

Modulhandbuch Wirtschaftsinformatik | B.Sc. und M.Sc.

Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften | 02.12.2010



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DARMSTADT



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
1.....Module Wirtschaftsinformatik B.Sc.	2
1.1...Pflichtmodule	2
Mathematik I für Informatik und Wirtschaftsinformatik	2
Mathematik II für Informatik und Wirtschaftsinformatik	4
Statistik	6
Vertragsrecht	8
Rechtsfragen der digitalen Welt	9
Grundzüge der Wirtschaftsinformatik / Geschäftsprozess- und Unternehmensmodellierung	11
Electronic Markets and Electronic Commerce	13
IT-Projektmanagement	15
Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik	17
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	19
Finanz- und Betriebsbuchführung	21
Bilanzierung und Finanzierung	23
Unternehmensführung und Marketing	25
Operations Research / Produktion und Supply Chain Management	27
Volkswirtschaftslehre I	29
Volkswirtschaftslehre II	31
Projekt im Bachelorstudium	33
1.2...Module des Fachbereichs Informatik	34
1.3...Abschlussmodul	35
Bachelorthesis	35
2.....Module Wirtschaftsinformatik M.Sc.	36
2.1...Pflichtmodule	36
Information Management und Unternehmensarchitektur-Management	36
Decision Support Systems and Social Network Analysis	38
Software and Internet Economics / Praxis des Softwarerechts	40
Creating a Web Startup	42
Masterseminar Wirtschaftsinformatik	43
2.2...Wahlpflichtbereich A	44
Deutsches und Internationales Unternehmensrecht	44
Management von Unternehmen und Unternehmensnetzwerken	47
Mikroökonomie II und Makroökonomie II	49
Quantitative Methoden	51
2.3...Wahlpflichtbereich B	53
Controlling	53
Corporate Governance & Strategisches Management	55
Europarechtliche Governance im Kontext von Informationstechnologie	57
Financial Accounting	59
Grundlagen der Logistik A	61
Grundlagen der Logistik B	63
Innovations- und Kundenbeziehungsmanagement	65
Personalführung und Personalmanagementsysteme	67

Wirtschaftsprüfung	69
Wirtschaftsrechtliche Governance im Kontext von Informationstechnologie	71
Zeitreihenanalyse und Mikroökometrie	73
2.4. ...Vertiefungsmodule	75
Betriebliche Immobilienwirtschaft	75
Controlling und Finanzierung	78
Controlling und Projektmanagement a	82
Controlling und Projektmanagement b	86
Finanzierung	90
Finanzierung und Projektmanagement	94
Finanzierung und Rechnungswesen	99
Finanzierung und Wirtschaftsprüfung	103
Geld, Finanzmärkte und wirtschaftliche Entwicklung	106
Immobilienwirtschaft und Controlling	108
Immobilienwirtschaft und Finanzierung	111
Innovations- und Wachstumsökonomie	115
Internationale und Regionale Wirtschaft	117
Logistik und Supply Chain Management	119
Marketing- und Personalmanagement	121
Ökonometrie	123
Personal- und Projektmanagement	125
Projektmanagement (WI-ETIT, WI-MB, WINF)	128
Quantitative Wirtschaftspolitik	131
Rechnungswesen, Controlling und Wirtschaftsprüfung	133
Unternehmensführung	137
Unternehmensführung und Controlling	139
Unternehmensführung und Personalmanagement	142
Verkehrslogistik	144
Masterseminar Wirtschaftsinformatik	146
Masterseminar Betriebswirtschaftslehre, Rechtswissenschaften, Volkswirtschaftslehre	147
2.5. ...Module des Fachbereichs Informatik	149
2.6. ...Abschlussmodul	150
Masterthesis	150

Vorwort

Dieses Modulhandbuch gibt einen Überblick über die Module, die in den Studienordnungen des Bachelors und Masters Wirtschaftsinformatik vorgeschrieben sind. Die vollständigen Prüfungsordnungen befinden sich auf den Webseiten des Fachbereichs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften.

Das Modulhandbuch enthält Informationen zu Modulverantwortlichen, Kreditpunkten, Moduldauer, Arbeitsaufwand, Prüfungsform, Voraussetzungen, Inhalten, Lernergebnis, Medienform und Literatur der Module der Studiengänge.

Aktuelle Informationen sowie Informationen und Materialien zu den Lehrveranstaltungen finden Sie in TUCaN, dem Campus-Management-System der TU Darmstadt sowie auf den Webseiten des Fachbereichs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften.

Soweit die Modulbeschreibung die Prüfungsform nicht festlegt, geben die Prüfenden die Prüfungsform spätestens bis zu Beginn des Anmeldezeitraums bekannt.

Abkürzungen:

empf.	empfohlen
P	Pflicht
Sem.	Semester
Ü	Übung
V	Vorlesung
WP	Wahlpflicht
WS	Wintersemester
SoSe	Sommersemester

1. Module Wirtschaftsinformatik B.Sc.

In diesem Abschnitt werden die Module des Studiengangs Bachelor Wirtschaftsinformatik aus den Bereichen der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften sowie der Naturwissenschaften beschrieben. Die Modulbeschreibungen der Informatik-Module finden sich im Modulhandbuch des Fachbereichs Informatik

1.1. Pflichtmodule

Mathematik I für Informatik und Wirtschaftsinformatik

Modulname Mathematik I für Informatik und Wirtschaftsinformatik (Mathematics I for Computer Science)
Modulnummer 04-00-0118

ModulkoordinatorIn:	PD Dr.Robert Haller-Dintelmann (Fachbereich Mathematik)		
Kreditpunkte:	9	Status:	Pflicht
Moduldauer:	1 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	1. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	270 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	90 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich
Davon Selbststudium:	180 Stunden	Prüfungsdauer:	90-180 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
04-00-0128-vu	Mathematik I für Informatik und Wirtschaftsinformatik	9	4+0	P	WS	Dr. Robert Haller-Dintelmann
	Mathematik I für Informatik und Wirtschaftsinformatik	0	0+2	empf.	WS	Dr. Robert Haller-Dintelmann

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine.

Inhalte:

Grundlagen: Relationen, Abbildungen, Gruppen, Ringe, Körper, komplexe Zahlen, Metriken;
Lineare Algebra: Vektorräume, Basen, Skalarprodukte, lineare Abbildungen, lineare Gleichungssysteme, Basiswechsel, Determinanten, Eigenwerttheorie;
Analysis in R: Folgen, Konvergenz, Asymptotik, Reihen, Kompaktheit, Stetigkeit.

Contents:

Basics: relations, functions, groups, rings, fields, complex numbers, metrics;
Linear algebra: vector spaces, basis, scalar products, linear maps, systems of linear equations, change of coordinates, determinants, eigenvalues, eigenvectors;
Analysis over R: sequences, convergence, asymptotics, series, compactness, continuity.

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- die axiomatisch-deduktiven Vorgehensweise der Mathematik zu verstehen und anzuwenden.
- Begriffe und Kenntnisse aus den zentralen Gebieten der Mathematik wiederzugeben und anzuwenden.
- mit abstrakten Begriffen präzise umzugehen.
- Beweise zu verstehen, Beweisideen zu erläutern und auch selbstständig Beweise zu führen.
- weitergehende mathematische Inhalte zu erlernen und zu verstehen.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- understand and to apply the axiomatic-deductive approach of mathematics.
- reproduce and to apply concepts and knowledge from the central fields of basic mathematics.
- deal precisely with abstract concepts.
- understand proofs, to explain the ideas of proofs and to conduct proofs independently.
- acquire and to understand more advanced mathematical concepts.

Medienformen:

Tafel

Literatur:

Skript der Veranstaltung

Mathematik II für Informatik und Wirtschaftsinformatik

Modulname Mathematik II für Informatik und Wirtschaftsinformatik (Mathematics II for Computer Science)
Modulnummer 04-00-0119

ModulkoordinatorIn:	PD Dr. Robert Haller-Dintelmann (Fachbereich Mathematik)		
Kreditpunkte:	9	Status:	Pflicht
Moduldauer:	1 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	2. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	270 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	90 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich
Davon Selbststudium:	180 Stunden	Prüfungsdauer:	90-180 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
04-00-0087-vu	Mathematik II für Informatik und Wirtschaftsinformatik	9	4+0	P	SoSe	Dr. Robert Haller-Dintelmann
	Mathematik II für Informatik und Wirtschaftsinformatik	0	0+2	empf.	SoSe	Dr. Haller-Dintelmann

Empfohlene Voraussetzungen:

Mathematik I für Informatik und Wirtschaftsinformatik

Inhalte:

Analysis in R : Potenzreihen, Elementarfunktionen, Differenzial- und Integralrechnung, Satz von Taylor, Extremwerte, Fourierreihen;
Analysis mehrerer Veränderlicher: Stetigkeit, partielle und totale Differenzierbarkeit, Extremwerte, Kurven;
Gewöhnliche Differentialgleichungen: Systeme linearer DGLen, Satz von Picard-Lindelöf;
Allgemeine Algebra: Algebren und Unteralgebren, Homomorphismen, Quotienten.

Contents:

Analysis over R : power series, standard functions, differential calculus and integration, Taylor Theorem, extremal values, Fourier series;
Analysis with multiple variables: continuity, partial and total differentiability, extremal values, curves;
Ordinary differential equations: systems of linear ODEs, Picard-Lindelöf Theorem;
Universal algebra: algebras and subalgebras, homomorphisms, quotients.

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- weiterführende Kenntnisse aus den zentralen Gebieten der Mathematik wiederzugeben und anzuwenden.
- Beweise und Beweisideen zu verstehen sowie verstärkt selbstständig Beweise zu führen.
- fortgeschrittene Konzepte der Analysis und gewöhnliche Differentialgleichungen anzuwenden.
- weitergehende mathematische Inhalte zu erlernen und zu verstehen.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- reproduce and to apply more advanced concepts from the central fields of basic mathematics.
- understand proofs and the ideas of proofs and to conduct proofs independently.
- apply advanced concepts of calculus and ordinary differential equations.
- acquire and to understand more advanced mathematical concepts.

Medienformen:

Tafel

Literatur:

Skript der Veranstaltung

Statistik

Modulname Statistik (Statistics)
Modulnummer 01-64-5100

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Jens Krüger		
Kreditpunkte:	8	Status:	Pflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	3./4. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	240 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	90 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	150 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
04-00-0129-vu	Statistik I	4	2+1	P	WS	Prof. Wilhelm Stannat
01-64-0001-vl	Statistik II	4	2+0	P	SoSe	Prof. Jens Krüger
01-64-0001-ue	Statistik II	0	0+1	P	SoSe	Prof. Jens Krüger

Empfohlene Voraussetzungen:

Mathematik I und II

Inhalte:

Statistik I: deskriptive Statistik, Wahrscheinlichkeitsrechnung, Zufallsvariablen, Verteilungen, Momente, Grenzwertsätze, Schätzung, Hypothesentests

Statistik II: Indexpzahlen, Saisonbereinigung, multivariate Statistik, Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Diskriminanzanalyse

Contents:

Statistics I: descriptive statistics, probability calculus, random variables, distributions, moments, limit theorems, estimation, hypothesis tests

Statistics II: index numbers, seasonal adjustment, multivariate statistics, regression analysis, analysis of variance, factor analysis, cluster analysis, discriminant analysis

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- die Grundlagen der deskriptiven und induktiven Statistik wiederzugeben.
- die Relevanz statistischer Analysen für betriebliche und volkswirtschaftliche Fragestellungen zu erkennen.
- die wesentlichen Operationen der Wahrscheinlichkeitsrechnung durchzuführen.
- statistische Schätz- und Testverfahren korrekt anzuwenden.
- mit Indexpzahlen und einfachen Saisonbereinigungsverfahren umzugehen.
- Konzepte der multivariaten Statistik anzuwenden.
- Regressions-, Varianz-, Faktoren-, Cluster- und Diskriminanzanalysen durchzuführen.
- die Ergebnisse statistischer Analysen zu beurteilen und korrekt mündlich und schriftlich zu kommunizieren.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- reflect the basics of descriptive and inductive statistics.
- recognize the relevance of statistical analyses for business and economic problems.
- conduct the main operations of probability calculus.
- apply statistical estimation and testing procedures correctly.
- deal with index numbers and simple seasonal adjustment procedures.
- apply concepts of multivariate statistics.
- conduct regression, variance, factor, cluster and discriminant analyses.
- judge the results of statistical analyses and to communicate them orally and in written form correctly.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Folien, Tafel, Beispielprogramme, Übungsblätter

Literatur:

Bamberg, G., Baur, F., Krapp, M.: Statistik
Fahrmeir, L. et al.: Statistik: Der Weg zur Datenanalyse
Handl, A.: Multivariate Analysemethoden

Vertragsrecht

Modulname Vertragsrecht (Contract Law)
Modulnummer 01-41-5100

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Jochen Marly		
Kreditpunkte:	5	Status:	Pflicht
Moduldauer:	1 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	1. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	150 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	60 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	90 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-41-5100-vl	Vertragsrecht, Vertragsgestaltung und gesetzliche Schuldverhältnisse	5	3+0	P	WS	Prof. Jochen Marly
01-40-0001-ue	Vertragsrecht, Vertragsgestaltung und gesetzliche Schuldverhältnisse	0	0+1	empf.	WS	Prof. Jochen Marly

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine.

Inhalte:

Grundzüge des BGB mit Schwerpunkt Vertragsrecht: Grundbegriffe, Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuchs, Allgemeine Geschäftsbedingungen, Allgemeines Schuldrecht, Besonderes Schuldrecht, Sachenrecht

Contents:

Basics of the Civil Code with a focus on Contract Law: Fundamentals, General Part of the Civil Code, General Standard Terms and Conditions, General Law of Obligations, Particular Law of Obligations, Law of Property

Lernergebnisse:

Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, einfach gelagerte Fälle aus dem Vertragsrecht zu bearbeiten und Verträge inhaltlich zu bewerten.

Learning Outcomes:

After the course the students are capable of handling cases of the Contract law and to assess contracts with regard to content.

Medienformen:

Vorlesung, elektronische Arbeitsmaterialien, elektronische Lernkontrolle

Literatur:

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Rechtsfragen der digitalen Welt

Modulname Rechtsfragen der digitalen Welt (Legal Questions of the Digital World)

Modulnummer 01-44-5101

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Viola Schmid, LL.M. (Harvard)		
Kreditpunkte:	6	Status:	Pflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	5./6. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	180 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	60 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	120 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-44-0001-vl	Recht der Informationsgesellschaft (Cyberlaw I)	3	1+0	P	WS	Prof. Viola Schmid
01-44-0001-ue	Recht der Informationsgesellschaft (Cyberlaw I)	0	0+1	empf.	WS	Prof. Viola Schmid
01-41-0001-vl	Softwarerecht und elektronischer Geschäftsverkehr	3	2+0	P	WS	Prof. Jochen Marly

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine.

Inhalte:

Recht der Informationsgesellschaft (Cyberlaw I) ist eine integrierte Veranstaltung – Vorlesungselemente werden punktuell in der Übung anhand von Fallstudien vertieft. Das Vorlesungsformat ist für Nichtjuristen konzipiert. Studierende vor allem der Informatik, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen sollen mit Cyberlaw, dem Recht der Verteilung von Chancen und Risiken, Rechten und Pflichten im Cyberspace bekannt gemacht werden. Idealerweise entwickeln die Studierenden auch eine Rechtskultur, die sie befähigt, selbstbewusst („confident“ – Schwerpunkt: Zitieretikette), authentisch und aktuell mit Rechtstexten (Normen, Rechtsprechung, Verwaltungsentscheidungen) umzugehen und dieses Recht auch in der Informationstechnologie (Privatheit als IT-Sicherheitsziel) zu implementieren. Neben der Fokussierung auf Methodik und Dogmatik erfolgt eine Abarbeitung des Kanons modernen Informationsrechts mit Themen wie akustische Wohnraumüberwachung, Onlinedurchsuchungen, Online-Demonstrationen, Vorratsdatenspeicherung, Forenhaftung, (Video-) Surveillance, GPS-Surveillance und IT-Sicherheit (Beweisführung bei Phishing).

Softwarerecht und elektronischer Geschäftsverkehr vermittelt Grundzüge beider Rechtsgebiete und beinhaltet folgende Themen: Grundbegriffe, Überblick über die relevanten Rechtsgebiete, Softwarespezifisches Urheberrecht, Softwareverträge, Open Source Software, Freeware, Shareware, Application Service Providing, die einschlägigen Teile des Urheberrechts, Vertragsabschlüsse im Internet, Domain-Streitigkeiten, das Herkunftslandprinzip.

Contents:

Law of Information Society (Cyberlaw I) is an integrated course: Elements from the lecture are treated more in depth during the tutorial by means of case studies. The conceptual design is made for non-jurists. Students of Computer Science, Business Informatics and Industrial Engineering are supposed to be introduced to Cyberlaw, the law concerning the distribution of chances and risks, rights and duties within the cyberspace. Ideally the students develop a certain law culture that enables them to work confidently, appropriately (focus on citation rules), authentically, and up-to-date with legal literature (legal norms, jurisdiction, administrative decisions) and also to implement this law into the Information Technology (privacy as an objective of IT-security). In addition to the focus on method and dogmatics, the entire spectrum of modern Informational Law is handled, treating subjects like acoustic surveillance of residential properties, online searching, online demonstration, storage of personal data, liability for forum contents, (video-) surveillance, GPS- surveillance and IT-security (burden of proof in case of phishing).

Software Rights and E-Commerce gives an overview of both fields of law and covers the following topics: Basics, Overview of the relevant fields of law, Software specific copyright law, Software contracts, Open Source Software, Freeware, Shareware, Application Service Providing, The pertinent parts of the Copyright Law, Conclusion of contracts via Internet, Domain (public law) disputes, The Law (Principle) of country of origin

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- selbstbewusst, authentisch und aktuell mit Rechtstexten (Normen, Rechtsprechung, Verwaltungsentscheidungen) umzugehen.
- grundlegende rechtliche Methodik und Dogmatik zu verstehen.
- rechtliche Fragestellungen aus dem Kanon modernen Informationsrechts zu analysieren und diskutieren.
- eigenständige Antworten auf neue Fragestellungen aus dem Bereich der Rechtsfragen der digitalen Welt zu entwickeln.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- work confidently, appropriately (focus on citation rules), authentically, and up-to-date with legal literature (legal norms, jurisdiction, administrative decisions).
- understand basic legal method and dogmatics.
- analyse and discuss legal questions of the entire spectrum of modern Information Law.
- develop independent answers for new questions from the field of legal questions of the digital world.

Medienformen:

Klassische Gesetzestexte sowie moderne elektronische Informationsbeschaffung.

Literatur:

Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

Grundzüge der Wirtschaftsinformatik / Geschäftsprozess- und Unternehmensmodellierung

Modulname Grundzüge der Wirtschaftsinformatik / Geschäftsprozess- und Unternehmensmodellierung (Introduction to Information Systems / Enterprise and Process Modeling)

Modulnummer 01-15-5100

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Peter Buxmann		
Kreditpunkte:	7	Status:	Pflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Englisch/Deutsch
Studiensemester:	1./2. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	210 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	75 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	135 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-15-5100-v1	Grundzüge der Wirtschaftsinformatik	3	2+0	P	WS	Prof. Peter Buxmann
01-18-5100-v1	Geschäftsprozess- und Unternehmensmodellierung	4	2+0	P	SoSe	Dr. Alexander Benlian
01-18-5100-ue	Geschäftsprozess- und Unternehmensmodellierung	0	0+1	empf.	SoSe	Dr. Alexander Benlian

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine.

Inhalte:

Grundzüge der Wirtschaftsinformatik: Einführung in die Wirtschaftsinformatik (einschließlich Grundbegriffe), Aufgaben der IT und Anwendungen, Daten- und Informationsmanagement, Wirtschaftlichkeitsanalysen (einschließlich Netzeffekte), Organisation der IT im Unternehmen, IT-Outsourcing, Neue Entwicklungen in der IKT

Geschäftsprozess- und Unternehmensmodellierung: Analyse und Gestaltung inner- und zwischenbetrieblicher Abläufe, Grundlagen von Serviceorientierten Architekturen und Software as a Service, Bedeutung der Modellierung in der Wirtschaftsinformatik zur Beschreibung von Informationssystemen, Modellierung von Vorgehensmodellen und Geschäftsprozessen, Objektorientierte Ansätze der Modellierung, Beurteilung der Qualität von Modellen

Contents:

Introduction to Information Systems: Introduction to Wirtschaftsinformatik (including basic definitions), functionalities of IT and applications, data and information management, profitability analysis (including network effects), IT outsourcing, recent Developments in ICT

Enterprise and Process Modeling: Analysis and design of intra- and intercompany business processes, service-oriented architectures and software as a service, modeling as a method of describing information systems, modeling of processes in general as well as business processes, object oriented modeling techniques, evaluating the quality of models

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- Aufgaben des Informationsmanagements zu beschreiben.
- einfache Datenmodelle und Datenbankstrukturen zu entwickeln.
- verschiedene Alternativen der Organisation des Informationsmanagements und deren spezifische Vor- und Nachteile zu verstehen und zu evaluieren.
- Aufgaben der IT auf ihre Eignung für IT-Outsourcing hin zu beurteilen und Instrumente für ein erfolgreiches IT-Outsourcing einzusetzen.
- Wirtschaftlichkeitsanalysen des Einsatzes von IuK-Systemen zu verstehen und einzusetzen.
- die Bedeutung von Software as a Service aus Sicht von Nutzern und Softwareanbietern zu verstehen und Vor- und Nachteile des Einsatzes zu analysieren.
- Nutzen und Einsatzmöglichkeiten verschiedener Modellierungsmethoden zur Beschreibung von Informationssystemen zu erkennen.
- die vorgestellten Modellierungstechniken korrekt auf Geschäftsprozesse in der Praxis anzuwenden.
- Modelle hinsichtlich ihrer Qualität zu beurteilen.

Learning Outcomes:

After the courses students are able to

- describe typical tasks of information management.
- develop simple data models and database structures.
- understand and evaluate different alternatives of organizing the tasks of information management.
- appraise tasks regarding their suitability for IT-Outsourcing and to apply typical instruments in IT Outsourcing.
- understand methods of profitability analyses in the field of ICT, including the consideration of network effects.
- understand the possible impact of Software as a Service from the viewpoint of the vendor as well as from the viewpoint of possible users.
- identify the benefits and capabilities of different modeling techniques with regards to the description of information systems.
- apply different methods of modeling to describe data as well as (business) processes.
- appraise the quality of data / process models.

Medienformen:

Powerpoint-Präsentation, Tafelanschrieb, Übungsblätter, ergänzende Literatur, Recordings der Veranstaltungen

Literatur:

Buxmann, P., Diefenbach, H., Hess, Th.: Die Softwareindustrie: Ökonomische Prinzipien, Strategien, Perspektiven

Mertens, P. et al.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik

Stahlknecht, P., Hasenkamp, U.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik

Electronic Markets and Electronic Commerce

Modulname Electronic Markets and Electronic Commerce
Modulnummer 01-20-5100

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Oliver Hinz		
Kreditpunkte:	8	Status:	Pflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch/Englisch
Studiensemester:	3./4. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	240 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	90 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	150 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-20-5100-vl	Electronic Markets	4	2+0	P	WS	Prof. Oliver Hinz
01-20-5100-ue	Electronic Markets	0	0+1	empf.	WS	Prof. Oliver Hinz
01-20-5101-vl	Electronic Commerce	4	2+0	P	SoSe	Prof. Oliver Hinz
01-20-5101-ue	Electronic Commerce	0	0+1	empf.	SoSe	Prof. Oliver Hinz

Empfohlene Voraussetzungen:

Bachelor: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Inhalte:

Electronic Markets: Technische Grundlagen und Triebkräfte digitaler Märkte, Marktplätze im Business-to-Business, Digitale Finanzmarktplätze, Interaktive Preismechanismen wie Auktionen und Preisverhandlungen, Vertrauen und Reputation in digitalen Märkten, Empfehlungssysteme, Suchkosten in Digitalen Märkten, Soziale Netzwerke, Disruptive Technologien und Geschäftsideen

Electronic Commerce: Erlösmodelle im Business-to-Consumer-Handel, Existenzgründung, Social Media & User Generated Content, Online Pricing, Suchmaschinen-Optimierung und -Marketing, Online-Werbung, Electronic Customer Relationship Management, IT Controlling und Accountability

Contents:

Electronic Markets: Infrastructure technology and drivers of digital markets, market places in business-to-business, digital financial markets, interactive pricing mechanisms such as auctions and price negotiations, trust and reputation in digital markets, recommendation systems, search costs in digital markets, social networks, disruptive technologies and business models

Electronic Commerce: Revenue models for business-to-consumer retailing, business start-ups, social media & user-generated content, online pricing, search engine optimization and search engine marketing, online advertising, electronic customer relationship management, IT controlling and accountability

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- die Prinzipien digitaler Märkte und des Onlinehandels aus theoretischer und anwendungsorientierter Sicht zu verstehen.
- das Zusammenspiel aus Technologie und ökonomischen Triebkräften zu erkennen und daraus Managementimplikationen ableiten zu können.
- wesentliche Strategien für den Erfolg im Online-Bereich einordnen zu können.
- das Potenzial eigener Geschäftsideen im Online-Bereich besser einschätzen zu können und zielführend Geschäftsideen umzusetzen.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- understand the principles of electronic markets and electronic retailing from both, a theoretical and practical point of view.
- identify the interplay between technology and economic drivers and derive thereby management implications.
- evaluate important strategies for business success in online markets.
- assess the potential of own business ideas and implement adequate business strategies.

Medienformen:

Beamerpräsentationen, Folien, Tafel, Übungsaufgaben, Aufzeichnungen der Lehrveranstaltungen, Videos zu aktuellen Entwicklungen im Internet.

Literatur:

Hanson, W.; Kalyanam, K.: Internet Marketing and E-Commerce, Thomson Learning, 3. Ed., Stamford (Conn.).
Shapiro, C.; Varian, H. R.: Information Rules. Harvard Business School Press.

Laudon, K. C.; Traver, C. G. (2004): E-Commerce: Business. Technology. Society. Prentice Hall, Boston, 2004

Dellarocas, C. (2003): The Digitization of Word of Mouth: Promise and Challenges of Online Feedback Mechanisms. Management Science, 49 (10), 1407-1424.

Berg, J.; Dickhaut, J.; McCabe K. (1995): Trust, Reciprocity, and Social History. Games and Economic Behavior, 10 (1), 122-142.

Hendershott, T.: Electronic Trading in Financial Markets. <http://faculty.haas.berkeley.edu/hender/ITpro.pdf>.

Skiera, B.; Spann, M.; Walz, U. (2005): Erlösquellen und Preismodelle für den Business-to-Consumer Bereich im Internet. Wirtschaftsinformatik, 47, 285-294.

Hinz, O.; Eckert, J.; Skiera, B.: Drivers of the Long Tail Phenomenon: An Empirical Analysis. Journal of Management Information Systems, forthcoming.

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

IT-Projektmanagement

Modulname IT-Projektmanagement (IT Project Management)
Modulnummer 01-15-1027/12

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Peter Buxmann		
Kreditpunkte:	12	Status:	Pflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	4./5. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	360 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	240 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-15-0003-vl	IT-Projektmanagement (Vorlesung)	3	2+0	P	SoSe	Prof. Peter Buxmann
01-15-0004-pr	IT-Projektmanagement (Praktikum)	9	0+6	P	WS	Prof. Peter Buxmann

Empfohlene Voraussetzungen:

Voraussetzungen für die Vorlesung:

- Allgemeine Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre

Voraussetzungen für das IT-Praktikum:

- Grundkenntnisse der Prozess-, Daten- und Objektmodellierung
- Kenntnisse in mindestens einer objektorientierten Programmiersprache
- bestandene Klausuren in IT-Projektmanagement und in Grundlagen der Informatik I

Inhalte:

- Definition der Begriffe Projekt und Management
- Projektmanagement: Aufgaben und Methoden
- Vorgehensmodelle für IT-Projekte
- Organisation von IT-Projekten
- Projektcontrolling
- Praxisberichte
- Projektportfoliomanagement und Einordnung in das betriebliche Informationsmanagement
- Eigenständige Umsetzung eines IT-Vorhabens in einem studentischen Projektteam in Kooperation mit Praxispartnern

Contents:

- Definition of the terms project and management
- Project management: tasks and methods
- Reference models for IT projects
- Organization of IT projects
- Project controlling
- Reports from practice
- Project portfolio management in the context of information management
- Realization of an IT project in a team of students in cooperation with enterprises

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- Aufgaben, Methoden und Herausforderungen des Projektmanagements zu verstehen.
- Verfahren zur Projektstrukturplanung, zur Projektablaufplanung, zum Projektrisikomanagement und zum Projektcontrolling zu verstehen und anwenden zu können.
- Herausforderungen des Portfoliomanagements im Kontext des Informationsmanagements zu verstehen.
- Erfahrung mit der selbstständigen Durchführung eines Softwareprojekts unter praxisnahen Rahmenbedingungen zu sammeln.
- Moderne Entwicklungsmethoden und -werkzeuge zu kennen, zu bewerten und anwenden zu können.
- Anforderungen eines Kunden erfassen und umsetzen zu können.
- Verantwortung in einem Team entsprechend der vereinbarten Rollenverteilung zu übernehmen.
- Probleme und Konflikte in einem Team lösen zu können.
- Die Ergebnisse der eigenen Arbeit angemessen präsentieren zu können.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- understand the tasks, methods and challenges of project management.
- understand and apply methods for planning the work breakdown structure, for scheduling of activities, for risk management, for tracking project performance, and for project controlling.
- understand challenges of portfolio management in the context of information management.
- gain experience with the independent implementation of a software project in a real world scenario.
- understand, evaluate and employ modern software development methods and tools.
- conceive and implement a customer's requirements.
- take on responsibility in a team according to the agreed task allocation.
- solve problems and conflicts in a team.
- adequately present results.

Medienformen:

Das Skript sowie weitere Unterlagen zur Vorlesung liegen in elektronischer Form vor und können über eine Lernplattform bezogen werden.

Literatur:

- Burghardt, M.: Einführung in Projektmanagement - Definition, Planung, Kontrolle, Abschluss
Fiedler, R.: Controlling von Projekten: Projektplanung, Projektsteuerung, Projektkontrolle
Kezsbom, D. S., Edward, K. A.: Dynamic Project Management
Klose, B.: Projektabwicklung
Litke, H.-D.: Projektmanagement: Methoden, Techniken, Verhaltensweisen
Patzak von, G., Rattay, G.: Projektmanagement
Project Management Institute: An Introduction to the Project Management Body of Knowledge
Rinza, P.: Projektmanagement - Planung, Überwachung und Steuerung von technischen und nichttechnischen Vorhaben
Steinbuch von, P. A.: Projektorganisation und Projektmanagement
Wisocky, R., Beck, R., Crane, D.: Effective Project Management

Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik

Modulname Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik (Seminar in Information Systems)
Modulnummer 01-10-5101/f

ModulkoordinatorIn:	alle ProfessorenInnen des Fachbereiches Rechts- und Wirtschaftswissenschaften		
Kreditpunkte:	5	Status:	Pflicht
Moduldauer:	1 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	ab 3. Semester	Modulturnus:	Jedes Semester
Arbeitsaufwand:	150 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	30 Stunden	Prüfungsform:	Schriftliche Ausarbeitung, Vortrag
Davon Selbststudium:	120 Stunden		und Diskussionsbeteiligung

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-10-1002-se	Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik	5	0+2	P	Jedes Semester	jeweiliger Fachprüfer

Empfohlene Voraussetzungen:

Vom jeweiligen Fachprüfer definiert und vorher angekündigt

Inhalte:

Erste wissenschaftliche Arbeit zu spezielle Themen aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik, Durchführung als wöchentliches Seminar oder Blockseminar

Contents:

First scientific work to special topics from the field of Information Systems, conducted as a weekly seminar or in blocked form

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach dem Seminar in der Lage,

- ein eng umrissenes Thema der Wirtschaftsinformatik mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.
- die relevante Literatur zu recherchieren, einzugrenzen und auszuwerten.
- das Thema sinnvoll zu gliedern und einen Argumentationsstrang aufzubauen.
- die Validität von Pro- und Kontraargumenten nachvollziehbar abzuwägen.
- die Ergebnisse schriftlich nach wissenschaftlichen Kriterien niederzulegen.
- das Thema vor der Gruppe zu präsentieren und zu diskutieren.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- work on a limited topic from the field of information systems with scientific methods.
- research, narrow down and evaluate the relevant literature.
- structure the topic reasonably and develop the argument.
- balance the pros and cons in a comprehensible way.
- write down the results according to scientific rules.
- present the topic and to discuss it with the group.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Folien, Computersimulation

Literatur:

Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten: Seminar- und Diplomarbeiten
Theissen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik, Methodik, Form
Thomson, W.: A Guide for the Young Economist - Writing and Speaking Effectively about Economics



Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Modulname Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (Principles of Business Administration)
Modulnummer 01-10-5100

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Ralf Elbert/Prof. Dr. Oliver Hinz		
Kreditpunkte:	6	Status:	Pflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	1./2. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	180 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	60 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	120 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-10-0001-vl	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I	3	2+0	P	WS	Prof. Ralf Elbert / Prof. Oliver Hinz
01-10-0002-vl	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre II	3	2+0	P	SoSe	Dr. Gernot Kaiser

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine.

Inhalte:

Grundlagen zu folgenden Themengebieten werden vermittelt:

- Unternehmen und Umwelt: Existenz von Bedürfnissen als Auslöser unternehmerischen Handelns, Beziehungen des Unternehmens zu den Anspruchsgruppen (Kunden, Lieferanten, Aktionäre, Mitarbeiter, Gesellschaft etc.) sowie der sich daraus ableitenden Ziele des Unternehmens
- Marketing: Grundlagen, Marktforschung, Produktpolitik, Distributionspolitik, Konditionenpolitik (Preise und Rabatte) und Kommunikationspolitik (Werbung, Werbeerfolgskontrolle), Ableitung von Marktstrategien
- Finanzierung: Grundlagen, Finanzplanung, Finanzierungsarten: Beteiligungsfinanzierung, Innenfinanzierung, Kreditfinanzierung
- Personal: Der Mensch als Mitglied des Unternehmens, Menschenbilder, Anpassung von Arbeit und Arbeitsbedingungen an den Menschen, ausgewählte Motivationstheorien, Lohnformen, Personalentwicklung
- Organisation: Formale Elemente der Organisation, Aufbau- und Ablauforganisation, Organisationsformen, Leitungsprinzipien – Management: Integriertes Führungsmodell, Führungsfunktionen: Planung, Aufgabenübertragung (Macht und Autorität), Kontrolle
- Planung und Entscheidung: Modelle als Planungshilfsmittel, Grundmodell der Entscheidungstheorie, Lösung von Zielkonflikten, (Risiko-) Nutzentheorie, mehrstufige Entscheidungsprobleme
- Produktion: Produktionstheorie, Kostentheorie, Produktionsplanung und -steuerung, Materialwirtschaft und Logistik: Materialbedarfsplanung, Bestellmengen- und Losgrößenplanung, Transport- und Tourenplanung, Standortplanung
- Investition: Beurteilung von Einzelinvestitionen, Entscheidungen über Nutzungsdauern, Investitions- und Finanzprogrammplanung
- Steuern des Unternehmens: Charakterisierung von Steuern, Steuerarten

Contents:

Basics will be taught concerning:

- Company and environment:
- Marketing: Basics, research, product politics, distribution, condition, communication
- HR: Humans as part of the company, development, wages
- Organization: formal elements, forms of organization, operational and organizational structure
- Planning and decision making: Using models as a planning tool, the basic model of decision theory, resolving

-
- conflicts of goals, utility theory, multilevel decision problems
 - Production: Production theory, cost theory, production planning and control, Materials management and logistics: Material requirements planning, lot-sizing, transportation planning and routing, location planning
 - Investment: Evaluation of single investments, decisions concerning economic life, portfolio planning
 - Business taxes: Characterization of taxes, types of taxes

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- die fundamentalen ökonomischen Probleme und Zusammenhänge im Betrieb zu verstehen sowie geeignete Methoden zu deren Lösung zu kennen und zu beurteilen.
- grundlegende Aspekte von Planungs- und Entscheidungsprozessen im Betrieb zu verstehen.
- praktische Problemstellungen geeignet zu konstruieren und adäquate modellgestützte Konzepte der Unternehmensplanung anzuwenden.
- typische Aufgaben, Zusammenhänge, Probleme und Gestaltungsmöglichkeiten aus den einzelnen Bereichen zu verstehen.

Learning Outcomes:

After the courses, the students are able to

- know and understand the fundamental economic problems and correlations in a business company.
- judge suitable methods for solving these problems.
- understand basic aspects of planning and decision processes in a company.
- suitably model practical problems and solve them with appropriate model-based methods.
- understand typical problems, correlations and design options of the different departments of a company.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Folien, Tafel, Beispielprogramme, Übungsblätter

Literatur:

Domschke, W., Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
Homburg, C.: Quantitative Betriebswirtschaftslehre
Kistner, K.-P., Steven, M.: Betriebswirtschaftslehre im Grundstudium, Band 1+2
Specht, G., Balderjahn, I.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
Schierenbeck, H., Wöhle, C. B.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre
Thommen, J.-P., Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Finanz- und Betriebsbuchführung

Modulname Finanz- und Betriebsbuchführung (Financial and Management Accounting)
Modulnummer 01-14-5100

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Reiner Quick		
Kreditpunkte:	5	Status:	Pflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	1./2. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	150 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	105 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich
Davon Selbststudium:	45 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-14-0001-vu	Buchführung	2	1+1	P	WS	Prof. Reiner Quick
01-14-0001-tt	Buchführung	0	0+1	empf.	WS	Prof. Reiner Quick
01-14-0002-vl	Kosten- und Leistungsrechnung	3	2+1	P	SoSe	Prof. Reiner Quick
01-14-0002-tt	Kosten- und Leistungsrechnung	0	0+1	empf.	SoSe	Prof. Reiner Quick

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine.

Inhalte:

Buchführung: Grundlagen des Rechnungswesens und der Buchführung, Inventur und Inventar, Bilanz, Bestandsbuchungen, Erfolgsbuchungen, ausgewählte Buchungsprobleme (Verbuchung des Warenverkehrs, Buchungsprobleme im Anlagevermögen, Buchungsprobleme im Umlaufvermögen, Buchungsprobleme der zeitlichen Abgrenzung, Verbuchung von Lohn und Gehalt, Erfolgsverbuchung), Hauptabschlussübersicht, Besonderheiten der Industriebuchführung

Kosten- und Leistungsrechnung: Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung, Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerrechnung, Betriebsergebnisrechnung, Deckungsbeitragsrechnung, Plankostenrechnung, Break-Even-Analyse

Contents:

Accounting: Fundamentals of accounting and bookkeeping, inventory, balance sheet, recording of assets and debt, recording of expenses and revenues, selected transactions (sales and purchases, non-current assets, current assets, accruals, wage and salary, distribution of earnings), annual closing entry,

Cost Accounting: Fundamentals of cost accounting, cost-type accounting, cost-centre accounting, cost-unit accounting, operating income statement, direct costing, standard cost accounting, breakeven analysis

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- die Prinzipien der Buchführung, des Inventars sowie der Bilanzerstellung zu verstehen.
- Bestands- und Erfolgsbuchungen vorzunehmen.
- spezielle Buchungsproblematiken in den Bereichen Warenverkehr, Anlagevermögen, Umlaufvermögen, zeitliche Abgrenzung, Lohn und Gehalt sowie Erfolgsverbuchung zu lösen.
- die Grundlagen und Aufgaben der Betriebsbuchführung, die klassischen Bereiche der Kostenrechnung zu verstehen.
- die Verfahren der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung anzuwenden.
- moderne Kostenrechnungssysteme anzuwenden.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- understand the core principles of accounting, inventory and preparation of the balance sheet.
- book stocks and profit.
- solve specific accounting problems in the fields of sales and purchases, non-current and current assets, accruals, wage and salary, distribution of earnings.
- understand the basic concepts and the purpose of cost accounting.
- apply the steps of cost accounting (cost type accounting, cost-unit accounting and cost-centre accounting).
- deal with modern systems of cost accounting.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Vorlesungsaufzeichnungen (Video, Audio), Übungen, Multiple-Choice-Tests, Tutorien, E-Learning über Clix

Literatur:

Coenenberg, A.G.: Kostenrechnung und Kostenanalyse
Schultz, V.: Basiswissen Rechnungswesen: Buchführung, Bilanzierung, Kostenrechnung
Däumler, K.D., Grabe, J.: Kostenrechnung 1: Grundlagen
Eisele, W.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens: Buchführung und Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Sonderbilanzen
Gabele, E., Fischer, P.: Kosten- und Erlösrechnung
Götzinger, M.K., Michael, H.: Kosten- und Leistungsrechnung: eine Einführung
Quick, R., Wurl, H.-J.: Doppelte Buchführung

Bilanzierung und Finanzierung

Modulname Bilanzierung und Finanzierung (Accounting and Finance)
Modulnummer 01-14-5101

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Reiner Quick/Prof. Dr. Dirk Schiereck		
Kreditpunkte:	6	Status:	Pflicht
Moduldauer:	1 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	180 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	60 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich
Davon Selbststudium:	120 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-14-0003-vl	Bilanzierung	3	2+0	P	WS	Prof. Reiner Quick
01-14-0003-tt	Bilanzierung	0	0+1	empf.	WS	Prof. Reiner Quick
01-16-0001-vl	Investition und Finanzierung	3	2+0	P	WS	Prof. Dirk Schiereck

Empfohlene Voraussetzungen:

Buchführung

Inhalte:

Bilanzierung: Grundlagen der handelsrechtlichen Rechnungslegung, Bilanztheorien, Rechnungslegungszwecke, Buchführung, Inventur und Inventar, Bilanzansatz und Bewertung von Vermögensgegenständen und Schulden, Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang, Lagebericht
Finanzierung: Unternehmen sehen sich bei Ihren Finanzentscheidungen zwei grundlegenden Fragen gegenüber: Welche Investitionen sollen durchgeführt werden? Und wie sollte das Unternehmen die ausgewählten Projekte finanzieren? Der Fokus dieser Veranstaltung liegt auf der ersten Frage und somit auf der Verwendung des Geldes; die zweite Frage beschäftigt sich mit der Geldbeschaffung

Contents:

Accounting: Fundamentals of accounting based on the rules of the German Commercial Code (HGB), accounting concepts, purpose of accounting, bookkeeping, inventory, recognition and measurement of assets and liabilities, income statement, notes, management report
Financing: Financial decision-making by corporations faces two broad financial questions: What investments should the firm make? And how should it pay for those investments? The focus of the first question involves spending money; the second involves raising it

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- Arbeitsabläufe, die der Jahresabschlussstellung vorangestellt sind, zu verstehen und anzuwenden.
- Ansatz- und Bewertungsfragen der Bilanzierung nach HGB zu analysieren.
- die Gewinn- und Verlustrechnung, des Anhangs und des Lageberichts zu verstehen.
- verschiedene Bilanzierungsprobleme nach HGB zu lösen.
- Investitions- und Finanzierungsentscheidungen zu verstehen.
- Investitions- und Finanzierungsentscheidungen mit geeigneten Analysemethoden zu treffen.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- understand the steps prior to the preparation of annual financial statements according to the German Commercial Code (HGB).
- analyze the recognition and measurement of assets and liabilities.
- understand income statements, notes and management reports.
- solve accounting cases in the context of the German Commercial Code (HGB).
- understand financial decision-making processes by individuals.
- apply simple tools for rational financial decision-making.

