrs. Auf Makroebene werden die Kanten und Knoten der betrachteten Systeme aufgezeigt. Dieser Einführung folgend werden die Verkehrsträger Straße, Schiene, Wasser und Luft systematisch hinsichtlich ihrer spezifischen Eigenschaften und Anforderungen betrachtet sowie Umschlagskonzepte und das eingesetzte Behälter- und Ladeequipment vorgestellt. Neben Ansätzen zur Planung und Modellierung von Güterverkehren werden die Knotenpunkte makrologistischer Systeme und Betreiberkonzepte sowie Geschäftsmodelle, Dienstleistungen und Strategien der beteiligten Akteure analysiert. Den aktuellen und zukünftigen Herausforderungen folgend, stehen intermodale und interkontinentale Transportnetzwerke im Fokus der Betrachtungen. Während der Veranstaltung unterstreichen Gastvorträge führender Vertreter der beteiligten Akteure in internationalen Transportketten die Praxisrelevanz der Thematik. Anhand einer Fallstudie kann die erlernte Theorie vertieft werden.</p> <p>Logistik &amp; Transport in der Praxis (Wahlkatalog): Der Wahlkatalog umfasst ein Angebot an anwendungsorientierten Kursen, welche u.a. in Kooperation mit Lehrbeauftragten aus der Praxis angeboten werden. Aus dem Katalog kann ein beliebiger Kurs gewählt werden kann (jeder Kurs kann nur einmalig in einem Modul eingebracht werden). Die Teilnehmer/innen sollen theoretische</p>					



	<p>Grundlagen, Konzeptionen und Planungsmodelle in Logistik und Transport in konkreten Beispielen verstehen und anwenden. Durch Übungen, Fallstudien und Präsentationen werden Lösungskompetenzen für spezifische Fragestellungen aus Logistik und Transport erworben. Je nach gewähltem Fach stehen u.a. die Systemeigenschaften einzelner Verkehrsträger, Methoden zur Planung von Prozessen in Supply Chains oder auch Techniken der Verhandlung, Kommunikation und Führung (im Kontext von Logistik und Transport) im Vordergrund. Als methodische Kompetenzen werden insbesondere die Bearbeitung von Aufgaben in Gruppenarbeit und das Präsentieren sowie Begründen von gefundenen Lösungen vermittelt.</p> <p>Intermodal Transport Services: Teaching the basics of traffic and transport logistics as well as solution competences for logistical problems and questions of freight transport. At the macro level, the edges and nodes of the considered systems are presented. Following this introduction, the transport modes road, rail, water, and air are systematically examined with regard to their specific characteristics and requirements and handling concepts and the load units and loading equipment used are presented. In addition to approaches for planning and modeling freight transports, the nodes of macro logistics systems and operator concepts, as well as business models, services and strategies of the actors involved, are analyzed. During the course, guest lectures by leading representatives of the actors involved in international transport chains will underline the practical relevance of the topic. A case study provides an in-depth insight into transportation management and complements the theoretical knowledge.</p> <p>Logistics and Transport in Practice (elective catalogue): The elective catalogue consists of application-oriented courses, which are offered in cooperation with visiting lectures from practice. One arbitrary course can be chosen from the catalogue (each course can only be accounted for one module). The participants should apply fundamental theoretical concepts and planning models in logistics and transport in concrete cases for deepening their understanding. Problem-solving expertise for specific problems in logistics and transport is achieved by the means of exercises, case studies and presentations. Dependent on the selected subject, the characteristics of certain transport modes, methods for planning processes in supply chains or techniques for negotiating, communicating and leadership (in the context of logistics and transport) are paramount. Regarding methodological skills, group work and presenting as well as reasoning of developed solutions are taught.</p>
3	<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b></p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• interkontinentale Transportketten als Netzwerke mit einer hohen Arbeitsteilung zu erkennen und das Zusammenwirken der beteiligten Akteure zu verstehen.</li> <li>• die unterschiedlichen Verkehrsträger hinsichtlich ihrer Verkehrswege und -mittel, Transportketten und Knoten, sowie der beteiligten Akteuren zu vergleichen.</li> <li>• den Aufbau und Betrieb von multimodalen und intermodalen Transportnetzwerken zu analysieren.</li> <li>• die Logistikdienstleistungen im Güterverkehr und ihre jeweiligen Anbieter sowie deren Geschäftsmodelle zu beschreiben.</li> <li>• im Team Lösungen zu entwickeln, zu präsentieren und vor Vertretern aus Wissenschaft und Praxis verteidigen zu können.</li> <li>• die im Modul vermittelten Logistikkonzeptionen in konkreten Praxisfällen anwenden zu können</li> </ul> <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• recognize intercontinental transport chains as networks with a high division of labor and to understand the interaction of the actors involved.