Medienformen:

Tafel, Beamerpräsentation und Folien, Übungsaufgaben (begleitend, in der Vorlesung, in gesonderten Tutorien), Videoaufzeichnung

Literatur:

Quick, R., Wolz, M.: Bilanzierung in Fällen

Schmidt, R.H., Terberger, E.: Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie

Brealey, R.A. et al.: Principles of Corporate Finance

Unternehmensführung und Marketing

Modulname Unternehmensführung und Marketing (Business Management and Marketing)
Modulnummer 01-12-5100

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Ralf Elbert		
Kreditpunkte:	6	Status:	Pflicht
Moduldauer:	1 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	4. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	180 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	60 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	120 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-12-0001-v1	Unternehmensführung	3	2+0	P	SoSe	Prof. Ralf Elbert
01-17-0002-v1	Marketing	3	2+0	P	SoSe	Prof. Ruth Stock-Homburg

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I und II

Inhalte:

Die Studierenden sollen einen Überblick über das Gebiet der Unternehmensführung erhalten. Zugleich sollen sie in die Lage versetzt werden, das allgemein erläuterte Instrumentarium auf die anderen Bereiche der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, die in drei weiteren Vorlesungen angeboten werden, sowie auf verschiedene betriebswirtschaftliche Vertiefungsbereiche zu übertragen. Im Marketing lernen die Studierenden die Grundlagen und Perspektiven des Marketing kennen, ferner deren strategische Grundlagen. Sie erhalten einen ausführlichen Überblick über die vier zentralen Instrumente des Marketing-Mix. Sie bekommen im Rahmen der institutionellen Perspektive einen Einblick in die Besonderheiten des Marketing unter speziellen Rahmenbedingungen.

Contents:

Students will be taught in the field of management. In addition students will be teach in the usage of management instruments and methods. They will learn how to use the instruments in the broad field of business management. In marketing students will learn about basics, strategic basics, and perspectives of marketing. Furthermore, they will learn about the institutional perspective of marketing.

Lernergebnisse:

Nach den Veranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Probleme und Kenntnisse beim Management von Unternehmen zu verstehen und in realen Situationen zu erkennen.
- Verbindungen zwischen den vielfältigen Themenfeldern der Unternehmensführung und des Marketings zu knüpfen.
- erlernte Theorien und Methoden auf praktische Fragestellungen des Marketings anwenden zu können.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- implement basic knowledge in the management of companies and impart theoretical knowledge and possibilities of implementation.
- connect the different fields of knowledge in management and marketing.
- know about basic knowledge of marketing theories and concepts and to apply theories and concepts on extant problems in marketing practice.

Medienformen:

Tafel, Beamerpräsentation und Folien

Literatur:

Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung

Homburg, Ch., Krohmer, H.: Grundlagen des Marketingmanagements: Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung

Zusatzliteratur (wird in der Vorlesung bekannt gegeben)

Operations Research / Produktion und Supply Chain Management

Modulname Operations Research / Produktion und Supply Chain Management (Operations Research / Production and Supply Chain Management)

Modulnummer 01-13-5100

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Malte Fliedner/ Prof. Dr. Christoph Glock		
Kreditpunkte:	7	Status:	Pflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	3./4. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	210 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	90 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	120 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-13-0001-vl	Operations Research	4	2+0	P	WS	Prof. Malte Fliedner
01-13-0001-ue	Operations Research	0	0+1	empf.	WS	Prof. Malte Fliedner
01-11-0002-vl	Produktion und Supply Chain Management	3	2+0	P	SoSe	Prof. Christoph Glock
01-11-0002-ue	Produktion und Supply Chain Management	0	0+1	empf.	SoSe	Prof. Christoph Glock

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I und II

Inhalte:

Operations Research: Optimierungsmodelle, Lineare Optimierung (u.a. Simplex-Algorithmus, Dualität, Transportprobleme), Graphentheoretische Grundlagen, Grundlagen der Netzplantechnik, Lösungsprinzipien der ganzzahligen und kombinatorischen Optimierung, Dynamische Optimierung, Grundlagen der Simulation und anderer Bereiche des OR, OR und Tabellenkalkulation (Excel), OR-Standardsoftware (Xpress)

Produktion und Supply Chain Management: Einführung (Grundlagen, Produktions- und Supply Chain-Typen, Modellbildung, Planung), strategische und taktische Planung (Konzepte, Gestaltung von Produktionssystemen und Supply Chains), mittelfristig-operative Planung (Prognose, Programmplanung, Master Planning), kurzfristig-operative Planung (Bedarfsrechnung, Losgrößenplanung, Auftragsfreigabe und -steuerung, Bestandsdisposition)

Contents:

Operations Research: Basic terms and development of operations research, optimization models, linear programming (Simplex – algorithms, duality, transportation problems), fundamentals of graph theory, project planning, solution principles of mixed integer and combinatorial optimisation, dynamic optimization, OR and spreadsheet analysis (Excel), standard OR software, fundamentals of simulation

Production and Supply Chain Management: Introduction (basics, production and supply chain types, modeling, planning), strategic and tactical planning (planning concepts, design of production systems and supply chains), mid-term operational planning (forecasting, aggregate production planning, master planning), short-term operational planning (material requirements planning, lot-sizing, job release and scheduling, inventory management)

Lernergebnisse:

Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,

- Entscheidungsprobleme strukturiert in Form von mathematischen Optimierungsmodellen zu beschreiben.
- grundlegende mathematische Methoden zur Lösung solcher Optimierungsmodelle zu beherrschen und ihre Einsetzbarkeit zur Lösung bestimmter Klassen von Optimierungsmodellen einzuschätzen.
- die Möglichkeiten moderner Standardsoftware zum Operations Research zu nutzen.
- die wichtigsten produktionswirtschaftlichen Planungsprobleme zu erkennen.
- grundlegende Methoden zur Lösung dieser Probleme eigenständig anzuwenden.
- mit computergestützten Grundkonzepten zur Produktionsplanung und -steuerung umzugehen.
- die Einsatzmöglichkeiten betriebswirtschaftlicher Standardsoftware wie z.B. von Enterprise Resource Planning oder Advanced Planning Systemen zu beurteilen.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- describe decision problems in terms of mathematical optimization models.
- understand fundamental mathematical methods to solve such optimization models and to assess its versatility to solve certain classes of optimization models.
- to apply modern standard software of operations research.
- to identify the most important concepts and problems for production planning.
- to apply basic solution methods on their own.
- describe computer-based concepts for production planning and control.
- judge the possible application of commercial software such as Enterprise Resource Planning or Advanced Planning Systems.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Folien, Tafel, Beispielprogramme, Übungsblätter

Literatur:

Domschke, W., Drexl, A.: Einführung in Operations Research

Prüfungsrelevant sind alle Kapitel des Buchs außer den Kapiteln 2.5.4 (Sensitivitätsanalyse), 2.6 (Simplex mit unteren und oberen Schranken für Variablen; revidierter Simplex-Algorithmus), 2.8 (Spieltheorie), 5 (Netzplantechnik), 8 (Nichtlineare Optimierung) und 9 (Warteschlangentheorie).

Domschke et al.: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research

Domschke, W., Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Domschke, W., Scholl, A., Voss, S.: Produktionsplanung: Ablauforganisatorische Aspekte

Dyckhoff, H.: Grundzüge der Produktionswirtschaft. Einführung in die Theorie betrieblicher Wertschöpfung

Dyckhoff, H., Spengler, T.: Produktionswirtschaft: Eine Einführung für Wirtschaftsingenieure

Günther, H.-O., Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik

Hansmann, K.-W.: Industrielles Management

Kistner, K.-P., Steven, M.: Betriebswirtschaftslehre im Grundstudium 1

Schneeweiß, C.: Einführung in die Produktionswirtschaft

Stadtler, H., Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning

Tempelmeier, H.: Material-Logistik

Zäpfel, G.: Grundzüge des Produktions- und Logistikmanagements

Volkswirtschaftslehre I

Modulname Volkswirtschaftslehre I (Economics I)
Modulnummer 01-60-5100

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Ingo Barens		
Kreditpunkte:	6	Status:	Pflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	2./3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	180 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	75 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	105 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-60-0001-vl	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	2	2+0	P	SoSe	Prof. Ingo Barens
01-62-0003-vl	Mikroökonomie I	4	2+0	P	WS	Prof. Volker Nitsch
01-62-0003-ue	Mikroökonomie I	0	0+1	empf.	WS	Prof. Volker Nitsch

Empfohlene Voraussetzungen:

keine

Inhalte:

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre: Mikroökonomische Grundlagen der Preisbildung und makroökonomische Grundlagen der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung sowie Vermittlung wirtschaftshistorischen Hintergrundwissens

Mikroökonomie I: Entscheidungen der Konsumenten: Nutzenmaximierung, Entscheidungen der Firmen: Gewinnmaximierung, Marktgleichgewicht, Externalitäten, öffentliche Güter, andere Formen von Markteingriffen

Contents:

Introductory Economics: Basic analysis of markets and prices, the income circuit and national accounting, illustrations from economic history

Microeconomics I: consumer behaviour: utility maximization, firm behaviour: profit maximization, market equilibrium, externalities, public goods, other forms of market intervention

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- ökonomische Fragestellungen und Problemfelder zu identifizieren, wichtige Fachbegriffe zu verwenden.
- Motive für die ökonomischen Entscheidungen von Haushalten und Unternehmen zu benennen und zu analysieren.
- die Eigenschaften eines Marktgleichgewichts zu beschreiben.
- Ursachen für Marktversagen zu erläutern.
- Argumente für staatliche Markteingriffe zu erklären.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- identify economic problems, use economic vocabulary and definitions.
- assess and analyse motivations for economic decisions of households and firms.
- describe the characteristics of a market equilibrium.
- identify reasons of market failure.
- explain arguments for market intervention.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Folien, Tafel, Übungsblätter, Onlineübungen, Videoaufzeichnung

Literatur:

Varian, H.: Grundzüge der Mikroökonomie

Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L.: Mikroökonomie

Mankiw, N. G.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Volkswirtschaftslehre II

Modulname Volkswirtschaftslehre II (Economics II)
Modulnummer 01-60-5101

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Volker Caspari		
Kreditpunkte:	8	Status:	Pflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	5./6. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	240 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	90 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	150 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-61-0002-vl	Makroökonomie I	4	2+0	P	WS	Prof. Volker Caspari
01-61-0002-ue	Makroökonomie I	0	0+1	empf.	WS	Prof. Volker Caspari
01-64-0002-vl	Empirische Wirtschaftsforschung	4	2+0	P	SoSe	Prof. Jens Krüger
01-64-0002-ue	Empirische Wirtschaftsforschung	0	0+1	empf.	SoSe	Prof. Jens Krüger

Empfohlene Voraussetzungen:

Volkswirtschaftslehre I, Statistik

Inhalte:

Makroökonomie I: Güter- und Geldmarkt in der kurzen Frist, Arbeitsmarkt, Lohn-Preis-Spirale, Phillips-Relation, Gütermarkt in der langen Frist, Wachstumsdeterminanten
Empirische Wirtschaftsforschung: multiples lineares Regressionsmodell, Eigenschaften des OLS-Schätzers, Modellspezifikation, Spezifikationstests, Anwendungsbeispiele aus Mikro- und Makroökonomie

Contents:

Macroeconomics I: goods and money markets in the short run, labor market, wage-price spiral, Phillips relation, goods market in the long run, determinants of growth
Empirical Economics: multiple linear regression model, properties of the OLS estimator, model specification, specification tests, applications from micro- and macroeconomics

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- die Interaktion von Güter- und Geldmarkt zu verstehen.
- die Wirkung fiskal- und geldpolitischer Instrumente zu beurteilen.
- die Funktion des Arbeitsmarktes und der Lohnbildung zu erläutern.
- die Ursachen ökonomischen Wachstums zu identifizieren.
- die Schätzung linearer Regressionsmodelle und Hypothesentests durchzuführen.
- Spezifikationsprobleme zu erkennen und entsprechende Korrekturen vorzunehmen.
- die Ergebnisse von Analysen zu beurteilen und korrekt mündlich und schriftlich zu kommunizieren.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- understand the interaction of goods and money markets.
- assess the effect of fiscal and monetary policy instruments.
- explain the operation of the labor market and the wage determination.
- identify the sources of economic growth.
- estimate linear regression models and to test hypotheses.
- detect specification problems and to conduct appropriate corrections.
- judge the results of analyses and to communicate them orally and in written form correctly.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Folien, Tafel, Beispielprogramme, Übungsblätter

Literatur:

Blanchard, O., Illing, G.: Makroökonomie

Greene, W.H.: Econometric Analysis

Heij, C. et al.: Econometric Methods with Applications in Business and Economics

Projekt im Bachelorstudium

Modulname Projekt im Bachelorstudium (Bachelor Project)
Modulnummer 01-01-0900

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Andreas Pfnür		
Kreditpunkte:	2	Status:	Pflicht
Moduldauer:	1 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	ab 3. Semester B.Sc.	Modulturnus:	Jedes Semester
Arbeitsaufwand:	60 Stunden	SL/PL:	Studienleistung
Davon Präsenzzeit:	20 Stunden	Prüfungsform:	Schriftliche Ausarbeitung und
Davon Selbststudium:	40 Stunden		Präsentation der Gruppenergebnisse

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-01-0900-pj	Projekt im Bachelorstudium	2	1 W	P	WS/SoSe	Prof. Andreas Pfnür

Empfohlene Voraussetzungen:

keine

Inhalte:

Praxisbezogene Aufgabenstellung im interdisziplinären Kontext betriebswirtschaftlicher, volkswirtschaftlicher und rechtlicher Perspektiven. Die Aufgabenstellung wird zu Beginn des Anmeldezeitraums bekannt gegeben. Dabei werden die Studierenden durch Coaching-Maßnahmen beim Erlernen von Präsentations- und Moderationstechniken unterstützt.

Contents:

Interdisciplinary task with practical relevance and focus on business administration, economics and law. The task will be published at the beginning of the registration period. The students are supported by coaching measures to acquire presentation and moderation skills.

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- komplexe interdisziplinäre Problemstellungen unter Zeitrestriktionen zu lösen.
- zielorientiert und systematisch gemeinsam in Teams Lösungsansätze zu erarbeiten.
- dabei Kompromisse zu finden und zwischen unterschiedlichen Standpunkten zu vermitteln.
- die Ergebnisse in einem schriftlichen Bericht zu dokumentieren.
- die Ergebnisse einem Auditorium zu präsentieren und zu diskutieren.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- solve complex interdisciplinary problems under time constraints.
- generate solutions goal-oriented and systematically jointly in teams.
- find compromises and moderate different points of view.
- document the results in a written report.
- present and discuss the results with an audience.

Medienformen:

Beamer, Flipchart

Literatur:

Wird in einem Projekthandbuch vor Beginn der Projektwoche bekannt gegeben.

1.2. Module des Fachbereichs Informatik

Die Modulbeschreibungen folgender Module finden sich im Modulhandbuch des Fachbereichs Informatik:

Grundlagen der Informatik I (20-00-0004)
Grundlagen der Informatik II (20-00-0005)
Grundlagen der Informatik III (20-00-0006)
Einführung in Trusted Systems (20-00-0018)
Einführung in Computational Engineering (20-00-0011)
Einführung in Human Computer Systems (20-00-0014)
Einführung in Computer Microsystems (20-00-0012)
Einführung in Foundations of Computing (20-00-0013)
Einführung in Net Centric Systems (20-00-0016)
Einführung in Data and Knowledge Engineering (20-00-0015)
Einführung in Software Engineering (20-00-0017)

1.3. Abschlussmodul

Bachelorthesis

Modulname Bachelorthesis mit Kolloquium (Bachelor Thesis with Colloquium)
Modulnummer 01-01-4001

ModulkoordinatorIn:	alle ProfessorenInnen des Fachbereiches Rechts- und Wirtschaftswissenschaften		
Kreditpunkte:	12 + 3 (Kolloquium)	Status:	Pflicht
Moduldauer:	1 Semester	Sprache:	Deutsch/Englisch
Studiensemester:	6. Semester	Modulturnus:	Jedes Semester
Arbeitsaufwand:	450 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:		Prüfungsform:	Schriftlich Arbeit
Davon Selbststudium:		Prüfungsdauer:	3-5 Monate

Empfohlene Voraussetzungen:

Leistungsstand 120 Kreditpunkte und Seminar

Inhalte:

Ausarbeitung eines speziellen Themas nach wissenschaftlichen Grundsätzen in begrenzter Zeit

Contents:

Elaboration on a specific topic according to scientific rules in a limited time span

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach der Bachelorthesis in der Lage,

- ein umfangreicheres Thema mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.
- die im Studium erworbenen Kenntnisse, Methoden und Kompetenzen anzuwenden.
- die relevante Literatur zu recherchieren, einzugrenzen und auszuwerten.
- das Thema sinnvoll zu systematisieren und einen Argumentationsstrang aufzubauen.
- die Validität von Pro- und Kontraargumenten nachvollziehbar abzuwägen.
- die Ergebnisse schriftlich nach wissenschaftlichen Kriterien niederzulegen.
- die Ergebnisse argumentativ zu vertreten.

Learning Outcomes:

After the bachelor thesis the students are able to

- work on a more comprehensive topic using scientific methods.
- apply the knowledge, methods and skills acquired during their studies.
- research, narrow down and evaluate the relevant literature.
- structure the topic reasonably and develop the argument.
- balance the pros and cons in a comprehensible way.
- write down the results according to scientific standards.
- defend the results argumentatively.

Literatur:

Themenabhängige Hinweise zur Einstiegsliteratur, die selbständig sinnvoll ergänzt werden soll

2. Module Wirtschaftsinformatik M.Sc.

In diesem Abschnitt werden die Module des Studiengangs Master Wirtschaftsinformatik aus den Bereichen der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften beschrieben. Die Modulbeschreibungen der Informatik-Module finden sich im Modulhandbuch des Fachbereichs Informatik

2.1. Pflichtmodule

Die Pflichtmodule sind für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik obligatorisch zu belegen.

Information Management und Unternehmensarchitektur-Management

Modulname Information Management und Unternehmensarchitektur-Management (Information Management and Enterprise Architecture Management)

Modulnummer 01-15-6100

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Alexander Benlian/Dr. Thomas Widjaja		
Kreditpunkte:	7	Status:	Pflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	1./2. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	210 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	105 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	105 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-15-0007-vl	Information Management	3	2+0	P	WS	Dr. Thomas Widjaja
01-15-0007-ue	Information Management	0	0+1	P	WS	Dr. Thomas Widjaja
01-18-6100-vl	Unternehmensarchitektur-Management	4	2+0	P	SoSe	Prof. Alexander Benlian
01-18-6100-ue	Unternehmensarchitektur-Management	0	0+2	empf.	SoSe	Prof. Alexander Benlian

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundzüge der Wirtschaftsinformatik und Geschäftsprozess- und Unternehmensmodellierung

Inhalte:

Information Management: Grundlagen des Information Managements, Business Intelligence, IT-Architekturmanagement und insbesondere serviceorientierte Architekturen, IT-Integration nach Mergers und Acquisitions, IT-Outsourcing, IT-Governance, Software Ecosystems, Standardisierungsentscheidungen
Unternehmensarchitektur-Management: Definition und Einordnung des Unternehmensarchitekturmanagement, Modellierung von Unternehmensarchitekturen, Management der Geschäftsarchitektur, IT-Bebauungs- und Technologiemanagement, Bewertung und Steuerung von Unternehmensarchitekturen, Einsatzszenarien im strategischen IT-Management, Einsatzszenarien im operativen IT-Management

Contents:

Information Management: Foundations of Information Management, Business intelligence, IT architecture management, service-oriented architectures, IT-integration after mergers and acquisitions, IT Outsourcing, IT-governance, Software Ecosystems, decisions regarding the uses of standards, value of IT.
Enterprise Architecture Management: Definition and models of enterprise architecture management, modeling

enterprise architectures, management of enterprise architectures, management of IT infrastructures and technology, assessment and governance of enterprise architectures, strategic applications of enterprise architecture management, operational applications of enterprise architecture management:

Lernergebnisse:

Nach Abschluss dieses Moduls sind Studierende in der Lage,

- die Aufgaben und Herausforderungen des Informationsmanagements zu verstehen.
- verschiedene Organisationsformen und deren spezifische Vor- und Nachteile zu verstehen und zu bewerten (inklusive IT Outsourcing).
- die Grundlagen des IT-Architekturmanagements zu verstehen und anzuwenden.
- Verfahren zur Wirtschaftlichkeitsanalyse des Einsatzes von Informationstechnologie zu verstehen und anzuwenden.
- die Vor- und Nachteile des Einsatzes von Standards in betrieblichen Informationssystemen zu verstehen.

Unternehmensarchitektur-Management.

- Unternehmensarchitekturen zu modellieren und zu managen.
- bestehende Unternehmensarchitekturen zu analysieren.
- Optimierungen an Unternehmensarchitekturen vorzunehmen,
- Unternehmensarchitekturen zu bewerten und
- das Unternehmensarchitekturmanagement in Bezug zum strategischen und operativen IT-Management einzuordnen.

Learning Outcomes:

After completing this module, students will be able to

- understand the foundations and challenges of Information Management.
- understand the respective advantages and disadvantages of different alternatives of organizational types (including IT Outsourcing).
- understand and apply the foundations of IT architecture management.
- understand and apply methods for profitability analysis in order to evaluate the usage of information technology.
- understand the advantages and disadvantages of using standards in information systems.

Enterprise Architecture Management

- model and manage enterprise architectures.
- analyze and assess established enterprise architectures.
- optimize existing enterprise architectures.
- classify enterprise architecture management in relation to strategic and operational IT management.

Medienformen:

Beamerpräsentationen, Folien, Übungsblätter, Aufzeichnungen der Lehrveranstaltungen.

Literatur:

Buxmann, P., Diefenbach, H., Hess, T.: Die Softwareindustrie. Ökonomische Prinzipien, Strategien, Perspektiven

Buxmann, P.: Informationsmanagement in vernetzten Unternehmen

Buxmann, P., Miklitz, T.: IT-Standardisierung und -Integration bei M&A-Projekten. In: Wirtz, Brynjolfsson/Hitt: Beyond the Productivity Paradox, in: Communications of the ACM, 41(8), 1998, S. 49-55

Krcmar, H.: Informationsmanagement

Voß, S., Gutenschwager, K.: Informationsmanagement

Wollnik, M. "Ein Referenzmodell des Informationsmanagements", Information Management (3:3), 1988, S. 34-43

Unternehmensarchitektur-Management]

Keller, W.: IT-Unternehmensarchitektur: Von der Geschäftsstrategie zur optimalen IT-Unterstützung,

dpunkt.verlag

Hanschke, I.: Enterprise Architecture Management: Einfach und effektiv – Ein praktischer Leitfaden für die Einführung von EAM, Hanser Verlag

Hanschke, I.: Strategisches Management der IT-Landschaft: Ein praktischer Leitfaden für das Enterprise Architecture Management, Hanser Verlag

Schmidt, C. : Management komplexer IT-Architekturen: Empirische Analyse am Beispiel der internationalen

Finanzindustrie, Gabler

Masak, D. : Der Architekturreview – Vorgehensweise, Konzepte und Praktiken, Springer

Decision Support Systems and Social Network Analysis

Modulname Decision Support Systems and Social Network Analysis
Modulnummer 01-20-6100

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Oliver Hinz		
Kreditpunkte:	7	Status:	Pflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch/Englisch
Studiensemester:	1./2. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	210 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	75 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	135 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-20-6100-vl	Decision Support Systems	4	2+0	P	WS	Prof. Oliver Hinz
01-20-6100-ue	Decision Support Systems	0	0+1	empf.	WS	Prof. Oliver Hinz
01-20-6101-vl	Social Network Analysis	3	2+0	P	SoSe	Prof. Oliver Hinz

Empfohlene Voraussetzungen:

Electronic Markets, Volkswirtschaftslehre I

Inhalte:

Social Network Analysis: Der Kurs gibt eine Einführung in die Theorie Sozialer Netzwerke im Bereich Wirtschaftsinformatik. Dabei geht es nicht nur wie bei vielen anderen managementorientierten Fragestellungen um Eigenschaften von Individuen oder Organisationen, sondern um die Beziehungen und die Struktur dieser Beziehungen zwischen den Individuen und Organisationen. Dazu werden entsprechende Theorien und Konzepte aus der Ökonomie, Soziologie, Wirtschaftsinformatik und Organisationsforschung eingeführt. Des Weiteren werden Methoden aus der Informatik und der Graphentheorie vermittelt, die es erlauben soziale Netzwerke quantitativ auszuwerten. Dazu wird auf grundlegende quantitative Methoden zurückgegriffen, um mit Freeware/Shareware-Programmen einfache Datensätze auszuwerten wie z. B. Freundschaftsnetzwerke wie sie bei Facebook zu finden sind.

Decision Support Systems: Dieser Kurs legt den Fokus auf die Unterstützung von Managementprozessen durch geeignete IT-Systeme. Hierbei werden neben den grundlegenden Schwerpunkten Decision Support Systems (DSS) und Business Intelligence (BI) insb. deren Potentiale sowie mögliche Hürden beim Einsatz vorgestellt und diskutiert. Themenschwerpunkte umfassen unter anderen Entscheidungssituationen und -prozesse, DSS-Konzepte und deren Anwendung in bestimmten Anwendungsdomänen, organisatorische Fragestellungen, Systemkomponenten, Entwicklungsstrategien sowie grundlegende Verfahren zur Informationsgewinnung mittels Data Mining-Technologien (z.B. Entscheidungsbäume und Neuronale Netze). Die Vorlesung widmet sich somit insbesondere der Problemstellung komplexer Entscheidungssituationen im Spannungsfeld zeitlicher Restriktionen, Datenverfügbarkeit und -bedarf, sowie dem Lösungsbeitrag geeigneter IT-Systeme.

Contents:

Social Network Analysis: The objective is to provide a selective primer on social network theory in the area of management information systems. Social network research is somewhat unique in that it asks questions not only about characteristics of people or organizations, or even about characteristics of relations among people or organizations, but about the pattern or structure of these relations. That requires both different theories and different research methods. Therefore this course is a hybrid of concepts and methods. For the theoretical concepts and mechanisms, we will draw mostly on literature in economics, information systems research, sociology and organization research since this is where much of the theory and best research has originated. For the methods, we will draw on literature in computer science and graph theory and focus on basic quantitative tools and use freeware/shareware software tools for simple data analysis problems, e. g. analyzing friendship networks based on data similar to Facebook data.

Decision Support Systems: This course is designed to introduce students to the practical application and theoretical foundations of IT systems that support managerial decision making. It covers Decision Support Systems (DSS) and Business Intelligence (BI) and has a focus on both benefits and limitations of corresponding IT systems. The course provides insights into concepts behind decision making, the various phases of the decision making process and DSS/BI concepts. Furthermore, there it provides an introduction to selected data mining techniques such as decision trees, artificial neural networks (ANN), and support vector machines (SVM). The course addresses practical issues of complex decisions and explores dataset requirements, time restrictions and computational requirements of different approaches.

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- zu verstehen, dass ökonomisches Handeln nicht ausschließlich durch das Individuum getrieben wird, sondern dass ökonomische Entscheidungen in ein soziales Umfeld eingebunden sind.
- den Wert von Informationen über soziale Beziehungen besser einschätzen zu können.
- die Mechanismen sozialer Ansteckung zu verstehen.
- einfache Analysen mit entsprechenden Softwaretools selbst durchzuführen.
- den Nutzen und die Limitationen von Decision Support Systems einschätzen zu können.
- die richtigen Strategien in Entscheidungssituation und -prozessen zu wählen.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- understand how social embeddedness influences economic decision making.
- evaluate the value of information on social relationships.
- understand the mechanisms of social contagion.
- carry out basic analyses of social networks.
- understand the value and the limitations of decision support systems.
- select the right strategy in decision situations and decision processes.

Medienformen:

Beamerpräsentationen, Folien, Tafel, Übungsblätter, Aufzeichnungen der Lehrveranstaltungen, Datensätze zur Analyse mit Freeware/Shareware-Tools.

Literatur:

Scott, J.: Social Network Analysis: A Handbook, 2nd ed. London, U.K.: Sage.

Marsden, P. V. (1990): Network Data and Measurement. Annual Review of Sociology 16, 435-463.

Granovetter, M. S. (1985): Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness. American Journal of Sociology 91, 481-510.

Granovetter, M. S. (1973): The Strength of Weak Ties. American Journal of Sociology 78, 1360-1380.

Molitor, D.; Hinz, O.; Wegmann: The Interplay between Psychometric and Sociometric Data and the Willingness to Adopt New Products. Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), forthcoming.

Hinz, O.; Spann, M. (2008): The Impact of Information Diffusion on Bidding Behavior in Secret Reserve Price Auctions. Information Systems Research, 19 (3), 351-368.

Hinz, O.; Spann, M. (2010): Managing Information Diffusion in Name-Your-Own-Price Auctions, Decision Support Systems. 49 (4), 474-485.

Turban, E.; Aronson, J.E.; Liang, T.-P.; Sharda, R.: Decision Support and Business Intelligence Systems, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, USA.

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Software and Internet Economics / Praxis des Softwarerechts

Modulname Software and Internet Economics / Softwarerecht (Software and Internet Economics / Practice of the Software Law)

Modulnummer 01-15-6101

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Peter Buxmann		
Kreditpunkte:	7	Status:	Pflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Englisch/Deutsch
Studiensemester:	2./3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	210 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	75 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	135 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-15-0008-vl	Software and Internet Economics	4	2+0	P	WS	Prof. Peter Buxmann
01-15-0008-ue	Software and Internet Economics	0	0+1	empf.	WS	Prof. Peter Buxmann
01-41-6100-vl	Praxis des Softwarerechts	3	2+0	P	SoSe	Prof. Jochen Marly

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundzüge der Wirtschaftsinformatik und Geschäftsprozess- und Unternehmensmodellierung sowie Grundkenntnisse im Zivilrecht

Inhalte:

Software und Internet Economics: 1) Grundlagen der digitalen Netzökonomie: Eigenschaften digitaler Güter, Chancen u. Risiken beim Angebot digitaler Güter (digitale Wertschöpfungsketten, Digital-Rights-Management, Multi-Channel-Management), Netzeffekte und Standardisierungsökonomie, Anwendungsbeispiel "Digitale Bücher"; 2) Ökonomische Prinzipien der Softwareindustrie: Marktüberblick, Strategien für die Softwareindustrie (Kooperationen u. Übernahmen, Softwarecluster, Vertriebs- u. Preisstrategien), Spezielle Themen (Plattformstrategien, SaaS, cloud computing)

Praxis des Softwarerechts: Kenntnisse der softwarespezifischen Vorschriften des Urheberrechts sowie der einschlägigen vertragsrechtlichen Normen

Contents:

Software and Internet Economics: 1) Foundations of internet economics: properties of digital goods and information, chances and risks when offering digital goods (digital value chain, digital rights management, multi channel management), network effects and standardization economy, example: digital books; 2) Economical principals of the software industry: market overview, strategies for vendors of digital goods (cooperations and acquisitions, software cluster, distribution and pricing strategies), additional topics (platform strategies, SaaS, Cloud Computing).

Practice of the Software Law: Knowledge of the software specific regulations of the copyright law as well as the pertinent standards of contract law

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- die Prinzipien der Internetökonomie aus theoretischer und anwendungsorientierter Sicht zu verstehen.
- die ökonomischen Besonderheiten digitaler Güter, insbesondere hinsichtlich der Kostenstruktur, zu verstehen.
- die wesentlichen Herausforderungen und Potenziale des Internets für Anbieter digitaler Güter zu identifizieren und zu bewerten.
- Strategien und Geschäftsmodelle von Softwareanbietern zu verstehen.
- einfach gelagerte juristische Fragen zum Softwarerecht zu bearbeiten und zu beantworten.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- understand the principles of Internet Economics from both a theoretical and practical point of view.
- understand the main challenges for suppliers of digital goods, particularly with regard to the cost structure.
- understand the main challenges as well as the potential of the internet for vendors of digital goods.
- identify and evaluate the essential influencing factors of strategies for vendors of digital goods.
- understand strategies and business models of software vendors.
- deal with simply structured questions with regard to the software law.

Medienformen:

Beamerpräsentationen, Folien, Tafel, Übungsblätter, Aufzeichnungen der Lehrveranstaltungen, klassische Gesetzestexte sowie elektronische Informationsbeschaffung.

Literatur:

Buxmann, P., Diefenbach, H., Hess, Th.: Die Softwareindustrie. Ökonomische Prinzipien, Strategien, Perspektiven

Lambrecht A., Skiera B.: Paying too much and being happy about it: existence, causes, and consequences of tariff-choice biases. *Journal of Marketing Research* 43, S. 212–223

Lehmann, S., Buxmann, P.: Preisstrategien von Softwareanbietern; *Wirtschaftsinformatik* 51(6) S. 519-529

Strube, J., Buxmann, P., Pohl, G.: Der Einfluss von Digital Rights Management auf die Zahlungsbereitschaften für Online-Musik - Untersuchung auf Basis einer Conjointanalyse, *Zeitschrift für Medienwirtschaft*

Buxmann, P.: Informationsmanagement in vernetzten Unternehmen

Buxmann, P., Miklitz, T.: IT-Standardisierung und -Integration bei M&A-Projekten, In: Wirtz, Bernd W. (Hrsg.): *Integriertes Mergers & Acquisitions Management*

Krcmar, H.: *Informationsmanagement*

Shapiro, C., Varian, H. R.: *Information Rules*

Literatur zum Softwarerecht wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Creating a Web Startup

Modulname Creating a Web Startup
Modulnummer 01-18-6100

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Peter Buxmann		
Kreditpunkte:	5	Status:	Pflicht
Moduldauer:	1 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	150 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	60	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	90	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-18-6101-vl	Creating a Web Startup	5	2+0	P	WS	Prof. Peter Buxmann
01-18-6101-ue	Creating a Web Startup	0	0+2	P	WS	Prof. Peter Buxmann

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine.

Inhalte:

Überblick über die Theorie und Empirie der Entwicklung von Märkten, ökonomische Aspekte von Unternehmensgründungen (Entrepreneurship), Bestimmungsgründe für den Erfolg oder Misserfolg von Unternehmensgründungen, spezielle Erfolgsfaktoren bei der Gründung von Web Startups, Erstellung von Business-Plänen

Contents:

Overview of theory and empirics of the evolution of markets, economic aspects of enterprise foundations (entrepreneurship), determinants of success and failure of enterprise foundations, special factors for success for the foundation of web startups, creation of business plans

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- das Prinzip der Gründung von Unternehmen zu verstehen.
- die Relevanz verschiedener Erfolgsfaktoren für Gründungen einzuschätzen.
- Business-Pläne zu beurteilen und zu erstellen.
- die Besonderheiten von Web Startup dabei zu berücksichtigen.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- understand the principle of the foundation of enterprises.
- evaluate the relevance of different factor for success of foundations.
- judge and create business plans.
- consider the special features of web startups.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Folien, Tafel

Literatur:

Wird in der Veranstaltung angegeben

Masterseminar Wirtschaftsinformatik

Modulname Masterseminar Wirtschaftsinformatik (Seminar in Information Systems)
Modulnummer 01-10-6100/f

ModulkoordinatorIn:	alle ProfessorenInnen des Fachbereiches Rechts- und Wirtschaftswissenschaften		
Kreditpunkte:	5	Status:	Pflicht
Moduldauer:	1 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	ab 1. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	150 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	30 Stunden	Prüfungsform:	Schriftliche Ausarbeitung, Vortrag
Davon Selbststudium:	120 Stunden		und Diskussionsbeteiligung

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-10-1003-se	Masterseminar Wirtschaftsinformatik	5	0+2	P	Jedes Semester	Jeweiliger Fachprüfer

Empfohlene Voraussetzungen:

Vom jeweiligen Fachprüfer definiert und vorher angekündigt.

Inhalte:

Spezielle Themen aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik, als wöchentliches Seminar oder Blockseminar

Contents:

Special topics from of a field of information systems, as a weekly seminar or in blocked form

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach dem Seminar in der Lage,

- eine wissenschaftliche Problemstellung aus der Wirtschaftsinformatik zu identifizieren und mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.
- dazu die relevante Literatur (insbesondere englischsprachige Forschungsliteratur) zu recherchieren, einzugrenzen und auszuwerten.
- das Thema sinnvoll zu gliedern und einen Argumentationsstrang aufzubauen.
- die Validität von Pro- und Kontraargumenten nachvollziehbar abzuwägen.
- die Ergebnisse schriftlich nach wissenschaftlichen Kriterien niederzulegen.
- das Thema vor der Gruppe zu präsentieren und zu diskutieren.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- work on a scientific problem in the field of information systems with scientific methods.
- research, narrow down and evaluate the relevant literature (i.e. research literature in English language).
- structure the topic reasonably and develop the argument.
- balance the pros and cons in a comprehensible way.
- write down the results according to scientific rules.
- present the topic and to discuss it with the group.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Folien, Computersimulation

Literatur:

Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten: Seminar- und Diplomarbeiten

Theissen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik, Methodik, Form

Thomson, W.: A Guide for the Young Economist - Writing and Speaking Effectively about Economics

2.2. Wahlpflichtbereich A

Aus dem Wahlpflichtbereich A muss ein Modul im Rahmen des Masterstudiengangs Wirtschaftsinformatik belegt werden.

Deutsches und Internationales Unternehmensrecht

Modulname Deutsches und Internationales Unternehmensrecht (German and International Law of Business Transactions and Corporation Law)
Modulnummer 01-42-6100

ModulkoordinatorIn:	Jun.-Prof. Dr. Janine Oelkers		
Kreditpunkte:	6	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	ab 1. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	180	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	75	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	105	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-42-0001-vl	Deutsches und Internationales Unternehmensrecht I	3	2+0	WP	WS	Jun.-Prof. Janine Oelkers
01-42-0001-ue	Deutsches und Internationales Unternehmensrecht I	0	0+1	WP	WS	Jun.-Prof. Janine Oelkers
01-42-0002-vl	Deutsches und Internationales Unternehmensrecht II	3	2+0	WP	SoSe	Jun.-Prof. Janine Oelkers

Empfohlene Voraussetzungen:

Unternehmensrecht I: Gute Kenntnisse der Grundzüge des Allgemeinen Teils des BGB, insbesondere des Vertragsrechts, werden vorausgesetzt.

Unternehmensrecht II: Die Vorlesung knüpft an die in der Vorlesung und Übung Deutsches und Internationales Unternehmensrecht I erworbenen Kenntnisse an, deren Inhalte daher als bekannt vorausgesetzt werden.

Inhalte:

Deutsches und Internationales Unternehmensrecht I (Vorlesung): Die Vorlesung ist in zwei Teile gegliedert: Im ersten Teil geht es um eine Einführung in das Handelsrecht. Ziel ist es, die Bedeutung der Vertragsgestaltung bei Unternehmen herauszuarbeiten und dabei die Schwerpunkte handelsrechtlicher Regelungen zu berücksichtigen. Behandelt werden in diesem Zusammenhang auch die selbständigen Geschäftsmittler, also das Recht der Handelsvertreter, der Vertragshändler, der Kommissionäre, usw. Behandelt werden auch die Besonderheiten internationaler Handelsverträge.

Der zweite Teil ist dem Gesellschaftsrecht gewidmet, insbesondere dem Recht der Personenhandelsgesellschaften sowie den Kapitalgesellschaften, dabei insbesondere der GmbH, der Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt) und der Aktiengesellschaft. Behandelt werden darüber hinaus die Grundfragen guter Corporate Governance und die Bedeutung von Compliance. Eingeführt wird auch in das Europäische Gesellschaftsrecht.

Deutsches und Internationales Unternehmensrecht I (Übung): In der Übung werden praktische Fälle zum Handelsrecht und zum allgemeinen Gesellschafts- und Konzernrecht besprochen. Dabei werden die Grundzüge der juristischen Gutachentechnik eingeübt und Musterfälle zur Vorbereitung auf die Klausur bearbeitet.

Deutsches und Internationales Unternehmensrecht II: Die Vorlesung verfolgt zwei Ziele. Zum einen werden praktische Fragen des Gesellschafts-, Konzern- und Kapitalmarktrechts vertieft, soweit diese für die Praxis von besonderer Bedeutung sind. Zum anderen gibt die Vorlesung aufbauend auf die in der Vorlesung Deutsches und Internationales Unternehmensrecht I besprochenen Themen eine Einführung in weitere Rechtsgebiete, die zum Verständnis des Unternehmensrechts notwendig sind. Dazu gehören insbesondere das Gewerberecht, das Insolvenzrecht, das Kartellrecht, das Recht des lautereren Wettbewerbs und das Umweltrecht. Im Rahmen der Vorlesung werden zudem Fälle behandelt, um das praktische Verständnis für die behandelten Rechtsgebiete einzuüben.

Contents:

German and International Business Law I: The course is divided into two main parts: The first part contains an introduction into the specific legal problems of German trade law (Handelsrecht) including the law of commercial transactions and an overview over the international commercial law rules. The key aspect is a focus on legal problems of business contracts.

The second part gives an overview over the German company law, especially the partnership and the limited partnership including the German limited liability company and the public limited company. Another topic is Corporate Governance and Compliance, codetermination and the financing of companies. An additional course serves the discussion of individual cases. It completes the lecture and enables to understand recent cases and court decisions.

German and International Business Law II: The course relies on the basic course German and International Business Law I. The course includes an overview over constitutional law, anti-trust law, capital market law, environmental law. The course also deals with the law of groups. Special problems of company law are discussed.

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- die Voraussetzungen für die Anwendung des Handelsrechts zu erkennen.
- handelsrechtliche Vertragsgestaltung aus dem Unternehmensbereich in Grundzügen zu durchdringen.
- die Abgrenzungen zwischen den verschiedenen kaufmännischen Geschäftsmittler vorzunehmen.
- die Grundstrukturen der wichtigsten Personen- und Kapitalgesellschaftsrechtsformen als Rechtsträger für Unternehmungen zu verstehen.
- die Bedeutung guter Corporate Governance und die Bedeutung von Compliance für Unternehmen zu verstehen.
- mit verschiedenen Gesetzestexten umzugehen.
- die Bedeutung europäischer Rechtsentwicklung für das deutsche Recht zu verstehen.
- den Kontext rechtlicher Regelungen (z. B. Kaufrecht + Handelsrecht, Kapitalmarktrecht + Gesellschaftsrecht) zu verstehen.
- unter Anwendung des juristischen Gutachtenstils einfache Sachverhalte des deutschen Handels- und Gesellschaftsrechts gutachterlich zu bearbeiten und Antworten auf einfache Rechtsfragen selbständig zu erarbeiten.
- generell die Gestaltungsmöglichkeiten sowie die Haftungsgefahren bei rechtlichen Fragestellungen zu erkennen, einzuschätzen und auf sie einzugehen.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- understand the requirements for the application of commercial law
- understand the basic commercial contract design by business sector
- define different commercial business intermediaries
- understand the basic structures of the most important forms of personal – and capital corporate law as legal entity for enterprises
- understand the meaning and importance of Corporate Governance and Compliance.
- deal with the basics of different law fields.
- understand the important influence of European law for the national law system.
- understand the important facts of contract designing.
- be aware of the major facts of company, trade and business law.
- understand and answer basic legal questions.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Folien, Tafel, Beispielverträge, Linksammlung (und weitere vorlesungsergänzende Materialien auf der Homepage des FG) zum ergänzenden Selbststudium, Gastvorträge (mit Beiträgen führender Persönlichkeiten aus der Anwaltschaft und von Unternehmen), Exkursionen (z.B. Besuch der Deutschen Wertpapierbörse in Frankfurt a.M.)

Literatur:

Lettl, T.: Handelsrecht

Kindler, P.: Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht

Grunewald, B.: Gesellschaftsrecht

Windbichler, C.: Gesellschaftsrecht

Neef, A.: Kartellrecht

Buck-Heeb, P.: Kapitalmarktrecht

Aktueller Gesetzestext (notwendig), wie z. B. "Wirtschaftsrecht" aus dem Nomos-Verlag oder "Schönfelder" aus dem Verlag C.H. Beck. Daneben können aktuelle Gesetze auch im Internet unter www.gesetze-im-internet.de abgerufen und ausgedruckt werden.

Management von Unternehmen und Unternehmensnetzwerken

Modulname Management von Unternehmen und Unternehmensnetzwerken (Network Management)
Modulnummer 01-21-6100

ModulkoordinatorIn:	Jun.-Prof. Dr. Alexander Bode/ Prof. Dr. Christoph Glock		
Kreditpunkte:	6	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	1 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	1. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	180 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	75 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/mündlich
Davon Selbststudium:	105 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-21-6100-vl	Management von Unternehmen und Netzwerken	4	2+0	P	WS	Jun.-Prof. Alexander Bode
01-21-6100-ue	Management von Unternehmen und Netzwerken	0	0+1	empf.	WS	Jun.-Prof. Alexander Bode
01-11-0003-vu	Supply Chain Management	2	1+1	P	WS	Prof. Christoph Glock

Empfohlene Voraussetzungen:

Kenntnisse der Vorlesungen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung

Inhalte:

Die Veranstaltungen dieses Moduls dienen dazu, die Besonderheiten der Unternehmenstätigkeit in unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsstrukturen, sowohl vertraglicher als auch außer-vertraglicher Natur, kennen zu lernen.

Die Vorlesung Management von Unternehmen und Netzwerken befasst sich mit dem Thema der kooperativen Leistungserstellung und unternehmensübergreifender Zusammenarbeit. Hier erlernen die Studierenden die theoretisch-konzeptionellen Grundlagen. Des Weiteren erfolgt hier eine Betrachtung, der unternehmensübergreifenden Zusammenarbeit in nicht-vertraglichen Strukturen, d.h. außerhalb klassischer vertraglicher Kunde-/Lieferantenstrukturen.

In der Vorlesung Supply Chain Management lernen die Studierenden die Besonderheiten, die in Lieferanten-/Kundenbeziehungen entlang der Wertschöpfungskette auftreten, kennen. Diese Veranstaltung ist quantitativ orientiert und hat Optimierungsmöglichkeiten und auftretende Problemstellungen in überwiegend klassischen Kunde-/Lieferantenbeziehungen zum Lerninhalt.

Contents:

The lectures of this module are to introduce the specialties of management in the context of collaborative value management within contractual and non-contractual relationships.

The lecture management of companies and cooperation is a deep dive into the topic of management in and of networks. It focuses on the theoretical conceptual issues in this area. Moreover the lecture deals with issues of intercompany collaboration in non-contractual relations.

The lecture Supply Chain Management gives an overview on the specialties of customer/client relationships along the value chain. It has a quantitative focus and deals with issues and optimization in classic customer/client relations.

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- Probleme, die sich aus der unternehmensübergreifenden Zusammenarbeit in Wertschöpfungsstrukturen ergeben, zu identifizieren.
- Kooperationen von Unternehmen zu gestalten.
- verschiedenste Formen der unternehmensübergreifenden Zusammenarbeit und die sich hieraus ergebenden Vorteile sowie Herausforderungen einzuschätzen.
- Maßnahmen abzuleiten und anzuwenden, um die Vorteile der Zusammenarbeit zu nutzen und deren Herausforderungen zu begegnen.
- die Theorien und Konzepte, die zur Erklärung unternehmensübergreifender Strukturen sowie deren Funktionsweise zu Grunde liegen, auf reale Sachverhalte anzuwenden.
- praxisrelevante Handlungsempfehlungen abzugeben.
- theoretische Sachverhalte auf reale Problemstellungen anzuwenden (Teil der Übung).

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- identify problems, which result from the inter-organizational cooperation in value chains.
- design the cooperation of companies.
- evaluate types of inter-organizational cooperations and its advantages and challenges.
- deduce activities to adopt the advantages of inter-organizational cooperations.
- adopt the theories and concepts of inter-organizational structures and its functionality.
- give recommendations of practical relevance.
- apply theoretical knowledge to an actual situation and to real problems (part of a tutorial).

Medienformen:

Folien, Beamerpräsentation

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Mikroökonomie II und Makroökonomie II

Modulname Mikroökonomie II und Makroökonomie II (Microeconomics II and Macroeconomics II)
Modulnummer 01-61-6100

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Volker Caspari		
Kreditpunkte:	6	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	1./2. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	180 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	60 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/mündlich
Davon Selbststudium:	120 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-60-0002-vu	Mikroökonomie II	3	1+1	P	WS	Prof. Volker Caspari
01-61-0003-vu	Makroökonomie II	3	1+1	P	SoSe	Prof. Volker Caspari

Empfohlene Voraussetzungen:

Bachelorvorlesungen Volkswirtschaftslehre I und II

Inhalte:

Mikroökonomie II: Allgemeine Gleichgewichtsanalyse (Existenzbeweis, Wohlfahrtseigenschaften), 1. und 2. Hauptsatz der Wohlfahrtstheorie. Unvollkommener Wettbewerb (Monopol, Oligopolanalyse, monopolistische Konkurrenz), Marktversagen (Skalenerträge und Marktstrukturen, Externalitäten und öffentliche Güter, Informationsasymmetrien)

Makroökonomie II: Konjunktur und Wachstum, Ramsey-Modell, dynamische Optimierung, Theorie realer Konjunkturzyklen, Neukeynesianische Theorie der Konjunkturzyklen, wirtschaftspolitische Implikationen

Contents:

Microeconomics II: General equilibrium (existence and optimality), welfare theorems, imperfect competition (monopoly, oligopoly, monopolistic competition), market failure (returns to scale and market structure, externalities and public goods, asymmetric information)

Macroeconomics II: Cycles and growth, Ramsey model, dynamic optimization, real business cycle theory, new Keynesian theory of the business cycle, policy implications

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- die Funktionsweise einer durch Märkte gesteuerten Ökonomie zu verstehen.
- die durch die verschiedenen Marktstrukturen und Wettbewerbsformen bedingten Marktergebnisse hinsichtlich ihrer Wohlfahrteigenschaften zu beurteilen.
- die Ursachen für Marktversagen zu benennen und zu beurteilen sowie wettbewerbspolitische Gegenmaßnahmen zu entwerfen.
- den Zusammenhang von Konjunkturbewegung und Wachstumsprozess zu verstehen.
- wirtschaftspolitische Diagnosen zu verstehen und zu erarbeiten.
- Maßnahmen zur Geld- und Fiskalpolitik eigenständig zu durchdenken.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- understand the functioning of a market economy.
- judge how the market performance is influenced by different forms of imperfect competition.
- identify the causes of market failures and are able to design policy recommendations.
- understand the relation between growth and cycle.
- understand and create diagnostics of economic policy.
- discuss fiscal- and monetary policy instruments.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Folien, Tafel, MatLab-Programme, Übungsblätter

Literatur:

Gravelle, H., Rees, R.: Microeconomics

Heijdra, B.J., van der Ploeg, F: Foundations of Modern Macroeconomics

Quantitative Methoden

Modulname Quantitative Methoden (Quantitative Methods)
Modulnummer 01-64-6100

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Jens Krüger/Prof. Dr. Malte Fliedner		
Kreditpunkte:	6	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	1./2. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	180 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	60 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	120 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-64-0006-vl	Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung	3	2+0	P	WS	Prof. Jens Krüger
01-13-0006-vl	Modellbildung und -analyse	3	2+0	P	SoSe	Prof. Malte Fliedner

Empfohlene Voraussetzungen:

aus Bachelor: Statistik, Empirische Wirtschaftsforschung, Operations Research (Grundkenntnisse Simplex-Algorithmus)

Inhalte:

Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung: Vertiefung lineare Regression, Maximum-Likelihood-Schätzung, nichtlineare Regression, Instrumentvariablen, Momentenschätzung, nichtparametrische Regression

Modellbildung und -analyse: Grundlagen der Planung, modellgestützte Planung, Problemerkennntnis und Zielbildung, Alternativenermittlung, Prognose, Bewertungstechniken

Contents:

Methods of Empirical Economics: advanced linear regression, maximum likelihood estimation, nonlinear regression, instrumental variables, method of moments, nonparametric regression

Model Building and Analysis: basics of planning, model-based planning, problem recognition and target formation, identification of alternatives, prediction, benchmarking techniques

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- die tiefer liegenden Eigenschaften linearer Regressionsschätzungen zu verstehen.
- das Maximum-Likelihood-Prinzip zu verstehen und anzuwenden.
- nichtlineare Regressionsschätzungen durchzuführen und zu bewerten.
- Instrumentvariablen-, Momenten- und nichtparametrische Schätzungen durchzuführen.
- die Einsatzmöglichkeiten modellgestützter Planungsverfahren einzuschätzen.
- die Schritte zur Durchführung modellgestützter Planungen zu wiederzugeben und durchzuführen.
- mit quantitativen Methoden sicher umzugehen.
- die Ergebnisse quantitativer Analysen zu beurteilen und korrekt mündlich und schriftlich zu kommunizieren.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- understand the deeper properties of linear regression estimates.
- understand and apply the maximum likelihood principle.
- estimate and evaluate nonlinear regressions.
- conduct instrumental variables, method of moments and nonparametric estimations.
- assess the possible fields of application of model-based planning techniques.
- reflect and conduct the steps of model-based planning.
- deal safely with quantitative methods.
- judge the results of quantitative analyses and to communicate them orally and in written form correctly.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Folien, Tafel, Beispielprogramme, Übungsblätter

Literatur:

Davidson, R., MacKinnon, J.G.: Econometric Theory and Methods

Klein, R., Scholl, A.: Planung und Entscheidung

2.3. Wahlpflichtbereich B

Aus dem Wahlpflichtbereich B muss ein Modul im Rahmen des Masterstudiengangs Wirtschaftsinformatik belegt werden.

Controlling

Modulname Controlling (Controlling)
Modulnummer 01-14-6200

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Reiner Quick		
Kreditpunkte:	6	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	1.-3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	180	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	60	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	120	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-14-0011-vl	Grundzüge des Controllings	3	2+0	P	WS	Prof. Anette von Ahnen
01-14-0005-vl	Strategisches Controlling	3	2+0	P	3-semesterig	Prof. Reiner Quick

Empfohlene Voraussetzungen:

Aus Bachelor: Kosten- und Leistungsrechnung

Inhalte:

Grundzüge des Controllings: Einführung: Grundlagen – Controllingkonzeptionen, theoretische Erklärungsansätze, Abgrenzung strategisches und operatives Controlling; Instrumente der Kostenrechnung, z. B. Target Costing, Life Cycle Costing, Prozesskostenrechnung; Innovationscontrolling, Sustainability Controlling, Gestaltung der Controllershship

Strategisches Controlling: Ziele des Controlling, Übersicht über das operative Controlling, Begriff des strategischen Controlling, Instrumente zur Prognose künftiger Entwicklungen, Instrumente zur Analyse strategischer Rahmenbedingungen (z. B. PEST-Analyse, Five Forces nach Porter, SWOT-Analyse), Instrumente zur Strategie von Geschäftsfeldern (z. B. Normstrategien nach Porter, Portfolio-Analysen)

Contents:

Basics of Management Accounting: Introduction: basic principles – conceptions of management accounting, selected theories; cost accounting instruments, for example target costing, life cycle costing, activity based costing; innovation controlling, sustainability management accounting, controllership

Strategic Management Accounting: Objectives of management accounting, overview of operational management accounting, concept of strategic management accounting, techniques to prepare future prospects, techniques to analyse strategic business environment (e. g. PEST analysis, Porter's Five Forces, SWOT analysis), techniques to develop strategies for business segments (e. g. Porter's generic strategies, portfolio analyses)

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- die Aufgaben, Ziele und Probleme des operativen und strategischen Controlling zu verstehen.
- die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen der einzelnen Instrumente des Controlling einzuschätzen.
- Chancen und Herausforderungen des Innovationscontrolling zu beurteilen.
- Entscheidungssituationen des Controlling aus verschiedenen theoretischen Perspektiven heraus zu erklären und nach Lösungsansätzen zu suchen.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- understand the functions, objectives and challenges of management accounting.
- evaluate the benefits and limitations of the techniques of management accounting.
- evaluate the pros and cons of innovation management accounting.
- explain different decisions of management accounting from a theoretical perspective and search for solutions.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Vorlesungsaufzeichnungen (Video, Audio), E-Learning über Clix

Literatur:

Horvath, P.: Controlling

Baum, H.-G., Coenenberg, A. G., Günther, T.: Strategisches Controlling

Küpper, H.-U.: Controlling

Schultz, V.: Basiswissen Controlling

Weber, J.; Schäffer, U.: Einführung in das Controlling

Corporate Governance & Strategisches Management

Modulname Corporate Governance & Strategisches Management (Corporate Governance & Strategic Management)

Modulnummer 01-42-0M01

ModulkoordinatorIn:	Jun.-Prof. Dr. Janine Oelkers / Jun.-Prof. Dr. Alexander Bode		
Kreditpunkte:	6	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	1.-3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	180 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	60 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	120 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-42-2M02-vl	Corporate Governance & Compliance	3	2+0	P	SoSe	Jun.-Prof. J. Oelkers / Jun.-Prof. A. Bode
01-21-1M01-vl	Corporate Governance & Kooperationen	3	2+0	P	WS	Jun.-Prof. A. Bode / Jun.-Prof. J. Oelkers

Empfohlene Voraussetzungen:

Bachelor (Wirtschaftsingenieurwesen / BWL / VWL / Wirtschaftsrecht o.ä.)

Inhalte:

Es handelt sich um eine interdisziplinäre Mastervertiefung zu den Themengebieten Corporate Governance und Compliance sowie deren Umsetzung im strategischen Management.

Maßnahmen zur Sicherstellung einer regelkonformen Unternehmensleitung, welche unter dem Schlagwort Compliance nach einigen die Gemüter erregenden Fällen der jüngeren Vergangenheit auch in der Tagespresse prominent behandelt wurden, werden aktuell als Handhabe gegen eine scheinbar zu zügellose Wirtschaft angesehen. Die Lehrveranstaltung umfasst vor diesem Hintergrund rechts- und betriebswirtschaftliche Aspekte sowohl der Compliance als auch der Corporate Governance einschließlich deren rechtlicher Grundlagen, der Organisation und Nutzung von Compliance-Maßnahmen zur Generierung strategischer Wettbewerbsvorteile sowie der Implementierung und Steuerung von Compliance-Maßnahmen im Unternehmen.

Grundlagen zu folgenden Themengebieten werden vermittelt:

- Einführung Compliance Management: Rahmen und rechtliche Grundlagen
- Compliance Organisation
- Compliance und Strategisches Management
- Steuerung, Überwachung und Change Management
- Governance in Unternehmen und Netzwerken

Contents:

The interdisciplinary master's lecture covers the topics of corporate governance and compliance that are currently much debated in business management and press. Measures to ensure a corporate management being consistent with legal and ethical rules (Compliance) seem to be regarded as a possible handle against a too rampant economy.

The course deals with the interdisciplinary issues both from a legal and from a business perspective. It focus on the competitive advantages through organization and implementation of compliance-methods in enterprises.

- Introduction Compliance Management: basics and legal framework
- Compliance Organization
- Compliance and Strategic Management
- Control, monitoring and change management
- Governance in corporations and networks

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- Corporate Governance und Compliance als interdisziplinäre Materie zwischen Rechtswissenschaft und Betriebswirtschaftslehre zu verstehen und dabei
- die wichtigsten Rechtsvorschriften, Modelle und Prozesse kennenzulernen und anzuwenden.

Learning Outcomes:

After the courses, the students are able to

- to understand Corporate Governance and Compliance as an interdisciplinary matter between law and economics and
- able to apply the main laws, models and processes.

Medienformen:

Die Veranstaltung wird durch ein umfassendes e-learning-Angebot begleitet.

Literatur:

Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben. Den Studierenden wird zusätzlich ein Skriptum zur Verfügung gestellt.

Europarechtliche Governance im Kontext von Informationstechnologie

Modulname Europarechtliche Governance im Kontext von Informationstechnologie (European Governance in the Context of Information Technology)

Modulnummer 01-44-6200

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Viola Schmid, LL.M. (Harvard)		
Kreditpunkte:	6	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	1.-3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	180 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	60 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	120 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-44-0002-vl	Recht der Informationstechnologie (Cyberlaw II)	3	1+0	P	SoSe	Prof. Viola Schmid
01-44-0002-ue	Recht der Informationstechnologie (Cyberlaw II)	0	0+1	P	SoSe	Prof. Viola Schmid
01-44-0003-vl	Europarecht	3	1+0	P	SoSe	Prof. Viola Schmid
01-44-0003-ue	Europarecht	0	0+1	P	SoSe	Prof. Viola Schmid

Empfohlene Voraussetzungen:

Besuch der Veranstaltung Cyberlaw I

Inhalte:

Beide Veranstaltungen sind integrierte Veranstaltungen - Vorlesungselemente werden punktuell in der Übung anhand von Fallstudien vertieft. Das Vorlesungsformat ist für Nichtjuristen konzipiert. Studierende sollen mit der Denk- und Arbeitsweise von Juristen konfrontiert werden, um im weiteren Leben mit Juristen kommunikationsfähig und gegenüber Juristen evaluationsfähig zu werden. Idealerweise entwickeln die Studierenden auch eine Rechtskultur, die sie befähigt, selbstbewusst („confident“ – Schwerpunkt: Zitieretikette), authentisch und aktuell mit Rechtstexten (Normen, Rechtsprechung, Verwaltungsentscheidungen) umzugehen.

Bei Cyberlaw II handelt es sich um eine konsekutive Vertiefung von Recht der Informationsgesellschaft I (Cyberlaw I). Im Cyberlaw II rückt die europa-, völkerrechtliche und rechtsvergleichende Perspektive in den Mittelpunkt, wenn die Convention on Cybercrime, Gendatenorganisationen, Internetsperren und Cybermobbing untersucht werden. Darüber hinaus befasst sich die integrierte Veranstaltung unmittelbar mit Praxisfragen, wie etwa der Strategie virtueller Hausverbote wie des Blacklistings von Mitbewerbern.

Die Veranstaltung Europarecht orientiert sich an der Matrix „Methodik, Dogmatik, europäische Grundfreiheiten- und Grundrechtsprüfung (FÖR-Terminologie: RER-Prüfung) und Mehrebenenmodell“. Zudem enthält die Veranstaltung regelmäßig mindestens ein aktuelles Modul, in dem in den Medien berichtete Rechtswentwicklungen oder aktuelle Entscheidungen zeitnah präsentiert und zur Diskussion gestellt werden. (Am 10.2.2009 gelang dem Lehrstuhl eine Punktlandung: In der letzten Veranstaltung des Wintersemesters 2008/2009 konnte die morgens verkündete Vorratsdatenspeicherungsentscheidung des EuGH (Kompetenz?) in der Abendveranstaltung im Kontext der Vorarbeiten des Semesters präsentiert werden).

Contents:

Both courses are integrated courses – selected topics from the lesson course are treated more profoundly in depth during the exercise tutorial by means of case studies. The lessons are conceptually designed for non-jurists. Students are confronted with characteristic (specific) ways of thinking and working that mark jurists out in order to enable them for their future lives to communicate with and evaluate them in their future lives. Ideally the students develop a certain law culture that leads to a confident (emphasis on citation style), successful and effective interaction with current legal literature (legal norms, legal practice, public administrative jurisdiction).

Cyberlaw II is a consecutive course designed to profound the contents of Law of Information Society I (Cyberlaw I). In Cyberlaw II the emphasis is shifted towards European, International and comparative legal prospects, when the Convention on Cybercrime, gene data institutions, internet barrage and Cybermobbing are studied. In addition, during this integrated course practical questions like f. e. the strategy of virtual restraining orders or the blacklisting of competitors are worked on.

The course European Law follows the matrix: „Methodology, Dogmatics, Examinations of European Fundamental Freedoms and Fundamental Rights and Multilevel Paradigm.” There is generally at least one current module dealing with legal developments reported about in the media report. current legal decisions area promptly presented and put up to discussion. (On Feb. 10, 2009 the Chair succeeded with a precision landing: At During the last course of the winter semester 2008/2009, the European Court’s jurisdiction on stockpile data storage retention having been pronounced the very morning was presented during the evening class in context with the previous work of the semester).

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- selbstbewusst („confident“ – Schwerpunkt: Zitieretikette), authentisch und aktuell mit Rechtstexten (Normen, Rechtsprechung, Verwaltungsentscheidungen) umzugehen.
- grundlegende europarechtliche Methodik und Dogmatik zu verstehen.
- aktuelle Entwicklungen des europäischen Mehrebenenmodells zu verstehen.
- komplexe rechtliche Fragestellungen aus dem Kanon modernen Informationsrechts auch auf europa- und völkerrechtlicher Ebene zu analysieren und diskutieren.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- work confidently, appropriately (focus on citation rules), authentically, and up-to-date with legal literature (legal norms, jurisdiction, administrative decisions).
- understand basic (European) legal method and dogmatics.
- understand current developments of the European multi-level model.
- analyze and discuss legal questions of the entire spectrum of modern Informational Law also at European and International level.

Medienformen:

- internetbasierte Veranstaltung (Online-Recherche etc.)
- veranstaltungsbegleitendes Forum für Fragen und Diskussion
- umfassende Bereitstellung der Veranstaltungsmaterialien (PowerPoint-Präsentationen und CyLaw-Reports) auf der Homepage des Fachgebiets

Literatur:

Literaturhinweise werden (im Hinblick auf die Tagesaktualität der behandelten Themen) im Laufe der Veranstaltung gegeben bzw. Materialien unmittelbar auf der Homepage des Fachgebiets bereitgestellt.

Financial Accounting

Modulname Financial Accounting
Modulnummer 01-14-3M02

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Reiner Quick		
Kreditpunkte:	6	Status:	Wahlpflicht (Wahl 2 aus 3 LV)
Moduldauer:	2-3 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	1.-3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	270	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	90	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	180	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-14-0008-v1	Internationale Rechnungslegung	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Reiner Quick
01-14-0009-v1	Konzernrechnungslegung	3	2+0	WP	WS	Prof. Reiner Quick
01-14-0004-v1	Bilanzanalyse und -controlling	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Reiner Quick

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundkenntnisse in Bilanzierung

Inhalte:

Internationale Rechnungslegung: Grundlagen, International Accounting Standards Board, Standard Setting Process, Framework des IASB, Ziele und Elemente der Rechnungslegung, Ansatz und Bewertung, Bilanzierungsprobleme ausgewählter Jahresabschlussposten (z. B. Vorräte, immaterielle Vermögensgegenstände, Rückstellungen, Kapitalflussrechnung), Vergleich IFRS und HGB

Konzernrechnungslegung: Vorschriften zur Konzernrechnungslegung und Technik der Konsolidierung von Einzelabschlüssen rechtlich selbständiger, aber wirtschaftlich zusammenhängender Unternehmen zu einem Konzernabschluss, nach HGB und IFRS

Bilanzanalyse und -controlling: Datenbasis Jahresabschluss, Aufbereitung der Bilanz, Analyse der Finanzlage, Analyse der Erfolgslage, Kennzahlensysteme (Teil Bilanzanalyse), Grundlagen, Harvard Balanced Scorecard, Erfolgsfaktoren-basierte Balanced Scorecard, Kennzahlensysteme, Integration des Risikomanagements in die Balanced Scorecard, Value Based Management, Unternehmenssteuerungssysteme (Teil Bilanzcontrolling)

Contents:

International Financial Accounting: Fundamentals, International Accounting Standards Board, Standard Setting Process, Framework of the IASB, objectives and elements of accounting, recognition and measurement, selected accounting problems (e. g. inventories, intangible assets, accrued liabilities, cash flow statement), comparison of IFRS and accounting rules based on German Commercial Code (HGB)

Group Accounting: Regulations of group accounting and the procedure of consolidation of financial statements of legally independent subsidiaries into the consolidated statements of the entire group, based on the German business law (HGB) and the IFRS

Financial Analysis and Control: The annual financial statements as database for statement analysis, Adaption of the balance sheet, Analysis of the financial situation and profitability, Performance measurement systems (part "Bilanzanalyse"), Fundamentals, Harvard Balanced Scorecard, Key success factor-oriented Balanced Scorecard, Balanced Scorecard and risk management, Value Based Management, Corporate management (part "Bilanzcontrolling")

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- die Prinzipien der IFRS-Rechnungslegung zu verstehen,
- konkrete IFRS anzuwenden, um spezifische Bilanzierungsprobleme zu lösen.
- die Prinzipien und relevante Vorschriften zur Rechnungslegung von Konzernen zu verstehen.
- Einzelabschlüsse zu einem Konzernabschluss zu konsolidieren.
- HGB Einzelabschlüssen zu analysieren und somit die Finanz- und Erfolgslage eines Unternehmens zu beurteilen.
- spezielle Kenntnisse über Balanced Scorecard, Value Based Management und Unternehmenssteuerungssysteme zur Unterstützung der Unternehmensführung anzuwenden.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- understand the core principles of IFRS-accounting, apply specific IFRS to solve specific accounting problems.
- understand the principles and relevant regulations of group accounting.
- combine the financial statements of subsidiaries into the consolidated financial statements of a group.
- analyse financial statements based on the German Commercial Code (HGB).
- use special knowledge of Balanced Scorecard, Value Based Management and Financial Control Systems to support corporate management.
- understand the functions and objectives of management accounting.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Vorlesungsaufzeichnungen (Video, Audio), E-Learning über Clix

Literatur:

Pellens, B. et al.: Internationale Rechnungslegung.

Quick, R., Wolz, M.: Bilanzierung in Fällen.

Ruhnke, K.: Rechnungslegung nach IFRS und HGB: Lehrbuch zur Theorie und Praxis der Unternehmenspublizität mit Beispielen und Übungen

Küting, K., Weber, C.-P.: Der Konzernabschluss.

Küting, K., Weber, C.-P.: Die Bilanzanalyse.

Baetge, J. et al.: Bilanzanalyse.

Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten.

Horvat, P.: Controlling.

Kaplan, R., Norton, D.: Balanced Scorecard.

Gladen, W.: Performance Measurement.

Grundlagen der Logistik A

Modulname Grundlagen der Logistik A (Principles of Logistics A)
Modulnummer 01-12-0M01

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Ralf Elbert		
Kreditpunkte:	6	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	1.-3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	180	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	60	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	120	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-12-6503-vl	Logistiksysteme und Supply Chains	3	2+0	P	WS	Prof. Ralf Elbert
01-12-6504-vl	Logistik- und Supply Chain Management	3	2+0	P	SoSe	Prof. Ralf Elbert

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I und II

Inhalte:

Logistiksysteme und Supply Chains: Behandelt werden intraorganisatorische Logistiksysteme in Industrie-, Handels- und Logistikunternehmen und interorganisatorische Logistiksysteme im Absatz- und Beschaffungskanal.

Logistik- und Supply Chain Management: Behandelt werden die in Logistiksystemen ablaufenden Prozesse einschließlich ihrer Planung, Steuerung und Kontrolle. Die Studierende sollen die instrumentellen und organisatorischen Konsequenzen der Logistikkonzeption kennen lernen. Insbesondere sollen sie sich mit logistikspezifischen Problemen der strategischen Planung, des Controlling und der organisatorischen Eingliederung der Logistik in das Unternehmen vertraut machen. Als dritter Bestandteil werden auch die Beziehungen und Kooperationsformen aufgezeigt, sowie die Möglichkeiten der Integration und Koordination die in unternehmensübergreifenden Supply Chains möglich sind.

Contents:

Logistics Systems and Supply Chains: intra-organizational logistics systems in industry, trade and logistics companies and inter-organizational logistics systems in the sales and procurement channel.

Logistics and Supply Chain Management: the impacts of logistics processes and their planning and control on organizational aspects and methodical approaches are discussed. The focus in these studies is on logistic specific problems in strategic management, controlling and organization of national and international companies. To broaden the view from a simplistic focus to a holistic understanding there will finally be a third part which deals with relations and types of cooperation within supply chains and will help the students to understand the importance of integration and coordination within supply chains.

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- die Logistikkonzeption und die Bedeutung der Logistik sowie sich daraus ergebende Konsequenzen für die Unternehmen zu verstehen.
- ein Verständnis für die spezifischen Anforderungen seitens der Unternehmen zur Planung, Kontrolle und Steuerung von Logistikprozessen und zur Gestaltung logistischer Strategien im unternehmensinternen und unternehmensübergreifenden Kontext zu entwickeln.
- Gedanken des Systemdenkens auf den überbetrieblichen Supply-Chain-Kontext zu entwickeln.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- understand the logistics conception and the relevance of logistics as well as the related consequences for companies.
- understand impacts of logistics processes and their planning and control on organizational aspects and methodical approaches within companies and networks.
- transfer this understanding into a supply chain context and evaluate different alternatives to integrate, coordinate and collaborate in a multi company network.

Medienformen:

Folien, Beamerpräsentation

Literatur:

Pfohl, H.-Chr.: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. Berlin.

Corsten, H.; Gössinger, R.: Einführung in das Supply Chain Management. München.

Grundlagen der Logistik B

Modulname Grundlagen der Logistik B (Principles of Logistics B)
Modulnummer 01-12-0M02

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Ralf Elbert		
Kreditpunkte:	6	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	1.-3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	180	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	60	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	120	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-12-6503-vl	Logistiksysteme und Supply Chains	3	2+0	P	WS	Prof. Ralf Elbert
01-12-0006-vl	Management von Transportnetzwerken	3	2+0	P	SoSe	Prof. Ralf Elbert

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I und II

Inhalte:

Logistiksysteme und Supply Chains: Behandelt werden intraorganisatorische Logistiksysteme in Industrie-, Handels- und Logistikunternehmen und interorganisatorische Logistiksysteme im Absatz- und Beschaffungskanal.

Management von Transportnetzwerken: Vermittlung von Grundlagen verkehrslogistischer Systeme und Lösungskompetenzen zu verkehrslogistischen Problemen und Fragestellungen. Auf Makro-Ebene werden die Kanten und Knoten der betrachteten Systeme aufgezeigt. Dieser Einführung folgend werden die Verkehrsträger Straße, Schiene, Wasser und Luft systematisch hinsichtlich ihrer spezifischen Eigenschaften und Anforderungen betrachtet sowie Umschlagskonzepte und das eingesetzte Behälter- und Lade-Equipment vorgestellt. Neben Netzwerktypen werden die Knotenpunkte makrologistischer Systeme und Betreiberkonzepte sowie Geschäftsmodelle und Strategien der beteiligten Akteure analysiert. Den aktuellen und zukünftigen Herausforderungen folgend, werden intermodale und interkontinentale Transportnetzwerke aufgezeigt und vertieft. Während der Veranstaltung unterstreichen Gastvorträge führender Vertreter der beteiligten Akteure in internationalen Transportketten die Praxisrelevanz der Thematik. Die Studierenden nehmen an vertiefenden Fallstudien teil.

Contents:

Logistics Systems and Supply Chains: intra-organizational logistics systems in industry, trade and logistics companies and inter-organizational logistics systems in the sales and procurement channel.

Management of transportation networks: provision of basic transport and logistics systems solving skills to logistical problems and issues. At the macro level, the edges and nodes of the considered systems are presented. Following this introduction, the traffic carried by road, rail, water and air are considered systematically in terms of their specific characteristics and requirements. Additionally, transshipment concepts as well as various loading units are presented. In addition to the types of networks nodes in macro logistic systems, operational concepts and business models as well as strategies of the actors involved are analyzed. Intermodal transport and intercontinental networks are presented and reinforced against the background of current and future challenges. Guest lectures by leading business representatives involved in international transport chains procure the practical relevance of the topic. The students take part in-depth case studies.

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

-
- die Logistikkonzeption und die Bedeutung der Logistik sowie sich daraus ergebende Konsequenzen für die Unternehmen zu verstehen.
 - ein Verständnis für die spezifischen Anforderungen seitens der Unternehmen zur Planung, Kontrolle und Steuerung von Logistikprozessen und zur Gestaltung logistischer Strategien im unternehmensinternen und unternehmensübergreifenden Kontext zu entwickeln.
 - Gedanken des Systemdenkens auf den überbetrieblichen Supply-Chain-Kontext zu entwickeln.
 - interkontinentale Transportketten als Netzwerke mit einer hohen Arbeitsteiligkeit zu sehen und die Geschäftsmodelle der beteiligten Akteure zu verstehen.
 - Verständnis über die Transportnetzwerke (Knoten und Kanten) zu entwickeln.
 - Aufbau und Betrieb von interkontinentalen Transportketten zu analysieren.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- understand the logistics conception and the relevance of logistics as well as the related consequences for companies.
- understand impacts of logistics processes and their planning and control on organizational aspects and methodical approaches within companies and networks.
- transfer this understanding into a supply chain context and evaluate different alternatives to integrate, coordinate and collaborate in a multi company network.
- understand intercontinental transport chains as networks with a high degree of labor and to analyze the business models of the stakeholders.
- understand the transport networks (nodes and edges).
- design and to operate the inter-continental transport chains.

Medienformen:

Folien, Beamerpräsentation

Literatur:

Pfohl, H.-Chr.: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Berlin.

Aberle, G.: Transportwirtschaft: Einzelwirtschaftliche und gesamtwirtschaftliche Grundlagen, München.

Innovations- und Kundenbeziehungsmanagement

Modulname Innovations- und Kundenbeziehungsmanagement (Innovation Management and Customer Relationship Management)

Modulnummer 01-17-6200

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Ruth Stock-Homburg		
Kreditpunkte:	6	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	1.-3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	180 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	60 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	120 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-17-0005-vl	Kundenbeziehungsmanagement im B2B-Marketing	3	2+0	P	WS	Prof. Ruth Stock-Homburg
01-17-0007-vl	Innovations- und Marketingmanagement im B2B	3	2+0	P	SoSe	Prof. Ruth Stock-Homburg

Empfohlene Voraussetzungen:

aus Bachelor: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Marketing

Inhalte:

Kundenbeziehungsmanagement im B2B-Marketing: Konzeptionelle und theoretische Grundlagen des Kundenbeziehungsmanagements, ausgewählte Instrumente verschiedener Phasen des Kundenbeziehungsmanagements (Analysephase, strategische Steuerungsphase, operative Steuerungsphase, Implementierungsphase, Kontrollphase).

Innovations- und Marketingmanagement im B2B-Marketing: Grundlagen des B2B-Marketings, Bedeutung und Grundlagen des Innovationsmanagements, Prozess des Innovationsmanagements, Gestaltungselemente des Innovationsmanagements, Preismanagement, Marktorientierte Unternehmens- und Mitarbeiterführung, Dienstleistungsmanagement.

Contents:

Customer relationship management in B2B-marketing: conceptual and theoretical fundamentals, selected instruments of various customer relationship management stages (analysis, strategic management, operations management, implementation, control).

Innovation and marketing management in B2B-marketing: conceptual fundamentals of B2B-marketing, relevance and foundations of innovation management, innovation management process, design elements of innovation management, pricing, market-oriented corporate governance and leadership, service management.

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- die Grundlagen des Kundenbeziehungsmanagements zu verstehen.
- Ansätze zur Analyse und Bewertung von Kundengeschäftsbeziehungen anzuwenden.
- die verschiedenen Phasen und Instrumente zum Management von Kundengeschäftsbeziehungen zu verstehen.
- die Grundlagen des Innovations- und Marketingmanagements zu verstehen.
- den Prozess und die organisationalen Gestaltungselemente eines ganzheitlichen Innovationsmanagements zu verstehen.
- die behandelten Konzepte auf praxisrelevante Fragestellungen in Fallstudien anzuwenden.

- bekommen einen Einblick in die Unternehmenspraxis durch Gastvorträge.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- understand fundamentals of customer relationship management.
- analyze and evaluate customer relationships.
- understand the different stages and related instruments of customer relationship management.
- understand the fundamentals of innovation and marketing management in a B2B setting.
- understand the process and organizational design elements of a holistic innovation management approach.
- apply learned concepts and instruments in case studies.
- relate their knowledge to business cases in presentations of experienced practitioners.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Skript, Fallstudien, Gastvorträge

Literatur:

Kundenbeziehungsmanagement im B2B-Marketing:

Bruhn, M. (2009): Relationship Marketing, München, 2. Auflage, S. 43-241

Homburg, C., Stock-Homburg, R. (2008): Theoretische Perspektiven der Kundenzufriedenheit, in: Homburg, C. (Hrsg.), Kundenzufriedenheit: Kundenzufriedenheit: Konzepte, Methoden, Erfahrungen, Wiesbaden, 7. Auflage, S. 17-52

Stauss, B., Seidel, W. (2007): Beschwerdemanagement: Unzufriedene Kunden als profitable Zielgruppe, München, 4. Auflage, S. 59-87 und S. 113-145

Stock-Homburg, R. (2007): Der Zusammenhang zwischen Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit: Direkte, indirekte und moderierende Effekte, Wiesbaden, 4. Auflage, S. 58-97

Innovations- und Marketingmanagement im B2B:

Homburg, C., Kromer, H. (2009): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, Wiesbaden, 3. Auflage, Kapitel 11.2, 12, 17, 19, 25-27

Homburg, C., Totzek, D. (2011): Preismanagement auf Business-to-Business Märkten, Wiesbaden, 1. Auflage, Erster Teil, 15-70

Hauser, J., Tellis, G. J., Griffin, A. (2006): Research on Innovation: A Review and Agenda for Marketing Science, Marketing Science, 25(6), 687-717

Szymanski, D. M., Kroff, M. W., Troy, L. C. (2007): Innovativeness and new Product Success: Insights from the Cumulative Evidence, Journal of the Academy of Marketing Science, 35 (1), 35-52

Personalführung und Personalmanagementsysteme

Modulname Personalführung und Personalmanagementsysteme (Leadership and Human Resource Management Systems)

Modulnummer 01-17-6201

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Ruth Stock-Homburg		
Kreditpunkte:	6	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	1.-3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	180 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	60 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	120 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-17-0004-vl	Personalführung	3	2+0	P	WS	Prof. Ruth Stock-Homburg
01-17-0008-vl	Gestaltung der Personalmanagementsysteme	3	2+0	P	SoSe	Prof. Ruth Stock-Homburg

Empfohlene Voraussetzungen:

aus Bachelor: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Personalmanagement

Inhalte:

Personalführung: Übersicht zur Mitarbeiter- und Teamführung, konzeptionelle und theoretische Grundlagen, ausgewählte Instrumente der Mitarbeiter- und Teamführung, internationale Aspekte der Führung.
Gestaltung der Personalmanagementsysteme: Mitarbeiterflusssysteme (Personalbedarfsplanung, -gewinnung, -entwicklung und -freisetzung), Belohnungssysteme (Personalbeurteilung und -vergütung), neuere Herausforderungen des Personalmanagements (ältere Mitarbeiter, Work-Life-Balance).

Contents:

Leadership: Overview of employee and team leadership, conceptual and theoretical foundation, selected instruments of employee and team leadership, international aspects of leadership.
HR Management Systems: Employee flow systems (personnel planning, recruiting, development and lay-off), reward systems (personnel appraisal, compensation), new challenges for HR management (older employees, work-life-balance).

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- die Grundlagen des Personalmanagements zu verstehen.
- die besondere Herausforderung der Führung von Mitarbeitern und Teams in Unternehmen einzuschätzen.
- die zentralen theoretischen Konzepte zur Führung von Mitarbeitern und Teams zu verstehen.
- die Instrumente zur Führung von Mitarbeitern und Teams und ihre Anwendungsbereiche zu überblicken.
- die Besonderheiten der Gestaltung von Mitarbeiterflusssystemen aus einer theoretischen und praktischen Perspektive zu erkennen und diese kritisch zu bewerten.
- die Besonderheiten der Gestaltung von Belohnungssystemen aus einer theoretischen und praktischen Perspektive zu erkennen und diese kritisch zu bewerten.
- neuere Herausforderungen des Personalmanagements zu verstehen und erhalten einen Einblick, wie diesen in der Unternehmenspraxis begegnet wird.
- die behandelten Konzepte auf praxisrelevante Fragestellungen in Fallstudien anzuwenden.
- einen Einblick in die Unternehmenspraxis durch Gastvorträge zu erhalten.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- receive a comprehensive overview of HR management.
- assess the challenges of leading employees and teams in organizations.
- comprehend the main theoretical concepts of leading employees and teams.
- apply the instruments and tools available for leading employees and teams.
- classify and critically review the elements of employee flow systems.
- understand the characteristics of reward systems from a theoretical and practical perspective.
- realize the current shifts and challenges of HR management.
- apply learned concepts and instruments in case studies.
- connect their knowledge to business cases in presentations of experienced practitioners.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Skript, Fallstudien, Gastvorträge

Literatur:

Stock-Homburg, R.: Personalmanagement: Theorien – Konzepte – Instrumente, Wiesbaden.

Wirtschaftsprüfung

Modulname Wirtschaftsprüfung (Auditing)
Modulnummer 01-14-3M01

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Reiner Quick		
Kreditpunkte:	6	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2-3 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	1.-3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	180	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	60	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	120	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-14-0006-vl	Wirtschaftsprüfung I (Berufsrechtliche Fragen)	3	2+0	P	3-sem.	Prof. Reiner Quick
01-14-0007-vl	Wirtschaftsprüfung II (Prüfungsprozess)	3	2+0	P	3-sem.	Prof. Reiner Quick

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Inhalte:

Wirtschaftsprüfung I: Entwicklung des Wirtschaftsprüfungswesens, Zugang zum Beruf des Wirtschaftsprüfers, Tätigkeitsfelder des Wirtschaftsprüfers, Berufspflichten im wirtschaftlichen Prüfungswesen, Verantwortlichkeit des Wirtschaftsprüfers

Wirtschaftsprüfung II: Zielgrößen des Prüfungsprozesses, Prüfungsrisiko, Materiality, Auftragsannahme und Prüfungsplanung, Prüfungsansätze, Analytische Prüfungshandlungen, Einzelfallprüfungen, Berichterstattung, Qualitätssicherung und Qualitätskontrolle

Contents:

Auditing I: Historical and current developments of the audit profession, access to the audit profession, duties of an auditor, professional ethics, civil liability, criminal liability, disciplinary observance and public oversight

Auditing II: Objectives of the audit process, audit risk, materiality, acceptance of an audit engagement, audit planning, auditing approaches, analytical procedures, test of controls, test of details, audit reporting, quality control

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- das Berufs- und Aufgabengebiet von Wirtschaftsprüfern zu erfassen.
- Verletzungen von Berufspflichten des Wirtschaftsprüfers zu erkennen und deren Sanktionierung zu verstehen und damit zusammenhängende rechtliche Probleme zu erfassen und zu lösen.
- die einzelnen Schritte des Prüfungsprozesses nachzuvollziehen.
- die Inhalte einzelner Prüfungshandlungen zu verstehen.
- den Umfang sowie die Notwendigkeit von Qualitätssicherungsmaßnahmen zu eruieren.
- grundsätzlich eine Jahresabschlussprüfung zu planen, durchzuführen, zu dokumentieren und entsprechende Berichte zu planen.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- understand the profession's field of activity.
- acquire knowledge and understanding of ethical rules.
- identify violations of professional ethics.
- acquire ability to detect and solve related legal problems.
- relate to each step of the audit process.
- deal with analytical procedures, test of controls and test of details.
- analyze the extent and need for quality control in the audit industry.
- acquire the basic ability to plan, perform and report on financial statements audit.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Vorlesungsaufzeichnungen (Video, Audio), E-Learning über Clix

Literatur:

Marten, K.-U. et al.: Wirtschaftsprüfung: Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens nach nationalen und internationalen Normen.