</li> <li>• compare the different modes of transport with regard to their routes and means of transport, transport chains and nodes, as well as the actors involved.</li> <li>• analyze the design and operation of multimodal and intermodal transport networks.</li> <li>• describe the logistics services in freight transport and their respective providers as well as their business models.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• solve problems in a team and to present and defend them in front of representatives from academy and industry.</li> <li>• apply the logistical concepts, which are taught within the module, in concrete cases from practice.</li> </ul>
<b>4</b>	<b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b> Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
<b>5</b>	<b>Prüfungsform / Assessment methods</b> Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> <li>• Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> Ergänzung zur Prüfungsform: M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)  Supplement to Assessment Method Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
<b>6</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b> Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
<b>7</b>	<b>Benotung / Grading System</b> Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 2, Standard)</li> <li>• Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1, Standard)</li> </ul>
<b>8</b>	<b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b> M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
<b>9</b>	<b>Literatur / Literature</b> Aberle, G.: Transportwirtschaft: Einzelwirtschaftliche und gesamtwirtschaftliche Grundlagen. 5., überarbeitete und erweiterte Auflage. München, 2009. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben / Further literature will be announced in the lecture.
<b>10</b>	<b>Kommentar / Comment</b> Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Warehousing and Delivery Logistics</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b> 01-13-OM03/6	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b> 6 CP	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b> 180 h	<b>Selbststudium / Individual study</b> 120 h	<b>Moduldauer / Duration</b> 1 Semester	<b>Angebotsturnus / Semester</b> Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b> Englisch / english			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b> Dr. Felix Weidinger		
<b>1 Kurse des Moduls / Courses</b>					
<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>	
01-13-0009-ue	Exercise Warehousing and Delivery Logistics	k.A.	Übung	2	
01-13-0009-vl	Warehousing and Delivery Logistics	k.A.	Vorlesung	2	
<b>2 Lerninhalt / Syllabus</b>					
<p>Lagerhaltung und Zustelllogistik: Die Veranstaltung behandelt relevante Problemstellungen im Bereich der Lagerhaltung und der Zustelllogistik. Es werden quantitative Optimierungsmodelle für die jeweiligen Probleme vorgestellt und Modellierungsentscheidungen evaluiert. Für jedes Problem wird die Komplexität analysiert. Unter Anwendung fortgeschrittener exakter wie heuristischer Lösungsverfahren werden die Problemstellungen anschließend gelöst. Neben den mathematischen Grundlagen werden auch Besonderheiten und Herausforderungen bei der Planung intra- wie interlogistischer Prozesse ausführlich besprochen.</p> <p>Übung Lagerhaltung und Zustelllogistik: Die Übung begleitet die Vorlesung mit Fallstudien, die unter Anleitung computergestützt oder händisch gelöst werden sollen. Geübt wird die Modellierung an sich, aber auch die Umsetzung und Lösung mithilfe von in der Praxis verbreiteter Softwarelösungen.</p> <p>Warehousing and Delivery Logistics: The course covers relevant problems in warehousing and delivery logistics. Quantitative optimization models are presented for the respective problems and modeling decisions are evaluated. For each problem, the complexity is analyzed. Using advanced exact as well as heuristic solution procedures, the problems are then solved. In addition to the mathematical basics, special characteristics and challenges when planning intra- as well as interlogistic processes are discussed in detail.</p> <p>Exercise in warehousing and delivery logistics: The exercise accompanies the lecture with case studies, which are to be solved computer-aided or manually under guidance. The modeling itself is practiced, but also the implementation and solution with the help of software solutions widely used in practice.</p>					
<b>3 Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>					
<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wichtige Planungsprobleme im Bereich der Lagerhaltung und Zustelllogistik zu identifizieren, modellieren und zu lösen.</li> <li>• einfache Komplexitätsbeweise nachzuvollziehen.</li> <li>• exakte wie heuristische Lösungsverfahren auf die vorgestellten Problemstellungen anzuwenden.</li> <li>• klassische Verfahren an gegebene Problemstellungen anzupassen.</li> <li>• praxisrelevante Probleme mit computergestützten Methoden zu modellieren und zu lösen.</li> </ul>					

	<p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identify, model, and solve important planning problems in warehousing and delivery logistics.</li> <li>• understand simple proofs of complexity.</li> <li>• apply exact as well as heuristic solution methods to the presented problems.</li> <li>• adapt classical methods to given problems.</li> <li>• model and solve practical problems with computer-aided methods.</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b>  Voraussetzung: keine / Prerequisites: none  Empfohlene Vorkenntnisse: Operations Research / Recommended Previous Knowledge: Operations Research</p>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform:  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods:  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b>  Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
8	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b>  M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p><b>Literatur / Literature</b>  Literatur / Literature wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Literatur / Literaturee will be announced in the lecture.</p>
10	<p><b>Kommentar / Comment</b>  Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p>

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Wirtschaftsgeographie und Stadtökonomie</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b> 01-62-OM03/6	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b> 6 CP	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b> 180 h	<b>Selbststudium / Individual study</b> 120 h	<b>Moduldauer / Duration</b> 1 Semester	<b>Angebotsturnus / Semester</b> Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b> Deutsch / german			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b> Prof. Dr. rer. pol. Volker Nitsch		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
	<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
	01-62-0002-vu	Wirtschaftsgeographie	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-62-0006-vu	Stadtökonomie	k.A.	Vorlesung und Übung	2
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>				
	<p>Wirtschaftsgeographie: Stilisierte Fakten und Geschichte, Modelle und empirische Evidenz, Anwendungen und Erweiterungen, Politikimplikationen.  Stadtökonomie: Warum entstehen Städte? Welche Marktkräfte formen Städte? Welche Rolle spielt das städtische Transportsystem? Welche Faktoren bestimmen den Wohnungsmarkt?.</p> <p>Economic Geography: Stylized facts and history, Models and empirical evidence, Applications and extensions, Policy implications  Urban Economics: This course explains why cities exist and what causes them to grow or shrink. It examines the market forces that shape cities and the role of government in determining land-use patterns. It looks at the urban transportation system, and it explains the unique features of the housing market and examines the effects of government housing policies</p>				
<b>3</b>	<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>				
	<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der ökonomischen Analyse von Städten zu verstehen und deren zentrale Methoden, wie z.B. die Gleichgewichtsanalyse, anzuwenden.</li> <li>• Die Wachstums- und Entwicklungsprozesse von Regionen zu beschreiben und Chancen und Risiken von Wachstumsprozessen zu benennen.</li> <li>• Themenfelder mit Stadtbezug, wie z.B. Infrastruktur, Wohnungsbau, Bildung, Kriminalität, zu analysieren und wirtschaftspolitische Handlungsempfehlungen zu geben.</li> <li>• Modelle der neuen ökonomischen Geographie zu verstehen und empirische Ergebnisse zu interpretieren.</li> <li>• Paneldaten mit adäquaten statistischen Methoden zu analysieren und die Ergebnisse zu interpretieren.</li> <li>• Strategische Wettbewerbssituationen einzuschätzen und Handlungsoptionen zu entwerfen.</li> </ul> <p>After the courses the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the foundations of the economic analysis of cities and apply their main methods, such as equilibrium analysis.</li> <li>• describe and analyse growth processes of regions and are able to identify chances and risks of growth and development processes.</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• reflect on topics related to cities, such as infrastructure, housing, schooling and crime, and make suggestions for appropriate economic policy measures.</li> <li>• comprehend models of the New Economic Geography and interpret empirical findings.</li> <li>• analyze panel data with adequate statistical methods and to interpret the results.</li> <li>• analyze strategic situations of firms and to design strategic options</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b>  Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b>  Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