Wirtschaftsrechtliche Governance im Kontext von Informationstechnologie

Modulname Wirtschaftsrechtliche Governance im Kontext von Informationstechnologie (Economic Law Governance in the Context of Information Technology)

Modulnummer 01-44-6201

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Viola Schmid, LL.M. (Harvard)		
Kreditpunkte:	6	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	1.-3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	180 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	60 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	120 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-44-0002-vl	Recht der Informationstechnologie (Cyberlaw II)	3	1+0	P	SoSe	Prof. Viola Schmid
01-44-0002-ue	Recht der Informationstechnologie (Cyberlaw II)	0	0+1	P	SoSe	Prof. Viola Schmid
01-44-0006-vl	Transnationales Wirtschaftsrecht	3	1+0	P	SoSe	Prof. Viola Schmid
01-44-0006-ue	Transnationales Wirtschaftsrecht	0	0+1	P	SoSe	Prof. Viola Schmid

Empfohlene Voraussetzungen:

Besuch der Veranstaltung Cyberlaw I.

Inhalte:

Bei Cyberlaw II handelt es sich um eine konsekutive Vertiefung von Recht der Informationsgesellschaft I (Cyberlaw I). Im Cyberlaw II rückt die europa-, völkerrechtliche und rechtsvergleichende Perspektive in den Mittelpunkt, wenn die Convention on Cybercrime, Gendatenorganisationen, Internetsperren und Cybermobbing untersucht werden. Darüber hinaus befasst sich die integrierte Veranstaltung unmittelbar mit Praxisfragen, wie etwa der Strategie virtueller Hausverbote wie des Blacklistings von Mitbewerbern.

Bei der Veranstaltung Transnationales Wirtschaftsrecht handelt es sich um eine am internationalen und europäischen Wirtschaftsrecht orientierte, integrierte Veranstaltung, die case studies etwa aus dem europäischen Beihilfenrecht (Rechtssache Opel), zu den europäischen Grundfreiheiten, zum Schutz vor staatlicher Konkurrenz (Internet-Glücksspiele) sowie Tariftreue-Gesetzen und kartellrechtliche Elemente enthält. Im internationalen Bereich hervorzuheben sind case studies zur WTO, zum internationalen Kommunikationsrecht, internationalen Wettbewerbsrecht, Aussenwirtschaftsrecht und zur internationalen Handelshandelbarkeit. Lehrziel ist die Vermittlung eines Überblicks über trans- und internationale sowie europäische Strukturen des Wirtschaftsrechts.

Contents:

Cyberlaw II is a consecutive course designed to profound the contents of Law of Information Society I (Cyberlaw I). In Cyberlaw II the emphasis is shifted towards European, international and comparative legal prospects, when the convention on cybercrime, gene data institutions, internet barrage and cybermobbing are studied. In addition, during this integrated course practical questions like the strategy of virtual restraining orders or the blacklisting of competitors are worked on.

Transnational Business Law is an integrated course which adheres focuses onto the international and European economic law, including case studies, for instance, from European (government) aid law (e. g. the legal matter Opel), from European fundamental freedoms, the protection from governmental competition (internet gambling), the „wage loyalty law“ against wage dumping and elements of antitrust law. In terms of the international area, the emphasis is on case studies about the WTO, the international communication law, international competition law, foreign economics law and international jurisdiction on trade. The course's objective is to provide an overview of transnational and international, as well as European structures, of the economic law.

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- grundlegende europa- und völkerrechtliche Methodik und Dogmatik zu verstehen.
- aktuelle Entwicklungen des europäischen Mehrebenenmodells zu verstehen.
- einen Überblick über trans- und internationale sowie europäische Strukturen des Wirtschaftsrechts zu skizzieren.
- komplexe rechtliche Fragestellungen aus dem Kanon modernen Informationsrechts auch auf europa- und völkerrechtlicher Ebene zu analysieren und zu diskutieren.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- understand basic (European and international) legal method and dogmatics.
- understand current developments of the European multi-level model.
- give an overview of transnational and international, as well as European structures, of the economic law.
- analyze and discuss legal questions of the entire spectrum of modern informational law also at European and international level.

Medienformen:

- internetbasierte Veranstaltung (Online-Recherche etc.)
- veranstaltungsbegleitendes Forum für Fragen und Diskussion
- umfassende Bereitstellung der Veranstaltungsmaterialien (PowerPoint-Präsentationen und CyLaw-Reports) auf der Homepage des Fachgebiets

Literatur:

Literaturhinweise werden (im Hinblick auf die Tagesaktualität der behandelten Themen) im Laufe der Veranstaltung gegeben bzw. Materialien unmittelbar auf der Homepage des Fachgebiets bereitgestellt.

Zeitreihenanalyse und Mikroökometrie

Modulname Zeitreihenanalyse und Mikroökometrie (Time Series Analysis and Microeconometrics)
Modulnummer 01-64-6200

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Jens Krüger		
Kreditpunkte:	6	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	1.-3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	180 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	60 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	120 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-64-0003-v1	Zeitreihenanalyse	3	2+0	P	WS	Prof. Jens Krüger
01-64-0004-v1	Mikroökometrie	3	2+0	P	SoSe	Prof. Jens Krüger

Empfohlene Voraussetzungen:

aus Bachelor: Statistik, Empirische Wirtschaftsforschung

Inhalte:

Zeitreihenanalyse: stationäre stochastische Prozesse, Box-Jenkins-Ansatz, Vektorautoregression, Einheitswurzeln, Kointegration, GARCH-Prozesse, nichtlineare Zeitreihenmodelle
Mikroökometrie: diskrete Auswahlmodelle, Zähldatenmodelle, begrenzt abhängige Variablen, Selektionsmodelle, Verweildaueranalyse, Paneldatenregression, Quantilsregression

Contents:

Time Series Analysis: stationary stochastic processes, Box-Jenkins approach, vector autoregression, unit roots, cointegration, GARCH processes, nonlinear time series models
Microeconometrics: discrete choice models, count data models, limited dependent variables, selection models, duration analysis, panel data regression, quantile regression

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- stationäre und nichtstationäre ökonomische und finanzielle Zeitreihendaten zu analysieren.
- Zeitreihenprognosen zu erstellen und zu evaluieren.
- auf Einheitswurzeln zu testen und Kointegrationsbeziehungen zu ermitteln.
- die Relevanz von GARCH-Prozessen und nichtlinearen Zeitreihenmodellen einzuschätzen.
- die wesentlichen Modelle für qualitative Daten wiederzugeben und anzuwenden.
- Schätzungen und Tests dieser Modelle durchzuführen und korrekt zu interpretieren.
- die Anwendungsbereiche grundlegender Verfahren zur Analyse von Paneldaten zu erkennen.
- die Ergebnisse ökonometrischer Analysen zu beurteilen und korrekt mündlich und schriftlich zu kommunizieren.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- analyze stationary and nonstationary economic and financial time series data.
- construct and evaluate time series forecasts.
- test for unit roots and establish cointegration relationships.
- assess the relevance of GARCH processes and nonlinear time series models.
- reflect the basic models for qualitative data and to apply them.
- estimate and test microeconomic models and to interpret the results correctly.
- recognize the application fields of the basic methods for panel data analysis.
- judge the results of econometric analyses and to communicate them orally and in written form correctly.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Folien, Tafel, Beispielprogramme, Übungsblätter

Literatur:

Franses, P.H.: Time Series Models for Business and Economic Forecasting

Franses, P.H., Paap, R.: Quantitative Models in Marketing Research

Greene, W.H.: Econometric Analysis

Heij, C. et al.: Econometric Methods with Applications in Business and Economics

2.4. Vertiefungsmodule

Aus den Vertiefungsmodulen muss ein Modul im Rahmen des Masterstudiengangs Wirtschaftsinformatik belegt werden.

Betriebliche Immobilienwirtschaft

Modulname Betriebliche Immobilienwirtschaft (Operational Real Estate Management)
Modulnummer 01-19-1310

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Andreas Pfnür		
Kreditpunkte:	12	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	deutsch
Studiensemester:	2./3. Semester.	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	360	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120	Prüfungsform:	Mündlich
Davon Selbststudium:	240	Prüfungsdauer:	20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-19-0005-vl	Immobilienwirtschaft I	3	2+0	WP	WS	Prof. Andreas Pfnür
01-19-0006-vl	Immobilienwirtschaft II	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Andreas Pfnür
01-19-0003-vl	Projektmanagement II	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Andreas Pfnür
01-19-0004-vl	Projektfinanzierung	3	2+0	WP	SoSe	Dr. Hans-Georg Napp
01-19-0008-ue	Fallstudie Projektmanagement	3	0+2	WP	WS/SoSe	Prof. Andreas Pfnür
01-19-0007-ue	Fallstudie Immobilienmanagement	3	0+2	WP	WS/SoSe	Prof. Andreas Pfnür

Wahlmöglichkeit: 3 aus 4 Vorlesungen, 1 aus 2 Fallstudien

Empfohlene Voraussetzungen:

Fundierte betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse, erfolgreiche Teilnahme an einem Betriebswirtschaftslehre Seminar.

Inhalte:

Immobilienwirtschaft I: Grundlagen der Immobilienwirtschaft, Immobiliennutzung (CREM/PREM), Immobilienbetrieb und -verwaltung, Immobilienbewertung
Immobilienwirtschaft II: Projektentwicklung, Immobilieninvestition und -Finanzierung, Immobilienkapitalanlage
Projektmanagement II: Strategische Ziele, Abgrenzung und Verknüpfung von Projekten, Projektportfolioplanung, Multiprojektmanagement, organisatorische Strukturen des Multiprojektmanagements, Tools zur Auswahl von Projektalternativen und zur Projektsteuerung, Projektmanagement als Dienstleistung
Projektfinanzierung: Modelle und Realisierungsmöglichkeiten öffentlich-privater Partnerschaften, Investition und Finanzierung, Projektfinanzierungen, Verkehrsinfrastruktur
Fallstudie: in Abhängigkeit vom Praxispartner

Contents:

Real Estate Management I: Fundamentals of Real Estate Management, Utilization of Real Estate (CREM/PREM), Property Management, Real Estate appraisal
Real Estate Management II: Real Estate development, Real Estate investment and finance, Real Estate as capital investment
Project Management II: Strategic goals, separation and linking of projects; project portfolio planning; multi

project management; organizational structures of multi project management; tools to select project alternatives; tools for project controlling; project management as professional service
Project Finance: Public Private Partnerships, investment and financing, project financing, traffic infrastructure
Case Study: Depends on business partner

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- die Immobilie als Betriebsmittel, insbesondere die Planung des Flächenbestands, Bereitstellungsvarianten und Facility Management zu verstehen.
- den Betrieb und die Verwaltung von Immobilien als Anlageobjekte: Asset- und Propertymanagement, Kostenmanagement und Informationssysteme zu verstehen.
- Verfahren der Immobilienbewertung zu verstehen und anzuwenden.
- Immobilien-Investitionsrechnung zu verstehen und anzuwenden sowie Kenntnisse der Finanzierungsmöglichkeiten von Immobilien zu vertiefen.
- Modelle und Herausforderungen der (Cashflow orientierten) Projektfinanzierung zu verstehen und vertiefen.
- Grundlagen und Methoden des (Multi-)projektmanagements zu verstehen.

Learning Outcomes:

After the course the students are able to

- understand real estate as an operating resource: Portfolio-/Space-Management, alternatives of providing space and Facility Management.
- understand management and operations of real estate as investment products: Asset- and Property Management, Cost Management and Real Estate Information Systems.
- understand, enhance and apply methods of real estate valuation.
- understand and apply real estate investment appraisal methods and enhance ways of real estate financing.
- understand, enhance and apply models and challenges referring to cash flow oriented lending.
- understand methods of multi project management.

Medienformen:

Beamerpräsentationen, Clix, Beispielprogramme, moodle

Literatur:

Immobilienwirtschaft I:

- Kleiber, W., Simon, J., Weyers, G.: Verkehrswertermittlung von Grundstücken
- Leopoldsberger, G.: Kontinuierliche Wertermittlung von Grundstücken
- Simon, J.: Handbuch der Grundstückswertermittlung
- Homann, K.: Immobiliencontrolling. Ansatzpunkte einer lebenszyklusorientierten Konzeption
- Pfnür, A.: Betriebliche Immobilienökonomie
- Pfnür, A.: Modernes Immobilienmanagement

Immobilienwirtschaft II:

- Pfnür, A.: Modernes Immobilienmanagement
- Pfnür, A.: Betriebliche Immobilienökonomie
- Diverse Texte, die als Kopiervorlage im Sekretariat als Grundlage der Prüfungsvorbereitung bereitgehalten werden

Projektmanagement II:

- Andler, N.: Tools für Projektmanagement, Workshops und Consulting, Publicis Publishing.
- DeMarco, A.: Project Management for Facility Constructions: A Guide for Engineers and Architects, Springer Verlag.
- Gray/Larson: Project management – The managerial process, McGraw-Hill Irwin.
- Lomnitz, G.: Multiprojektmanagement. Verlag Moderne Industrie.
- Pfetzinger, K.; Rohde, A.: Ganzheitliches Projektmanagement, Verlag Dr. Götz Schmidt.
- PMI: The Standard for Portfolio Management.
- OGC: Portfolio, Programme and Project Offices: P3O, Stationery Office Books.
- Steinle, C., et al: Handbuch Multiprojektmanagement und -controlling: Projekte erfolgreich strukturieren und steuern, Erich Schmidt Verlag, Berlin.

Projektfinanzierung:

- Weber, Alfen, Maser: Projektfinanzierung und PPP – Praktische Anleitung für PPP und andere Projektfinanzierungen

Wolf, Hill, Pfaue: Strukturierte Finanzierungen - Projektfinanzierung - Buy --out--Finanzierung – Asset - Backed--Strukturen
Riebeling: Eigenkapitalbeteiligungen an projektfinanzierten PPP --Projekten im deutschen Hochbau – Perspektiven von Finanzintermediären
Pfnür, Schetter, Schöbener: Risikomanagement bei Public Private Partnerships

Controlling und Finanzierung

Modulname Controlling und Finanzierung (Controlling and Finance)
Modulnummer 01-14-1350

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Reiner Quick/Prof. Dr. Dirk Schiereck		
Kreditpunkte:	12	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	2./3. Semester.	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	360	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120	Prüfungsform:	Mündlich
Davon Selbststudium:	240	Prüfungsdauer:	20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-14-0004-vl	Bilanzanalyse und -controlling	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Reiner Quick
01-14-0005-vl	Strategisches Controlling	3	2+0	WP	3-sem.	Prof. Reiner Quick
01-14-0010-vl	Qualitäts- und Umweltcontrolling	3	2+0	WP	WS	Prof. Anette von Ahsen
01-16-0006-ue	Fallstudie Unternehmensbewertung	3	2+0	P	jedes 2. WS	Prof. Dirk Schiereck
01-16-0002-vl	Corporate Finance I	3	2+0	WP	WS	Prof. Dirk Schiereck
01-16-0003-vl	Corporate Finance II	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Dirk Schiereck
01-16-0005-vl	Corporate Finance III	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Dirk Schiereck

Wahlmöglichkeit: 2 aus 3 Vorlesungen im Bereich Controlling, 2 aus 4 Veranstaltungen im Bereich Finanzierung

Empfohlene Voraussetzungen:

Vorlesungen Buchführung und Bilanzierung.

Unternehmensbewertung: Grundkenntnisse der Unternehmensbewertung sind hilfreich, aber keine zwingende Voraussetzung

Corporate Finance I + II: Kenntnisse aus der Grundlagenveranstaltung "Finanzierung" sind hilfreich, aber keine zwingende Voraussetzung.

Corporate Finance III: Dieser Kurs richtet sich an Studierende mit guten Kenntnissen der grundlegenden Konzepte der Finanzwirtschaft. Obwohl keine Voraussetzung, sollten interessierte Studierende idealerweise die Grundlagenveranstaltung besucht haben.

Inhalte:

Bilanzanalyse/Bilanzcontrolling: Datenbasis Jahresabschluss, Aufbereitung der Bilanz, Analyse der Finanzlage, Analyse der Erfolgslage, Kennzahlensysteme (Teil Bilanzanalyse), Grundlagen, Harvard Balanced Scorecard, Erfolgsfaktoren-basierte Balanced Scorecard, Kennzahlensysteme, Integration des Risikomanagements in die Balanced Scorecard, Value Based Management, Unternehmenssteuerungssysteme (Teil Bilanzcontrolling)

Strategisches Controlling: Grundlagen des Controlling, Übersicht über das operative Controlling, Begriff des strategischen Controlling, Instrumente zur Prognose künftiger Entwicklungen, Instrumente zur Analyse strategischer Rahmenbedingungen (z. B. PEST-Analyse, Five Forces nach Porter, SWOT-Analyse), Instrumente zur Strategie von Geschäftsfeldern (z. B. Normstrategien nach Porter, Portfolio-Analysen)

Qualitäts- und Umweltcontrolling: Qualitäts- und umweltbezogene Herausforderungen für Unternehmen und Supply Chains, Normierte Managementsysteme (Qualitäts-, Umwelt-, Energie- sowie Arbeitssicherheits- und Gesundheitsmanagementsysteme), Strategisches Qualitäts- und Umweltcontrolling, Methodik und Anwendung qualitäts- und umweltbezogener Planungs- und Kontrollinstrumente, z. B. Ökobilanzen bzw. nachhaltigkeitsorientierte Lebenszyklusanalysen, Fehlermöglichkeits- und -einflussanalysen, Qualitäts- und

umweltbezogene Kostenrechnung und Kennzahlen, Umweltbezogene Reportingsysteme, Carbon-Controlling

Fallstudie Unternehmensbewertung: Die Finanzwirtschaft adressiert Aspekte der Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen. Von großer theoretischer als auch praktischer Bedeutung ist dabei die Frage, welcher Wert einer Unternehmung beizumessen ist. Im Rahmen der Veranstaltung "Fallstudie Unternehmensbewertung" werden anhand praktischer Beispiele aktuelle Fragen der Unternehmensbewertung thematisiert. Mittels Fallstudien werden gemeinsam mit den Studierenden unterschiedliche Verfahren der Unternehmensbewertung angewendet und auf deren jeweilige Vor- bzw. Nachteile eingegangen.

Corporate Finance I: Der Kurs stellt eine Einführung zu Möglichkeiten der Kapitalbeschaffung von Unternehmen dar. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Möglichkeiten der Eigenkapitalfinanzierung. Dabei werden zunächst die theoretischen und praktischen Hintergründe von Börsengängen erläutert. Zudem beschäftigt sich die Veranstaltung mit Fragen der Kapitalerhöhung und Zweitnotierungen von Unternehmen. Darüber hinaus werden Wege der Fremdfinanzierung besprochen. Neben den strukturellen Charakteristika von Anleihemärkten werden den Studierenden die verschiedenen Formen von Unternehmensanleihen sowie die Grundlagen der Anleihebewertung vorgestellt.

Corporate Finance II: Nachdem in der Veranstaltung "Corporate Finance I" die Eigenkapitalfinanzierung der Unternehmen betrachtet wurde, beschäftigt sich die Vorlesung "Corporate Finance II" mit dem Spektrum der Fremdkapitalfinanzierung. Zunächst wird auf die Möglichkeiten der Bankfinanzierung eingegangen. Es werden theoretische Modelle zur Existenzklärungen von Banken, der optimalen Ausgestaltung von Kreditverträgen, Kreditrationierung und Relationship Banking vorgestellt. Im zweiten Teil werden die Instrumente zur Fremdkapitalfinanzierung am Kapitalmarkt vorgestellt. Dabei steht die Funktionsweise und Bewertung verschiedener Unternehmensanleihen im Vordergrund. Schließlich werden unterschiedliche Kreditderivate und deren Nutzen auf Unternehmensseite analysiert.

Corporate Finance III: Die Vorlesung gibt einen breiten Überblick über zentrale Themen der modernen Corporate Finance (wie Fusionen und Übernahmen, die finanzielle Notlage, Leitungs-Anreize, Ausschüttungspolitik, Corporate Governance und empirische Methoden). Der Kurs wird Studierenden in theoretische Konzepte und empirische Forschung einführen und auf die zentralen Fragen der Unternehmensfinanzierung eingehen. Am Ende des Kurses sollen die Studierenden über ein allgemeines Verständnis der wichtigsten Themen in der theoretischen und empirischen Corporate Finance und die Methoden verfügen.

Contents:

Balance Sheet Analysis: The annual financial statements as database for statement analysis, Preparation of the balance sheet, Analyses of the financial situation and profitability, Systems of financial control (part "Bilanzanalyse"), Fundamentals, Harvard Balanced Scorecard, Critical success factor-oriented Balanced Scorecard, Balanced Scorecard and risk management, Value Based Management, Corporate management (part "Bilanzcontrolling")

Strategic Controlling: Fundamentals of controlling, overview of operational controlling, concept of strategic controlling, techniques to prepare future prospects, techniques to analyse strategic business environment (e. g. PEST analysis, Porter's Five Forces, SWOT analysis), techniques to develop strategies for business segments (e.g. Porter's generic strategies, portfolio analyses)

Quality and Environment Controlling: Quality and environmental management as challenges for enterprises as well as supply chains, Standardized management systems for quality, environment, energy as well as occupational health and safety, Strategic quality and environmental management, Methods of quality and environmental oriented planning and control, for example environmental respectively sustainable life cycle assessment, Failure mode and effects analysis, Management of quality and environmental costs, Key performance indicators, Environmental Reporting, Carbon-Controlling

Case Study "Business Valuation": In the course "Fallstudie Unternehmensbewertung" we focus on company analysis and company valuation based on actual case studies. Different valuation techniques will be applied and discussed. Students are expected to participate actively and prepare company analyses on their own.

Corporate Finance I: The course discusses major ways companies employ to finance their operations via capital markets. Equity financing is the focus of this course. Students learn about the mechanism and reasoning behind Initial Public Offerings (IPO). In particular, the course examines conceptual and application perspectives related to initial underpricing of IPOs, the valuation of IPOs, and different allocation procedures of shares. Theoretical discussions are followed by empirical findings to each topic. Then, the rationale of seasoned equity offerings (SEO) is analyzed. Topics include the legal framework in different countries, cycles, underpricing, and performance of SEOs. The rationale of corporate cross-listing decisions is examined as well. The second part of the course focuses on debt financing. Students are introduced to bond

markets. The emphasis is on bond pricing as well as reasons, characteristics and types of corporate bonds. Corporate Finance II: Whereas "Corporate Finance I" focuses primarily on equity financing, "Corporate Finance II" aims for ways a company can finance itself via debt. We first introduce bank based lending. Theoretical models on the existence of banks, optimal credit contracts, credit rationing, and relationship banking are covered. Second, we introduce market based lending. We discuss the characteristics of different kind of bonds and the fundamental principals in bond valuation. Finally, debt contracts and derivatives are covered. Corporate Finance III: This lecture gives a broad overview of central topics in modern corporate finance (such as mergers and acquisitions, financial distress, managerial incentives, payout policy, corporate governance and empirical methods). The course will introduce students to theoretical concepts and empirical research on central topics of corporate finance. By the end of the course, students will have a general understanding of the main issues in theoretical and empirical corporate finance and the methodologies used to obtain these results.

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- HGB Einzelabschlüsse zu analysieren und somit die Finanz- und Erfolgslage eines Unternehmens zu beurteilen.
- spezielle Kenntnisse über Balanced Scorecard, Value Based Management und Unternehmenssteuerungssysteme zur Unterstützung der Unternehmensführung anzuwenden.
- die Aufgaben, Ziele und Funktionen des strategischen Controllings zu verstehen.
- die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen der einzelnen Instrumente des strategischen Controlling einzuschätzen.
- Instrumente für strategische Analysen und für die Entwicklung strategischer Handlungsempfehlungen einzusetzen.
- die Aufgaben, Ziele und Probleme des Qualitäts- und Umweltcontrollings zu verstehen.
- die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen der einzelnen Instrumente des Qualitäts- und Umweltcontrolling einzuschätzen.
- zentrale Methoden der Unternehmensbewertung korrekt anzuwenden und
- die Grenzen der Methoden zu erläutern.
- Vor- und Nachteile der Eigenkapitalfinanzierung über den organisierten Kapitalmarkt zu bewerten.
- zu beurteilen, für welche Unternehmen ein Börsengang grundsätzlich sinnvoll erscheint und welche Verfahren dabei genutzt werden sollten.
- die Vor- und Nachteile verschiedener Formen der Fremdkapitalaufnahme zu beurteilen.
- Fremdkapitaltitel in ihren Grundformen adäquat zu bewerten.
- zentrale Elemente des Marktes für Unternehmenskontrolle zu beurteilen.
- die Erfolgsaussichten von Unternehmensübernahmen abzuschätzen.
- die disziplinierende Wirkung von Fremdkapital zu erläutern.

Learning Outcomes:

Controlling: After the course the students are able to

- analyze financial statements based on the German Commercial Code (HGB).
- use special knowledge of Balanced Scorecard, Value Based Management and Financial Control Systems to support corporate management.
- understand the functions and objectives of management accounting.
- evaluate the benefits and limitations of the techniques of strategic management accounting.
- apply techniques of strategic management accounting for strategic analyses and for the development of strategic recommendations.
- understand the functions, objectives and challenges of quality and environmental management.
- evaluate the benefits and limitations of the techniques of quality and environmental management.
- apply different valuation techniques.
- discuss company analysis.
- evaluate the advantages and disadvantages of equity financing via public financial markets.
- evaluate the type of company for which an Initial Public Offering can be beneficial.
- evaluate which offering techniques should be used.
- assess the advantages and disadvantages of different forms of debt financing and price plain debt instruments.
- assess fundamental elements of the market for corporate control.
- evaluate the prospects of corporate acquisitions.

- explain the disciplinary effect of debt capital.

Medienformen:

Beamerpräsentationen, Clix, Beispielprogramme

Literatur:

Bilanzanalyse/Bilanzcontrolling:

- Küting, K., Weber, C.-P.: Die Bilanzanalyse
- Baetge, J., Kirsch, H.-J., Thiele, S.: Bilanzanalyse
- Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten
- Horvat, P.: Controlling
- Kaplan, R., Norton, D.: Balanced Scorecard
- Gladden, W.: Performance Measurement

Strategisches Controlling:

- Horvath, P.: Controlling
- Baum, H.-G., Coenenberg, A. G., Günther, T.: Strategisches Controlling
- Küpper, H.-U.: Controlling
- Schultz, V.: Basiswissen Controlling

Qualitäts- und Umweltcontrolling:

- Ahsen, A.: Umweltmanagement. In: Schebeck, L.; Kaltschmitt, M. (Hrsg.): Umweltbewertung für Ingenieure - Methoden deren Anwendung, in Vorbereitung.
- Baumast, A. & Pape, J. (Hrsg.): Betriebliches Umweltmanagement. Nachhaltiges Wirtschaften im Unternehmen Stuttgart: Ulmer.

Fallstudie Unternehmensbewertung:

- Hommel, Dehmel: Unternehmensbewertung case by case

Corporate Finance I:

- To be announced in class.

Corporate Finance II:

- Hartmann-Wendels, Pfungsten, Weber: Bankbetriebslehre, Kapitel B-C
- Brealey, Myers, Allen: Principles of Corporate Finance

Corporate Finance III:

- Berk, DeMarzo: Corporate Finance

Controlling und Projektmanagement a

Modulname Controlling und Projektmanagement a (Controlling and Project Management a)
Modulnummer 01-14-1310

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Reiner Quick/Prof. Dr. Andreas Pfnür		
Kreditpunkte:	12	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	2./3. Semester.	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	360	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120	Prüfungsform:	Mündlich
Davon Selbststudium:	240	Prüfungsdauer:	20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-14-0004-vl	Bilanzanalyse und -controlling	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Reiner Quick
01-14-0005-vl	Strategisches Controlling	3	2+0	WP	3-sem.	Prof. Reiner Quick
01-14-0010-vl	Qualitäts- und Umweltcontrolling	3	2+0	WP	WS	PD Anette von Ahsen
01-19-0001-vl	Projektmanagement I	3	2+0	WP	WS	Prof. Andreas Pfnür
01-19-0003-vl	Projektmanagement II	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Andreas Pfnür
01-19-0009-vl	Management von IT-Projekten	3	2+0	WP	SoSe	Dr. Bettina Hornung

Wahlmöglichkeit: 2 aus 3 Vorlesungen im Bereich Controlling, 2 aus 3 Veranstaltungen im Bereich Projektmanagement

Empfohlene Voraussetzungen:

Vorlesungen Buchführung und Bilanzierung, fundierte betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse

Inhalte:

Bilanzanalyse/Bilanzcontrolling: Datenbasis Jahresabschluss, Aufbereitung der Bilanz, Analyse der Finanzlage, Analyse der Erfolgslage, Kennzahlensysteme (Teil Bilanzanalyse), Grundlagen, Harvard Balanced Scorecard, Erfolgsfaktoren-basierte Balanced Scorecard, Kennzahlensysteme, Integration des Risikomanagements in die Balanced Scorecard, Value Based Management, Unternehmenssteuerungssysteme (Teil Bilanzcontrolling)

Strategisches Controlling: Grundlagen des Controlling, Übersicht über das operative Controlling, Begriff des strategischen Controlling, Instrumente zur Prognose künftiger Entwicklungen, Instrumente zur Analyse strategischer Rahmenbedingungen (z. B. PEST-Analyse, Five Forces nach Porter, SWOT-Analyse), Instrumente zur Strategie von Geschäftsfeldern (z. B. Normstrategien nach Porter, Portfolio-Analysen)

Qualitäts- und Umweltcontrolling: Qualitäts- und umweltbezogene Herausforderungen für Unternehmen und Supply Chains, Normierte Managementsysteme (Qualitäts-, Umwelt-, Energie- sowie Arbeitssicherheits- und Gesundheitsmanagementsysteme), Strategisches Qualitäts- und Umweltcontrolling, Methodik und Anwendung qualitäts- und umweltbezogener Planungs- und Kontrollinstrumente, z. B. Ökobilanzen bzw. nachhaltigkeitsorientierte Lebenszyklusanalysen, Fehlermöglichkeits- und -einflussanalysen, Qualitäts- und umweltbezogene Kostenrechnung und Kennzahlen, Umweltbezogene Reportingsysteme, Carbon-Controlling

Projektmanagement I: Grundlagen Konfigurationsmanagement, Abgrenzung Projekt, Programm und Portfolio, Kommunikation und Stakeholder Management, Qualitätsmanagement, Scope und Change Management, Personalmanagement

Projektmanagement II: Grundlagen zur Planung und Entscheidung von Projekten, Projektziele, Generierung von Projektalternativen, Abgrenzung und Verknüpfung von Projekten, Prognose als Basis der Entscheidung, Projektauswahl bei singularer Zielsetzung, Projektauswahl unter Unsicherheit, Projektauswahl bei multipler

Zielsetzung, Einführung in die Projektportfolioplanung
Management von IT-Projekten: Risikomanagement, Qualitätsmanagement: Qualitätssicherung und Qualitätskontrolle, Stakeholder Management und Communication Management, Scope Management und Requirements Engineering, Configuration Management

Contents:

Balance Sheet Analysis: The annual financial statements as database for statement analysis, Preparation of the balance sheet, Analyses of the financial situation and profitability, Systems of financial control (part "Bilanzanalyse"), Fundamentals, Harvard Balanced Scorecard, Critical success factor-oriented Balanced Scorecard, Balanced Scorecard and risk management, Value Based Management, Corporate management (part "Bilanzcontrolling")

Strategic Controlling: Fundamentals of controlling, overview of operational controlling, concept of strategic controlling, techniques to prepare future prospects, techniques to analyse strategic business environment (e. g. PEST analysis, Porter's Five Forces, SWOT analysis), techniques to develop strategies for business segments (e.g. Porter's generic strategies, portfolio analyses)

Quality and Environment Controlling: Quality and environmental management as challenges for enterprises as well as supply chains, Standardized management systems for quality, environment, energy as well as occupational health and safety, Strategic quality and environmental management, Methods of quality and environmental oriented planning and control, for example environmental respectively sustainable life cycle assessment, Failure mode and effects analysis, Management of quality and environmental costs, Key performance indicators, Environmental Reporting, Carbon-Controlling

Project management I: Basics of planning and decision making for projects, Project goals, Generation of project alternatives, Separation Basics in Configuration Management, Project definition, Program – Portfolio, Stakeholder Management and Communication, Quality Management, Scope and Change Management, Human Resources Management for Projects / Project Managers

Project Management II: Basics of planning and decision making for projects, Project goals, Generation of project alternatives, Separation and linking of projects, Prognosis as a basis of decision making, Project selection in the case of singular goals, Project selection in the case of uncertainty, Project selection in the case of multiple goals, Introduction to project portfolio planning

Management of IT-Projects: Riskmanagement, Qualitymanagement, Stakeholder Management, Communication Management, Scope Management, Requirements Engineering, Configuration Management

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- HGB Einzelabschlüsse zu analysieren und somit die Finanz- und Erfolgslage eines Unternehmens zu beurteilen.
- spezielle Kenntnisse über Balanced Scorecard, Value Based Management und Unternehmenssteuerungssysteme zur Unterstützung der Unternehmensführung anzuwenden.
- die Aufgaben, Ziele und Funktionen des strategischen Controllings zu verstehen.
- die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen der einzelnen Instrumente des strategischen Controlling einzuschätzen.
- Instrumente für strategische Analysen und für die Entwicklung strategischer Handlungsempfehlungen einzusetzen.
- die Aufgaben, Ziele und Probleme des Qualitäts- und Umweltcontrollings zu verstehen.
- die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen der einzelnen Instrumente des Qualitäts- und Umweltcontrollings einzuschätzen.
- das Konfigurationsmanagement, d.h. den effizienten und effektiven Umgang mit Projekt-(management)artefakten zu verstehen.
- Projekte in den Kontext von Programm und Portfolio zum besseren Verständnis des Umfelds vieler Projekte / Projektorganisationen einzuordnen.
- Kommunikation und Stakeholder Management, d.h. Werkzeuge und Techniken zum erfolgreichen Einsatz dieses wichtigen Teilgebiets des Projektmanagements zu verstehen und zu beschreiben.
- Qualitätsmanagement, d.h. allgemeine Techniken und Werkzeuge des Qualitätsmanagements, vor allem aus der Perspektive des Projektmanagements und im Hinblick auf dessen spezielle Aufgaben, wie Zeit-, Kosten- und Ressourcenmanagement zu verstehen.
- Scope und Change Management, d.h. die Definition und das Management des Projektumfangs zu verstehen und den Umgang mit Änderungen von Anforderungen zu beschreiben.
- Personalmanagement in Projekten, d.h. spezielle Situation von Projekten als temporäre Organisationseinheit.

ten, sowie die speziellen Herausforderungen der Personalführung aus Sicht des Projektmanagers zu verstehen.

- allgemeine Problemstellungen des Projektmanagements unabhängig von dessen Anwendungsbereichen zu verstehen.
- betriebswirtschaftliche Grundlagen der Planungs- und Entscheidungstheorie und der Investitionsrechnung auf Fragestellungen im Projektmanagement anzuwenden.
- Entscheidungsprozesse im Projektmanagement, Instrumenten zur Projektauswahl, Strukturen und Instrumenten des Projektportfoliomanagements zu verstehen.
- Grundlegende Einsichten in praktische Anwendungsmöglichkeiten im Projektmanagement anhand ausgewählter Beispiele zu sammeln.
- Aufgaben und Schwierigkeiten, die im Zusammenhang mit der Umsetzung von IT Projekten entstehen können, zu verstehen und zu analysieren.
- verschiedene Alternativen des Qualitätsmanagements zu beschreiben.
- spezifische Vor- und Nachteile des Qualitätsmanagements zu verstehen und zu bewerten.
- die Bedeutung und Aufgaben eines projektspezifischen Stakeholder Managements zu erkennen.

Learning Outcomes:

After the course the students are able to

- analyze financial statements based on the German Commercial Code (HGB).
- use special knowledge of Balanced Scorecard, Value Based Management and Financial Control Systems to support corporate management.
- understand the functions and objectives of management accounting.
- evaluate the benefits and limitations of the techniques of strategic management accounting.
- apply techniques of strategic management accounting for strategic analyses and for the development of strategic recommendations.
- understand the functions, objectives and challenges of quality and environmental management.
- evaluate the benefits and limitations of the techniques of quality and environmental management.
- understand the Configuration Management, i.e. the effective and efficient management of project (management) artifacts.
- understand the terms Project, Program and Portfolio, i.e. to allow a better understanding of potential process environments.
- understand Stakeholder Management and Communication, i.e. tools and techniques of this rather important factor of successful project management.
- understand Quality Management, i.e. the aspect of quality from the project manager's perspective and to explain general tools and techniques applied in this knowledge area.
- understand Scope und Change Management, i.e. the definition and change of project scope and the tasks for project managers in this context.
- understand and explain Human Resources Management in the context of Project Management, i.e. the special situation of projects as temporary organizations as well as the special role of the projects managers.
- understand general problems in project management regardless of scope.
- apply business fundamentals concerning planning and decision theory and capital budgeting in project management.
- understand and enhance decision processes in project management, instruments for project selection, structures and instruments for project portfolio management.
- get Basics of possible applications in the practice of project management using selected practical examples.
- understand and analyse the problems in connection with IT-Project management.
- describe alternative methods of quality management.
- describe and value advantages and disadvantages of IT-Project management.
- understand the importance and functions of particular stakeholder management in IT projects.

Medienformen:

Beamerpräsentationen, Clix, Beispielprogramme, moodle

Literatur:

Bilanzanalyse/Bilanzcontrolling:

Küting, K., Weber, C.-P.: Die Bilanzanalyse

Baetge, J., Kirsch, H.-J., Thiele, S.: Bilanzanalyse

Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten

-
- Horvat, P.: Controlling
Kaplan, R., Norton, D.: Balanced Scorecard
Gladden, W.: Performance Measurement
- Strategisches Controlling:
Horvath, P.: Controlling
Baum, H.-G., Coenenberg, A. G., Günther, T.: Strategisches Controlling
Küpfer, H.-U.: Controlling
Schultz, V.: Basiswissen Controlling
- Qualitäts- und Umweltcontrolling:
Ahsen, A.: Umweltmanagement. In: Schebeck, L.; Kaltschmitt, M. (Hrsg.): Umweltbewertung für Ingenieure - Methoden deren Anwendung, in Vorbereitung.
Baumast, A. & Pape, J. (Hrsg.): Betriebliches Umweltmanagement. Nachhaltiges Wirtschaften im Unternehmen Stuttgart: Ulmer.
- Projektmanagement I:
Kommunikation und Stakeholder Management, Personalmanagement
OGC, „Managing Successful Programmes“, TSO
Gerrit Hoberg, „Vor Gruppen bestehen - Besprechungen, Workshops, Präsentationen“, Klett Management Praxis
Michèle Neuland, „Neuland-Moderation“, Neuland Verlag
Barbara Minto, „Das Prinzip der Pyramide“, Pearson Studium
Roger Fisher, William Ury, Bruce Patton, „Das Harvard-Konzept“ - Der Klassiker der Verhandlungstechnik, Camus Verlag
Risikomanagement
Tom deMarco, Timothy Lister: Bärenango, Mit Risikomanagement Projekte zum Erfolg führen, Hanser Verlag
www.systemsguild.com/riskology
A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) 4th Edition (PMI), www.pmi.org
Managing Successful Projects with PRINCE2 (TSO), www.prince-officialsite.com
ICB - IPMA Competence Baseline Version 3.0 (International Project Management Association), www.ipma.ch
IEEE Std. 1540-2001: IEEE Standard for Software Life Cycle Processes - Risk Management - www.ieee.org
Qualitätsmanagement
www.dgq.de
www.isssp.com International Society of Six Sigma Professionals
www.lean-management-institut.de Lean Management Institute
Scope Management, Change Management
IREB (International Requirements Engineering Board) e. V.: www.certified-re.de
SOPHIST: www.sophist.de
Chris RUPP & die SOPHISTen, „Requirements-Engineering und Management“ - Professionelle, iterative Anforderungsanalyse für die Praxis, Hanser Verlag
Project Management Institute, „Practice Standard for Work Breakdown Structures“ - Second Edition, PMI
- Projektmanagement II:
Klein/Scholl: Planung und Entscheidung, Vahlen, München.
Laux: Entscheidungstheorie, Berlin [u.a.].
Eisenführ et al.: Rationales Entscheiden, Berlin [u.a.].
- Management von IT-Projekten:
deMarco, T., Lister, T.: Bärenango, Mit Risikomanagement Projekte zum Erfolg führen
Hetzel, B.: The Complete Guide to Software Testing
Pohl, K., Rupp, Ch.: Basiswissen Requirements Engineering - Aus- und Weiterbildung nach IREB-Standard zum Certified Professional for Requirements Engineering Foundation Level

Controlling und Projektmanagement b

Modulname Controlling und Projektmanagement b (Controlling and Project Management b)
Modulnummer 01-14-1313

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Reiner Quick/Prof. Dr. Andreas Pfnür		
Kreditpunkte:	12	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	2./3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	360	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120	Prüfungsform:	Mündlich
Davon Selbststudium:	240	Prüfungsdauer:	20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-14-0004-vl	Bilanzanalyse und -controlling	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Reiner Quick
01-14-0005-vl	Strategisches Controlling	3	2+0	WP	3-sem.	Prof. Reiner Quick
01-14-0010-vl	Qualitäts- und Umweltcontrolling	3	2+0	WP	WS	Prof. Anette von Ahsen
01-19-0001-vl	Projektmanagement I	3	2+0	WP	WS	Prof. Andreas Pfnür
01-19-0003-vl	Projektmanagement II	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Andreas Pfnür
01-190004-vl	Projektfinanzierung	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Andreas Pfnür

Wahlmöglichkeit: 2 aus 3 Vorlesungen im Bereich Controlling, 2 aus 3 Veranstaltungen im Bereich Projektmanagement

Empfohlene Voraussetzungen:

Fundierte betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse, Vorlesungen Buchführung und Bilanzierung

Inhalte:

Bilanzanalyse/Bilanzcontrolling: Datenbasis Jahresabschluss, Aufbereitung der Bilanz, Analyse der Finanzlage, Analyse der Erfolgslage, Kennzahlensysteme (Teil Bilanzanalyse), Grundlagen, Harvard Balanced Scorecard, Erfolgsfaktoren-basierte Balanced Scorecard, Kennzahlensysteme, Integration des Risikomanagements in die Balanced Scorecard, Value Based Management, Unternehmenssteuerungssysteme (Teil Bilanzcontrolling)

Strategisches Controlling: Grundlagen des Controlling, Übersicht über das operative Controlling, Begriff des strategischen Controlling, Instrumente zur Prognose künftiger Entwicklungen, Instrumente zur Analyse strategischer Rahmenbedingungen (z. B. PEST-Analyse, Five Forces nach Porter, SWOT-Analyse), Instrumente zur Strategie von Geschäftsfeldern (z.B. Normstrategien nach Porter, Portfolio-Analysen)

Qualitäts- und Umweltcontrolling: Qualitäts- und umweltbezogene Herausforderungen für Unternehmen und Supply Chains, Normierte Managementsysteme (Qualitäts-, Umwelt-, Energie- sowie Arbeitssicherheits- und Gesundheitsmanagementsysteme), Strategisches Qualitäts- und Umweltcontrolling, Methodik und Anwendung qualitäts- und umweltbezogener Planungs- und Kontrollinstrumente, z. B. Ökobilanzen bzw. nachhaltigkeitsorientierte Lebenszyklusanalysen, Fehlermöglichkeits- und -einflussanalysen, Qualitäts- und umweltbezogene Kostenrechnung und Kennzahlen, Umweltbezogene Reportingsysteme, Carbon-Controlling

Projektmanagement I: Grundlagen Konfigurationsmanagement, Abgrenzung Projekt, Programm und Portfolio, Kommunikation und Stakeholder Management, Qualitätsmanagement, Scope und Change Management, Personalmanagement

Projektmanagement II: Grundlagen zur Planung und Entscheidung von Projekten, Projektziele, Generierung von Projektalternativen, Abgrenzung und Verknüpfung von Projekten, Prognose als Basis der Entscheidung, Projektauswahl bei singularer Zielsetzung, Projektauswahl unter Unsicherheit, Projektauswahl bei multipler

Zielsetzung, Einführung in die Projektportfolioplanung
Projektfinanzierung: Modelle und Realisierungsmöglichkeiten öffentlich-privater Partnerschaften, Investition und Finanzierung, Projektfinanzierungen, Verkehrsinfrastruktur

Contents:

Balance Sheet Analysis: The annual financial statements as database for statement analysis, Preparation of the balance sheet, Analyses of the financial situation and profitability, Systems of financial control (part "Bilanzanalyse"), Fundamentals, Harvard Balanced Scorecard, Critical success factor-oriented Balanced Scorecard, Balanced Scorecard and risk management, Value Based Management, Corporate management (part "Bilanzcontrolling")

Strategic Controlling: Fundamentals of controlling, overview of operational controlling, concept of strategic controlling, techniques to prepare future prospects, techniques to analyse strategic business environment (e.g. PEST analysis, Porter's Five Forces, SWOT analysis), techniques to develop strategies for business segments (e.g. Porter's generic strategies, portfolio analyses)

Quality and Environment Controlling: Quality and environmental management as challenges for enterprises as well as supply chains, Standardized management systems for quality, environment, energy as well as occupational health and safety, Strategic quality and environmental management, Methods of quality and environmental oriented planning and control, for example environmental respectively sustainable life cycle assessment, Failure mode and effects analysis, Management of quality and environmental costs, Key performance indicators, Environmental Reporting, Carbon-Controlling

Project management I: Basics of planning and decision making for projects, Project goals, Generation of project alternatives, Separation Basics in Configuration Management, Project definition, Program – Portfolio, Stakeholder Management and Communication, Quality Management, Scope and Change Management, Human Resources Management for Projects / Project Managers

Project Management II: Basics of planning and decision making for projects, Project goals, Generation of project alternatives, Separation and linking of projects, Prognosis as a basis of decision making, Project selection in the case of singular goals, Project selection in the case of uncertainty, Project selection in the case of multiple goals, Introduction to project portfolio planning

Project Finance: Public Private Partnerships, investment and financing, project financing, traffic infrastructure

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- HGB Einzelabschlüsse zu analysieren und somit die Finanz- und Erfolgslage eines Unternehmens zu beurteilen.
- spezielle Kenntnisse über Balanced Scorecard, Value Based Management und Unternehmenssteuerungssysteme zur Unterstützung der Unternehmensführung anzuwenden.
- die Aufgaben, Ziele und Funktionen des strategischen Controllings zu verstehen.
- die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen der einzelnen Instrumente des strategischen Controlling einzuschätzen.
- Instrumente für strategische Analysen und für die Entwicklung strategischer Handlungsempfehlungen einzusetzen.
- die Aufgaben, Ziele und Probleme des Qualitäts- und Umweltcontrollings zu verstehen.
- die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen der einzelnen Instrumente des Qualitäts- und Umweltcontrollings einzuschätzen.
- das Konfigurationsmanagement, d.h. den effizienten und effektiven Umgang mit Projekt-(management)artefakten zu verstehen.
- Projekte in den Kontext von Programm und Portfolio zum besseren Verständnis des Umfelds vieler Projekte / Projektorganisationen einzuordnen.
- Kommunikation und Stakeholder Management, d.h. Werkzeuge und Techniken zum erfolgreichen Einsatz dieses wichtigen Teilgebiets des Projektmanagements zu verstehen und zu beschreiben.
- Qualitätsmanagement, d.h. allgemeine Techniken und Werkzeuge des Qualitätsmanagements, vor allem aus der Perspektive des Projektmanagements und im Hinblick auf dessen spezielle Aufgaben, wie Zeit-, Kosten- und Ressourcenmanagement zu verstehen.
- Scope und Change Management, d.h. die Definition und das Management des Projektumfangs zu verstehen und den Umgang mit Änderungen von Anforderungen zu beschreiben.
- Personalmanagement in Projekten, d.h. spezielle Situation von Projekten als temporäre Organisationseinheiten, sowie die speziellen Herausforderungen der Personalführung aus Sicht des Projektmanagers zu verstehen.

- allgemeine Problemstellungen des Projektmanagements unabhängig von dessen Anwendungsbereichen zu verstehen.
- betriebswirtschaftliche Grundlagen der Planungs- und Entscheidungstheorie und der Investitionsrechnung auf Fragestellungen im Projektmanagement anzuwenden.
- Entscheidungsprozesse im Projektmanagement, Instrumenten zur Projektauswahl, Strukturen und Instrumenten des Projektportfoliomanagements zu verstehen.
- Grundlegende Einsichten in praktische Anwendungsmöglichkeiten im Projektmanagement anhand ausgewählter Beispiele zu sammeln.
- Aufgaben und Herausforderungen der Projektfinanzierung zu verstehen und vertiefen.
- Modelle und Realisierungsmöglichkeiten der Projektfinanzierung und deren spezifische Vor- und Nachteile zu verstehen und zu bewerten.
- State of the art Modelle und Verfahren der Cashflow orientierten Projektfinanzierung zu verstehen, zu bewerten und anzuwenden, besonders in spezifischen Situationen.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- analyse financial statements based on the German Commercial Code (HGB).
- use special knowledge of Balanced Scorecard, Value Based Management and Financial Control Systems to support corporate management.
- understand the functions and objectives of management accounting.
- evaluate the benefits and limitations of the techniques of strategic management accounting.
- apply techniques of strategic management accounting for strategic analyses and for the development of strategic recommendations.
- understand the functions, objectives and challenges of quality and environmental management.
- evaluate the benefits and limitations of the techniques of quality and environmental management.
- understand the Configuration Management, i.e. the effective and efficient management of project (management) artifacts.
- understand the terms Project, Program and Portfolio, i.e. to allow a better understanding of potential process environments.
- understand Stakeholder Management and Communication, i.e. tools and techniques of this rather important factor of successful project management.
- understand Quality Management, i.e. the aspect of quality from the project manager's perspective and to explain general tools and techniques applied in this knowledge area.
- understand Scope und Change Management, i.e. the definition and change of project scope and the tasks for project managers in this context.
- understand and explain Human Resources Management in the context of Project Management, i.e. the special situation of projects as temporary organizations as well as the special role of the projects managers.
- understand general problems in project management regardless of scope.
- apply business fundamentals concerning planning and decision theory and capital budgeting in project management.
- understand and enhance decision processes in project management, instruments for project selection, structures and instruments for project portfolio management.
- get Basics of possible applications in the practice of project management using selected practical examples.

Medienformen:

Beamerpräsentationen, Clix, Beispielprogramme

Literatur:

Bilanzanalyse/Bilanzcontrolling:

- Küting, K., Weber, C.-P.: Die Bilanzanalyse
- Baetge, J., Kirsch, H.-J., Thiele, S.: Bilanzanalyse
- Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten
- Horvat, P.: Controlling
- Kaplan, R., Norton, D.: Balanced Scorecard
- Gladden, W.: Performance Measurement

Strategisches Controlling:

- Horvath, P.: Controlling
- Baum, H.-G., Coenenberg, A. G., Günther, T.: Strategisches Controlling

-
- Küpper, H.-U.: Controlling
Schultz, V.: Basiswissen Controlling
- Qualitäts- und Umweltcontrolling:
Ahsen, A. von (2012): Umweltmanagement. In: Schebeck, L.; Kaltschmitt, M. (Hrsg.): Umweltbewertung für Ingenieure - Methoden deren Anwendung, in Vorbereitung.
Baumast, A. & Pape, J. (Hrsg.) (2009): Betriebliches Umweltmanagement. Nachhaltiges Wirtschaften im Unternehmen (4. Aufl.). Stuttgart: Ulmer.
- Projektmanagement I:
Kommunikation und Stakeholder Management, Personalmanagement
OGC, „Managing Successful Programmes“, TSO
Gerrit Hoberg, „Vor Gruppen bestehen - Besprechungen, Workshops, Präsentationen“, Klett Management Praxis
Michéle Neuland, „Neuland-Moderation“, Neuland Verlag
Barbara Minto, „Das Prinzip der Pyramide“, Pearson Studium
Roger Fisher, William Ury, Bruce Patton, „Das Harvard-Konzept“ - Der Klassiker der Verhandlungstechnik, Camus Verlag
Risikomanagement
Tom deMarco, Timothy Lister: Barentango, Mit Risikomanagement Projekte zum Erfolg führen, Hanser Verlag
www.systemsguild.com/riskology
A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) 4th Edition (PMI), www.pmi.org
Managing Successful Projects with PRINCE2 (TSO), www.prince-officialsite.com
ICB - IPMA Competence Baseline Verison 3.0 (International Project Management Association), www.ipma.ch
IEEE Std. 1540-2001: IEEE Standard for Software Life Cycle Processes - Risk Management - www.ieee.org
Qualitätsmanagement
www.dgq.de
www.isssp.com International Society of Six Sigma Professionals
www.lean-management-institut.de Lean Management Institute
Scope Management, Change Management
IREB (International Requirements Engineering Board) e. V.: www.certified-re.de
SOPHIST: www.sophist.de
Chris RUPP & die SOPHISTen, „Requirements-Engineering und Management“ - Professionelle, iterative Anforderungsanalyse für die Praxis, Hanser Verlag
Project Management Institute, „Practice Standard for Work Breakdown Structures“ - Second Edition, PMI
- Projektmanagement II:
Klein/Scholl (2004): Planung und Entscheidung, Vahlen, München.
Laux (2007): Entscheidungstheorie, 7., überarb. und erw. Aufl., Springer, Berlin [u.a.].
Eisenführ et al. (2010): Rationales Entscheiden, 5., überarb. und erw. Aufl., Springer, Berlin [u.a.].
- Projektfinanzierung:
Weber, Alfen, Maser: Projektfinanzierung und PPP – Praktische Anleitung für PPP und andere Projektfinanzierungen
Wolf, Hill, Pfaue: Strukturierte Finanzierungen - Projektfinanzierung - Buy --out--Finanzierung – Asset - Backed--Strukturen
Riebeling: Eigenkapitalbeteiligungen an projektfinanzierten PPP --Projekten im deutschen Hochbau – Perspektiven von Finanzintermediären
Pfnür, Schetter, Schöbener: Risikomanagement bei Public Private Partnerships

Finanzierung

Modulname Finanzierung (Finance)
Modulnummer 01-16-1110

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Dirk Schiereck		
Kreditpunkte:	12	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	2./3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	360	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120	Prüfungsform:	Mündlich
Davon Selbststudium:	240	Prüfungsdauer:	20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-16-0006-ue	Fallstudie Unternehmensbewertung	3	2+0	WP	jedes 2. WS	Prof. Dirk Schiereck
01-16-0002-vl	Corporate Finance I	3	2+0	WP	WS	Prof. Dirk Schiereck
01-16-0003-vl	Corporate Finance II	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Dirk Schiereck
01-16-0005-vl	Corporate Finance III	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Dirk Schiereck
01-16-1M01-vl	Energy Finance	3	2+0	WP	WS	Prof. Dirk Schiereck
01-19-0004-vl	Projektfinanzierung	3	2+0	WP	SoSe	Dr. Hans-Georg Napp

Empfohlene Voraussetzungen:

Fallstudie Unternehmensbewertung: Grundkenntnisse der Unternehmensbewertung sind hilfreich, aber keine zwingende Voraussetzung
Corporate Finance I + II: Kenntnisse aus der Grundlagenveranstaltung "Finanzierung" sind hilfreich, aber keine zwingende Voraussetzung.
Corporate Finance III: Dieser Kurs richtet sich an Studierende mit guten Kenntnissen der grundlegenden Konzepte der Finanzwirtschaft. Obwohl keine Voraussetzung, sollten interessierte Studierende idealerweise die Grundlagenveranstaltung besucht haben.

Inhalte:

Fallstudie Unternehmensbewertung: Die Finanzwirtschaft adressiert Aspekte der Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen. Von großer theoretischer als auch praktischer Bedeutung ist dabei die Frage, welcher Wert einer Unternehmung beizumessen ist. Im Rahmen der Veranstaltung "Fallstudie Unternehmensbewertung" werden anhand praktischer Beispiele aktuelle Fragen der Unternehmensbewertung thematisiert. Mittels Fallstudien werden gemeinsam mit den Studierenden unterschiedliche Verfahren der Unternehmensbewertung angewendet und auf deren jeweilige Vor- bzw. Nachteile eingegangen.
Corporate Finance I: Der Kurs stellt eine Einführung zu Möglichkeiten der Kapitalbeschaffung von Unternehmen dar. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Möglichkeiten der Eigenkapitalfinanzierung. Dabei werden zunächst die theoretischen und praktischen Hintergründe von Börsengängen erläutert. Zudem beschäftigt sich die Veranstaltung mit Fragen der Kapitalerhöhung und Zweitnotierungen von Unternehmen. Darüber hinaus werden Wege der Fremdfinanzierung besprochen. Neben den strukturellen Charakteristika von Anleihemärkten werden den Studierenden die verschiedenen Formen von Unternehmensanleihen sowie die Grundlagen der Anleihebewertung vorgestellt.

Corporate Finance II: Nachdem in der Veranstaltung "Corporate Finance I" die Eigenkapitalfinanzierung der Unternehmen betrachtet wurde, beschäftigt sich die Vorlesung "Corporate Finance II" mit dem Spektrum der Fremdkapitalfinanzierung. Zunächst wird auf die Möglichkeiten der Bankfinanzierung eingegangen. Es werden theoretische Modelle zur Existenzklärungen von Banken, der optimalen Ausgestaltung von Kreditverträgen, Kreditrationierung und Relationship Banking vorgestellt. Im zweiten Teil werden die Instrumente zur Fremdkapitalfinanzierung am Kapitalmarkt vorgestellt. Dabei steht die Funktionsweise und Bewertung verschiedener Unternehmensanleihen im Vordergrund. Schließlich werden unterschiedliche Kreditderivate und deren Nutzen auf Unternehmensseite analysiert.

Corporate Finance III: Die Vorlesung gibt einen breiten Überblick über zentrale Themen der modernen Corporate Finance (wie Fusionen und Übernahmen, die finanzielle Notlage, Leitungs-Anreize, Ausschüttungspolitik, Corporate Governance und empirische Methoden). Der Kurs wird Studierenden in theoretische Konzepte und empirische Forschung einführen und auf die zentralen Fragen der Unternehmensfinanzierung eingehen. Am Ende des Kurses sollen die Studierenden über ein allgemeines Verständnis der wichtigsten Themen in der theoretischen und empirischen Corporate Finance und die Methoden verfügen.

Energy Finance: Energie soll jederzeit in ausreichendem Umfang und zu akzeptablen Kosten zur Verfügung stehen. Gleichzeitig sind die damit verbundenen negativen Umweltauswirkungen zu minimieren. Anhand einiger Beispiele wird gezeigt, wie in der Vergangenheit mit Umweltproblemen umgegangen wurde und welche Instrumente heute zur Verfügung stehen.

Eine der großen Herausforderungen für die nächsten Jahre und Jahrzehnte ist die Umsetzung wirksamer Maßnahmen zum globalen Klimaschutz. Auf der Basis aktueller Energieszenarien werden unterschiedliche Lösungsansätze diskutiert. Zu fragen ist dabei u. a. nach den Möglichkeiten, Energie einzusparen, der Verfügbarkeit effizienter Energiewandlungstechnologien, der zukünftigen Bedeutung Erneuerbarer Energien und wann mit alternativen Energieträgern wie Wasserstoff zu rechnen ist. Zu fragen ist aber auch, welche politischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen für die Umgestaltung der Energieversorgung zu schaffen sind.

Im Sinne eines top down-Ansatzes soll ausgehend von der internationalen Betrachtungsebene die Situation in Deutschland näher beleuchtet werden. Anhand von Fallbeispielen wird vertieft, welche Möglichkeiten zur Verfügung stehen. Dafür bieten sich folgende Themenfelder an:

- Energieeinsparung im Gebäudebereich
- Effiziente Energienutzung in Blockheizkraftwerken
- Nutzung von Windenergie, Biomasse, Wasserkraft, Solarenergie und Geothermie zur Strom und Wärmeversorgung
- Speicherung erneuerbarer Energien
- Elektrofahrzeuge mit Batterien und Brennstoffzellen

Projektfinanzierung: Modelle und Realisierungsmöglichkeiten öffentlich-privater Partnerschaften, Investition und Finanzierung, Projektfinanzierungen, Verkehrsinfrastruktur

Contents:

Case Study "Business Valuation": In the course "Fallstudie Unternehmensbewertung" we focus on company analysis and company valuation based on actual case studies. Different valuation techniques will be applied and discussed. Students are expected to participate actively and prepare company analyses on their own.

Corporate Finance I: The course discusses major ways companies employ to finance their operations via capital markets. Equity financing is the focus of this course. Students learn about the mechanism and reasoning behind Initial Public Offerings (IPO). In particular, the course examines conceptual and application perspectives related to initial underpricing of IPOs, the valuation of IPOs, and different allocation procedures of shares. Theoretical discussions are followed by empirical findings to each topic. Then, the rationale of seasoned equity offerings (SEO) is analyzed. Topics include the legal framework in different countries, cycles, underpricing, and performance of SEOs. The rationale of corporate cross-listing decisions is examined as well. The second part of the course focuses on debt financing. Students are introduced to bond markets. The emphasis is on bond pricing as well as reasons, characteristics and types of corporate bonds.

Corporate Finance II: Whereas "Corporate Finance I" focuses primarily on equity financing, "Corporate Finance II" aims for ways a company can finance itself via debt. We first introduce bank based lending. Theoretical models on the existence of banks, optimal credit contracts, credit rationing, and relationship banking are covered. Second, we introduce market based lending. We discuss the characteristics of different kind of bonds and the fundamental principals in bond valuation. Finally, debt contracts and derivatives are covered.

Corporate Finance III: This lecture gives a broad overview of central topics in modern corporate finance (such as mergers and acquisitions, financial distress, managerial incentives, payout policy, corporate governance

and empirical methods). The course will introduce students to theoretical concepts and empirical research on central topics of corporate finance. By the end of the course, students will have a general understanding of the main issues in theoretical and empirical corporate finance and the methodologies used to obtain these results.

Energy Finance: Energy should be provided sufficiently and at acceptable cost. At the same time related environmental impacts have to be minimised. Examples illustrate how we dealt with environmental problems in the past and what instruments are available today.

One of the major challenges for the coming years and decades is global climate protection. Based on recent energy scenarios different options are discussed. Questions are: How we can save energy? What efficient energy conversion technologies are available? What will be the future role of renewable energy? When will alternative energy carriers such as hydrogen be available? And finally, what is the political, economic and legal framework required to transform the energy system?

Starting from the international perspective the situation in Germany will be analysed in detail. Case studies show what is possible. Areas of interest are

- energy savings in buildings
- efficient energy conversion through combined heat and power plants
- utilisation of wind energy, biomass, hydropower, solar energy and geothermal energy for electricity and heat production
- storage of renewable energy
- electric vehicles with batteries and fuel cells
- integrated climate protection concepts on the communal and national level

Project Finance: Public Private Partnerships from a banking perspective, Investment and Finance, Project Finance, Cashflow-oriented project finance, Financial modelling

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach der Veranstaltung in der Lage,

- mit theoretischen und praktischen Fragen an den Kapitalmärkten umzugehen.
- mit finanztheoretischen Aspekten Entscheidungen der Unternehmensfinanzierung zu begründen.
- Finanzierungsstrukturen von Unternehmen zu verstehen.
- spezifische Vor- und Nachteile von Finanzierungsstrukturen beurteilen.
- Eigenkapitalfinanzierung und Fremdkapitalaufnahme zu bewerten.
- Methoden bei der Wertermittlung von Unternehmen anzuwenden und deren Grenzen zu kennen.
- Modelle und Realisierungsmöglichkeiten der Unternehmensfinanzierung verstehen und bewerten.
- die Veränderung von Finanzierungsmodellen in spezifischen Marktphasen nachzuvollziehen.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- deal with theoretical and practical issues in capital markets.
- motivate from a financial theory perspective corporate finance decisions.
- understand financial structures of companies.
- assess advantages and disadvantages of financial structures.
- evaluate equity and debt financing.
- apply corporate evaluation methods and are aware of their limitations.
- handle and evaluate models and the realization of corporate finance opportunities.
- understand the change of financial structures in specific market phases.

Medienformen:

Beamerpräsentation

Literatur:

Fallstudie Unternehmensbewertung:

Hommel, Dehmel: Unternehmensbewertung case by case

Corporate Finance I:

To be announced in class.

Corporate Finance II:

Hartmann-Wendels, Pfingsten, Weber: Bankbetriebslehre, Kapitel B-C

Brealey, Myers, Allen: Principles of Corporate Finance

Corporate Finance III:

Berk, DeMarzo: Corporate Finance
Energy Finance: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Projektfinanzierung:

Weber, Alfen, Maser: Projektfinanzierung und PPP – Praktische Anleitung für PPP und andere Projektfinanzierungen

Wolf, Hill, Pfaue: Strukturierte Finanzierungen - Projektfinanzierung - Buy --out--Finanzierung – Asset - Backed--Strukturen

Riebeling: Eigenkapitalbeteiligungen an projektfinanzierten PPP --Projekten im deutschen Hochbau – Perspektiven von Finanzintermediären

Pfnür, Schetter, Schöbener: Risikomanagement bei Public Private Partnerships

Finanzierung und Projektmanagement

Modulname Finanzierung und Projektmanagement (Finance and Project Management)
Modulnummer 01-16-6500

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Dirk Schiereck/Prof. Dr. Andreas Pfnür		
Kreditpunkte:	12	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	2./3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	360	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120	Prüfungsform:	Mündlich
Davon Selbststudium:	240	Prüfungsdauer:	20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-16-0006-ue	Fallstudie Unternehmensbewertung	3	2+0	WP	jedes 2.WS	Prof. Dirk Schiereck
01-16-0002-vl	Corporate Finance I	3	2+0	WP	WS	Prof. Dirk Schiereck
01-16-0003-vl	Corporate Finance II	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Dirk Schiereck
01-16-0005-vl	Corporate Finance III	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Dirk Schiereck
01-19-0001-vl	Projektmanagement I	3	2+0	WP	WS	Prof. Andreas Pfnür
01-19-0003-vl	Projektmanagement II	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Andreas Pfnür
01-190004-vl	Projektfinanzierung	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Andreas Pfnür

Wahlmöglichkeit: 2 aus 4 Vorlesungen im Bereich Finanzierung, 2 aus 3 Veranstaltungen im Bereich Projektmanagement

Empfohlene Voraussetzungen:

Fundierte betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse

Unternehmensbewertung: Grundkenntnisse der Unternehmensbewertung sind hilfreich, aber keine zwingende Voraussetzung

Corporate Finance I + II: Kenntnisse aus der Grundlagenveranstaltung "Finanzierung" sind hilfreich, aber keine zwingende Voraussetzung.

Corporate Finance III: Dieser Kurs richtet sich an Studierende mit guten Kenntnissen der grundlegenden Konzepte der Finanzwirtschaft. Obwohl keine Voraussetzung, sollten interessierte Studierende idealerweise die Grundlagenveranstaltung besucht haben.

Inhalte:

Fallstudie Unternehmensbewertung: Die Finanzwirtschaft adressiert Aspekte der Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen. Von großer theoretischer als auch praktischer Bedeutung ist dabei die Frage, welcher Wert einer Unternehmung beizumessen ist. Im Rahmen der Veranstaltung "Fallstudie Unternehmensbewertung" werden anhand praktischer Beispiele aktuelle Fragen der Unternehmensbewertung thematisiert. Mittels Fallstudien werden gemeinsam mit den Studierenden unterschiedliche Verfahren der Unternehmensbewertung angewendet und auf deren jeweilige Vor- bzw. Nachteile eingegangen.

Corporate Finance I: Der Kurs stellt eine Einführung zu Möglichkeiten der Kapitalbeschaffung von Unternehmen dar. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Möglichkeiten der Eigenkapitalfinanzierung. Dabei werden zunächst die theoretischen und praktischen Hintergründe von Börsengängen erläutert. Zudem beschäftigt sich die Veranstaltung mit Fragen der Kapitalerhöhung und Zweitnotierungen von Unternehmen. Darüber hinaus werden Wege der Fremdfinanzierung besprochen. Neben den strukturellen Charakteristika von Anleihemärkten werden den Studierenden die verschiedenen Formen von Unternehmensanleihen sowie die Grundlagen der Anleihebewertung vorgestellt.

Corporate Finance II: Nachdem in der Veranstaltung "Corporate Finance I" die Eigenkapitalfinanzierung der Unternehmen betrachtet wurde, beschäftigt sich die Vorlesung "Corporate Finance II" mit dem Spektrum der Fremdkapitalfinanzierung. Zunächst wird auf die Möglichkeiten der Bankfinanzierung eingegangen. Es werden theoretische Modelle zur Existenzklärungen von Banken, der optimalen Ausgestaltung von Kreditverträgen, Kreditrationierung und Relationship Banking vorgestellt. Im zweiten Teil werden die Instrumente zur Fremdkapitalfinanzierung am Kapitalmarkt vorgestellt. Dabei steht die Funktionsweise und Bewertung verschiedener Unternehmensanleihen im Vordergrund. Schließlich werden unterschiedliche Kreditderivate und deren Nutzen auf Unternehmensseite analysiert.

Corporate Finance III: Die Vorlesung gibt einen breiten Überblick über zentrale Themen der modernen Corporate Finance (wie Fusionen und Übernahmen, die finanzielle Notlage, Leitungs-Anreize, Ausschüttungspolitik, Corporate Governance und empirische Methoden). Der Kurs wird Studierenden in theoretische Konzepte und empirische Forschung einführen und auf die zentralen Fragen der Unternehmensfinanzierung eingehen. Am Ende des Kurses sollen die Studierenden über ein allgemeines Verständnis der wichtigsten Themen in der theoretischen und empirischen Corporate Finance und die Methoden verfügen. Die Vorlesung wird auf Deutsch gehalten und Studierende sollen Aufsätze bzw. Buchkapitel entsprechend vorbereiten. Die schriftliche Prüfung wird in Deutsch abgehalten.

Projektmanagement I: Grundlagen Konfigurationsmanagement, Abgrenzung Projekt, Programm und Portfolio, Kommunikation und Stakeholder Management, Qualitätsmanagement, Scope und Change Management, Personalmanagement

Projektmanagement II: Grundlagen zur Planung und Entscheidung von Projekten, Projektziele, Generierung von Projektalternativen, Abgrenzung und Verknüpfung von Projekten, Prognose als Basis der Entscheidung, Projektauswahl bei singulärer Zielsetzung, Projektauswahl unter Unsicherheit, Projektauswahl bei multipler Zielsetzung, Einführung in die Projektportfolioplanung

Projektfinanzierung: Modelle und Realisierungsmöglichkeiten öffentlich-privater Partnerschaften, Investition und Finanzierung, Projektfinanzierungen, Verkehrsinfrastruktur

Contents:

Case Study "Business Valuation": In the course "Fallstudie Unternehmensbewertung" we focus on company analysis and company valuation based on actual case studies. Different valuation techniques will be applied and discussed. Students are expected to participate actively and prepare company analyses on their own.

Corporate Finance I: The course discusses major ways companies employ to finance their operations via capital markets. Equity financing is the focus of this course. Students learn about the mechanism and reasoning behind Initial Public Offerings (IPO). In particular, the course examines conceptual and application perspectives related to initial underpricing of IPOs, the valuation of IPOs, and different allocation procedures of shares. Theoretical discussions are followed by empirical findings to each topic. Then, the rationale of seasoned equity offerings (SEO) is analyzed. Topics include the legal framework in different countries, cycles, underpricing, and performance of SEOs. The rationale of corporate cross-listing decisions is examined as well. The second part of the course focuses on debt financing. Students are introduced to bond markets. The emphasis is on bond pricing as well as reasons, characteristics and types of corporate bonds.

Corporate Finance II: Whereas "Corporate Finance I" focuses primarily on equity financing, "Corporate Finance II" aims for ways a company can finance itself via debt. We first introduce bank based lending. Theoretical models on the existence of banks, optimal credit contracts, credit rationing, and relationship banking are covered. Second, we introduce market based lending. We discuss the characteristics of different kind of bonds and the fundamental principals in bond valuation. Finally, debt contracts and derivatives are covered.

Corporate Finance III: This lecture gives a broad overview of central topics in modern corporate finance (such as mergers and acquisitions, financial distress, managerial incentives, payout policy, corporate governance and empirical methods). The course will introduce students to theoretical concepts and empirical research on central topics of corporate finance. By the end of the course, students will have a general understanding of the main issues in theoretical and empirical corporate finance and the methodologies used to obtain these results. The lectures will be held in German and students will have to read paper or book chapter for each lecture. The final written test will be in German.

Project management I: Basics of planning and decision making for projects, Project goals, Generation of project alternatives, Separation Basics in Configuration Management, Project definition, Program – Portfolio, Stakeholder Management and Communication, Quality Management, Scope and Change Management, Human Resources Management for Projects / Project Managers

Project Management II: Basics of planning and decision making for projects, Project goals, Generation of project alternatives, Separation and linking of projects, Prognosis as a basis of decision making, Project selection in the case of singular goals, Project selection in the case of uncertainty, Project selection in the case of

multiple goals, Introduction to project portfolio planning
Project Finance: Public Private Partnerships, investment and financing, project financing, traffic infrastructure

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach der Veranstaltung in der Lage,

- zentrale Methoden der Unternehmensbewertung korrekt anzuwenden.
- die Grenzen der Methoden zu erläutern.
- Vor- und Nachteile der Eigenkapitalfinanzierung über den organisierten Kapitalmarkt zu bewerten.
- zu beurteilen, für welche Unternehmen ein Börsengang grundsätzlich sinnvoll erscheint und welche Verfahren dabei genutzt werden sollten.
- die Vor- und Nachteile verschiedener Formen der Fremdkapitalaufnahme zu beurteilen.
- Fremdkapitaltitel in ihren Grundformen adäquat zu bewerten.
- zentrale Elemente des Marktes für Unternehmenskontrolle zu beurteilen.
- die Erfolgsaussichten von Unternehmensübernahmen abzuschätzen.
- die disziplinierende Wirkung von Fremdkapital zu erläutern.
- das Konfigurationsmanagement, d.h. den effizienten und effektiven Umgang mit Projekt- (management)artefakten zu verstehen.
- Projekte in den Kontext von Programm und Portfolio zum besseren Verständnis des Umfelds vieler Projekte / Projektorganisationen einzuordnen.
- Kommunikation und Stakeholder Management, d.h. Werkzeuge und Techniken zum erfolgreichen Einsatz dieses wichtigen Teilgebiets des Projektmanagements zu verstehen und zu beschreiben.
- Qualitätsmanagement, d.h. allgemeine Techniken und Werkzeuge des Qualitätsmanagements, vor allem aus der Perspektive des Projektmanagements und im Hinblick auf dessen spezielle Aufgaben, wie Zeit-, Kosten- und Ressourcenmanagement zu verstehen.
- Scope und Change Management, d.h. die Definition und das Management des Projektumfangs zu verstehen und den Umgang mit Änderungen von Anforderungen zu beschreiben.
- Personalmanagement in Projekten, d.h. spezielle Situation von Projekten als temporäre Organisationseinheiten, sowie die speziellen Herausforderungen der Personalführung aus Sicht des Projektmanagers zu verstehen.
- allgemeine Problemstellungen des Projektmanagements unabhängig von dessen Anwendungsbereichen zu verstehen.
- betriebswirtschaftliche Grundlagen der Planungs- und Entscheidungstheorie und der Investitionsrechnung auf Fragestellungen im Projektmanagement anzuwenden.
- Entscheidungsprozesse im Projektmanagement, Instrumenten zur Projektauswahl, Strukturen und Instrumenten des Projektportfoliomanagements zu verstehen.
- Grundlegende Einsichten in praktische Anwendungsmöglichkeiten im Projektmanagement anhand ausgewählter Beispiele zu sammeln.
- Aufgaben und Herausforderungen der Projektfinanzierung zu verstehen und vertiefen.
- Modelle und Realisierungsmöglichkeiten der Projektfinanzierung und deren spezifische Vor- und Nachteile zu verstehen und zu bewerten.
- State of the art Modelle und Verfahren der Cashflow orientierten Projektfinanzierung zu verstehen, zu bewerten und anzuwenden, besonders in spezifischen Situationen.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- apply different valuation techniques.
- discuss company analysis.
- evaluate the advantages and disadvantages of equity financing via public financial markets.
- evaluate the type of company for which an Initial Public Offering can be beneficial.
- evaluate which offering techniques should be used.
- assess the advantages and disadvantages of different forms of debt financing and price plain debt instruments.
- assess fundamental elements of the market for corporate control.
- evaluate the prospects of corporate acquisitions, explain the disciplinary effect of debt capital.
- understand the Configuration Management, i.e. the effective and efficient management of project (management) artifacts.
- understand the terms Project, Program and Portfolio, i.e. to allow a better understanding of potential process environments.

- understand Stakeholder Management and Communication, i.e. tools and techniques of this rather important factor of successful project management.
- understand Quality Management, i.e. the aspect of quality from the project manager's perspective and to explain general tools and techniques applied in this knowledge area.
- understand Scope und Change Management, i.e. the definition and change of project scope and the tasks for project managers in this context.
- understand and explain Human Resources Management in the context of Project Management, i.e. the special situation of projects as temporary organizations as well as the special role of the projects managers.
- understand general problems in project management regardless of scope.
- apply business fundamentals concerning planning and decision theory and capital budgeting in project management.
- understand and enhance decision processes in project management, instruments for project selection, structures and instruments for project portfolio management.
- get Basics of possible applications in the practice of project management using selected practical examples.
- understand problems and challenges of project finance.
- understand, enhance, evaluate and apply state of the art models and methods referring to project finance (advantages/disadvantages).
- understand, evaluate and apply cash flow oriented lending.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Vorlesungsaufzeichnungen (Video, Audio), E-Learning über Clix

Literatur:

Fallstudie Unternehmensbewertung:

Hommel, Dehmel: Unternehmensbewertung case by case

Corporate Finance I:

To be announced in class.

Corporate Finance II:

Hartmann-Wendels, Pfingsten, Weber: Bankbetriebslehre, Kapitel B-C

Brealey, Myers, Allen: Principles of Corporate Finance

Corporate Finance III:

Berk, DeMarzo: Corporate Finance

Projektmanagement I:

Kommunikation und Stakeholder Management, Personalmanagement

OGC, „Managing Successful Programmes“, TSO

Gerrit Hoberg, „Vor Gruppen bestehen - Besprechungen, Workshops, Präsentationen“, Klett Management Praxis

Michéle Neuland, „Neuland-Moderation“, Neuland Verlag

Barbara Minto, „Das Prinzip der Pyramide“, Pearson Studium

Roger Fisher, William Ury, Bruce Patton, „Das Harvard-Konzept“ - Der Klassiker der Verhandlungstechnik, Camus Verlag

Risikomanagement

Tom deMarco, Timothy Lister: Bärenango, Mit Risikomanagement Projekte zum Erfolg führen, Hanser Verlag

www.systemsguild.com/riskology

A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) 4th Edition (PMI), www.pmi.org

Managing Successful Projects with PRINCE2 (TSO), www.prince-officialsite.com

ICB - IPMA Competence Baseline Verison 3.0 (International Project Management Association), www.ipma.ch

IEEE Std. 1540-2001: IEEE Standard for Software Life Cycle Processes - Risk Management - www.ieee.org

Qualitätsmanagement

www.dgq.de

www.issp.com International Society of Six Sigma Professionals

www.lean-management-institut.de Lean Management Institute

Scope Management, Change Management

IREB (International Requirements Engineering Board) e. V.: www.certified-re.de

SOPHIST: www.sophist.de

Chris RUPP & die SOPHISTen, „Requirements-Engineering und Management“ - Professionelle, iterative An-

forderungsanalyse für die Praxis, Hanser VerlagProject Management Institute, „Practice Standard for Work Breakdown Structures“ - Second Edition, PMI

Projektmanagement II:

Klein/Scholl: Planung und Entscheidung, Vahlen, München.

Laux: Entscheidungstheorie, Berlin [u.a.].

Eisenführ et al.: Rationales Entscheiden, Berlin [u.a.].

Projektfinanzierung:

Weber, Alfen, Maser: Projektfinanzierung und PPP – Praktische Anleitung für PPP und andere Projektfinanzierungen

Wolf, Hill, Pfaue: Strukturierte Finanzierungen - Projektfinanzierung - Buy --out--Finanzierung – Asset - Backed--Strukturen

Riebeling: Eigenkapitalbeteiligungen an projektfinanzierten PPP --Projekten im deutschen Hochbau – Perspektiven von Finanzintermediären

Pfnür, Schetter, Schöbener: Risikomanagement bei Public Private Partnerships

Finanzierung und Rechnungswesen

Modulname Finanzierung und Rechnungswesen (Finance and Accounting)
Modulnummer 01-16-0M01

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Dirk Schiereck/Prof. Dr. Reiner Quick		
Kreditpunkte:	12	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	2./3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	360	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120	Prüfungsform:	Mündlich
Davon Selbststudium:	240	Prüfungsdauer:	20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-16-0006-ue	Fallstudie Unternehmensbewertung	3	2+0	WP	jedes 2.WS	Prof. Dirk Schiereck
01-16-0002-vl	Corporate Finance I	3	2+0	WP	WS	Prof. Dirk Schiereck
01-16-0003-vl	Corporate Finance II	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Dirk Schiereck
01-16-0005-vl	Corporate Finance III	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Dirk Schiereck
01-14-0008-vl	Internationale Rechnungslegung	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Reiner Quick
01-14-0009-vl	Konzernrechnungslegung	3	2+0	WP	WS	Prof. Reiner Quick
01-14-0004-vl	Bilanzanalyse und -controlling	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Reiner Quick

Wahlmöglichkeit: 2 aus 4 Vorlesungen im Bereich Finanzierung, 2 aus 3 Veranstaltungen im Bereich Rechnungswesen

Empfohlene Voraussetzungen:

Unternehmensbewertung: Grundkenntnisse der Unternehmensbewertung sind hilfreich, aber keine zwingende Voraussetzung
Corporate Finance I + II: Kenntnisse aus der Grundlagenveranstaltung "Finanzierung" sind hilfreich, aber keine zwingende Voraussetzung.
Corporate Finance III: Dieser Kurs richtet sich an Studierenden mit guten Kenntnissen der grundlegenden Konzepte der Finanzwirtschaft. Obwohl keine Voraussetzung, sollten interessierte Studierende idealerweise die Grundlagenveranstaltung besucht haben.
Grundkenntnisse in Bilanzierung

Inhalte:

Fallstudie Unternehmensbewertung: Die Finanzwirtschaft adressiert Aspekte der Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen. Von großer theoretischer als auch praktischer Bedeutung ist dabei die Frage, welcher Wert einer Unternehmung beizumessen ist. Im Rahmen der Veranstaltung "Fallstudie Unternehmensbewertung" werden anhand praktischer Beispiele aktuelle Fragen der Unternehmensbewertung thematisiert. Mittels Fallstudien werden gemeinsam mit den Studierenden unterschiedliche Verfahren der Unternehmensbewertung angewendet und auf deren jeweilige Vor- bzw. Nachteile eingegangen.
Corporate Finance I: Der Kurs stellt eine Einführung zu Möglichkeiten der Kapitalbeschaffung von Unternehmen dar. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Möglichkeiten der Eigenkapitalfinanzierung. Dabei werden zunächst die theoretischen und praktischen Hintergründe von Börsengängen erläutert. Zudem beschäftigt sich die Veranstaltung mit Fragen der Kapitalerhöhung und Zweitnotierungen von Unternehmen. Darüber hinaus werden Wege der Fremdfinanzierung besprochen. Neben den strukturellen Charakteristika von Anleihemärkten werden den Studierenden die verschiedenen Formen von Unternehmensanleihen sowie die Grundlagen der Anleihebewertung vorgestellt.

Corporate Finance II: Nachdem in der Veranstaltung "Corporate Finance I" die Eigenkapitalfinanzierung der Unternehmen betrachtet wurde, beschäftigt sich die Vorlesung "Corporate Finance II" mit dem Spektrum der Fremdkapitalfinanzierung. Zunächst wird auf die Möglichkeiten der Bankfinanzierung eingegangen. Es werden theoretische Modelle zur Existenzklärungen von Banken, der optimalen Ausgestaltung von Kreditverträgen, Kreditrationierung und Relationship Banking vorgestellt. Im zweiten Teil werden die Instrumente zur Fremdkapitalfinanzierung am Kapitalmarkt vorgestellt. Dabei steht die Funktionsweise und Bewertung verschiedener Unternehmensanleihen im Vordergrund. Schließlich werden unterschiedliche Kreditderivate und deren Nutzen auf Unternehmensseite analysiert.

Corporate Finance III: Die Vorlesung gibt einen breiten Überblick über zentrale Themen der modernen Corporate Finance (wie Fusionen und Übernahmen, die finanzielle Notlage, Leitungs-Anreize, Ausschüttungspolitik, Corporate Governance und empirische Methoden). Der Kurs wird Studierenden in theoretische Konzepte und empirische Forschung einführen und auf die zentralen Fragen der Unternehmensfinanzierung eingehen. Am Ende des Kurses sollen die Studierenden über ein allgemeines Verständnis der wichtigsten Themen in der theoretischen und empirischen Corporate Finance und die Methoden verfügen. Die Vorlesung wird auf Deutsch gehalten und Studierende sollen Aufsätze bzw. Buchkapitel entsprechend vorbereiten. Die schriftliche Prüfung wird in Deutsch abgehalten.

Internationale Rechnungslegung: Grundlagen, International Accounting Standards Board, Standard Setting Process, Framework des IASB, Ziele und Elemente der Rechnungslegung, Ansatz und Bewertung, Bilanzierungsprobleme ausgewählter Jahresabschlussposten (z. B. Vorräte, immaterielle Vermögensgegenstände, Rückstellungen, Kapitalflussrechnung), Vergleich IFRS und HGB

Konzernrechnungslegung: Vorschriften zur Konzernrechnungslegung und Technik der Konsolidierung von Einzelabschlüssen rechtlich selbständiger, aber wirtschaftlich zusammenhängender Unternehmen zu einem Konzernabschluss, nach HGB und IFRS

Bilanzanalyse und -controlling: Datenbasis Jahresabschluss, Aufbereitung der Bilanz, Analyse der Finanzlage, Analyse der Erfolgslage, Kennzahlensysteme (Teil Bilanzanalyse), Grundlagen, Harvard Balanced Scorecard, Erfolgsfaktoren-basierte Balanced Scorecard, Kennzahlensysteme, Integration des Risikomanagements in die Balanced Scorecard, Value Based Management, Unternehmenssteuerungssysteme (Teil Bilanzcontrolling)

Contents:

Case Study "Business Valuation": In the course "Fallstudie Unternehmensbewertung" we focus on company analysis and company valuation based on actual case studies. Different valuation techniques will be applied and discussed. Students are expected to participate actively and prepare company analyses on their own.

Corporate Finance I: The course discusses major ways companies employ to finance their operations via capital markets. Equity financing is the focus of this course. Students learn about the mechanism and reasoning behind Initial Public Offerings (IPO). In particular, the course examines conceptual and application perspectives related to initial underpricing of IPOs, the valuation of IPOs, and different allocation procedures of shares. Theoretical discussions are followed by empirical findings to each topic. Then, the rationale of seasoned equity offerings (SEO) is analyzed. Topics include the legal framework in different countries, cycles, underpricing, and performance of SEOs. The rationale of corporate cross-listing decisions is examined as well. The second part of the course focuses on debt financing. Students are introduced to bond markets. The emphasis is on bond pricing as well as reasons, characteristics and types of corporate bonds.

Corporate Finance II: Whereas "Corporate Finance I" focuses primarily on equity financing, "Corporate Finance II" aims for ways a company can finance itself via debt. We first introduce bank based lending. Theoretical models on the existence of banks, optimal credit contracts, credit rationing, and relationship banking are covered. Second, we introduce market based lending. We discuss the characteristics of different kind of bonds and the fundamental principals in bond valuation. Finally, debt contracts and derivatives are covered.

Corporate Finance III: This lecture gives a broad overview of central topics in modern corporate finance (such as mergers and acquisitions, financial distress, managerial incentives, payout policy, corporate governance and empirical methods). The course will introduce students to theoretical concepts and empirical research on central topics of corporate finance. By the end of the course, students will have a general understanding of the main issues in theoretical and empirical corporate finance and the methodologies used to obtain these results. The lectures will be held in German and students will have to read paper or book chapter for each lecture. The final written test will be in German.

International Financial Accounting: Fundamentals, International Accounting Standards Board, Standard Setting Process, Framework of the IASB, objectives and elements of accounting, recognition and measurement, selected accounting problems (e. g. inventories, intangible assets, accrued liabilities, cash flow statement), comparison of IFRS and accounting rules based on German Commercial Code (HGB)

Group Accounting: Regulations of group accounting and the procedure of consolidation of financial statements of legally independent subsidiaries into the consolidated statements of the entire group, based on the German business law (HGB) and the IFRS

Financial Analysis and Control: The annual financial statements as database for statement analysis, Adaption of the balance sheet, Analysis of the financial situation and profitability, Performance measurement systems (part "Bilanzanalyse"), Fundamentals, Harvard Balanced Scorecard, Key success factor-oriented Balanced Scorecard, Balanced Scorecard and risk management, Value Based Management, Corporate management (part "Bilanzcontrolling")

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach der Veranstaltung in der Lage,

- zentrale Methoden der Unternehmensbewertung korrekt anzuwenden.
- die Grenzen der Methoden zu erläutern.
- Vor- und Nachteile der Eigenkapitalfinanzierung über den organisierten Kapitalmarkt zu bewerten.
- zu beurteilen, für welche Unternehmen ein Börsengang grundsätzlich sinnvoll erscheint und welche Verfahren dabei genutzt werden sollten.
- die Vor- und Nachteile verschiedener Formen der Fremdkapitalaufnahme zu beurteilen.
- Fremdkapitaltitel in ihren Grundformen adäquat zu bewerten.
- zentrale Elemente des Marktes für Unternehmenskontrolle zu beurteilen.
- die Erfolgsaussichten von Unternehmensübernahmen abzuschätzen.
- die Prinzipien der IFRS-Rechnungslegung zu verstehen.
- konkrete IFRS anzuwenden, um spezifische Bilanzierungsprobleme zu lösen.
- die Prinzipien und relevante Vorschriften zur Rechnungslegung von Konzernen zu verstehen.
- Einzelabschlüsse zu einem Konzernabschluss zu konsolidieren.
- HGB Einzelabschlüssen zu analysieren und somit die Finanz- und Erfolgslage eines Unternehmens zu beurteilen.
- spezielle Kenntnisse über Balanced Scorecard, Value Based Management und Unternehmenssteuerungssysteme zur Unterstützung der Unternehmensführung anzuwenden

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- apply different valuation techniques.
- discuss company analysis.
- evaluate the advantages and disadvantages of equity financing via public financial markets.
- evaluate the type of company for which an Initial Public Offering can be beneficial.
- evaluate which offering techniques should be used.
- assess the advantages and disadvantages of different forms of debt financing and price plain debt instruments.
- assess fundamental elements of the market for corporate control.
- evaluate the prospects of corporate acquisitions, explain the disciplinary effect of debt capital.
- understand the core principles of IFRS-accounting, apply specific IFRS to solve specific accounting problems.
- understand the principles und relevant regulations of group accounting.
- combine the financial statements of subsidiaries into the consolidated financial statements of a group.
- analyse financial statements based on the German Commercial Code (HGB).
- use special knowledge of Balanced Scorecard, Value Based Management and Financial Control Systems to support corporate management.
- understand the functions and objectives of management accounting.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Vorlesungsaufzeichnungen (Video, Audio), E-Learning über Clix

Literatur:

Fallstudie Unternehmensbewertung:

Hommel, Dehmel: Unternehmensbewertung case by case

Corporate Finance I:

To be announced in class.

Corporate Finance II:

Hartmann-Wendels, Pfingsten, Weber: Bankbetriebslehre, Kapitel B-C

Brealey, Myers, Allen: Principles of Corporate Finance
Corporate Finance III:
Berk, DeMarzo: Corporate Finance
Internationale Rechnungslegung, Konzernrechnungslegung, Bilanzanalyse und -controlling:
Pellens, B. et al.: Internationale Rechnungslegung.
Quick, R., Wolz, M.: Bilanzierung in Fällen.
Ruhnke, K.: Rechnungslegung nach IFRS und HGB: Lehrbuch zur Theorie und Praxis der Unternehmenspublizität mit Beispielen und Übungen
Küting, K., Weber, C.-P.: Der Konzernabschluss.
Küting, K., Weber, C.-P.: Die Bilanzanalyse.
Baetge, J. et al.: Bilanzanalyse.
Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten.
Horvat, P.: Controlling.
Kaplan, R., Norton, D.: Balanced Scorecard.
Gladen, W.: Performance Measurement.

Finanzierung und Wirtschaftsprüfung

Modulname Finanzierung und Wirtschaftsprüfung (Finance and Auditing)
Modulnummer 01-16-1113

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Dirk Schiereck/Prof. Dr. Reiner Quick		
Kreditpunkte:	12	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	2./3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	360	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120	Prüfungsform:	Mündlich
Davon Selbststudium:	240	Prüfungsdauer:	20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-16-0006-ue	Fallstudie Unternehmensbewertung	3	2+0	WP	jedes 2.WS	Prof. Dirk Schiereck
01-16-0002-vl	Corporate Finance I	3	2+0	WP	WS	Prof. Dirk Schiereck
01-16-0003-vl	Corporate Finance II	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Dirk Schiereck
01-16-0005-vl	Corporate Finance III	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Dirk Schiereck
01-14-0006-vl	Wirtschaftsprüfung I (Berufsrechtliche Fragen)	3	2+0	P	3-sem.	Prof. Reiner Quick
01-14-0007-vl	Wirtschaftsprüfung II (Prüfungsprozess)	3	2+0	P	3-sem.	Prof. Reiner Quick

Empfohlene Voraussetzungen:

Unternehmensbewertung: Grundkenntnisse der Unternehmensbewertung sind hilfreich, aber keine zwingende Voraussetzung
Corporate Finance I + II: Kenntnisse aus der Grundlagenveranstaltung "Finanzierung" sind hilfreich, aber keine zwingende Voraussetzung.
Corporate Finance III: Dieser Kurs richtet sich an Studierende mit guten Kenntnissen der grundlegenden Konzepte der Finanzwirtschaft. Obwohl keine Voraussetzung, sollten interessierte Studierende idealerweise die Grundlagenveranstaltung besucht haben.
Grundkenntnisse in Bilanzierung

Inhalte:

Fallstudie Unternehmensbewertung: Die Finanzwirtschaft adressiert Aspekte der Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen. Von großer theoretischer als auch praktischer Bedeutung ist dabei die Frage, welcher Wert einer Unternehmung beizumessen ist. Im Rahmen der Veranstaltung "Fallstudie Unternehmensbewertung" werden anhand praktischer Beispiele aktuelle Fragen der Unternehmensbewertung thematisiert. Mittels Fallstudien werden gemeinsam mit den Studierenden unterschiedliche Verfahren der Unternehmensbewertung angewendet und auf deren jeweilige Vor- bzw. Nachteile eingegangen.
Corporate Finance I: Der Kurs stellt eine Einführung zu Möglichkeiten der Kapitalbeschaffung von Unternehmen dar. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Möglichkeiten der Eigenkapitalfinanzierung. Dabei werden zunächst die theoretischen und praktischen Hintergründe von Börsengängen erläutert. Zudem beschäftigt sich die Veranstaltung mit Fragen der Kapitalerhöhung und Zweitnotierungen von Unternehmen. Darüber hinaus werden Wege der Fremdfinanzierung besprochen. Neben den strukturellen Charakteristika von Anleihemärkten werden den Studierenden die verschiedenen Formen von Unternehmensanleihen sowie die Grundlagen der Anleihebewertung vorgestellt.

Corporate Finance II: Nachdem in der Veranstaltung "Corporate Finance I" die Eigenkapitalfinanzierung der Unternehmen betrachtet wurde, beschäftigt sich die Vorlesung "Corporate Finance II" mit dem Spektrum der Fremdkapitalfinanzierung. Zunächst wird auf die Möglichkeiten der Bankfinanzierung eingegangen. Es werden theoretische Modelle zur Existenzklärungen von Banken, der optimalen Ausgestaltung von Kreditverträgen, Kreditrationierung und Relationship Banking vorgestellt. Im zweiten Teil werden die Instrumente zur Fremdkapitalfinanzierung am Kapitalmarkt vorgestellt. Dabei steht die Funktionsweise und Bewertung verschiedener Unternehmensanleihen im Vordergrund. Schließlich werden unterschiedliche Kreditderivate und deren Nutzen auf Unternehmensebene analysiert.

Corporate Finance III: Die Vorlesung gibt einen breiten Überblick über zentrale Themen der modernen Corporate Finance (wie Fusionen und Übernahmen, die finanzielle Notlage, Leitungs-Anreize, Ausschüttungspolitik, Corporate Governance und empirische Methoden). Der Kurs wird Studierenden in theoretische Konzepte und empirische Forschung einführen und auf die zentralen Fragen der Unternehmensfinanzierung eingehen. Am Ende des Kurses sollen die Studierenden über ein allgemeines Verständnis der wichtigsten Themen in der theoretischen und empirischen Corporate Finance und die Methoden verfügen. Die Vorlesung wird auf Deutsch gehalten und Studierende sollen Aufsätze bzw. Buchkapitel entsprechend vorbereiten. Die schriftliche Prüfung wird in Deutsch abgehalten.

Wirtschaftsprüfung I: Entwicklung des Wirtschaftsprüfungswesens, Zugang zum Beruf des Wirtschaftsprüfers, Tätigkeitsfelder des Wirtschaftsprüfers, Berufspflichten im wirtschaftlichen Prüfungswesen, Verantwortlichkeit des Wirtschaftsprüfers

Wirtschaftsprüfung II: Zielgrößen des Prüfungsprozesses, Prüfungsrisiko, Materiality, Auftragsannahme und Prüfungsplanung, Prüfungsansätze, Analytische Prüfungshandlungen, Einzelfallprüfungen, Berichterstattung, Qualitätssicherung und Qualitätskontrolle

Contents:

Case Study "Business Valuation": In the course "Fallstudie Unternehmensbewertung" we focus on company analysis and company valuation based on actual case studies. Different valuation techniques will be applied and discussed. Students are expected to participate actively and prepare company analyses on their own.

Corporate Finance I: The course discusses major ways companies employ to finance their operations via capital markets. Equity financing is the focus of this course. Students learn about the mechanism and reasoning behind Initial Public Offerings (IPO). In particular, the course examines conceptual and application perspectives related to initial underpricing of IPOs, the valuation of IPOs, and different allocation procedures of shares. Theoretical discussions are followed by empirical findings to each topic. Then, the rationale of seasoned equity offerings (SEO) is analyzed. Topics include the legal framework in different countries, cycles, underpricing, and performance of SEOs. The rationale of corporate cross-listing decisions is examined as well. The second part of the course focuses on debt financing. Students are introduced to bond markets. The emphasis is on bond pricing as well as reasons, characteristics and types of corporate bonds.

Corporate Finance II: Whereas "Corporate Finance I" focuses primarily on equity financing, "Corporate Finance II" aims for ways a company can finance itself via debt. We first introduce bank based lending. Theoretical models on the existence of banks, optimal credit contracts, credit rationing, and relationship banking are covered. Second, we introduce market based lending. We discuss the characteristics of different kind of bonds and the fundamental principles in bond valuation. Finally, debt contracts and derivatives are covered.

Corporate Finance III: This lecture gives a broad overview of central topics in modern corporate finance (such as mergers and acquisitions, financial distress, managerial incentives, payout policy, corporate governance and empirical methods). The course will introduce students to theoretical concepts and empirical research on central topics of corporate finance. By the end of the course, students will have a general understanding of the main issues in theoretical and empirical corporate finance and the methodologies used to obtain these results. The lectures will be held in German and students will have to read paper or book chapter for each lecture. The final written test will be in German.

Auditing I: Historical and current developments of the audit profession, Access to the audit profession, Duties of an auditor, Professional ethics, Civil liability, Criminal liability, Disciplinary observance and public oversight

Auditing II: Objectives of the audit process, Audit risk, Materiality, Acceptance of an audit engagement, Audit planning, Auditing approaches, Analytical procedures, Test of controls, Test of details, Audit reporting, Quality control

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach der Veranstaltung in der Lage,

- zentrale Methoden der Unternehmensbewertung korrekt anzuwenden.

- die Grenzen der Methoden zu erläutern.
- Vor- und Nachteile der Eigenkapitalfinanzierung über den organisierten Kapitalmarkt zu bewerten
- zu beurteilen, für welche Unternehmen ein Börsengang grundsätzlich sinnvoll erscheint und welche Verfahren dabei genutzt werden sollten.
- die Vor- und Nachteile verschiedener Formen der Fremdkapitalaufnahme zu beurteilen.
- Fremdkapitaltitel in ihren Grundformen adäquat zu bewerten.
- zentrale Elemente des Marktes für Unternehmenskontrolle zu beurteilen.
- die Erfolgsaussichten von Unternehmensübernahmen abzuschätzen
- das Berufs- und Aufgabengebiet von Wirtschaftsprüfern zu erfassen.
- Verletzungen von Berufspflichten des Wirtschaftsprüfers zu erkennen und deren Sanktionierung zu verstehen und damit zusammenhängende rechtliche Probleme zu erfassen und zu lösen.
- die einzelnen Schritte des Prüfungsprozesses nachzuvollziehen.
- die Inhalte einzelner Prüfungshandlungen zu verstehen.
- den Umfang sowie die Notwendigkeit von Qualitätssicherungsmaßnahmen zu eruieren.
- grundsätzlich eine Jahresabschlussprüfung zu planen, durchzuführen, zu dokumentieren und entsprechende Berichte zu planen.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- apply different valuation techniques.
- discuss company analysis.
- evaluate the advantages and disadvantages of equity financing via public financial markets.
- evaluate the type of company for which an Initial Public Offering can be beneficial.
- evaluate which offering techniques should be used.
- assess the advantages and disadvantages of different forms of debt financing and price plain debt instruments.
- assess fundamental elements of the market for corporate control,
- evaluate the prospects of corporate acquisitions, explain the disciplinary effect of debt capital.
- understand the profession's field of activity.
- acquire knowledge and understanding of ethical rules.
- identify violations of professional ethics.
- acquire ability to detect and solve related legal problems.
- relate to each step of the audit process.
- deal with analytical procedures, test of controls and test of details.
- analyze the extent and need for quality control in the audit industry.
- acquire the basic ability to plan, perform and report on financial statements audit.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Vorlesungsaufzeichnungen (Video, Audio), E-Learning über Clix

Literatur:

Fallstudie Unternehmensbewertung:

Hommel, Dehmel: Unternehmensbewertung case by case

Corporate Finance I:

To be announced in class.

Corporate Finance II:

Hartmann-Wendels, Pfingsten, Weber: Bankbetriebslehre, Kapitel B-C

Brealey, Myers, Allen: Principles of Corporate Finance

Corporate Finance III:

Berk, DeMarzo: Corporate Finance

Wirtschaftsprüfung I+II:

Marten, K.-U. et al.: Wirtschaftsprüfung: Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens nach nationalen und internationalen Normen.

Geld, Finanzmärkte und wirtschaftliche Entwicklung

Modulname Finanzmärkte und wirtschaftliche Entwicklung (Financial Markets and Economic Development)
Modulnummer 01-67-1530

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Ingo Barens		
Kreditpunkte:	12	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	2./3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	360 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	240 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-67-0001-vl	Geldtheorie	3	2+0	P	WS	Prof. Ingo Barens
01-67-0002-vl	Monetäre Außenwirtschaft und Wechselkursstheorie	3	2+0	P	WS	Prof. Ingo Barens
01-67-0003-vl	Geldpolitik und Wechselkurspolitik	3	2+0	P	SoSe	Prof. Ingo Barens
01-67-0004-vl	Finanzinnovationen und wirtschaftliche Entwicklung	3	2+0	P	SoSe	Prof. Ingo Barens

Empfohlene Voraussetzungen:

Gute Kenntnisse der Mikro- und Makroökonomie, Statistik, Empirische Wirtschaftsforschung

Inhalte:

Geldtheorie: Ursprung, Formen und Funktionen des Geldes, Einfluss des Geldes auf die wirtschaftliche Aktivität, Geldangebot und Geldnachfrage, Geld in unterschiedlichen ökonomischen Theorieansätzen; Geld, Preise und Realwirtschaft

Monetäre Außenwirtschaft / Wechselkursstheorie: Devisenangebot und Devisennachfrage, nominale und reale Wechselkurse, kurz- und langfristige Bestimmungsfaktoren der Wechselkurse, Geld- und Fiskalpolitik bei festen und flexiblen Wechselkursen

Geld- und Wechselkurspolitik: Geldpolitische Instrumente, Geldpolitische Konzeptionen, Transmissionskanäle der Geldpolitik, Taylor-Regeln, „unkonventionelle“ Geldpolitik in Extremsituationen, Kosten und Nutzen von flexiblen vs. fixen Wechselkursen, Wechselkursregime (Goldstandard, Bretton Woods, Währungsunionen etc.), Währungskrisen

Finanzinnovationen und wirtschaftliche Entwicklung: Ursachen und Vorteile von Finanzinnovationen, Einfluss von Finanzinnovationen auf die langfristige wirtschaftliche Entwicklung, Ursachen und Kosten von Finanzkrisen

Contents:

Monetary Theory: Origin, forms and function of money, money and economic activity, supply of money, demand for money, money in different economic theories, money; prices and the real economy

International Monetary Economics / Exchange Rate Theories: demand for and supply of foreign currency, nominal and real exchange rates, determinants of exchange rates in the short and long run, fiscal and monetary policy with fixed and flexible exchange rates, currency crises

Monetary and exchange rate policy: Tools of monetary policy, conceptions of monetary policy, transmission channels of monetary policy, Taylor rules, „unconventional“ monetary policy in extreme cases, costs and benefits of flexible vs. fixed exchange rates, exchange rate regimes (Gold Standard, Bretton-Woods, currency unions etc.), currency crises

Financial Innovations and Economic Development: Causes and benefits of financial innovations, influence of financial innovations on long-run economic development, causes and costs of financial crises

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- die wichtigsten geldtheoretischen Probleme und Debatten zu verstehen.
- die grundlegenden Ausrichtungen, Zielsetzungen und Probleme der Geld- und Währungspolitik einzuschätzen.
- die Vor- und Nachteile alternativer Währungsregime und den Zusammenhang von Finanzinnovationen, Krisen und wirtschaftlicher Entwicklung zu verstehen.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- understand the fundamental problems and debates in monetary theory.
- understand alternative paradigms of monetary and exchange rate policy.
- evaluate the costs and benefits of different exchange rate regimes and the interrelation of financial innovations, crises and long-run economic development.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Folien, Tafel

Literatur:

Allen, F.; Gale, D.: Understanding Financial Crises, Clarendon Lectures in Finance, Oxford: Oxford University Press.

Allen, F.; Yago, G: Financing the Future. Market Based Innovations for Growth, Upper Saddle River, NJ: Pearson.

Aschinger, G.: Währungs- und Finanzkrisen. Entstehung, Analyse und Beurteilung aktueller Krisen, München: Vahlen.

Bofinger, P.: Monetary Policy. Goals, Institutions, Strategies, and Instruments, Oxford: Oxford University Press

Brunetti, A.: Wirtschaftskrise ohne Ende?. US-Immobilienkrise, globale Finanzkrise, europäische Schuldenkrise, Bern: hep Verlag.

Goetzmann, W. N.; Rouwenhorst, K. G.: The Origins of Value. The Financial Innovations that Created Modern Financial Markets, Oxford: Oxford University Press.

Issing, O.: Einführung in die Geldpolitik, München: Vahlen.

Issing, O.: Einführung in die Geldtheorie, München: Vahlen.

Kindleberger, C. P.; Aliber, R.: Manias, Panics, and Crashes. A History of Financial Crises, Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Krugman, P., Melitz, M. J., and M. Obstfeld: International Economics: Theory and Policy, Boston: Pearson.

Mishkin, F. S.: The Economic of Money, Banking, and Financial Markets, Boston: Pearson.

Visser, H.: A Guide to International Monetary Economics. Exchange Rate Theories, Systems and Policies, Cheltenham: Edward Elgar.

Immobilienwirtschaft und Controlling

Modulname Immobilienwirtschaft und Controlling (Real Estate Management and Controlling)
Modulnummer 01-19-1330

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Andreas Pfnür/Prof. Dr. Reiner Quick		
Kreditpunkte:	12	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	2./3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	360	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120	Prüfungsform:	Mündlich
Davon Selbststudium:	240	Prüfungsdauer:	20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-19-0005-vl	Immobilienwirtschaft I	3	2+0	P	WiSe	Prof. Andreas Pfnür
01-19-0006-vl	Immobilienwirtschaft II	3	2+0	P	SoSe	Prof. Andreas Pfnür
01-14-0004-vl	Bilanzanalyse und -controlling	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Reiner Quick
01-14-0005-vl	Strategisches Controlling	3	2+0	WP	3-sem.	Prof. Reiner Quick
01-14-0010-vl	Qualitäts- und Umweltcontrolling	3	2+0	WP	WiSe	Prof. Anette von Ahsen

Wahlmöglichkeit von 2 aus 3 Wahlpflichtveranstaltungen (WP)

Empfohlene Voraussetzungen:

Vorlesungen Buchführung und Bilanzierung

Inhalte:

Immobilienwirtschaft I: Grundlagen der Immobilienwirtschaft, Immobiliennutzung (CREM/PREM), Immobilienbetrieb und -verwaltung, Immobilienbewertung

Immobilienwirtschaft II: Projektentwicklung, Immobilieninvestition und -Finanzierung, Immobilienkapitalanlage

Bilanzanalyse/Bilanzcontrolling: Datenbasis Jahresabschluss, Aufbereitung der Bilanz, Analyse der Finanzlage, Analyse der Erfolgslage, Kennzahlensysteme (Teil Bilanzanalyse), Grundlagen, Harvard Balanced Scorecard, Erfolgsfaktoren-basierte Balanced Scorecard, Kennzahlensysteme, Integration des Risikomanagements in die Balanced Scorecard, Value Based Management, Unternehmenssteuerungssysteme (Teil Bilanzcontrolling).

Strategisches Controlling: Grundlagen des Controlling, Übersicht über das operative Controlling, Begriff des strategischen Controlling, Instrumente zur Prognose künftiger Entwicklungen, Instrumente zur Analyse strategischer Rahmenbedingungen (z. B. PEST-Analyse, Five Forces nach Porter, SWOT-Analyse), Instrumente zur Strategie von Geschäftsfeldern (z. B. Normstrategien nach Porter, Portfolio-Analysen)

Qualitäts- und Umweltcontrolling: Qualitäts- und umweltbezogene Herausforderungen für Unternehmen und Supply Chains, Normierte Managementsysteme (Qualitäts-, Umwelt-, Energie- sowie Arbeitssicherheits- und Gesundheitsmanagementsysteme), Strategisches Qualitäts- und Umweltcontrolling, Methodik und Anwendung qualitäts- und umweltbezogener Planungs- und Kontrollinstrumente, z. B. Ökobilanzen bzw. nachhaltigkeitsorientierte Lebenszyklusanalysen, Fehlermöglichkeits- und -einflussanalysen, Qualitäts- und umweltbezogene Kostenrechnung und Kennzahlen, Umweltbezogene Reportingsysteme, Carbon-Controlling

Contents:

Real Estate Management I: Fundamentals of Real Estate Management, Utilization of Real Estate (CREM/PREM), Property Management, Real Estate appraisal

Real Estate Management II: Real Estate development, Real Estate investment and finance, Real Estate as capi-

tal investment

Balance Sheet Analysis: The annual financial statements as database for statement analysis, Preparation of the balance sheet, Analyses of the financial situation and profitability, Systems of financial control (part "Bilanzanalyse"), Fundamentals, Harvard Balanced Scorecard, Critical success factor-oriented Balanced Scorecard, Balanced Scorecard and risk management, Value Based Management, Corporate management (part "Bilanzcontrolling")

Strategisches Controlling: Fundamentals of controlling, overview of operational controlling, concept of strategic controlling, techniques to prepare future prospects, techniques to analyse strategic business environment (e. g. PEST analysis, Porter's Five Forces, SWOT analysis), techniques to develop strategies for business segments (e. g. Porter's generic strategies, portfolio analyses)

Qualitäts- und Umweltcontrolling: Quality and environmental management as challenges for enterprises as well as supply chains, Standardized management systems for quality, environment, energy as well as occupational health and safety, Strategic quality and environmental management, Methods of quality and environmental oriented planning and control, for example environmental respectively sustainable life cycle assessment, Failure mode and effects analysis, Management of quality and environmental costs, Key performance indicators, Environmental Reporting, Carbon-Controlling

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- die Immobilie als Betriebsmittel, insbesondere Planung des Flächenbestands, Bereitstellungsvarianten, Facility Management, zu verstehen.
- den Betrieb und die Verwaltung von Immobilien als Anlageobjekte: Asset- und Propertymanagement, Kostenmanagement und Informationssysteme zu verstehen.
- Verfahren der Immobilienbewertung zu verstehen und anzuwenden.
- Verfahren der Immobilienbewertung zu verstehen und anzuwenden.
- die Immobilie als Betriebsmittel, insbesondere die Planung des Flächenbestands, Bereitstellungsvarianten, Kostenmanagement und Facility Management zu verstehen und anzuwenden.
- die Prozesse in der Projektentwicklung zu verstehen.
- Immobilien-Investitionsrechnungen zu verstehen und anzuwenden.
- Kenntnisse der Finanzierungsmöglichkeiten von Immobilien zu vertiefen.
- Immobilienkapitalanlageprodukte zu verstehen und ihre Kenntnisse zu vertiefen.
- HGB Einzelabschlüsse zu analysieren und somit die Finanz- und Erfolgslage eines Unternehmens zu beurteilen.
- spezielle Kenntnisse über Balanced Scorecard, Value Based Management und Unternehmenssteuerungssysteme zur Unterstützung der Unternehmensführung anzuwenden.
- die Aufgaben, Ziele und Funktionen des strategischen Controllings zu verstehen.
- die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen der einzelnen Instrumente des strategischen Controlling einzuschätzen.
- Instrumente für strategische Analysen und für die Entwicklung strategischer Handlungsempfehlungen einzusetzen.
- die Aufgaben, Ziele und Probleme des Qualitäts- und Umweltcontrollings zu verstehen.
- die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen der einzelnen Instrumente des Qualitäts- und Umweltcontrolling einzuschätzen.

Learning Outcomes:

After the courses, the students are able to

- understand and enhance real estate as an operating resource: Portfolio-/Space-Management, Alternatives of providing space, Facility Management.
- understand management and operations of real estate as investment products: Asset- and Property Management, Cost Management and Real Estate Information Systems.
- understand, enhance and apply methods of real estate valuation.
- understand, enhance and apply methods of real estate valuation.
- understand and enhance real estate, particularly the planning of stock of space, allocation of real estate, cost management and facility management as an operating resource.
- understand processes in real estate development.
- understand and apply real estate investment appraisal methods and enhance real estate financing.
- understand and enhance real estate investment products.

- analyze financial statements based on the German Commercial Code (HGB).
- use special knowledge of Balanced Scorecard, Value Based Management and Financial Control Systems to support corporate management.
- understand the functions and objectives of management accounting.
- evaluate the benefits and limitations of the techniques of strategic management accounting.
- apply techniques of strategic management accounting for strategic analyses and for the development of strategic recommendations.
- understand the functions, objectives and challenges of quality and environmental management.
- evaluate the benefits and limitations of the techniques of quality and environmental management.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Clix, Beispielprogramme

Literatur:

Immobilienwirtschaft I:

Kleiber, W., Simon, J., Weyers, G.: Verkehrswertermittlung von Grundstücken
 Leopoldsberger, G.: Kontinuierliche Wertermittlung von Grundstücken
 Simon, J.: Handbuch der Grundstückswertermittlung
 Homann, K.: Immobiliencontrolling. Ansatzpunkte einer lebenszyklusorientierten Konzeption
 Pfnür, A.: Betriebliche Immobilienökonomie
 Pfnür, A.: Modernes Immobilienmanagement

Immobilienwirtschaft II:

Pfnür, A.: Modernes Immobilienmanagement
 Pfnür, A.: Betriebliche Immobilienökonomie
 Diverse Texte, die als Kopiervorlage im Sekretariat als Grundlage der Prüfungsvorbereitung bereitgehalten werden

Bilanzanalyse/Bilanzcontrolling:

Küting, K., Weber, C.-P.: Die Bilanzanalyse
 Baetge, J., Kirsch, H.-J., Thiele, S.: Bilanzanalyse
 Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten
 Horvat, P.: Controlling
 Kaplan, R., Norton, D.: Balanced Scorecard
 Gladen, W.: Performance Measurement.

Strategisches Controlling:

Horvath, P.: Controlling
 Baum, H.-G., Coenenberg, A. G., Günther, T.: Strategisches Controlling
 Küpper, H.-U.: Controlling
 Schultz, V.: Basiswissen Controlling

Qualitäts- und Umweltcontrolling:

Ahsen, A.: Umweltmanagement. In: Schebeck, L.; Kaltschmitt, M. (Hrsg.): Umweltbewertung für Ingenieure - Methoden deren Anwendung, in Vorbereitung.
 Baumast, A. & Pape, J. (Hrsg.): Betriebliches Umweltmanagement. Nachhaltiges Wirtschaften im Unternehmen, Stuttgart: Ulmer.

Immobilienwirtschaft und Finanzierung

Modulname Immobilienwirtschaft und Finanzierung (Real Estate Management and Finance)
Modulnummer 01-19-1360

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Andreas Pfnür/Prof. Dr. Dirk Schiereck		
Kreditpunkte:	12	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	2./3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	360 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120 Stunden	Prüfungsform:	Mündlich
Davon Selbststudium:	240 Stunden	Prüfungsdauer:	20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-19-0005-vl	Immobilienwirtschaft I	3	2+0	WP	WS	Prof. Andreas Pfnür
01-19-0006-vl	Immobilienwirtschaft II	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Andreas Pfnür
01-19-0004-vl	Projektfinanzierung	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Andreas Pfnür
01-16-0002-vl	Corporate Finance I	3	2+0	WP	WS	Prof. Dirk Schiereck
01-16-0003-vl	Corporate Finance II	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Dirk Schiereck
01-16-0005-vl	Corporate Finance III	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Dirk Schiereck
01-16-0006-ue	Fallstudie Unternehmensbewertung	3	0+2	WP	jedes 2.WS	Prof. Dirk Schiereck

Wahlmöglichkeit von 4 Lehrveranstaltungen

Empfohlene Voraussetzungen:

Fundierte betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse, erfolgreiche Teilnahme an einem Betriebswirtschaftslehre-Seminar

Immobilienwirtschaft I+II: Kenntnisse aus der Grundlagenveranstaltung Immobilienwirtschaft und Baubetriebswirtschaftslehre sind hilfreich.

Corporate Finance I+II: Kenntnisse aus der Grundlagenveranstaltung "Finanzierung" sind hilfreich, aber keine zwingende Voraussetzung.

Corporate Finance III: Dieser Kurs richtet sich an Studierende mit guten Kenntnissen der grundlegenden Konzepte der Finanzwirtschaft. Obwohl keine Voraussetzung, sollten interessierte Studierende idealerweise die Grundlagenveranstaltung besucht haben.

Inhalte:

Immobilienwirtschaft I: Grundlagen der Immobilienwirtschaft, Immobiliennutzung (CREM/PREM), Immobilienbetrieb und -verwaltung, Immobilienbewertung

Immobilienwirtschaft II: Projektentwicklung, Immobilieninvestition und -Finanzierung, Immobilienkapitalanlage

Projektfinanzierung: Modelle und Realisierungsmöglichkeiten öffentlich-privater Partnerschaften, Investition und Finanzierung, Projektfinanzierungen, Verkehrsinfrastruktur

Corporate Finance I: Der Kurs stellt bietet eine ausführliche Analyse zu Vor- und Nachteilen der Kapitalbeschaffung über die Börse. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Möglichkeiten der Eigenkapitalfinanzierung. Dabei werden zunächst die theoretischen und praktischen Hintergründe von Börsengängen erläutert. Zudem beschäftigt sich die Veranstaltung mit Fragen der Kapitalerhöhung und Zweitnotierungen von Unternehmen. Darüber hinaus werden Wege der Fremdfinanzierung besprochen. Neben den strukturellen Charakteristika von Anleihemärkten werden den Studierenden die verschiedenen Formen von Unternehmensanleihen sowie die Grundlagen der Anleihebewertung vorgestellt.

Corporate Finance II: Nachdem in der Veranstaltung "Corporate Finance I" die Eigenkapitalfinanzierung der Unternehmen betrachtet wurde, beschäftigt sich die Vorlesung "Corporate Finance II" mit dem Spektrum der Fremdkapitalfinanzierung. Zunächst wird auf die Möglichkeiten der Bankfinanzierung eingegangen. Es werden theoretische Modelle zur Existenzklärungen von Banken, der optimalen Ausgestaltung von Kreditverträgen, Kreditrationierung und Relationship Banking vorgestellt. Im zweiten Teil werden die Instrumente zur Fremdkapitalfinanzierung am Kapitalmarkt vorgestellt. Dabei steht die Funktionsweise und Bewertung verschiedener Unternehmensanleihen im Vordergrund. Schließlich werden unterschiedliche Kreditderivate und deren Nutzen auf Unternehmensseite analysiert.

Corporate Finance III: Die Vorlesung gibt einen breiten Überblick über zentrale Themen der modernen Corporate Finance (wie Fusionen und Übernahmen, die finanzielle Notlage, Leitungs-Anreize, Ausschüttungspolitik, Corporate Governance und empirische Methoden). Der Kurs wird Studierenden in theoretische Konzepte und empirische Forschung einführen und auf die zentralen Fragen der Unternehmensfinanzierung eingehen. Am Ende des Kurses sollen die Studierenden über ein allgemeines Verständnis der wichtigsten Themen in der theoretischen und empirischen Corporate Finance und die Methoden verfügen. Die Vorlesung wird auf Deutsch gehalten und Studierende sollen Aufsätze bzw. Buchkapitel entsprechend vorbereiten. Die schriftliche Prüfung wird in Deutsch abgehalten.

Contents:

Real Estate Management I: Fundamentals of Real Estate Management, Utilization of Real Estate (CREM/PREM), Property Management, Real Estate appraisal

Real Estate Management II: Real Estate development, Real Estate investment and finance, Real Estate as capital investment

Project Finance: Public Private Partnerships, investment and financing, project financing, traffic infrastructure

Corporate Finance I: The course provides a detailed analysis of the advantages and disadvantages of raising capital via public capital markets. Equity financing is the focus of this course. Students learn about the mechanism and reasoning behind Initial Public Offerings (IPO). In particular, the course examines conceptual and application perspectives related to initial underpricing of IPOs, the valuation of IPOs, and different allocation procedures of shares. Theoretical discussions are followed by empirical findings to each topic. Then, the rationale of seasoned equity offerings (SEO) is analyzed. Topics include the legal framework in different countries, cycles, underpricing, and performance of SEOs. The rationale of corporate cross-listing decisions is examined as well. The second part of the course focuses on debt financing. Students are introduced to bond markets. The emphasis is on bond pricing as well as reasons, characteristics and types of corporate bonds.

Corporate Finance II: Whereas "Corporate Finance I" focuses primarily on equity financing, "Corporate Finance II" aims for ways a company can finance itself via debt. We first introduce bank based lending. Theoretical models on the existence of banks, optimal credit contracts, credit rationing, and relationship banking are covered. Second, we introduce market based lending. We discuss the characteristics of different kind of bonds and the fundamental principals in bond valuation. Finally, debt contracts and derivatives are covered.

Corporate Finance III: This lecture gives a broad overview of central topics in modern corporate finance (such as mergers and acquisitions, financial distress, managerial incentives, payout policy, corporate governance and empirical methods). The course will introduce students to theoretical concepts and empirical research on central topics of corporate finance. By the end of the course, students will have a general understanding of the main issues in theoretical and empirical corporate finance and the methodologies used to obtain these results. The lectures will be held in German and students will have to read paper or book chapter for each lecture. The final written test will be in German.

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- die Immobilie als Betriebsmittel, insbesondere Planung des Flächenbestands, Bereitstellungsvarianten, Facility Management, zu verstehen.
- den Betrieb und die Verwaltung von Immobilien als Anlageobjekte: Asset- und Propertymanagement, Kostenmanagement und Informationssysteme zu verstehen.
- Verfahren der Immobilienbewertung zu verstehen und anzuwenden.
- Verfahren der Immobilienbewertung zu verstehen und anzuwenden.
- die Immobilie als Betriebsmittel, insbesondere die Planung des Flächenbestands, Bereitstellungsvarianten, Kostenmanagement und Facility Management zu verstehen und anzuwenden.
- die Prozesse in der Projektentwicklung zu verstehen.
- Immobilien-Investitionsrechnungen zu verstehen und anzuwenden

- Kenntnisse der Finanzierungsmöglichkeiten von Immobilien zu vertiefen
- Immobilienkapitalanlageprodukte zu verstehen und ihre Kenntnisse zu vertiefen.
- Aufgaben und Herausforderungen der Projektfinanzierung zu verstehen und vertiefen.
- Modelle und Realisierungsmöglichkeiten der Projektfinanzierung und deren spezifische Vor- und Nachteile zu verstehen und zu bewerten
- State of the art Modelle und Verfahren der Cashflow orientierten Projektfinanzierung zu verstehen, zu bewerten und anzuwenden, besonders in spezifischen Situationen.
- Vor- und Nachteile der Eigenkapitalfinanzierung über den organisierten Kapitalmarkt zu bewerten.
- zu beurteilen, für welche Unternehmen ein Börsengang grundsätzlich sinnvoll erscheint und welche Verfahren dabei genutzt werden sollten
- die Vor- und Nachteile verschiedener Formen der Fremdkapitalaufnahme zu beurteilen.
- Fremdkapitaltitel in ihren Grundformen adäquat zu bewerten.
- zentrale Elemente des Marktes für Unternehmenskontrolle zu beurteilen,
- die Erfolgsaussichten von Unternehmensübernahmen abzuschätzen.

Learning Outcomes:

After the courses, the students are able to

- understand and enhance real estate as an operating resource: Portfolio-/Space-Management, Alternatives of providing space, Facility Management.
- understand management and operations of real estate as investment products: Asset- and Property Management, Cost Management and Real Estate Information Systems.
- understand, enhance and apply methods of real estate valuation.
- understand, enhance and apply methods of real estate valuation.
- understand and enhance real estate, particularly the planning of stock of space, allocation of real estate, cost management and facility management as an operating resource.
- understand processes in real estate development.
- understand and apply real estate investment appraisal methods and enhance real estate financing. Ability to understand and enhance real estate investment products.
- understand problems and challenges of project finance.
- understand, enhance, evaluate and apply state of the art models and methods referring to project finance (advantages/disadvantages).
- understand, evaluate and apply cash flow oriented lending.
- evaluate the advantages and disadvantages of equity financing via public financial markets,
- evaluate the type of company for which an Initial Public Offering can be beneficial, and
- evaluate which offering techniques should be used.
- assess the advantages and disadvantages of different forms of debt financing and price plain debt instruments.
- assess fundamental elements of the market for corporate control,
- evaluate the prospects of corporate acquisitions, explain the disciplinary effect of debt capital.

Medienformen:

Beamerpräsentationen, Clix, Beispielprogramme

Literatur:

Immobilienwirtschaft I:

- Kleiber, W., Simon, J., Weyers, G.: Verkehrswertermittlung von Grundstücken
- Leopoldsberger, G.: Kontinuierliche Wertermittlung von Grundstücken
- Simon, J.: Handbuch der Grundstückswertermittlung
- Homann, K.: Immobiliencontrolling. Ansatzpunkte einer lebenszyklusorientierten Konzeption
- Pfnür, A.: Betriebliche Immobilienökonomie
- Pfnür, A.: Modernes Immobilienmanagement

Immobilienwirtschaft II:

- Pfnür, A.: Modernes Immobilienmanagement
- Pfnür, A.: Betriebliche Immobilienökonomie
- Diverse Texte, die als Kopiervorlage im Sekretariat als Grundlage der Prüfungsvorbereitung bereitgehalten werden

Projektfinanzierung:

- Weber, Alfen, Maser: Projektfinanzierung und PPP – Praktische Anleitung für PPP und andere Projektfinan-

zierungen

Wolf, Hill, Pfaue: Strukturierte Finanzierungen - Projektfinanzierung - Buy --out--Finanzierung – Asset - Backed--Strukturen

Riebeling: Eigenkapitalbeteiligungen an projektfinanzierten PPP --Projekten im deutschen Hochbau – Perspektiven von Finanzintermediären

Pfnür, Schetter, Schöbener: Risikomanagement bei Public Private Partnerships

Corporate Finance I - III

Berk, J./DeMarzo, P.: Corporate Finance, second edition, global edition, Pearson Verlag.

Ianotta, G.: Investment Banking, A Guide to Underwriting and Advisory Services, Springer Verlag.

Corporate Finance II:

Hartmann-Wendels, Pfingsten, Weber: Bankbetriebslehre, Kapitel B-C

Brealey, Myers, Allen: Principles of Corporate Finance

Corporate Finance III:

Berk , DeMarzo: Corporate Finance

Innovations- und Wachstumsökonomie

Modulname Innovations- und Wachstumsökonomie (Innovation Economics and Economic Growth)
Modulnummer 01-61-1510

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Volker Caspari		
Kreditpunkte:	12	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch/Englisch
Studiensemester:	2./3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	360 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	240 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-62-0007-vl	Entrepreneurship	3	2+0	WP	WS	Prof. Volker Nitsch
01-61-0004-vl	Industrieökonomie	3	2+0	WP	WS	Prof. Volker Caspari
01-61-0006-vl	Wachstumstheorie	3	2+0	WP	WS	Prof. Volker Caspari
01-61-0005-vl	Wachstumsempirie	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Volker Caspari
01-62-0005-vl	Internationaler Handel und Investitionen	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Volker Nitsch
01-67-0004-vl	Finanzinnovationen und wirtschaftliche Entwicklung	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Ingo Barens
01-64-0005-vl	Produktivitäts- und Effizienzanalyse	3	2+0	WP	WS	Prof. Jens Krüger

Wahlmöglichkeit von 4 Lehrveranstaltungen

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundkenntnisse der Mikro- und Makroökonomie, Statistik, Empirische Wirtschaftsforschung

Inhalte:

Entrepreneurship: Theorien und empirische Methoden der Gründungsforschung, Charakteristika von Gründern, Finanzierung von Unternehmensgründungen, Erfolgsfaktoren und Gründe für das Scheitern neuer Unternehmen

Industrieökonomie: Im Mittelpunkt steht die wettbewerbstheoretische Analyse von Produktinnovationen, Patentrennen und Prozessinnovationen.

Wachstumstheorie: Endogene Wachstumstheorie, empirische Analysen zur Konvergenz der Wachstumsraten, Struktureller Wandel, Arten des technischen Fortschritts.

Wachstumsempirie: Stilisierte Fakten des Wachstums, grundlegende Wachstumsmodelle, Wachstumsbuchhaltung, Wachstumsregressionen, Wachstumskonvergenz, Wachstumsdeterminanten, Welteinkommensverteilung

Internationaler Handel und Investitionen: Heckscher-Ohlin Model, neue Handelstheorie, Transportkosten und das Gravitationsmodell, Exporteure und multinationale Unternehmen, Außenhandelspolitik

Finanzinnovationen und wirtschaftliche Entwicklung: Ursachen und Vorteile von Finanzinnovationen, Einfluss von Finanzinnovationen auf die langfristige wirtschaftliche Entwicklung, Ursachen und Kosten von Finanzkrisen

Produktivitäts- und Effizienzanalyse: Produktionsentscheidungen, stochastische Frontierfunktionen, Data-Envelope-Analysis, Größeneffekte, allokativer Effizienz, dynamische Analyse

Contents:

Entrepreneurship: theories and empirical methods in entrepreneurship research, characteristics of founders, financing ventures, success factors and reasons for failure of newly-founded companies

Industrial Economics: The course deals predominantly with the competition in the fields of product and process innovation, i.e. patent races, horizontal and vertical product differentiation, etc.

Growth Theory: Endogenous growth, empirical analysis of convergence of growth rates, structural change, different forms of technical progress.

Empirical Growth: stylized facts of growth, basic growth models, growth accounting, growth regressions, convergence, growth determinants, world income distribution

International Trade and Investment: Heckscher-Ohlin model, new trade theory, transport costs and the gravity model, exporters and multinational firms, trade policy

Financial Innovations and Economic Development: Causes and benefits of financial innovations, influence of financial innovations on long-run economic development, causes and costs of financial crises

Productivity and Efficiency Analysis: production decisions, stochastic frontier functions, data envelopment analysis, size effects, allocative efficiency, dynamic analysis

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- Grundlagen der Gründungsforschung wiederzugeben und deren Methoden anzuwenden.
- Strategische Wettbewerbssituationen einzuschätzen und Handlungsoptionen zu entwerfen.
- Die realen Wachstums- und Entwicklungsprozesse in der Welt zu beschreiben und Chancen und Risiken von Wachstumsprozessen zu benennen.
- Modelle des internationalen Handels zu verstehen und empirische Ergebnisse zu interpretieren.
- die Ursachen, Vor- und Nachteile von Finanzinnovationen sowie ihren Einfluss auf die Wirtschaftsentwicklung zu benennen.
- Methoden der Produktivitäts- und Effizienzanalyse korrekt anzuwenden.
- die zentralen Ergebnisse der empirischen Wachstumsforschung zu kennen und einzuschätzen.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- reflect the basic foundations of entrepreneurship research and apply their methods.
- analyze strategic situations of firms and to design strategic options.
- describe and analyze growth processes in the real world and are able to identify chances and risks of growth and development processes.
- comprehend models of international trade and interpret empirical findings.
- reflect the causes, benefits and costs of financial innovations and analyse their influence on long-run economic development.
- apply methods of productivity and efficiency analysis correctly.
- to know and evaluate the central results of empirical growth research.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Folien, Tafel, Beispielprogramme, Übungsblätter

Literatur:

Aghion, P., Howitt, P. : The Economics of Growth

Cantner, U., Krüger, J., Hanusch, H.: Produktivitäts- und Effizienzanalyse

Feenstra, R.: Advanced International Trade

Goetzmann, W. N., Rouwenhorst, K. G.: The Origins of Value. The Financial Innovations that Created Modern Financial Markets

Hemmer, H.-R., Lorenz, A.: Grundlagen der Wachstumsempirie

Kindleberger, C. P., Aliber, R.: Manias, Panics, and Crashes. A History of Financial Crises

Parker, S.C.: The Economics of Entrepreneurship

Internationale und Regionale Wirtschaft

Modulname Internationale und Regionale Wirtschaft (International and Regional Economics)
Modulnummer 01-62-0M01

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Volker Nitsch		
Kreditpunkte:	12	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch/Englisch
Studiensemester:	2./3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	360 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	240 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-62-0002-vl	Wirtschaftsgeographie	3	2+0	P	WS	Prof. Volker Nitsch
01-62-0005-vl	Internationaler Handel und Investitionen	3	2+0	P	SoSe	Prof. Volker Nitsch
01-62-0006-vl	Stadtökonomie	3	2+0	P	WS	Prof. Volker Nitsch
01-62-0007-vl	Entrepreneurship	3	2+0	P	WS	Prof. Volker Nitsch

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundkenntnisse der Mikro- und Makroökonomie, Statistik, Empirische Wirtschaftsforschung

Inhalte:

Wirtschaftsgeographie: Stilisierte Fakten und Geschichte, Modelle und empirische Evidenz, Anwendungen und Erweiterungen, Politikimplikationen

Internationaler Handel und Investitionen: Heckscher-Ohlin Model, neue Handelstheorie, Transportkosten und das Gravitationsmodell, Exporteure und multinationale Unternehmen, Außenhandelspolitik

Stadtökonomie: Warum entstehen Städte? Welche Marktkräfte formen Städte? Welche Rolle spielt das städtische Transportsystem? Welche Faktoren bestimmen den Wohnungsmarkt?

Entrepreneurship: Theorien und empirische Methoden der Gründungsforschung, Charakteristika von Gründern, Finanzierung von Unternehmensgründungen, Erfolgsfaktoren und Gründe für das Scheitern neuer Unternehmen

Contents:

Wirtschaftsgeographie: Stylized facts and history, Models and empirical evidence, Applications and extensions, Policy implications

International Trade and Investment: Heckscher-Ohlin model, new trade theory, transport costs and the gravity model, exporters and multinational firms, trade policy

Stadtökonomie: This course explains why cities exist and what causes them to grow or shrink. It examines the market forces that shape cities and the role of government in determining land-use patterns. It looks at the urban transportation system, and it explains the unique features of the housing market and examines the effects of government housing policies.

Entrepreneurship: theories and empirical methods in entrepreneurship research, characteristics of founders, financing ventures, success factors and reasons for failure of newly-founded companies

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- Grundlagen der Gründungsforschung wiederzugeben und deren Methoden anzuwenden.
- Strategische Wettbewerbssituationen einzuschätzen und Handlungsoptionen zu entwerfen.
- Die realen Wachstums- und Entwicklungsprozesse in der Welt zu beschreiben und Chancen und Risiken von Wachstumsprozessen zu benennen.
- Modelle des internationalen Handels zu verstehen und empirische Ergebnisse zu interpretieren.
- die Ursachen, Vor- und Nachteile von Finanzinnovationen sowie ihren Einfluss auf die Wirtschaftsentwicklung zu benennen.
- Methoden der Produktivitäts- und Effizienzanalyse korrekt anzuwenden.
- Paneldaten mit adäquaten statistischen Methoden zu analysieren und die Ergebnisse zu interpretieren.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- reflect the basic foundations of entrepreneurship research and apply their methods.
- analyse strategic situations of firms and to design strategic options
- describe and analyse growth processes in the real world and are able to identify chances and risks of growth and development processes.
- comprehend models of international trade and interpret empirical findings.
- reflect the causes, benefits and costs of financial innovations and analyse their influence on long-run economic development.
- apply methods of productivity and efficiency analysis correctly.
- analyze panel data with adequate statistical methods and to interpret the results.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Folien, Tafel, Beispielprogramme, Übungsblätter

Literatur:

Brakman, S., Garretsen, H. & C. van Marrewijk (2009): The New Introduction to Geographical Economics. Cambridge: Cambridge University Press.

Feenstra, R.: Advanced International Trade

O'Sullivan, A. (2008): Urban Economics. McGraw Hill-Irwin.

Logistik und Supply Chain Management

Modulname Logistik und Supply Chain Management (Logistics and Supply Chain Management)
Modulnummer 01-12-6500

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Ralf Elbert		
Kreditpunkte:	12	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	2./3. Semester	Modulturnus:	Jedes Semester
Arbeitsaufwand:	360 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	240 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-12-6503-vl	Logistiksysteme und Supply Chains	3	2+0	P	WS	Prof. Ralf Elbert
01-12-6504-vl	Logistik- und Supply Chain Management	3	2+0	P	SoSe	Prof. Ralf Elbert
01-12-6500-vl	Management von Logistikdienstleistern in der Praxis	1,5	1+0	P	WS	Prof. Ralf Elbert/ Dr. Detlef Trefzger
01-12-6501-vl	Management von Flughäfen in der Praxis	1,5	1+0	P	WS	Prof. Ralf Elbert/ Peter Schmitz
01-12-0104-ue	Modellunternehmen	1,5	0+1	P	WS	Prof. Ralf Elbert
01-12-0015-ue	Fallstudie Unternehmensführung und Logistik	1,5	0+1	P	SoSe	Prof. Zoltán Kovács/ Prof. Ralf Elbert

Empfohlene Voraussetzungen:

Unternehmensführung, Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I und II

Inhalte:

Logistiksysteme und Supply Chains: Behandelt werden intraorganisatorische Logistiksysteme in Industrie-, Handels- und Logistikunternehmen und interorganisatorische Logistiksysteme im Absatz- und Beschaffungskanal.

Logistik- und Supply Chain Management: Behandelt werden die in Logistiksystemen ablaufenden Prozesse einschließlich ihrer Planung, Steuerung und Kontrolle. Die Studierende sollen die instrumentellen und organisatorischen Konsequenzen der Logistikkonzeption kennen lernen. Insbesondere sollen sie sich mit logistikspezifischen Problemen der strategischen Planung, des Controlling und der organisatorischen Eingliederung der Logistik in das Unternehmen vertraut machen. Als dritter Bestandteil werden auch die Beziehungen und Kooperationsformen aufgezeigt, sowie die Möglichkeiten der Integration und Koordination die in unternehmensübergreifenden Supply Chains möglich sind.

Unternehmensführung und Logistik in der Praxis: In der Veranstaltung vermitteln die Praxisvertreter, Dozenten der Veranstaltung, den Studierenden den Einblick in die praktischen Problemstellungen der Logistik. Die Veranstaltung wird von einer Fallstudie begleitet, in der die Studierenden Lösungen zu aktuellen Fragestellungen in der Praxis in der Gruppe erarbeiten.

Modellunternehmen: Ziel des Modellunternehmens ist es, realitätsnahe Situationen zu simulieren, in denen die Auswirkung von Entscheidungen und Interaktionen der Akteure in Supply Chains sichtbar und damit erlebbar gemacht werden können. Hierdurch wird für Studierende die Möglichkeit geschaffen, sich in die verschiedenen Rollen der an der Wertschöpfungskette beteiligten Unternehmen, vom OEM über die Zulieferer bis zum Logistikdienstleister, zu versetzen und im System zu interagieren.

Contents:

Logistics Systems and Supply Chains: intra-organizational logistics systems in industry, trade and logistics companies and inter-organizational logistics systems in the sales and procurement channel.

Logistics and Supply Chain Management: the impacts of logistics processes and their planning and control on organizational aspects and methodical approaches are discussed. The focus in these studies is on logistic specific problems in strategic management, controlling and organization of national and international companies. To broaden the view from a simplistic focus to a holistic understanding there will finally be a third part which deals with relations and types of cooperation within supply chains and will help the students to understand the importance of integration and coordination within supply chains.

Business Management and Logistics in Practice: the business representatives, teachers of the lecture, give students insights into the practical problems of logistics. The event is accompanied by a case study in which students develop solutions to current issues in practice.

Model Company: The aim of the model company is to simulate realistic situations can be made where the effect of decisions and interactions of actors in supply chains becomes visible and tangible. This will allow students to put themselves in the various roles of actors involved in the supply chain, from OEM to the supplier to the logistics service providers, and interact in the system.

Lernergebnisse:

Nach dem Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage,

- die Logistikkonzeption und die Bedeutung der Logistik sowie sich daraus ergebende Konsequenzen für die Unternehmen zu verstehen.
- ein Verständnis für die spezifischen Anforderungen seitens der Unternehmen zur Planung, Kontrolle und Steuerung von Logistikprozessen und zur Gestaltung logistischer Strategien im unternehmensinternen und unternehmensübergreifenden Kontext zu entwickeln.
- Gedanken des Systemdenkens auf den überbetrieblichen Supply-Chain-Kontext zu entwickeln.
- verschiedene Alternativen zur Integration, Kooperation und Koordination mehrerer beteiligter Unternehmen zu beurteilen.
- im Team Lösungen zu entwickeln, zu präsentieren und vor Unternehmensvertretern verteidigen zu können.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- understand the logistics conception and the relevance of logistics as well as the related consequences for companies.
- understand impacts of logistics processes and their planning and control on organizational aspects and methodical approaches within companies and networks.
- transfer this understanding into a supply chain context and evaluate different alternatives to integrate, coordinate and collaborate in a multi company network.
- solve problems in a team and to present and defend them in front of company representatives.

Medienformen:

Folien, Beamerpräsentation

Literatur:

Pfohl, H.-Chr.: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. Berlin u.a..

Corsten, H.; Gössinger, R.: Einführung in das Supply Chain Management, München.

Marketing- und Personalmanagement

Modulname Marketing- und Personalmanagement (Marketing and Human Resource Management)
Modulnummer 01-17-1410

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Ruth Stock-Homburg		
Kreditpunkte:	12	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	2./3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	360 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	240 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-17-0007-vl	Innovations- und Marketingmanagement im Business-to-Business	3	2+0	P	SoSe	Prof. Ruth Stock-Homburg
01-17-0005-vl	Kundenbeziehungsmanagement im Business-to-Business-Marketing	3	2+0	P	WS	Prof. Ruth Stock-Homburg
01-17-0008-vl	Gestaltung der Personalmanagementsysteme	3	2+0	P	SoSe	Prof. Ruth Stock-Homburg
01-17-0004-vl	Personalführung	3	2+0	P	WS	Prof. Ruth Stock-Homburg

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I

Inhalte:

Im Marketing lernen die Studierenden die Grundlagen und Perspektiven des Marketings kennen, ferner deren strategische Grundlagen. Sie erhalten einen ausführlichen Überblick über die vier zentralen Instrumente des Marketing-Mix. Sie bekommen im Rahmen der institutionellen Perspektive einen Einblick in die Besonderheiten des Marketings unter speziellen Rahmenbedingungen

Datenanalyse und Interpretation: Varianzanalyse, Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Regressionsanalyse, Kausalanalyse, Conjointanalyse . Mitarbeiterflusssysteme: Personalbedarfsplanung, Personalgewinnung, Personalentwicklung, Personalfreisetzung

Belohnungssysteme: Personalbeurteilung, Personalvergütung

Neuere Herausforderungen: Diversity Management (Umgang mit älteren Führungskräften und Mitarbeitern, Umgang mit weiblichen Führungskräften und Mitarbeitern), Gesundheitsmanagement

Contents:

Students will be taught in the field of management. In addition students will be teach in the usage of management instruments and methods. They will learn how to use the instruments in the broad field of business management. In marketing students will learn about basics, strategic basics, and perspectives of marketing. Furthermore, they will learn about the institutional perspective of marketing. Employee flow systems: manpower requirements planning, staff recruitment, human resources development, personnel layoff

Reward systems: employee appraisal, compensation systems

recent challenges: diversity management (older managers and employees, female managers and employees), health care management.

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- die Grundlagen des Kundenbeziehungsmanagements zu verstehen.
- Ansätze zur Analyse und Bewertung von Kundengeschäftsbeziehungen anzuwenden.
- die verschiedenen Phasen und Instrumente zum Management von Kundengeschäftsbeziehungen zu verstehen.
- die Grundlagen des Innovations- und Marketingmanagements zu verstehen.
- den Prozess und die organisationalen Gestaltungselemente eines ganzheitlichen Innovationsmanagements zu verstehen.
- die behandelten Konzepte auf praxisrelevante Fragestellungen in Fallstudien anzuwenden.
- bekommen einen Einblick in die Unternehmenspraxis durch Gastvorträge.
- die Grundlagen des Personalmanagements zu verstehen.
- die besondere Herausforderung der Führung von Mitarbeitern und Teams in Unternehmen einzuschätzen.
- die zentralen theoretischen Konzepte zur Führung von Mitarbeitern und Teams zu verstehen.
- die Instrumente zur Führung von Mitarbeitern und Teams und ihre Anwendungsbereiche zu überblicken.
- die Besonderheiten der Gestaltung von Mitarbeiterflusssystemen aus einer theoretischen und praktischen Perspektive zu erkennen und diese kritisch zu bewerten.
- die Besonderheiten der Gestaltung von Belohnungssystemen aus einer theoretischen und praktischen Perspektive zu erkennen und diese kritisch zu bewerten.
- neuere Herausforderungen des Personalmanagements zu verstehen und erhalten einen Einblick, wie diesen in der Unternehmenspraxis begegnet wird.
- die behandelten Konzepte auf praxisrelevante Fragestellungen in Fallstudien anzuwenden.
- einen Einblick in die Unternehmenspraxis durch Gastvorträge zu erhalten.

Learning Outcomes:

After the courses, the students are able to

- understand fundamentals of customer relationship management.
- analyze and evaluate customer relationships.
- understand the different stages and related instruments of customer relationship management.
- understand the fundamentals of innovation and marketing management in a B2B setting.
- understand the process and organizational design elements of a holistic innovation management approach.
- apply learned concepts and instruments in case studies.
- connect their knowledge to business cases in presentations of experienced practitioners.
- receive a comprehensive overview of HR management.
- assess the challenges of leading employees and teams in organizations.
- comprehend the main theoretical concepts of leading employees and teams.
- apply the instruments and tools available for leading employees and teams.
- classify and critically review the elements of employee flow systems.
- understand the characteristics of reward systems from a theoretical and practical perspective.
- realize the current shifts and challenges of HR management.
- apply learned concepts and instruments in case studies.
- connect their knowledge to business cases in presentations of experienced practitioners.

Medienformen:

Folien, Beamerpräsentationen

Literatur:

Wird in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben.

Ökonometrie

Modulname Ökonometrie (Econometrics)
Modulnummer 01-64-0001

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Jens Krüger		
Kreditpunkte:	12	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch/Englisch
Studiensemester:	2./3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	360 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	240 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-64-0003-vl	Zeitreihenanalyse	3	2+0	P	WS	Prof. Jens Krüger
01-64-0004-vl	Mikroökometrie	3	2+0	P	SoSe	Prof. Jens Krüger
01-64-0005-vl	Produktivitäts- und Effizienzanalyse	3	2+0	P	WS	Prof. Jens Krüger
01-61-0005-vl	Wachstumsempirie	3	2+0	P	SoSe	Prof. Volker Caspari

Empfohlene Voraussetzungen:

aus Bachelor: Statistik, Empirische Wirtschaftsforschung

Inhalte:

Zeitreihenanalyse: stationäre stochastische Prozesse, Box-Jenkins-Ansatz, Vektorautoregression, Einheitswurzeln, Kointegration, GARCH-Prozesse, nichtlineare Zeitreihenmodelle
Mikroökometrie: diskrete Auswahlmodelle, Zähldatenmodelle, begrenzt abhängige Variablen, Selektionsmodelle, Verweildaueranalyse, Paneldatenregression, Quantilsregression
Produktivitäts- und Effizienzanalyse: Produktionsentscheidungen, stochastische Frontierfunktionen, Data-Envelopment-Analysis, Größeneffekte, allokativer Effizienz, dynamische Analyse
Wachstumsempirie: Stylisierte Fakten des Wachstums, grundlegende Wachstumsmodelle, Wachstumsbuchhaltung, Wachstumsregressionen, Wachstumskonvergenz, Wachstumsdeterminanten, Welteinkommensverteilung

Contents:

Time Series Analysis: stationary stochastic processes, Box-Jenkins approach, vector autoregression, unit roots, cointegration, GARCH processes, nonlinear time series models
Microeconometrics: discrete choice models, count data models, limited dependent variables, selection models, duration analysis, panel data regression, quantile regression
Productivity and Efficiency Analysis: production decisions, stochastic frontier functions, data envelopment analysis, size effects, allocative efficiency, dynamic analysis
Empirical Growth: stylized facts of growth, basic growth models, growth accounting, growth regressions, convergence, growth determinants, world income distribution

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- mit fortgeschrittenen Verfahren der Ökonometrie umzugehen.
- den Spezifika von Querschnitts-, Zeitreihen- und Paneldaten adäquat Rechnung zu tragen.
- ein breites Spektrum ökonometrischer Schätzungen durchzuführen und zu evaluieren.
- die wesentlichen Modelle für qualitative Daten wiederzugeben und anzuwenden.
- stationäre und nichtstationäre ökonomische und finanzielle Zeitreihendaten zu analysieren.
- die Möglichkeiten und Grenzen ökonometrischer Prognosen einzuschätzen.
- Methoden der Produktivitäts- und Effizienzanalyse korrekt anzuwenden.
- die zentralen Ergebnisse der empirischen Wachstumsforschung zu kennen und einzuschätzen.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- deal with advanced econometric methods.
- take account of the specifics of cross-section, time series and panel data.
- conduct and to evaluate a wide range of econometric estimates.
- reflect the main models for qualitative data and to apply them.
- analyze stationary and nonstationary economic and financial time series data.
- judge the scope and limits of econometric forecasts.
- apply methods of productivity and efficiency analysis correctly.
- to know and evaluate the central results of empirical growth research.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Folien, Tafel, Beispielprogramme, Übungsblätter

Literatur:

Cantner, U., Krüger, J., Hanusch, H.: Produktivitäts- und Effizienzanalyse
Franses, P.H.: Time Series Models for Business and Economic Forecasting
Franses, P.H., Paap, R.: Quantitative Models in Marketing Research
Greene, W.H.: Econometric Analysis
Heij, C. et al.: Econometric Methods with Applications in Business and Economics
Hemmer, H.-R., Lorenz, A.: Grundlagen der Wachstumsempirie

Personal- und Projektmanagement

Modulname Personal- und Projektmanagement (Human Resource and Project Management)
Modulnummer 01-17-6500

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Ruth Stock-Homburg / Prof. Dr. Andreas Pfnür		
Kreditpunkte:	12	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	2./3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	360 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	240 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-17-0004-vl	Personalführung	3	2+0	P	WS	Prof. Ruth Stock-Homburg
01-17-0008-vl	Gestaltung der Personalmanagement-Systeme	3	2+0	P	SoSe	Prof. Ruth Stock-Homburg
01-19-0001-vl	Projektmanagement I (Operatives Projektmanagement)	3	2+0	P	WS	Prof. Andreas Pfnür
01-19-0003-vl	Projektmanagement II (Strategisches Projektmanagement)	3	2+0	P	SoSe	Prof. Andreas Pfnür

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Personalmanagement, erfolgreiche Teilnahme an einem Betriebswirtschaftslehre-Seminar

Principles of Business Administration, Human Resource Management, Seminar in Business Administration

Inhalte:

Personalführung: Übersicht zur Mitarbeiter- und Teamführung, konzeptionelle und theoretische Grundlagen, ausgewählte Instrumente der Mitarbeiter- und Teamführung, internationale Aspekte der Führung

Gestaltung der Personalmanagementsysteme: Mitarbeiterflusssysteme (Personalbedarfsplanung, -gewinnung, -entwicklung und -freisetzung), Belohnungssysteme (Personalbeurteilung und -vergütung), neuere Herausforderungen des Personalmanagements (ältere Mitarbeiter, Work-Life-Balance)

Projektmanagement I: Grundlagen Konfigurationsmanagement, Abgrenzung Projekt, Programm und Portfolio, Kommunikation und Stakeholder Management, Qualitätsmanagement, Scope und Change Management, Personalmanagement

Projektmanagement II: Grundlagen zur Planung und Entscheidung von Projekten, Projektziele, Generierung von Projektalternativen, Abgrenzung und Verknüpfung von Projekten, Prognose als Basis der Entscheidung, Projektauswahl bei singulärer Zielsetzung, Projektauswahl unter Unsicherheit, Projektauswahl bei multipler Zielsetzung, Einführung in die Projektportfolioplanung

Contents:

Leadership: Overview of employee and team leadership, conceptual and theoretical foundation, selected instruments of employee and team leadership, international aspects of leadership.

HR Management Systems: Employee flow systems (personnel planning, recruiting, development and lay-off), reward systems (personnel appraisal, compensation), new challenges for HR management (older employees, work-life-balance).

Project management I: Basics of planning and decision making for projects, project goals, generation of project alternatives, separation basics in configuration management, project definition, program – portfolio, stakeholder management and communication, quality management, scope and change management, human resources management for projects / project managers

Project management II: Basics of planning and decision making for projects, project goals, generation of pro-

ject alternatives, separation and linking of projects, prognosis as a basis of decision making, project selection in the case of singular goals, project selection in the case of uncertainty, project selection in the case of multiple goals, introduction to project portfolio planning

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- die Grundlagen des Personalmanagements zu verstehen.
- die besondere Herausforderung der Führung von Mitarbeitern und Teams in Unternehmen einzuschätzen.
- die zentralen theoretischen Konzepte zur Führung von Mitarbeitern und Teams zu verstehen.
- die Instrumente zur Führung von Mitarbeitern und Teams und ihre Anwendungsbereiche zu überblicken.
- die Besonderheiten der Gestaltung von Mitarbeiterflusssystemen aus einer theoretischen und praktischen Perspektive zu erkennen und diese kritisch zu bewerten.
- die Besonderheiten der Gestaltung von Belohnungssystemen aus einer theoretischen und praktischen Perspektive zu erkennen und diese kritisch zu bewerten.
- neuere Herausforderungen des Personalmanagements zu verstehen und erhalten einen Einblick, wie diesen in der Unternehmenspraxis begegnet wird.
- die behandelten Konzepte auf praxisrelevante Fragestellungen in Fallstudien anzuwenden.
- das Konfigurationsmanagement, d.h. den effizienten und effektiven Umgang mit Projekt-(management)artefakten zu verstehen.
- Projekte in den Kontext von Programm und Portfolio zum besseren Verständnis des Umfelds vieler Projekte / Projektorganisationen einzuordnen.
- Kommunikation und Stakeholder Management, d.h. Werkzeuge und Techniken zum erfolgreichen Einsatz dieses wichtigen Teilgebiets des Projektmanagements zu verstehen und zu beschreiben.
- Qualitätsmanagement, d.h. allgemeine Techniken und Werkzeuge des Qualitätsmanagements, vor allem aus der Perspektive des Projektmanagements und im Hinblick auf dessen spezielle Aufgaben, wie Zeit-, Kosten- und Ressourcenmanagement zu verstehen.
- Scope und Change Management, d.h. die Definition und das Management des Projektumfangs zu verstehen und den Umgang mit Änderungen von Anforderungen zu beschreiben.
- Personalmanagement in Projekten, d.h. spezielle Situation von Projekten als temporäre Organisationseinheiten, sowie die speziellen Herausforderungen der Personalführung aus Sicht des Projektmanagers zu verstehen.
- allgemeine Problemstellungen des Projektmanagements unabhängig von dessen Anwendungsbereichen zu verstehen.
- betriebswirtschaftliche Grundlagen der Planungs- und Entscheidungstheorie und der Investitionsrechnung auf Fragestellungen im Projektmanagement anzuwenden.
- Entscheidungsprozesse im Projektmanagement, Instrumenten zur Projektauswahl, Strukturen und Instrumenten des Projektportfoliomanagements zu verstehen.
- Grundlegende Einsichten in praktische Anwendungsmöglichkeiten im Projektmanagement anhand ausgewählter Beispiele zu sammeln.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- receive a comprehensive overview of HR management.
- assess the challenges of leading employees and teams in organizations.
- comprehend the main theoretical concepts of leading employees and teams.
- apply the instruments and tools available for leading employees and teams.
- classify and critically review the elements of employee flow systems.
- understand the characteristics of reward systems from a theoretical and practical perspective.
- realize the current shifts and challenges of HR management.
- apply learned concepts and instruments in case studies.
- understand the Configuration Management, i.e. the effective and efficient management of project (management) artifacts.
- understand the terms Project, Program and Portfolio, i.e. to allow a better understanding of potential process environments.
- understand Stakeholder Management and Communication, i.e. tools and techniques of this rather important factor of successful project management.
- understand Quality Management, i.e. the aspect of quality from the project manager's perspective and to explain general tools and techniques applied in this knowledge area.

- understand Scope und Change Management, i.e. the definition and change of project scope and the tasks for project managers in this context.
- understand and explain Human Resources Management in the context of Project Management, i.e. the special situation of projects as temporary organizations as well as the special role of the projects managers.
- understand general problems in project management regardless of scope.
- apply business fundamentals concerning planning and decision theory and capital budgeting in project management.
- understand and enhance decision processes in project management, instruments for project selection, structures and instruments for project portfolio management.
- get Basics of possible applications in the practice of project management using selected practical examples.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Skript, Fallstudien, Gastvorträge, Beispielprogramme, moodle

Literatur:

Personalführung/Gestaltung der Personalmanagementsysteme:

Stock-Homburg, Ruth: Personalmanagement: Theorien – Konzepte – Instrumente, Wiesbaden.

Projektmanagement I:

Kommunikation und Stakeholder Management, Personalmanagement

OGC, „Managing Successful Programmes“, TSO

Gerrit Hoberg, „Vor Gruppen bestehen - Besprechungen, Workshops, Präsentationen“, Klett Management Praxis

Michéle Neuland, „Neuland-Moderation“, Neuland Verlag

Barbara Minto, „Das Prinzip der Pyramide“, Pearson Studium

Roger Fisher, William Ury, Bruce Patton, „Das Harvard-Konzept“ - Der Klassiker der Verhandlungstechnik, Camus Verlag

Risikomanagement

Tom deMarco, Timothy Lister: Bärenango, Mit Risikomanagement Projekte zum Erfolg führen, Hanser Verlag

www.systemsguild.com/riskology

A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) 4th Edition (PMI), www.pmi.org

Managing Successful Projects with PRINCE2 (TSO), www.prince-officialsite.com

ICB - IPMA Competence Baseline Verison 3.0 (International Project Management Association),

www.ipma.ch

IEEE Std. 1540-2001: IEEE Standard for Software Life Cycle Processes - Risk Management - www.ieee.org

Qualitätsmanagement

www.dgq.de

www.issp.com International Society of Six Sigma Professionals

www.lean-management-institut.de Lean Management Institute

Scope Management, Change Management

IREB (International Requirements Engineering Board) e. V.: www.certified-re.de

SOPHIST: www.sophist.de

Chris RUPP & die SOPHISTen, „Requirements-Engineering und Management“ - Professionelle, iterative Anforderungsanalyse für die Praxis, Hanser Verlag
Project Management Institute, „Practice Standard for Work Breakdown Structures“ - Second Edition, PMI

Projektmanagement II:

Klein, R. & Scholl, A.: Planung und Entscheidung. München: Vahlen.

Laux, H.: Entscheidungstheorie, Berlin et al.: Springer.

Eisenführ, F. & Weber, M.: Rationales Entscheiden, Berlin et al.: Springer.

Projektmanagement (WI-ETIT, WI-MB, WINF)

Modulname Projektmanagement (WI-ETIT, WI-MB, WINF) (Project Management, WI-ETIT, WI-MB, WINF)
Modulnummer 01-19-1320

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Andreas Pfnür		
Kreditpunkte:	12	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	2./3. Semester.	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	360 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120 Stunden	Prüfungsform:	Mündlich
Davon Selbststudium:	240 Stunden	Prüfungsdauer:	20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-19-0001-vl	Projektmanagement I	3	2+0	WP	WS	Prof. Andreas Pfnür
01-19-0003-vl	Projektmanagement II	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Andreas Pfnür
01-19-0004-vl	Projektfinanzierung	3	2+0	WP	SoSe	Dr. Hans-Georg Napp
01-19-0009-vl	Management von IT-Projekten	3	2+0	WP	SoSe	Dr. Bettina Hornung
01-19-0006-vl	Immobilienwirtschaft II	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Andreas Pfnür
01-19-0008-ue	Fallstudie Projektmanagement	3	0+2	WP	WS/SoSe	Prof. Andreas Pfnür
01-19-0007	Fallstudie Immobilienwirtschaft	3	0+2	WP	WS/SoSe	Prof. Andreas Pfnür

Wahlmöglichkeit: 3 aus 5 Vorlesungen, 1 aus 2 Fallstudien

Empfohlene Voraussetzungen:

Fundierte betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse, erfolgreiche Teilnahme an einem Betriebswirtschaftslehre Seminar

Inhalte:

Projektmanagement I: Grundlagen Konfigurationsmanagement, Abgrenzung Projekt, Programm und Portfolio, Kommunikation und Stakeholder Management, Qualitätsmanagement, Scope und Change Management, Personalmanagement

Projektmanagement II: Strategische Ziele, Abgrenzung und Verknüpfung von Projekten, Projektportfolioplanung, Multiprojektmanagement, organisatorische Strukturen des Multiprojektmanagements, Tools zur Auswahl von Projektalternativen und zur Projektsteuerung, Projektmanagement als Dienstleistung

Projektfinanzierung: Modelle und Realisierungsmöglichkeiten öffentlich-privater Partnerschaften, Investition und Finanzierung, Projektfinanzierungen, Verkehrsinfrastruktur

Management von IT-Projekten: Risikomanagement, Qualitätsmanagement: Qualitätssicherung und Qualitätskontrolle, Stakeholder Management und Communication Management, Scope Management und Requirements Engineering, Configuration Management.

Immobilienwirtschaft II: Projektentwicklung, Immobilieninvestition und –Finanzierung, Immobilienkapitalanlage

Fallstudie: in Abhängigkeit vom Praxispartner

Contents:

Project management I: Basics of planning and decision making for projects, project goals, generation of project alternatives, separation basics in configuration management, project definition, program – portfolio, stakeholder management and communication, quality management, scope and change management, human resources management for projects / project managers

Project management II: Strategic goals, separation and linking of projects; project portfolio planning; multi

project management; organizational structures of multi project management; tools to select project alternatives; tools for project controlling; project management as professional service.
Project Finance: Public Private Partnerships, investment and financing, project financing, traffic infrastructure
Management of IT-Projects: Risk management, quality management, stakeholder management, communication management, scope management, requirements engineering, configuration management
Real estate management II: Real estate development, real estate investment and finance, real estate as capital investment
Case Study: Depends on business partner

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach der Veranstaltung in der Lage,

- strategische Ziele des Projektmanagements und Tools zur Auswahl von Projekialternativen und zur Projektsteuerung zu verstehen.
- Projekte in den Kontext von Programm und Portfolio zum besseren Verständnis der Projektorganisation einzuordnen sowie das Multiprojektmanagement zu verstehen.
- verschiedene Managementdisziplinen wie beispielsweise das Konfigurationsmanagement, Personalmanagement oder Stakeholder Management im Kontext des Projektmanagements einzuordnen und zu verstehen.
- allgemeine Techniken und Werkzeuge des Qualitätsmanagements zu verstehen und dessen verschiedenen Alternativen zu beschreiben.
- Modelle und Verfahren der Projektfinanzierung sowie deren spezifischen Vor- und Nachteile zu verstehen und zu bewerten.
- die Grundlagen und Methoden des Projektmanagements auf ausgewählte Branchen wie beispielsweise die Immobilienwirtschaft oder IT zu übertragen.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- understand the strategic goals of project management and tools to select project alternatives and for project controlling.
- understand the terms Project, Program and Portfolio, i.e. to allow a better understanding of project organization and to understand multi project management.
- understand the terms such as Configuration Management, Personal Management or Stakeholder Management to allow a better understanding in the context of project management.
- understand general techniques and tools applied in Quality Management and to describe their different alternatives.
- understand and evaluate models and methods referring to project finance (advantages/disadvantages).
- transfer basics and methods of project management on selected sectors such as real estate business or IT-industry.

Medienformen:

Beamerpräsentationen, Clix, Beispielprogramme, moodle

Literatur:

Projektmanagement I:

Kommunikation und Stakeholder Management, Personalmanagement

OGC, „Managing Successful Programmes“, TSO

Gerrit Hoberg, „Vor Gruppen bestehen - Besprechungen, Workshops, Präsentationen“, Klett Management Praxis

Michéle Neuland, „Neuland-Moderation“, Neuland Verlag

Barbara Minto, „Das Prinzip der Pyramide“, Pearson Studium

Roger Fisher, William Ury, Bruce Patton, „Das Harvard-Konzept“ - Der Klassiker der Verhandlungstechnik, Camus Verlag

Risikomanagement

Tom deMarco, Timothy Lister: Barentango, Mit Risikomanagement Projekte zum Erfolg führen, Hanser Verlag

www.systemsguild.com/riskology

A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) 4th Edition (PMI), www.pmi.org

Managing Successful Projects with PRINCE2 (TSO), www.prince-officialsite.com

ICB - IPMA Competence Baseline Verison 3.0 (International Project Management Association),

www.ipma.ch

IEEE Std. 1540-2001: IEEE Standard for Software Life Cycle Processes - Risk Management - www.ieee.org
Qualitätsmanagement

www.dgq.de

www.issp.com International Society of Six Sigma Professionals

www.lean-management-institut.de Lean Management Institute

Scope Management, Change Management

IREB (International Requirements Engineering Board) e. V.: www.certified-re.de

SOPHIST: www.sophist.de

Chris RUPP & die SOPHISTen, „Requirements-Engineering und Management“ - Professionelle, iterative Anforderungsanalyse für die Praxis, Hanser Verlag
Project Management Institute, „Practice Standard for Work Breakdown Structures“ - Second Edition, PMI

Projektmanagement II:

Andler, N.: Tools für Projektmanagement, Workshops und Consulting, Publicis Publishing.

DeMarco, A.: Project Management for Facility Constructions: A Guide for Engineers and Architects, Springer Verlag.

Gray/Larson: Project management – The managerial process, McGraw-Hill Irwin.

Lomnitz, G.: Multiprojektmanagement. Verlag Moderne Industrie.

Pfetzinger, K.; Rohde, A.: Ganzheitliches Projektmanagement, Verlag Dr. Götz Schmidt.

PMI: The Standard for Portfolio Management.

OGC: Portfolio, Programme and Project Offices: P3O, Stationery Office Books.

Steinle, C., et al: Handbuch Multiprojektmanagement und -controlling: Projekte erfolgreich strukturieren und steuern, Erich Schmidt Verlag, Berlin.

Projektfinanzierung:

Weber, Alfen, Maser: Projektfinanzierung und PPP – Praktische Anleitung für PPP und andere Projektfinanzierungen

Wolf, Hill, Pfaue: Strukturierte Finanzierungen - Projektfinanzierung - Buy ---out---Finanzierung – Asset - --Backed---Strukturen

Riebeling: Eigenkapitalbeteiligungen an projektfinanzierten PPP --Projekten im deutschen Hochbau – Perspektiven von Finanzintermediären

Pfnür, Schetter, Schöbener: Risikomanagement bei Public Private Partnerships

Tytka, D.: Grundlagen der Projektfinanzierung

Höpfner, K.-U.: Projektfinanzierung

Management von IT-Projekten:

deMarco, T.; Lister, T.: Bärenango, Mit Risikomanagement Projekte zum Erfolg führen, Hanser Verlag

Hetzl, B.: The Complete Guide to Software Testing, Second Edition (QED Information Sciences, Inc.)

Pohl, K., Rupp, Ch.: „Basiswissen Requirements Engineering“ - Aus- und Weiterbildung nach IREB-Standard zum Certified Professional for Requirements Engineering Foundation Level, dpunkt.verlag

Immobilienwirtschaft II:

Pfnür: Modernes Immobilienmanagement. Berlin et al.

Pfnür: Betriebliche Immobilienökonomie. Heidelberg

Diverse Texte, die als Kopiervorlage im Sekretariat als Grundlage der Prüfungsvorbereitung bereitgehalten werden

Quantitative Wirtschaftspolitik

Modulname Quantitative Wirtschaftspolitik (Quantitative Economic Policy)
Modulnummer 01-63-0M01

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Michael Neugart		
Kreditpunkte:	12	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	2./3. Semester.	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	360 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	240 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-63-1M01-vl	Arbeitsmarkttheorie und Politik	3	2+0	WP	WS	Prof. Michael Neugart
01-63-1M02-vl	Finanzwissenschaft	3	2+0	WP	WS	Prof. Michael Neugart
01-63-2M01-vl	Sozialpolitik	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Michael Neugart
01-63-2M02-vl	Neue Politische Ökonomie	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Michael Neugart
01-64-0004-vl	Mikroökometrie	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Jens Krüger
01-64-0005-vl	Produktivitäts- und Effizienzanalyse	3	1+1	WP	WS	Prof. Jens Krüger
01-67-0003-vl	Geldpolitik und Wechselkurspolitik	3	2+0	WP	WS	Prof. Ingo Barens

Wahlmöglichkeit von 4 Lehrveranstaltungen

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundkenntnisse in Mikro- und Makroökonomik sowie empirischer Wirtschaftsforschung werden vorausgesetzt.

Inhalte:

Arbeitsmarkttheorie und Politik: Arbeitsangebot und Arbeitsnachfrage, Steuern und Mindestlöhne, Effizienzlohntheorien, Erklärungen gewerkschaftlichen Handelns, Flow-Modelle des Arbeitsmarkts, Evaluierung von Arbeitsmarktpolitiken

Finanzwissenschaft: Wohlfahrtstheoreme, Theorien des öffentlichen Sektors, Öffentliche Güter, Club-Güter, Externalitäten, unvollständiger Wettbewerb, asymmetrische Informationen, Besteuerung

Sozialpolitik: Gleichheit und Gerechtigkeit, Umverteilung, Versicherungsmärkte, Pensionspolitiken, Arbeitslosenversicherung

Neue Politische Ökonomie: Medianwählertheorie, probabilistische Wählermodelle, Interessengruppen, Rent-seeking, wirtschaftspolitische Reformen

Mikroökometrie: diskrete Auswahlmodelle, Zählmodellen, begrenzt abhängige Variablen, Selektionsmodelle, Verweildaueranalyse, Paneldatenregression, Quantilsregression

Produktivitäts- und Effizienzanalyse: Produktionsentscheidungen, stochastische Frontierfunktionen, Data-Envelope-Analysis, Größeneffekte, allokativer Effizienz, dynamische Analyse

Geldpolitik und Wechselkurspolitik: Geld- und Wechselkurspolitik: Geldpolitische Instrumente, Geldpolitische Konzeptionen, Transmissionskanäle der Geldpolitik, Taylor-Regeln, „unkonventionelle“ Geldpolitik in Extremsituationen, Kosten und Nutzen von flexiblen vs. fixen Wechselkursen, Wechselkursregime (Goldstandard, Bretton Woods etc.), Währungskrisen

Contents:

Labor Economics and Public Policy: Labor supply and demand, taxing and minimum wages, efficiency wage

theories, unions, flow models of the labor market, evaluation of labor market policies
Public Economics: Welfare theorems, theories of the public sector, public goods, club goods, externalities, imperfect competition, asymmetric information, inequality, commodity taxation, income taxation
Social Policy: Equity and efficiency, redistribution, insurance markets, pension policies, unemployment insurance
Political Economics: Median voter theory, probabilistic voting, interest groups, rent-seeking models, economic policy reform
Microeconomics: discrete choice models, count data models, limited dependent variables, selection models, duration analysis, panel data regression, quantile regression
Productivity and Efficiency Analysis: production decisions, stochastic frontier functions, data envelopment analysis, size effects, allocative efficiency, dynamic analysis
Monetary Policy and Exchange Rate Policy: Monetary and exchange rate policy: Tools of monetary policy, conceptions of monetary policy, transmission channels of monetary policy, Taylor rules, „unconventional“ monetary policy in extreme cases, costs and benefits of flexible vs. fixed exchange rates, exchange rate regimes (Gold Standard, Bretton-Woods etc.), currency crises

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- theoriegeleitet und empirisch fundiert, Wirtschaftspolitiken im Hinblick auf ihre Effizienz und Zielerreichung zu vergleichen und zu bewerten.
- Varianz in Wirtschaftspolitiken über Länder und Zeit hinweg zu erklären.
- ökonometrische Methoden für die Wirkungsanalyse von Wirtschaftspolitiken anzuwenden.

Learning Outcomes:

After the courses students are able to

- evaluated economic policies based on theory and empirical findings with respect to efficiency and effectiveness.
- explain variance in economic policy making between countries and over time.
- apply econometric techniques for evaluating economic policies.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Folien, Tafel, Beispielprogramme, Übungsblätter

Literatur:

Breyer, F., Buchholz, W.: Ökonomie des Sozialstaats. Heidelberg: Springer-Verlag.
Cantner, U., Krüger, J., Hanusch, H.: Produktivitäts- und Effizienzanalyse
Franz, W.: Arbeitsmarktökonomik. Heidelberg: Springer-Verlag.
Hindriks, J., Myles, G. D.: Intermediate Public Economics. Boston: MIT Press
Persson, T., Tabellini, G.: Political Economics. Explaining Economic Policy. Boston: MIT Press.
Bofinger, P.: Monetary Policy. Oxford: Oxford University Press
Mishkin, F. S.: The Economic of Money, Banking, and Financial Markets. Boston: Pearson. P.
Krugman, P., Melitz, M. J., Obstfeld, M.: International Economics: Theory and Policy. Boston: Pearson.
Wooldridge, J.: Econometric Analysis of Cross-Section and Panel Data. 2nd edition. Cambridge: MIT Press.

Rechnungswesen, Controlling und Wirtschaftsprüfung

Modulname Rechnungswesen, Controlling und Wirtschaftsprüfung (Accounting, Controlling and Auditing)
Modulnummer 01-14-1340

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Reiner Quick		
Kreditpunkte:	12	Status:	Wahlpflicht (4 aus 7 Vorlesungen)
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	2./3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	360 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120 Stunden	Prüfungsform:	Mündlich
Davon Selbststudium:	240 Stunden	Prüfungsdauer:	20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-14-0008-vl	Internationale Rechnungslegung	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Reiner Quick
01-14-0009-vl	Konzernrechnungslegung	3	2+0	WP	WS	Prof. Reiner Quick
01-14-0004-vl	Bilanzanalyse und -controlling	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Reiner Quick
01-14-0005-vl	Strategisches Controlling	3	2+0	WP	3-sem.	Prof. Reiner Quick
01-14-0010-vl	Qualitäts- und Umweltcontrolling	3	2+0	WP	WS	PD Annette von Ahsen
01-14-0006-vl	Wirtschaftsprüfung I (Berufsrechtliche Fragen)	3	2+0	WP	3-sem.	Prof. Reiner Quick
01-14-0007-vl	Wirtschaftsprüfung II (Prüfungsprozess)	3	2+0	WP	3-sem.	Prof. Reiner Quick

Wahlmöglichkeit von 4 Lehrveranstaltungen

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundkenntnisse in Bilanzierung

Inhalte:

Internationale Rechnungslegung: Grundlagen, International Accounting Standards Board, Standard Setting Process, Framework des IASB, Ziele und Elemente der Rechnungslegung, Ansatz und Bewertung, Bilanzierungsprobleme ausgewählter Jahresabschlussposten (z. B. Vorräte, immaterielle Vermögensgegenstände, Rückstellungen, Kapitalflussrechnung), Vergleich IFRS und HGB

Konzernrechnungslegung: Vorschriften zur Konzernrechnungslegung und Technik der Konsolidierung von Einzelabschlüssen rechtlich selbständiger, aber wirtschaftlich zusammenhängender Unternehmen zu einem Konzernabschluss, nach HGB und IFRS

Bilanzanalyse und -controlling: Datenbasis Jahresabschluss, Aufbereitung der Bilanz, Analyse der Finanzlage, Analyse der Erfolgslage, Kennzahlensysteme (Teil Bilanzanalyse), Grundlagen, Harvard Balanced Scorecard, Erfolgsfaktoren-basierte Balanced Scorecard, Kennzahlensysteme, Integration des Risikomanagements in die Balanced Scorecard, Value Based Management, Unternehmenssteuerungssysteme (Teil Bilanzcontrolling)

Strategisches Controlling: Grundlagen des Controlling, Übersicht über das operative Controlling, Begriff des strategischen Controlling, Instrumente zur Prognose künftiger Entwicklungen, Instrumente zur Analyse strategischer Rahmenbedingungen (z. B. PEST-Analyse, Five Forces nach Porter, SWOT-Analyse), Instrumente zur Strategie von Geschäftsfeldern (z. B. Normstrategien nach Porter, Portfolio-Analysen)

Qualitäts- und Umweltcontrolling: Qualitäts- und umweltbezogene Herausforderungen für Unternehmen und Supply Chains, Normierte Managementsysteme (Qualitäts-, Umwelt-, Energie- sowie Arbeitssicherheits- und Gesundheitsmanagementsysteme), Strategisches Qualitäts- und Umweltcontrolling, Methodik und Anwendung qualitäts- und umweltbezogener Planungs- und Kontrollinstrumente, z. B. Ökobilanzen bzw. nachhaltigkeitsorientierte Lebenszyklusanalysen, Fehlermöglichkeits- und -einflussanalysen, Qualitäts- und umweltbezogene Kostenrechnung und Kennzahlen, Umweltbezogene Reportingsysteme, Carbon-Controlling

Wirtschaftsprüfung I: Entwicklung des Wirtschaftsprüfungswesens, Zugang zum Beruf des Wirtschaftsprüfers, Tätigkeitsfelder des Wirtschaftsprüfers, Berufspflichten im wirtschaftlichen Prüfungswesen, Verantwortlichkeit des Wirtschaftsprüfers

Wirtschaftsprüfung II: Zielgrößen des Prüfungsprozesses, Prüfungsrisiko, Materiality, Auftragsannahme und Prüfungsplanung, Prüfungsansätze, Analytische Prüfungshandlungen, Einzelfallprüfungen, Berichterstattung, Qualitätssicherung und Qualitätskontrolle

Contents:

International Financial Accounting: Fundamentals, International Accounting Standards Board, Standard Setting Process, Framework of the IASB, objectives and elements of accounting, recognition and measurement, selected accounting problems (e. g. inventories, intangible assets, accrued liabilities, cash flow statement), comparison of IFRS and accounting rules based on German Commercial Code (HGB)

Group Accounting: Regulations of group accounting and the procedure of consolidation of financial statements of legally independent subsidiaries into the consolidated statements of the entire group, based on the German business law (HGB) and the IFRS

Financial Analysis and Control: The annual financial statements as database for statement analysis, Adaption of the balance sheet, Analysis of the financial situation and profitability, Performance measurement systems (part "Bilanzanalyse"), Fundamentals, Harvard Balanced Scorecard, Key success factor-oriented Balanced Scorecard, Balanced Scorecard and risk management, Value Based Management, Corporate management (part "Bilanzcontrolling")

Strategic Management Accounting: Fundamentals of controlling, Overview of operational management accounting, Concept of strategic management accounting, Techniques to prepare future prospects, Techniques to analyse strategic business environment (e. g. PEST analysis, Porter's Five Forces, SWOT analysis), Techniques to develop strategies for business segments (e. g. Porter's generic strategies, portfolio analyses)

Quality- and Environment Controlling: Quality and environmental management as challenges for enterprises as well as supply chains, Standardized management systems for quality, environment, energy as well as occupational health and safety, Strategic quality and environmental management, Methods of quality and environmental oriented planning and control, for example environmental respectively sustainable life cycle assessment, Failure mode and effects analysis, Management of quality and environmental costs, Key performance indicators, Environmental Reporting, Carbon-Controlling

Auditing I: Historical and current developments of the audit profession, Access to the audit profession, Duties of an auditor, Professional ethics, Civil liability, Criminal liability, Disciplinary observance and public oversight

Auditing II: Objectives of the audit process, Audit risk, Materiality, Acceptance of an audit engagement, Audit planning, Auditing approaches, Analytical procedures, Test of controls, Test of details, Audit reporting, Quality control

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- die Prinzipien der IFRS-Rechnungslegung zu verstehen.
- konkrete IFRS anzuwenden, um spezifische Bilanzierungsprobleme zu lösen.
- die Prinzipien und relevante Vorschriften zur Rechnungslegung von Konzernen zu verstehen.
- Einzelabschlüsse zu einem Konzernabschluss zu konsolidieren.
- HGB Einzelabschlüssen zu analysieren und somit die Finanz- und Erfolgslage eines Unternehmens zu beurteilen.
- spezielle Kenntnisse über Balanced Scorecard, Value Based Management und Unternehmenssteuerungssysteme zur Unterstützung der Unternehmensführung anzuwenden.
- die Aufgaben, Ziele und Funktionen des strategischen Controllings zu verstehen.
- die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen der Instrumente des strategischen Controlling einzuschätzen.
- Instrumente für strategische Analysen und für die Entwicklung strategischer Handlungsempfehlungen einzusetzen.

- die Aufgaben, Ziele und Probleme des Qualitäts- und Umweltcontrollings zu verstehen.
- die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen der einzelnen Instrumente des Qualitäts- und Umweltcontrolling einzuschätzen.
- Chancen und Herausforderungen normierter Managementsysteme zu beurteilen.
- das Berufs- und Aufgabengebiet von Wirtschaftsprüfern zu erfassen.
- Verletzungen von Berufspflichten des Wirtschaftsprüfers zu erkennen und deren Sanktionierung zu verstehen und damit zusammenhängende rechtliche Probleme zu erfassen und zu lösen.
- die einzelnen Schritte des Prüfungsprozesses nachzuvollziehen.
- die Inhalte einzelner Prüfungshandlungen zu verstehen.
- den Umfang sowie die Notwendigkeit von Qualitätssicherungsmaßnahmen zu eruieren.
- grundsätzlich eine Jahresabschlussprüfung zu planen, durchzuführen, zu dokumentieren und entsprechende Berichte zu planen.

Learning Outcomes:

After the course the students are able to

- understand the core principles of IFRS-accounting, apply specific IFRS to solve specific accounting problems.
- understand the principles und relevant regulations of group accounting.
- combine the financial statements of subsidiaries into the consolidated financial statements of a group.
- analyse financial statements based on the German Commercial Code (HGB).
- use special knowledge of Balanced Scorecard, Value Based Management and Financial Control Systems to support corporate management.
- understand the functions and objectives of management accounting.
- evaluate the benefits and limitations of the techniques of strategic management accounting.
- apply techniques of strategic management accounting for strategic analyses and for the development of strategic recommendations.
- understand the functions, objectives and challenges of quality and environmental management.
- evaluate the benefits and limitations of the techniques of quality and environmental management.
- evaluate the pros and cons of standardized management systems.
- understand the profession's field of activity.
- acquire knowledge and understanding of ethical rules.
- identify violations of professional ethics.
- acquire ability to detect and solve related legal problems.
- relate to each step of the audit process.
- deal with analytical procedures, test of controls and test of details.
- analyze the extent and need for quality control in the audit industry.
- acquire the basic ability to plan, perform and report on financial statements audit.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Vorlesungsaufzeichnungen (Video, Audio), E-Learning über Clix

Literatur:

Pellens, B. et al.: Internationale Rechnungslegung.
 Quick, R., Wolz, M.: Bilanzierung in Fällen.
 Ruhnke, K.: Rechnungslegung nach IFRS und HGB: Lehrbuch zur Theorie und Praxis der Unternehmenspublizität mit Beispielen und Übungen
 Küting, K., Weber, C.-P.: Der Konzernabschluss.
 Küting, K., Weber, C.-P.: Die Bilanzanalyse.
 Baetge, J. et al.: Bilanzanalyse.
 Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten.
 Horvat, P.: Controlling.
 Kaplan, R., Norton, D.: Balanced Scorecard.
 Gladen, W.: Performance Measurement.
 Baum, H.-G. et al.: Strategisches Controlling.
 Küpper, H.-U.: Controlling.
 Schultz, V.: Basiswissen Controlling.
 Wurl, H.-J.: Controlling für technische Führungskräfte.
 Ahsen, A.: Umweltmanagement. In: Schebeck, L.; Kaltschmitt, M. (Hrsg.): Umweltbewertung für Ingenieure - Methoden deren Anwendung, in Vorbereitung.

Baumast, A. & Pape, J. (Hrsg.): Betriebliches Umweltmanagement. Nachhaltiges Wirtschaften im Unternehmen. Stuttgart: Ulmer.

Unternehmensführung

Modulname Unternehmensführung (Business Management)
Modulnummer 01-12-6501

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Ralf Elbert		
Kreditpunkte:	12	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch/Englisch
Studiensemester:	2./3. Semester	Modulturnus:	Jedes Semester
Arbeitsaufwand:	360 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	240 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-12-0004-vl	Internationales Management	3	2+0	P	WS	Prof. Ralf Elbert
01-12-0010-vl	Organisation	3	2+0	P	SoSe	Prof. Ralf Elbert
01-12-6500-vl	Management von Logistikdienstleistern in der Praxis	1,5	1+0	P	WS	Prof. Ralf Elbert/ Dr. Detlef Trefzger
01-12-6501-vl	Management von Flughäfen in der Praxis	1,5	1+0	P	WS	Prof. Ralf Elbert/ Peter Schmitz
01-12-6502-ue	Modellunternehmen	1,5	0+1	P	WS	Prof. Ralf Elbert
01-12-0015-ue	Fallstudie Unternehmensführung und Logistik	1,5	0+1		SoSe	Prof. Ralf Elbert

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I und II, Unternehmensführung, Management von Unternehmen und Unternehmensnetzwerken

Inhalte:

Internationales Management: Internationalisierung der Wirtschaft als Aktionsrahmen und Problemfeld; Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen; Theorien der internationalen Unternehmungstätigkeit; Strategisches Management, Organisation, Personalmanagement, Controlling, Public Affairs-Management in international tätigen Unternehmungen

Organisation: Behandelt werden Organisationsbegriffe, organisationstheoretische Ansätze, das Unternehmen als soziotechnisches System; Analyse-Synthese-Konzept, Prozessorganisation, Organisationseinheiten, Leitungsorganisation, Methoden des Organisationsmanagements sowie Techniken des Organisationsmanagement

Unternehmensführung und Logistik in der Praxis: in der Veranstaltung vermitteln die Praxisvertreter, Dozenten der Veranstaltung, den Studierenden den Einblick in die praktischen Problemstellungen der Logistik. Die Veranstaltung wird von einer Fallstudie begleitet, in der die Studierenden Lösungen zu aktuellen Fragestellungen in der Praxis in der Gruppe erarbeiten

Modellunternehmen: Ziel des Modellunternehmens ist es, realitätsnahe Situationen zu simulieren, in denen die Auswirkung von Entscheidungen und Interaktionen der Akteuren in Supply Chains sichtbar und damit erlebbar gemacht werden können. Hierdurch wird für Studierende die Möglichkeit geschaffen, sich in die verschiedenen Rollen der an der Wertschöpfungskette beteiligten Unternehmen, vom OEM über die Zulieferer bis zum Logistikdienstleister, zu versetzen und im System zu interagieren

Contents:

International Management: Internationalization of companies as action framework and problem area; conceptual basics; theories of international management; strategic management, organization studies, hr, control-

ling and public affairs management in international oriented companies
Organization: Topics are the terms and definitions of organizational design, organizational theories, companies as social and technical systems, the concept of analysis and synthesis, process organization, organizational units, methods of organisational management, and technics of organizational management

Management and logistics in practice: the business representatives, teachers of the lecture, give students insights into the practical problems of logistics. The event is accompanied by a case study in which students develop solutions to current issues in practice

Model Company: The aim of the model company is to simulate realistic situations can be made where the effect of decisions and interactions of actors in supply chains becomes visible and tangible. This will allow students to put themselves in the various roles of actors involved in the supply chain, from OEM to the supplier to the logistics service providers, and interact in the system

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- Wissen über das Management, insbesondere über die Planung, Steuerung, Kontrolle und Organisation von Unternehmen zu beherrschen.
- Managementinstrumente zu verstehen und anzuwenden.
- Theorie und Methoden zur Führung und Motivation von Mitarbeitern und organisatorischen Einheiten zu verstehen und deren Anwendungsmöglichkeiten zu erkennen.
- Theorien, Methoden und Instrumente der Unternehmensführung im immer wichtiger werden internationalen Kontext einzusetzen, insbesondere in den Bereichen der Internationalisierungsstrategie, Organisation, Personalmanagement, Controlling und des Public Affairs Managements.
- kritische Punkte in Unternehmen zur erfolgreichen Steuerung erkennen und Verbesserungsvorschläge ausarbeiten zu können.
- Teamarbeit zur Präsentation und Verteidigung von Lösungsansätzen realer Praxisprobleme vor Unternehmensvertretern einzusetzen.

Learning Outcomes:

After the courses students are able to

- have knowledge about the management of companies in the fields of planning, controlling, evaluation and organizational processes.
- understand and apply management methods and instruments.
- know about theories and methods of leading and motivating employees and organizational units and to identify their usability.
- apply theories, methods and instruments of management within an international context, esp. in the fields of internationalization strategies, organizational architecture and processes, human resource, controlling and public affair management.
- identify important points of a successful management and draw improvements up.
- use teamwork to present and defend solutions of real problems in front of a company's managers.

Medienformen:

Folien, Beamerpräsentation

Literatur:

Welge, M.K., Holtbrügge, D.: Internationales Management – Theorien, Funktionen, Fallstudien
Schulte-Zurhausen, M.: Organisation

Unternehmensführung und Controlling

Modulname Unternehmensführung und Controlling (Business Management and Controlling)
Modulnummer 01-12-1361

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Reiner Quick/ Prof. Dr. Ralf Elbert		
Kreditpunkte:	12	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	2./3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	360 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	240 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-12-0004-v1	Internationales Management	3	2+0	P	WS	Prof. Ralf Elbert
01-12-0010-v1	Organisation	3	2+0	P	SoSe	Prof. Ralf Elbert
01-14-0004-v1	Bilanzanalyse und -controlling	3	2+0	WP	SoSe	Prof. Reiner Quick
01-14-0005-v1	Strategisches Controlling	3	2+0	WP	3-sem.	Prof. Reiner Quick
01-14-0010-v1	Qualitäts- und Umweltcontrolling	3	2+0	WP	WS	Prof. Anette v. Ahsen

Wahlmöglichkeit von 4 Lehrveranstaltungen

Empfohlene Voraussetzungen:

Unternehmensführung, Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I und II, Buchführung und Bilanzierung

Inhalte:

Internationales Management: Internationalisierung der Wirtschaft als Aktionsrahmen und Problemfeld; Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen; Theorien der internationalen Unternehmungstätigkeit; Strategisches Management, Organisation, Personalmanagement, Controlling, Public Affairs-Management in international tätigen Unternehmungen

Organisation: Behandelt werden Organisationsbegriffe, organisationstheoretische Ansätze, das Unternehmen als soziotechnisches System; Analyse-Synthese-Konzept, Prozessorganisation, Organisationseinheiten, Leitungsorganisation, Methoden des Organisationsmanagements sowie Techniken des Organisationsmanagement

Bilanzanalyse: Datenbasis Jahresabschluss, Aufbereitung der Bilanz, Analyse der Finanzlage, Analyse der Erfolgslage, Kennzahlensysteme (Teil Bilanzanalyse), Grundlagen, Harvard Balanced Scorecard, Erfolgsfaktoren-basierte Balanced Scorecard, Kennzahlensysteme, Integration des Risikomanagements in die Balanced Scorecard, Value Based Management, Unternehmenssteuerungssysteme (Teil Bilanzcontrolling)

Strategisches Controlling: Grundlagen des Controlling, Übersicht über das operative Controlling, Begriff des strategischen Controlling, Instrumente zur Prognose künftiger Entwicklungen, Instrumente zur Analyse strategischer Rahmenbedingungen (z. B. PEST-Analyse, Five Forces nach Porter, SWOT-Analyse), Instrumente zur Strategie von Geschäftsfeldern (z. B. Normstrategien nach Porter, Portfolio-Analysen)

Qualitäts- und Umweltcontrolling: Qualitäts- und umweltbezogene Herausforderungen für Unternehmen und Supply Chains, Normierte Managementsysteme (Qualitäts-, Umwelt-, Energie- sowie Arbeitssicherheits- und Gesundheitsmanagementsysteme), Strategisches Qualitäts- und Umweltcontrolling, Methodik und Anwendung qualitäts- und umweltbezogener Planungs- und Kontrollinstrumente, z. B. Ökobilanzen bzw. nachhaltigkeitsorientierte Lebenszyklusanalysen, Fehlermöglichkeits- und -einflussanalysen, Qualitäts- und umweltbezogene Kostenrechnung und Kennzahlen, Umweltbezogene Reportingsysteme, Carbon-Controlling

Contents:

International Management: Internationalization of companies as action framework and problem area; conceptual basics; theories of international management; strategic management, organization studies, hr, controlling and public affairs management in international oriented companies

Organization: Topics are the terms and definitions of organizational design, organizational theories, companies as social and technical systems, the concept of analysis and synthesis, process organization, organizational units, methods of organisational management, and technics of organizational management.

Financial Analysis/Control: annual financial statements as database for statement analysis, Adaptation of the balance sheet, analysis of the financial situation and profitability, performance measurement system, fundamentals, Harvard Balanced Scorecard, key success factor-oriented balanced scorecard, balanced scorecard and risk management, value based management, corporate management

Management Accounting: Fundamentals of management accounting, Overview of operational management accounting, concept of strategic management accounting, techniques to prepare future prospects, techniques to analyse strategic business environment (e. g. PEST analysis, Porter's Five Forces, SWOT analysis), techniques to develop strategies for business segments (e. g. Porter's generic strategies, portfolio analyses)

Quality and Environmental Management: Quality and environmental management as challenges for enterprises as well as supply chains, standardized management systems for quality, environment, energy as well as occupational health and safety, strategic quality and environmental management, methods of quality and environmental oriented planning and control, for example environmental respectively sustainable life cycle assessment, failure mode and effects analysis, management of quality and environmental costs, key performance indicators, environmental reporting, carbon-controlling

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- HGB Einzelabschlüsse zu analysieren und somit die Finanz- und Erfolgslage eines Unternehmens zu beurteilen.
- spezielle Kenntnisse über Balanced Scorecard, Value Based Management und Unternehmenssteuerungssysteme zur Unterstützung der Unternehmensführung anzuwenden.
- die Aufgaben, Ziele und Funktionen des strategischen Controllings zu verstehen.
- die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen der einzelnen Instrumente des strategischen Controlling einzuschätzen.
- Instrumente für strategische Analysen und für die Entwicklung strategischer Handlungsempfehlungen einzusetzen.
- die Aufgaben, Ziele und Probleme des Qualitäts- und Umweltcontrollings zu verstehen.
- die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen der einzelnen Instrumente des Qualitäts- und Umweltcontrolling einzuschätzen.
- Chancen und Herausforderungen normierter Managementsysteme zu beurteilen.
- die Rolle der Aufbau- und Ablauforganisation bei der Unternehmenssteuerung zu verstehen.
- Möglichkeiten der Unternehmensteuerung im internationalen Kontext einzusetzen.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- analyse financial statements based on the German Commercial Code (HGB).
- use special knowledge of Balanced Scorecard, Value Based Management and Financial Control Systems to support corporate management.
- understand the functions and objectives of management accounting.
- evaluate the benefits and limitations of the techniques of strategic management accounting.
- apply techniques of strategic management accounting for strategic analyses and for the development of strategic recommendations.
- understand the functions, objectives and challenges of quality and environmental management.
- evaluate the benefits and limitations of the techniques of quality and environmental management.
- evaluate the pros and cons of standardized management systems.
- understand the role of organizational architecture and processes in management and controlling of a company.
- use instruments and possibilities of management and controlling in an international framework.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Vorlesungsaufzeichnungen (Video, Audio), E-Learning über Clix

Literatur:

Ahsen, A.: Umweltmanagement. In: Schebeck, L.; Kaltschmitt, M. (Hrsg.): Umweltbewertung für Ingenieure - Methoden deren Anwendung, in Vorbereitung.

Baumast, A. & Pape, J. (Hrsg.): Betriebliches Umweltmanagement. Nachhaltiges Wirtschaften im Unternehmen. Stuttgart: Ulmer.Baetge, J. et al.: Bilanzanalyse.

Reichmann, T: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten.

Baum, H.-G. et al.: Strategisches Controlling.

Gladen, W.: Performance Measurement.

Horvath, P.: Controlling.

Kaplan, R., Norton, D.: Balanced Scorecard.

Küpper, H.-U: Controlling.

Küting, K., Weber, C.-P.: Die Bilanzanalyse.

Schulte-Zurhausen, M.: Organisation.

Schultz, V.: Basiswissen Controlling.

Welge, M. K., Holtbrügge, D.: Internationales Management - Theorien, Funktionen, Fallstudien.

Wurl, H.-J.: Controlling für technische Führungskräfte.

Unternehmensführung und Personalmanagement

Modulname Unternehmensführung und Personalmanagement (Corporate Governance and Human Resource Management)

Modulnummer 01-12-1362

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Ralf Elbert/Prof. Dr. Ruth Stock-Homburg		
Kreditpunkte:	12	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	2./3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	360 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	240 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-12-0004-vl	Internationales Management	3	2+0	P	WS	Prof. Ralf Elbert
01-12-0010-vl	Organisation	3	2+0	P	SoSe	Prof. Ralf Elbert
01-17-0004-vl	Personalführung	3	2+0	P	WS	Prof. Ruth Stock-Homburg
01-17-0008-vl	Gestaltung der Personalmanagement-Systeme	3	2+0	P	SoSe	Prof. Ruth Stock-Homburg

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I und II, Unternehmensführung, Management von Unternehmen und Unternehmensnetzwerken, Marketing

Inhalte:

Internationales Management: Internationalisierung der Wirtschaft als Aktionsrahmen und Problemfeld; Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen; Theorien der internationalen Unternehmungstätigkeit; Strategisches Management, Organisation, Personalmanagement, Controlling, Public Affairs-Management in international tätigen Unternehmungen

Organisation: Behandelt werden Organisationsbegriffe, organisationstheoretische Ansätze, das Unternehmen als soziotechnisches System; Analyse-Synthese-Konzept, Prozessorganisation, Organisationseinheiten, Leitungsorganisation, Methoden des Organisationsmanagements sowie Techniken des Organisationsmanagement

Personalführung: Grundlagen; theoretische Ansätze und ausgewählte Instrumente der Mitarbeiterführung, internationale Aspekte der Mitarbeiterführung; theoretische Ansätze und ausgewählte Instrumente der Teamführung, internationale Aspekte der Teamführung

Gestaltung der Personalmanagementsysteme: Personalbedarfsplanung, Personalgewinnung, Personalentwicklung, Personalfreisetzung, Personalbeurteilung, Personalvergütung, Diversity Management (Umgang mit älteren Führungskräften und Mitarbeitern, Umgang mit weiblichen Führungskräften und Mitarbeitern), Gesundheitsmanagement

Contents:

International Management: Internationalization of companies as action framework and problem area; conceptual basics; theories of international management; strategic management, organization studies, hr, controlling and public affairs management in international oriented companies

Organization: Topics are the terms and definitions of organizational design, organizational theories, companies as social and technical systems, the concept of analysis and synthesis, process organization, organizational units, methods of organisational management, and technics of organizational management.

Leadership: Basics; theoretical approaches and selected instruments of leadership, international aspects of leadership; theoretical approaches and selected instruments of team leadership, international aspects of team leadership

Composition of human resource management: manpower requirements planning, staff recruitment, human resources development, personnel layoff, employee appraisal, compensation systems, diversity management (older managers and employees, female managers and employees), health care management

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach der Veranstaltung in der Lage,

- die Rolle der Aufbau- und Ablauforganisation bei der Unternehmenssteuerung zu verstehen.
- Instrumenten zur Steuerung des Informationsflusses zur Beeinflussung unternehmerischen Handelns zu entwickeln.
- Motivationsmöglichkeiten des Personals in einem Unternehmen zu identifizieren.
- ein Problemverständnis beim Management internationaler Unternehmen unter Berücksichtigung der üblichen Managementfunktionen, -prozesse und Instrumente zu entwickeln.
- ein Verständnis für Abhängigkeiten internationalen Wirtschaftens zu entwickeln.
- einen umfassenden Einblick in die Grundlagen des Personalmanagements zu erwerben.
- Besonderheiten der Gestaltung von Mitarbeiterfluss- und Belohnungssystemen aus einer theoretischen und praktischen Perspektive sowie die kritische Bewertung dieser zu erlernen.
- neue Herausforderungen des Personalmanagements sowie einen Einblick, wie diesen in der Praxis begegnet wird zu kennen.
- behandelte Konzepte in Hinblick auf ihre Relevanz in der Unternehmenspraxis einzuordnen.

Learning Outcomes:

After the course students are able to

- understand the role of organizational architecture and processes in management.
- learn about instruments to control the flow of information and to effect business behaviour.
- identify possibilities how to motivate the human resource of a company.
- get aware of the management challenge of international companies regarding to management operations, processes and instruments.
- understand the interdependence of international economic activity and management methods and instruments.
- understand theories and concepts regarding composition of human resource management.
- face new challenges in human resource management.

Medienformen:

Folien, Übungen, Fallstudien, Gastvorträge

Literatur:

Welge, M. K., Holtbrügge, D.: Internationales Management - Theorien, Funktionen, Fallstudien
Schulte-Zurhausen, M.: Organisation
Stock-Homburg: Personalmanagement: Theorien - Konzepte - Instrumente

Verkehrslogistik

Modulname Verkehrslogistik (Transport Logistics)

Modulnummer 01-12-6502

ModulkoordinatorIn:	Prof. Dr. Ralf Elbert		
Kreditpunkte:	12	Status:	Wahlpflicht
Moduldauer:	2 Semester	Sprache:	Deutsch/Englisch
Studiensemester:	2./3. Semester	Modulturnus:	Jedes Semester
Arbeitsaufwand:	360 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	120 Stunden	Prüfungsform:	Schriftlich/Mündlich
Davon Selbststudium:	240 Stunden	Prüfungsdauer:	60-180 min./20-40 min.

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Pflicht	Turnus	DozentIn
01-12-6503-vl	Logistiksysteme und Supply Chains	3	2+0	P	WS	Prof. Ralf Elbert
01-12-0006-vl	Management von Transportnetzwerken	3	2+0	P	SoSe	Prof. Ralf Elbert
01-12-6500-vl	Management von Logistikdienstleistern in der Praxis	1,5	1+0	P	WS	Prof. Ralf Elbert/ Dr. Detlef Trefzger
01-12-6501-vl	Management von Flughäfen in der Praxis	1,5	1+0	P	WS	Prof. Ralf Elbert/ Peter Schmitz
01-12-6502-ue	Modellunternehmen	1,5	0+1	P	WS	Prof. Ralf Elbert
01-12-0015-ue	Fallstudie Unternehmensführung und Logistik	1,5	0+1	P	SoSe	Prof. Ralf Elbert

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I und II, Unternehmensführung

Inhalte:

Logistiksysteme und Supply Chains: Behandelt werden intraorganisatorische Logistiksysteme in Industrie-, Handels- und Logistikunternehmen und interorganisatorische Logistiksysteme im Absatz- und Beschaffungskanal

Management von Transportnetzwerken: Vermittlung von Grundlagen verkehrslogistischer Systeme und Lösungskompetenzen zu verkehrslogistischen Problemen und Fragestellungen. Auf Makro-Ebene werden die Kanten und Knoten der betrachteten Systeme aufgezeigt. Dieser Einführung folgend werden die Verkehrsträger Straße, Schiene, Wasser und Luft systematisch hinsichtlich ihrer spezifischen Eigenschaften und Anforderungen betrachtet sowie Umschlagskonzepte und das eingesetzte Behälter- und Lade-Equipment vorgestellt. Neben Netzwerktypen werden die Knotenpunkte makrologistischer Systeme und Betreiberkonzepte sowie Geschäftsmodelle und Strategien der beteiligten Akteure analysiert. Den aktuellen und zukünftigen Herausforderungen folgend, werden intermodale und interkontinentale Transportnetzwerke aufgezeigt und vertieft. Während der Veranstaltung unterstreichen Gastvorträge führender Vertreter der beteiligten Akteure in internationalen Transportketten die Praxisrelevanz der Thematik. Die Studierenden nehmen an vertiefenden Fallstudien teil

Unternehmensführung und Logistik in der Praxis: In der Veranstaltung vermitteln die Praxisvertreter, Dozenten der Veranstaltung, den Studierenden den Einblick in die praktischen Problemstellungen der Logistik. Die Veranstaltung wird von einer Fallstudie begleitet, in der die Studierenden Lösungen zu aktuellen Fragestellungen in der Praxis in der Gruppe erarbeiten

Modellunternehmen: Ziel des Modellunternehmens ist es, realitätsnahe Situationen zu simulieren, in denen die Auswirkung von Entscheidungen und Interaktionen der Akteuren in Supply Chains sichtbar und damit

erlebbar gemacht werden können. Hierdurch wird für Studierende die Möglichkeit geschaffen, sich in die verschiedenen Rollen der an der Wertschöpfungskette beteiligten Unternehmen, vom OEM über die Zulieferer bis zum Logistikdienstleister, zu versetzen und im System zu interagieren

Contents:

Logistics systems and supply chains: intra-organizational logistics systems in industry, trade and logistics companies and inter-organizational logistics systems in the sales and procurement channel

Management of transportation networks: provision of basic transport and logistics systems solving skills to logistical problems and issues. At the macro level, the edges and nodes of the considered systems are presented. Following this introduction, the traffic carried by road, rail, water and air are considered systematically in terms of their specific characteristics and requirements. Additionally, transshipment concepts as well as various loading units are presented. In addition to the types of networks nodes in macro logistic systems, operational concepts and business models as well as strategies of the actors involved are analyzed. Intermodal transport and intercontinental networks are presented and reinforced against the background of current and future challenges. Guest lectures by leading business representatives involved in international transport chains procure the practical relevance of the topic. The students take part in-depth case studies

Management and logistics in practice: the business representatives, teachers of the lecture, give students insights into the practical problems of logistics. The event is accompanied by a case study in which students develop solutions to current issues in practice

Model Company: The aim of the model company is to simulate realistic situations can be made where the effect of decisions and interactions of actors in supply chains becomes visible and tangible. This will allow students to put themselves in the various roles of actors involved in the supply chain, from OEM to the supplier to the logistics service providers, and interact in the system

Lernergebnisse:

Die Studenten sind nach den Veranstaltungen in der Lage,

- interkontinentale Transportketten als Netzwerke mit einer hohen Arbeitsteiligkeit zu sehen und die Geschäftsmodelle der beteiligten Akteure zu verstehen.
- Verständnis über die Transportnetzwerke (Knoten und Kanten) zu entwickeln.
- Aufbau und Betrieb von interkontinentalen Transportketten zu analysieren.
- Verständnis über die Ausschreibung von Logistikdienstleistungen (auf den Kanten) zu entwickeln.
- im Team Lösungen zu entwickeln, zu präsentieren und vor Unternehmensvertretern verteidigen zu können.
- Fähigkeiten und Kenntnisse eines Logistikmanagers mit der Spezialisierung auf multimodale Transportnetzwerke zu erlangen.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- understand intercontinental transport chains as networks with a high degree of labor and to analyze the business models of the stakeholders.
- understand the transport networks (nodes and edges).
- design and to operate the inter-continental transport chains.
- manage the tender of logistics services.
- solve problems in a team and to present and defend them in front of company representatives.
- develop skills and knowledge of logistics manager with a specialization on multi-modal transport networks.

Medienformen:

Folien, Beamerpräsentation

Literatur:

Pfohl, H.-Chr.: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Berlin u.a.

Aberle, G.: Transportwirtschaft: Einzelwirtschaftliche und gesamtwirtschaftliche Grundlagen. München.

Masterseminar Wirtschaftsinformatik

Modulname Masterseminar Wirtschaftsinformatik (Seminar in Information Systems)
Modulnummer 01-10-6101/f

ModulkoordinatorIn:	alle ProfessorenInnen des Fachbereiches Rechts- und Wirtschaftswissenschaften		
Kreditpunkte:	5	Status:	Pflicht
Moduldauer:	1 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	ab 1. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	150 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	30 Stunden	Prüfungsform:	Schriftliche Ausarbeitung, Vortrag
Davon Selbststudium:	120 Stunden		und Diskussionsbeteiligung

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Turnus	DozentIn
	Seminar, Wirtschaftsinformatik	5	0+2		Jeweiliger Fachprüfer

Empfohlene Voraussetzungen:

Vom jeweiligen Fachprüfer definiert und vorher angekündigt

Inhalte:

Spezielle Themen aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik, Durchführung als wöchentliches Seminar oder Blockseminar

Contents:

Special topics from of a field of Information Systems/Wirtschaftsinformatik, conducted as a weekly seminar or in blocked form

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach dem Seminar in der Lage,

- ein eng umrissenes Thema aus der Wirtschaftsinformatik mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.
- die relevante Literatur zu recherchieren, einzugrenzen und auszuwerten.
- das Thema sinnvoll zu gliedern und einen Argumentationsstrang aufzubauen.
- die Validität von Pro- und Kontraargumenten nachvollziehbar abzuwägen.
- die Ergebnisse schriftlich nach wissenschaftlichen Kriterien niederzulegen.
- das Thema vor der Gruppe zu präsentieren und zu diskutieren.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- work on a limited topic in the field of information systems with scientific methods.
- research, narrow down and evaluate the relevant literature.
- structure the topic reasonably and develop the argument.
- balance the pros and cons in a comprehensible way.
- write down the results according to scientific rules.
- present the topic and to discuss it with the group.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Folien, Computersimulation

Literatur:

Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten: Seminar- und Diplomarbeiten

Theissen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik, Methodik, Form

Thomson, W.: A Guide for the Young Economist - Writing and Speaking Effectively about Economics

Masterseminar Betriebswirtschaftslehre, Rechtswissenschaften, Volkswirtschaftslehre

Modulname Masterseminar Betriebswirtschaftslehre, Rechtswissenschaften, Volkswirtschaftslehre (Seminar in Business Administration, Law, Economics)

Modulnummer 01-10-6102/f, 01-40-6101/f, 01-60-6101/f

ModulkoordinatorIn:	alle ProfessorenInnen des Fachbereiches Rechts- und Wirtschaftswissenschaften		
Kreditpunkte:	5	Status:	Pflicht
Moduldauer:	1 Semester	Sprache:	Deutsch
Studiensemester:	2./3. Semester	Modulturnus:	Jährlich
Arbeitsaufwand:	150 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:	30 Stunden	Prüfungsform:	Schriftliche Ausarbeitung, Vortrag
Davon Selbststudium:	120 Stunden		und Diskussionsbeteiligung

Lehrveranstaltungen:

LV-Nummer	Titel	CP	SWS	Turnus	DozentIn
01-01-xxxx-se	Masterseminar (BWL, Recht, VWL)	5	0+2		Jeweiliger Fachprüfer

Empfohlene Voraussetzungen:

Vom jeweiligen Fachprüfer definiert und vorher angekündigt

Inhalte:

Spezielle Themen aus einem Vertiefungsbereich, Durchführung als wöchentliches Seminar oder Blockseminar

Contents:

Special topics from of a field of specialization, conducted as a weekly seminar or in blocked form

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach dem Seminar in der Lage,

- eine wissenschaftliche Problemstellung aus der Betriebswirtschaftslehre, den Rechtswissenschaften oder der Volkswirtschaftslehre zu identifizieren und mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.
- dazu die relevante Literatur (insbesondere englischsprachige Forschungsliteratur) zu recherchieren, einzugrenzen und auszuwerten.
- das Thema sinnvoll zu gliedern und einen Argumentationsstrang aufzubauen.
- die Validität von Pro- und Kontraargumenten nachvollziehbar abzuwägen.
- die Ergebnisse schriftlich nach wissenschaftlichen Kriterien niederzulegen.
- das Thema vor der Gruppe zu präsentieren und zu diskutieren.

Learning Outcomes:

After the courses the students are able to

- work on a scientific problem from business administration, law or economics with scientific methods.
- research, narrow down and evaluate the relevant literature (i.e. research literature in English language).
- structure the topic reasonably and develop the argument.
- balance the pros and cons in a comprehensible way.
- write down the results according to scientific rules.
- present the topic and to discuss it with the group.

Medienformen:

Beamerpräsentation, Folien

Literatur:

Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten: Seminar- und Diplomarbeiten

Theissen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik, Methodik, Form
Thomson, W.: A Guide for the Young Economist - Writing and Speaking Effectively about Economics

2.5. Module des Fachbereichs Informatik

Die Modulbeschreibungen der Module aus folgenden Katalogen finden sich im Modulhandbuch des Fachbereichs Informatik:

Computational Engineering
Computer Microsystems
Foundations of Computing
Human Computer Systems
Data and Knowledge Engineering
Net Centric Systems
Software Engineering
Trusted Systems

2.6. Abschlussmodul

Masterthesis

Modulname Masterthesis (Master Thesis)

Modulnummer 01-01-5000

ModulkoordinatorIn:	alle ProfessorenInnen des Fachbereiches Rechts- und Wirtschaftswissenschaften		
Kreditpunkte:	30	Status:	Pflicht
Moduldauer:	1 Semester	Sprache:	Deutsch/Englisch
Studiensemester:	4. Semester	Modulturnus:	Jedes Semester
Arbeitsaufwand:	900 Stunden	SL/PL:	Prüfungsleistung
Davon Präsenzzeit:		Prüfungsform:	Schriftliche Arbeit
Davon Selbststudium:		Prüfungsdauer:	6 Monate

Wahlmöglichkeit Masterthesis versus Studienarbeit und Masterthesis:

- Masterthesis als 6-Monatsarbeit (30 CP) zu einem interdisziplinären Thema mit Betreuung im Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften oder im Fachbereich Informatik und Ko-Betreuung aus dem jeweils anderen Fachbereich
- Masterthesis als 3-Monatsarbeit (15 CP) zu einem Thema aus dem Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften oder dem Fachbereich Informatik und einer Studienarbeit als 3-Monatsarbeit (15 CP) zu einem Thema aus dem jeweils anderen Fachbereich

Empfohlene Voraussetzungen:

Vertiefungsfach und Masterseminar

Inhalte:

Selbständige schriftliche Ausarbeitung eines speziellen Themas mit erkennbarem Forschungsbezug und eigenem Beitrag (z. B. neue Systematisierung, eigene empirische oder theoretische Analyse) nach wissenschaftlichen Grundsätzen in begrenzter Zeit

Contents:

Independent elaboration on a specific topic with recognizable relation towards research and an original contribution (i.e. new systematization, own empirical or theoretical analysis) according to scientific rules in a limited time span

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach der Masterthesis in der Lage,

- ein umfangreicheres Thema aus der Forschung mit wissenschaftlichen Methoden selbständig zu bearbeiten.
- die relevante Literatur zu recherchieren, einzugrenzen und auszuwerten.
- das Thema sinnvoll zu systematisieren und einen Argumentationsstrang aufzubauen.
- sich mit Pro- und Kontraargumenten selbständig kritisch auseinander zu setzen.
- die Ergebnisse schriftlich nach wissenschaftlichen Kriterien niederzulegen.
- ihren wissenschaftlichen Kenntnisstand dabei selbstständig zu erweitern.
- in der Arbeit einen eigenständigen Forschungsbeitrag zu leisten.

Learning Outcomes:

After the bachelor thesis the students are able to

- work independently on a more comprehensive research topic using scientific methods.
- research, narrow down and evaluate the relevant literature.
- structure the topic reasonably and develop the argument.
- balance the pros and cons in a comprehensible way.
- write down the results according to scientific standards.
- expand their state of scientific knowledge independently.
- make an original contribution to research.

Literatur:

Themenabhängige Forschungsliteratur als Einstiegslektüre