8	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b>  M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p><b>Literatur / Literature</b>  Brakman, S., Garretsen, H. &amp; C. van Marrewijk (2009): The New Introduction to Geographical Economics. Cambridge: Cambridge University Press, Feenstra, R.: Advanced International Trade, O'Sullivan, A. (2008): Urban Economics. McGraw Hill-Irwin.  Weitere Literatur / Literature wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further Literatur / Literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p><b>Kommentar / Comment</b>  Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester</p>

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Wohlbefinden Verbessern mit Data Analytics</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b> 01-18-OM03	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b> 6 CP	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b> 180 h	<b>Selbststudium / Individual study</b> 120 h	<b>Moduldauer / Duration</b> 1 Semester	<b>Angebotsturnus / Semester</b> Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b> Deutsch / german			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b> Dr. rer. pol. Martin Adam		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
	<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
	01-18-0M01-ue	Wohlbefinden Verbessern mit Data Analytics	k.A.	Übung	2
	01-18-0M01-vl	Wohlbefinden Verbessern mit Data Analytics	k.A.	Vorlesung	2
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>				
<p>In diesem Kurs beschäftigen Sie sich mit einer Reihe von (Coding) Herausforderungen, die darauf abzielen, Ihr eigenes Glück zu erhöhen und produktivere Gewohnheiten mit Hilfe von IT-basierten Systemen und damit verbundener Forschung der Wirtschaftsinformatik aufzubauen. Als Vorbereitung auf diese Aufgaben wird Dr. Martin Adam Missverständnisse über Glück aufdecken, lästige Eigenschaften der subjektiven Wahrnehmung benennen und die Gestaltungsmerkmale IT-basierter Systeme hervorheben, die Ihnen helfen können, sich zu verändern. Schließlich werden Sie darauf vorbereitet sein, mit Hilfe eines selbst entwickelten IT-basierten Systems eine Wellness-Aktivität erfolgreich in Ihr Leben zu integrieren und auszuwerten.</p> <p>Genauer gesagt gibt der Kurs eine Einführung in die Theorien und Konzepte der Forschung der Wirtschaftsinformatik und kombiniert sie mit praktischen Anwendungen und Analysemethoden zur Verbesserung Ihres Wohlbefindens (z.B. Freude, Lebensqualität, Nachhaltigkeit). Zunächst geht es um allgemeine psychologische Theorien und Konzepte (z.B. kognitive Verzerrungen, intrinsische und extrinsische Motivation), die Ihr subjektives Wohlbefinden beeinflussen. Aufbauend auf diesen Erkenntnissen werden Sie Konzepte der Informationssystemforschung (z.B. Digital Nudging, Gamifizierung) und Erfolgsfaktoren kennen lernen, um die Rolle IT-basierter Systeme bei der Beeinflussung und Verbesserung Ihres Wohlbefindens zu verstehen. Anschliessend wird Dr. Martin Adam Beispiele aus Forschung und Praxis präsentieren, die Sie vor dem Hintergrund der vermittelten Konzepte bewerten. Ergänzt wird der Kurs durch Übungen, in der von Ihnen erwartet wird, dass Sie eine eigene Anwendung zur Durchführung einer Wellness-Aktivität entwickeln und einsetzen.</p> <p>In this course, you will engage in a series of (coding) challenges designed to increase your own happiness and build more productive habits through the help of IT-based systems and related information systems research. As preparation for these tasks, Dr. Martin Adam will reveal misconceptions about happiness, annoying features of the mind that lead us to think the way we do, and the design features of IT-based system that can help us change. You will ultimately be prepared to successfully incorporate a wellness activity into your life by means of a self-developed IT-system as well as to analyze and evaluate the data.</p> <p>More specifically, the course gives an introduction to the theories and concepts in information systems research and combines them with practical and analytical applications to improve your well-being (e.g., joy, quality of life, sustainability). First, we will talk about general psychological theories and concepts (e.g., cognitive bias, intrinsic and extrinsic motivation), which influence your subjective well-being. Building on these insights, you will acquainten concepts in information systems research (e.g., digital nudging, gamification) and the essential IT-specific success factors to understand the role of IT-based systems in influencing and increasing your well-being. Subsequently, Dr. Martin Adam will present illustrations using current examples from research and practice that you will evaluate against the background of the concepts conveyed. The course is supplemented by a mandatory exercise, in which</p>					



	you are expected to develop and use your own application to conduct and analyze the success of a wellness activity.
<b>3</b>	<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>  Nach der/den Veranstaltung/en sind Sie in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zu verstehen, welche psychologische Effekte sich auf Ihr Wohlbefinden auswirken</li> <li>• zu verstehen, welche Rolle IT-basierte Systeme bei der Beeinflussung und Verbesserung Ihres Wohlbefindens spielen</li> <li>• zu verstehen, mit welchen Themen die Forschung der Wirtschaftsinformatik sich aktuell auseinandersetzt, um das Wohlbefinden von Nutzern zu erhöhen</li> <li>• neue, insbesondere IT-basierte Lösungen basierend auf Data Analytics für private und berufliche Zwecke zu entwickeln, um Ihr Wohlbefinden langfristig zu steigern und zu erhalten</li> </ul> <p>After the course you will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the psychological effects on your well-being</li> <li>• understand the role of IT-based systems in influencing and improving your well-being</li> <li>• understand which topics are currently being researched by business informatics in order to increase the well-being of users</li> <li>• develop, especially IT-based solutions in conjunction with data analytics for private and professional purposes in order to increase and maintain your well-being in the long term</li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b>  Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
<b>5</b>	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, Präsentation, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform:  Bericht und Präsentation der Ergebnisse (inkl. Diskussion)</p> <p>Supplement to Assessment Methods:  Written paper and presentation (participation in discussion)</p>
<b>6</b>	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b>  Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination</p>
<b>7</b>	<p><b>Benotung / Grading System</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, Präsentation, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
<b>8</b>	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b>  M.Sc. Wirtschaftsinformatik</p>
<b>9</b>	<p><b>Literatur / Literature</b>  Liu, D., Santhanam, R., &amp; Webster, J. (2017). Toward Meaningful Engagement: A Framework for Design and Research of Gamified Information Systems. MIS Quarterly, 41(4), 1011-1034. Weinmann, M., Schneider, C., &amp; Vom Brocke, J. (2016). Digital Nudging. Business &amp; Information Systems</p>

	<p>Engineering, 58(6), 433-436. Thatcher, J. B., Wright, R. T., Sun, H., Zagenczyk, T. J., &amp; Klein, R. (2018). Mindfulness in Information Technology Use: Definitions, Distinctions, and a New Measure. MIS Quarterly, 42(3), 831-848. Ayyagari, R., Grover, V., &amp; Purvis, R. (2011). Technostress: Technological Antecedents and Implications. MIS Quarterly, 35(4), 831-858. Sein, M. K., Henfridsson, O., Puro, S., Rossi, M., &amp; Lindgren, R. (2011). Action Design Research. MIS Quarterly, 35(1), 37-56.</p> <p>Weitere Literatur / Literature wird in der Veranstaltung bekanntgegeben / Further Literatur / Literature will be announced in the lecture.</p>
<b>10</b>	<p><b>Kommentar / Comment</b></p> <p>Die Prüfungsleistung ist aufgeteilt in Gruppenarbeit und Individualleistung und wird als solche erbracht und bewertet.</p> <p>The academic performance is divided into group work and individual work and is performed and evaluated as such.</p> <p>Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p>

<b>Modulname / Module title</b>					
<b>Zeitreihenanalyse und Mikroökonomie</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b>	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b>	<b>Selbststudium / Individual study</b>	<b>Moduldauer / Duration</b>	<b>Angebotsturnus / Semester</b>
01-64-6200/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
<b>Sprache / Language</b>			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b>		
Deutsch und Englisch / german and english			Prof. Dr. rer. pol. Jens Krüger		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
	<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course title</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load (CP)</b>	<b>Lehrform / Form of teaching</b>	<b>SWS</b>
	01-64-0003-vu	Zeitreihenanalyse	k.A.	Vorlesung	2
	01-64-0004-vu	Microeconometrics	k.A.	Vorlesung und Übung	2
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>				
	<p>Mikroökonomie: diskrete Auswahlmodelle, Zähldatenmodelle, begrenzt abhängige Variablen, Selektionsmodelle, Verweildaueranalyse, Paneldatenregression, Quantilsregression</p> <p>Zeitreihenanalyse: stationäre stochastische Prozesse, Box-Jenkins-Ansatz, Vektorautoregression, Einheitswurzeln, Kointegration, GARCH-Prozesse, nichtlineare Zeitreihenmodelle</p> <p>Microeconometrics: discrete choice models, count data models, limited dependent variables, selection models, duration analysis, panel data regression, quantile regression</p> <p>Time Series Analysis: stationary stochastic processes, Box-Jenkins approach, vector autoregression, unit roots, cointegration, GARCH processes, nonlinear time series models</p>				
<b>3</b>	<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>				
	<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stationäre und nichtstationäre ökonomische und finanzielle Zeitreihendaten zu analysieren.</li> <li>• Zeitreihenprognosen zu erstellen und zu evaluieren.</li> <li>• auf Einheitswurzeln zu testen und Kointegrationsbeziehungen zu ermitteln.</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• die wesentlichen Modelle für qualitative Daten wiederzugeben und anzuwenden.</li> <li>• Schätzungen und Tests dieser Modelle durchzuführen und korrekt zu interpretieren.</li> <li>• die Anwendungsbereiche grundlegender Verfahren zur Analyse von Paneldaten zu erkennen.</li> <li>• die Ergebnisse ökonometrischer Analysen zu beurteilen und korrekt mündlich und schriftlich zu kommunizieren.</li> </ul> <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analyze stationary and nonstationary economic and financial time series data.</li> <li>• construct and evaluate time series forecasts.</li> <li>• test for unit roots and establish cointegration relationships.</li> <li>• reflect the basic models for qualitative data and to apply them.</li> <li>• estimate and test microeconomic models and to interpret the results correctly.</li> <li>• recognize the application fields of the basic methods for panel data analysis.</li> <li>• judge the results of econometric analyses and to communicate them correctly orally and in written form.</li> </ul>
4	<p><b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b>  Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none  Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p><b>Prüfungsform / Assessment methods</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</li> </ul> <p>Ergänzung zur Prüfungsform  M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben  Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)  Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods  Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course  Written: exam (duration 60 - 90 minutes)  Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b>  Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p><b>Benotung / Grading System</b>  Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</li> </ul>
8	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b>  M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p><b>Literatur / Literature</b>  Franses, P.H. et al.: Time Series Models for Business and Economic Forecasting, Franses, P.H., Paap, R.: Quantitative Models in Marketing Research, Greene, W.H.: Econometric Analysis, Heij, C. et al.:</p>

---

---

	Econometric Methods with Applications in Business and Economics Weitere Literatur / Literature wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further Literatur / Literaturee will be announced in the lecture.
<b>10</b>	<b>Kommentar / Comment</b> Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester