TECHNISCHE UNIVERSITÄT DARMSTADT

FACHBEREICH

RECHTS- UND WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

MODULHANDBUCH

DER KONSEKUTIVEN

BACHELOR- UND MASTERSTUDIENGÄNGE

WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
&
Mathematik

DARMSTADT, 30. AUGUST 2005

A. BACHELORSTUDIENGANG WIRTSCHAFTSINFORMATIK 1

1. Informatik und Mathematik 1

Mathematik I 2

Mathematik II 6

2. Wirtschaftsinformatik 10

Orientierungsveranstaltung Studium und Beruf der Wirtschaftsinformatik 10

Entwicklung von Anwendungssystemen I 13

E-Business: Infrastruktur und Anwendungen 17

IT-Projektmanagement bestehend aus 23
Projektmanagement 23
IT-Praktikum mit Projektbegleitung 23

Wirtschaftsinformatik-Seminar 29

3. Rechts- und Wirtschaftswissenschaften 33

3.1. Pflichtfächer 33

3.1.1. Betriebswirtschaftslehre 33

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I 33

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre II 37

Buchführung 41

Kosten- und Leistungsrechnung 45

Bilanzierung **49**

Investition und Finanzierung **53**

Unternehmensführung **57**

Marketing **61**

Produktion und Supply Chain Management **65**

3.1.2. Rechtswissenschaft **69**

Vertragsrecht, Vertragsgestaltung und gesetzliche Schuldverhältnisse **69**

Arbeitsrecht **73**

Recht der Informationsgesellschaft I **77**

3.1.3 Volkswirtschaftslehre **84**

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre **84**

Mikroökonomie I **87**

Makroökonomie I **91**

Empirische Wirtschaftsforschung **95**

3.1.4 Integrationsfächer **99**

Statistik I **99**

Statistik II **103**

Operations Research I **107**

3.2. Wahlpflichtfächer **111**

3.2.1. Betriebswirtschaftslehre 111

Personalführung 111

Planungs- und Entscheidungstechniken 115

3.2.2. Rechtswissenschaft 119

Grundzüge des Europarechts 119

Grundzüge des Vergaberechts 123

Grundzüge des Baurechts 127

Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts 131

Grundzüge des Unternehmenssteuerrechts 135

Grundzüge des Wettbewerbsrechts 139

3.2.3 Volkswirtschaftslehre 143

Wirtschafts- und Finanzpolitik 143

Institutionenökonomie 147

MASTER-STUDIENGANG WIRTSCHAFTSINFORMATIK 151

1. Informatik 151

2. Wirtschaftsinformatik 152

Entwicklung von Anwendungssystemen II 152

Entscheidungsunterstützende Informationsssysteme 156

Information Management 159

Internet Economics **165**

Wirtschaftsinformatik-Seminar **173**

3. Rechts- und Wirtschaftswissenschaften **175**

3.1. Integrationsfächer **175**

Methoden der Empirischen Wirtschaftsforschung **175**

Modellbildung und -analyse **179**

3.2. Weiterführende Studien der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften **183**

3.2.1. Betriebswirtschaftslehre **183**

Management von Unternehmen und Unternehmensnetzwerken **183**

3.2.2 Volkswirtschaftslehre **187**

Mikroökonomie II **187**

Makroökonomie II **191**

3.2.3. Rechtswissenschaft **195**

Recht der Informationsgesellschaft II **195**

3.3. Vertiefungsgebiete **198**

3.3.1. Betriebswirtschaftslehre **198**

Projektmanagement **198**

Operations Research **207**

Rechnungswesen und Controlling **215**

Finanzierung **223**

Bankbetriebslehre **233**

Unternehmensführung **242**

Logistik und Supply Chain Management **248**

Verkehrswirtschaft **256**

Anwendungsmanagement **264**

3.3.2. Rechtswissenschaft **270**

Wirtschafts- und Steuerrecht **270**

Deutsches und internationales Arbeits- und Sozialrecht **283**

Recht und Praxis der Handelsgeschäfte **294**

Rechtliche und tatsächliche Strukturen der Unternehmen **303**

3.3.3. Volkswirtschaftslehre **313**

Empirische Wirtschaftsforschung **313**

Finanzwissenschaft **326**

Industrie- und Organisationsökonomie **338**

Geld und Währung **351**

A. Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik

1. Informatik und Mathematik

Die Modulbeschreibungen der Informatik-Fächer finden sich im Modulhandbuch des Fachbereichs Informatik (Anhang 7).

Mathematik I

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Mathematik I **Mathematics I**	May	Deutsch	10	WS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Mathematik I Mathematics I	May	xxx	V+Ü	10

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Erarbeiten der mathematischen Fähigkeiten zum analytischen Umgang mit wissenschaftlichen Sachverhalten. Vermittlung der Grundkenntnisse zum Verständnis mathematischer Verfahren und deren Anwendung in den Ingenieurwissenschaften und der Informatik.

Studienleistungen:
Besuch der Vorlesung und Mitarbeit in Übungen unbedingt empfohlen

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 1 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik	-

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	90 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

1. Grundlagen (natürliche Zahlen, vollständige Induktion, reelle Zahlen, Ungleichungen, Vollständigkeitsaxiom, komplexe Zahlen)
2. Folgen und Reihen (Konvergenzkriterien)
3. Reelle Funktionen, Stetigkeit (Funktionen, Abbildungseigenschaften, Polynome, rationale Funktionen, Grenzwerte, Zwischenwertsatz, Exponentialfunktion, trigonometrische Funktionen, Wurzelfunktionen)
4. Differentialrechnung (Rechenregeln, Extrema, Umkehrfunktionen, Logarithmus, Potenzfunktion)
5. Integralrechnung (Integrale, Hauptsatz der Differential- und Integralrechnung, Mittelwertsätze, Partielle Integration, Substitutionsregel, Uneigentliche Integrale)
6. Der Vektorraum R^n (Skalarprodukt, Norm, Vektorprodukt, Gerade und Ebene)

7. Vektorräume (Lineare (Un-)Abhängigkeit, Dimension, Basis)
8. Lineare Abbildung, Matrizen (Dimensionssatz, Rang)

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Von Finckenstein/Lehn/Schellhaas/Wegmann: Arbeitsbuch Mathematik fuer Ingenieure. Band I, Teubner Verlag;

Burg/Haf/Wille: Höhere Mathematik fuer Ingenieure. Band 1, Teubner Verlag;

Endl/Luh: Analysis I, Akademische Verlagsgesellschaft;

Luh: Mathematik fuer Naturwissenschaftler, Akademische Verlagsges.;

Dirschmid: Mathematische Grundlagen der Elektrotechnik, Vieweg; Courant: Vorlesungen ueber Differential- und Integralrechnung, Springer Verlag;

Hoffmann/Marx/Vogt: Mathematik für Ingenieure 1, Pearson Studium.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Mathematics I **Mathematik I**	May	German	10	WS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Mathematics I Mathematik I	May	xxx	V+Ü	10

Learning Outcomes, Acquired competence
Aquiring the mathematical abilities necessary for the analytical treatment of scientific problems. Learning the basic knowledge to understand mathematical methods of the engineering and computer sciences and to apply these methods.

Auxiliary Studies
attendance of lectures and exercises recommended

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 1 Compulsory course in bachelor program information sytems	-

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	90 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

1. Foundations (natural numbers, induction, real numbers, inequalities, completeness, complex numbers)
2. Sequences and series (convergence criteria)
3. Real functions, continuity (functions mapping properties, polynomials, rational functions, limits, intermediate value theorem, exponential function, trigonometric functions, root functions)
4. Differential calculus (rules of calculus, extreme values, inverse function, logarithm, general power)
5. Integral calculus (integrals, fundamental theorem of calculus, mean value theorems, partial integration, substitution, improper integrals)
6. The vector space R^n (scalar product, norm, vector product, lines and planes)
7. Vector spaces (linear independence, linear dependence, dimension, basis)

8. Linear mappings, matrices (theorem of dimensions, rank of a matrix).

References/Textbooks:

Von Finckenstein/Lehn/Schellhaas/Wegmann: Arbeitsbuch Mathematik fuer Ingenieure. Band I, Teubner Verlag;

Burg/Haf/Wille: Höhere Mathematik fuer Ingenieure. Band 1, Teubner Verlag;

Endl/Luh: Analysis I, Akademische Verlagsgesellschaft;

Luh: Mathematik fuer Naturwissenschaftler, Akademische Verlagsges;

Dirschmid: Mathematische Grundlagen der Elektrotechnik, Vieweg; Courant: Vorlesungen ueber Differential- und Integralrechnung, Springer Verlag;

Hoffmann/Marx/Vogt: Mathematik für Ingenieure 1, Pearson Studium.

Mathematik II

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Mathematik II **Mathematics II**	Alber	Deutsch	10	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Mathematik II Mathematics II	Alber	xxx	V+Ü	10

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Erarbeiten der mathematischen Fähigkeiten zum analytischen Umgang mit wissenschaftlichen Sachverhalten. Vermittlung der Grundkenntnisse zum Verständnis mathematischer Verfahren und deren Anwendung in den Ingenieurwissenschaften und der Informatik.

Studienleistungen:
Besuch der Vorlesung und Mitarbeit in Übungen unbedingt empfohlen

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 2 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik	-

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	90 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

1. Determinanten, lineare Gleichungssysteme (Cramersche Regel, Gaußscher Algorithmus),
2. Eigenwerte, quadratische Formen (Eigenvektoren, charakteristisches Polynom, Hauptachsentransformation),
3. Funktionenfolgen und –reihen (Konvergenzkriterien, Potenzreihen, Taylorreihen, Fourierreihen),
4. Differentialrechnung im R^n (partielle Ableitungen, Richtungsableitungen, Taylorscher Satz im R^n, Kettenregel),
5. Extrema, inverse und implizite Funktionen (Extrema unter Nebenbedingungen),
6. Gewöhnliche Differentialgleichungen (Elementare Lösungstechniken, Existenz, Eindeutigkeit),
7. Lineare Differentialgleichungen (Gleichungen n-ter Ordnung mit konstanten Koeffizienten, Systeme),
8. Rand- und Eigenwertprobleme.

Lehr und Lernmaterialien zu 1)

Von Finckenstein, Lehn, Schellhaas, Wegmann: Arbeitsbuch Mathematik für Ingenieure Band I;

Burg/Haf/Wille: Mathematik für Ingenieure I, II;

Hoffmann/Marx/Vogt: Mathematik für Ingenieure 1, Pearson Studium.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Mathematics II **Mathematik II**	Alber	German	10	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Mathematics II Mathematik II	Alber	xxx	V+Ü	10

Learning Outcomes, Acquired competence
Aquiring the mathematical abilities necessary for the analytical treatment of technical and scientific problems. Learning the basic knowledge to understand mathematical methods of the engineering and computer sciences and to apply these methods.

Auxiliary Studies
attendance of lectures and exercises recommended

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 2 Compulsory course in bachelor program information sytems	-

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	90 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

1. Determinants, systems of linear equations (Cramer’s rule, Gauß algorithm),
2. Eigen values, quadratic forms (eigen vectors, characteristic polynomial, transformation to principal axes),
3. Function sequences and series (convergence criteria, power series, Taylor series, Fourier series),
4. Differentiation in R^n (partial derivatives, directional derivatives, Taylor's theorem in R^n, chain rule),
5. Extrema, inverse and implicite functions (extrema under side conditions),
6. Ordinary differential equations (elementary solution methods, existence, uniqueness),
7. Linear differential equations (equations of n-th order with constant coefficients, systems),
8. Boundary value problems eigenvalueproblems.

References/Textbooks:

Von Finckenstein, Lehn, Schellhaas, Wegmann: Arbeitsbuch Mathematik für Ingenieure Band I;

Burg/Haf/Wille: Mathematik für Ingenieure I, II;

Hoffmann/Marx/Vogt: Mathematik für Ingenieure 1, Pearson Studium.

2. Wirtschaftsinformatik

Orientierungsveranstaltung Studium und Beruf der Wirtschaftsinformatik

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Orientierungsveranstaltung Studium und Beruf der Wirtschaftsinformatík **Propaedeutic course on studies and profession in information systems**	Buxmann	Deutsch		WS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Orientierungsveranstaltung Studium und Beruf der Wirtschaftsinformatík Propaedeutic course on studies and profession in information systems	Buxmann	xxx	V	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:

Den Studiengang Wirtschaftsinformatik von anderen Studiengängen abgrenzen können

Verschiedene Formen des Wirtschaftsinformatik-Studiums unterscheiden und bewerten können

Tätigkeitsgebiete und Berufsaussichten von Wirtschaftsinformatik-Absolventen verstehen und bewerten können

Studienleistungen:

-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 1 Teilnahme wird empfohlen	-

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	-	-

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Definition des Begriffes Wirtschaftsinformatik.
- Einordnung und Abgrenzung des Studienganges.
- Formen des Wirtschaftsinformatik-Studiums in Deutschland.
- Tätigkeitsgebiete und Berufsaussichten von Absolventen der Studiengänge Wirtschaftsinformatik.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Propaedeutic course on studies and profession in information systems **Orientierungsveranstaltung Studium und Beruf der Wirtschaftsinformatík**	Buxmann	German		WS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Propaedeutic course on studies and profession in information systems Orientierungsveranstaltung Studium und Beruf der Wirtschaftsinformatík	Buxmann	xxx	V	

Learning Outcomes, Acquired competence

Ability to delimit the course of studies on information systemns form other courses of studies

Ability to distinguish and assess different types of studies on information systems

Understand the fields and job opportunities of graduates in information systems

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 1 Participation is recommended	-

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	-	-

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- Definition of the term information systems.
- Classification and delimitation of the course of studies.
- Types of studies on information systems in Germany.
- Fields and job opportunities of graduates in information systems.

Entwicklung von Anwendungssystemen I

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Entwicklung von Anwendungssystemen I **Development of Application Systems I**	Ortner	Deutsch	4	WS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Entwicklung von Anwendungssystemen I Development of Application Systems I	Ortner	xxx	V	
2)	Entwicklung von Anwendungssystemen I Development of Application Systems I	Ortner	xxx	Ü	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Studierende können relevante Komponenten einer Anwendungsentwicklungsumgebung einordnen. Sie haben Verständnis und technologische Kompetenz bezüglich der Rolle und den Aufgaben des Anwendungsmanagements im Rahmen des Informationsmanagements entwickelt.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 3+ Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik	-

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Vorgehensmodelle,
- Methoden, Werkzeuge,
- Normteile und Standards,
- Projektmanagement,
- Qualitätssicherung,
- Repository
- Vorgangssteuerungssysteme,

- Internes und externes Anwendungsmanagement.

Lehr und Lernmaterialien zu 1)

Ortner, E.: Sprachbasierte Informatik – Wie man mit Wörtern die Cyber-Welt bewegt. Edition am Gutenbergplatz Leipzig, 2005.

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 2)

Übung zu Aspekte einer Anwendungsentwicklungsumgebung

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

Übungsfragen im Skript

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Development of Application Systems I **Entwicklung von Anwendungssystemen I**	Ortner	German	4	WS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Development of Application Systems I Entwicklung von Anwendungssystemen I	Ortner	xxx	V	
2)	Development of Application Systems I Entwicklung von Anwendungssystemen I	Ortner	xxx	Ü	

Learning Outcomes, Acquired competence

Students are available to classify relevant components of the environment needed to develop application systems. They have gained the understanding and technological competence about roles occuring within the scope of information management.

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 3+ Compulsory course in bachelor program information sytems	-

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- Process Models,
- Methods and tools,
- Standard components and standards,
- Project management,
- Quality assurance,
- Repository
- Process control systems,

- Internal and external application management.

References/Textbooks:

Ortner, E.: Sprachbasierte Informatik – Wie man mit Wörtern die Cyber-Welt bewegt. Edition am Gutenbergplatz Leipzig, 2005.

Content/Syllabus Course 2)

Tutorial on aspects of an application development environment

References/Textbooks:

Exercises and control questions in the script

E-Business: Infrastruktur und Anwendungen

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
E-Business: Infrastruktur und Anwendungen **E-Business: Infrastructure and Applications**	Buchmann, A. und Buxmann	Deutsch	5	WS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	E-Business: Infrastruktur und Anwendungen E-Business: Infrastructure and Applications	Buchmann, A. und Buxmann	xxx	V	
2)	Web Services und XML-basierte Technologien Web Services and XML-based Technologies	Strube	xxx	Ü	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:

Begriff des E-Business verstehen und Arten des E-Business unterscheiden.

Kennenlernen und Verstehen der technischen Grundlagen zur Bereitstellung einer effizienten und sicheren E-Business-Infrastruktur.

Verstehen, welche Rolle Standards für das E-Business spielen. Hierzu gehört die ökonomische Analyse von Standards, die Entstehung von Standards und Standardisierungsstrategien.

Die Vor- und Nachteile von offenen Standards bewerten können und wissen, wie offene Standards entstehen.

Die Grundlagen des elektronischen Geschäftsverkehrs (EDI) kennen und verstehen.

Die Grundlagen des Supply Chain Management verstehen.

Wissen wie Supply Chain Management durch Softwareeinsatz unterstützt werden kann. Hierbei spielt insbesondere Software aus dem SAP-Umfeld eine Rolle.

Die Grundprinzipien hinter Elektronischen Marktplätzen verstehen. Dies umfasst neben technischen Grundlagen die Theorie der Intermediation und Auktionsmechanismen.

Verstehen, welchen Nutzen zwischenbetriebliche Kooperation bieten und wie diese realisiert werden können.

Anwendungen von betrieblichen Informationssystemen in verschiedenen Bereichen und Branchen (z.B. Logistik, Rechnungswesen, Personal, Banken) kennenlernen und verstehen.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:		**Vorausgesetzte Kenntnisse**	
Empfohlenes Semester: 3 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik		Allgemeine Grundkenntnisse der BWL, grundlegende Programmierkenntnisse in Java	
Prüfungscode	**Prüfercode**	**Form der Prüfung**	**Dauer der Prüfung**
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Einführung in das E-Business
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen von Standards
- XML als Beispiel für offene Standards
- Webservices
- Service Oriented Architecture
- EDI und. XML-EDI
- Grundlagen des Supply Chain Managements (SCM)
- SCM-Software
- Elektronische Marktplätze
- Customer Relationship Management
- Zwischenbetriebliche Kooperationen
- Virtuelle Kooperationen
- Virtuelle Teams

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

A. Brandenburger, B. Nalebuff (1996): Co-opetition, New York [Currency Doubleday]. Kapitel 1, 2

P. Buxmann (2001):Standardisierung und Netzeffekte: Ökonomische Grundlagen am Beispiel von IuK-Systemen, in: Das Wirtschaftsstudium, 2001.

P. Buxmann, W. König, M. Fricke, F. Hollich, L. Martin, S. Weber (2003): Zwischenbetriebliche Kooperationen mit mySAP – Aufbau und Betrieb von Logistiknetzwerken, 2. Auflage, Berlin [Springer].

P. Buxmann, L. Martin, A. von Ahsen (2003): Kooperationen in Supply-Chains - Ökonomische Ansätze und Anwendung eines Simulationsmodells in: Wirtschaftsinformatik 45, 5/2003.

P. Buxmann, L. Martin, A. von Ahsen, K. Wolf (2004): Usage and Economic Evaluation of Supply Chain Management Software: Results from an Empirical Study in the European Automotive Industry, in: International Journal of Information Systems, Vol. 14, 2004, pp. 295-309.

P. Buxmann, E. Wüstner, R. Barsch, C. Rödel, S.Schade (2003): <x:act> - Ein Webservice für die Konvertierung von XML-Dokumenten, in: Tagungsband der 6. Internationalen Konferenz für Wirtschaftsinformatik: Medien – Märkte Mobilität (WI2003), Dresden, 2003.

J. Lipnack, J. Stamps (1997): Virtual Teams: Reaching Across Space, Time, and Organizations with Technology, Hoboken [John Wiley & Sons].

W.T. Malone (2004), The Future of Work, Boston, Massachusetts [Harvard Business School Press].

A. Picot, R. Reichwald, R. Wigand (2003): Die grenzenlose Unternehmung, 5. aktualisierte Auflage, Wiesbaden [Gabler]. Kapitel 2.3.3, 2.5, 7

T. Weitzel, T. Harder, P. Buxmann (2001): E-Business und EDI mit XML, Heidelberg [dpunkt].

Skript und Recordings können über das Learning-Management-System herunter geladen werden

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 2)

- Einführung in XML
- Web Services mit SOAP
- Web Services mit REST
- Umsetzung von Web Services mit Java und dem AXIS-Toolkit
- Entwicklung von Clients für Google und Amazon
- Verarbeitung von XML-Dokumenten mit XSLT

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

Skript, Recordings, Screen Grabbings, Beispielprogramme

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
E-Business: Infrastructure and Applications **E-Business: Infrastruktur und Anwendungen**	Buchmann, A. and Buxmann	German	5	WS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	E-Business: Infrastructure and Applications E-Business: Infrastruktur und Anwendungen	Buchmann, A. and Buxmann	xxx	V	
2)	Web Services and XML-based Technologies Web Services und XML-basierte Technologien	Strube	xxx	Ü	

Learning Outcomes, Acquired competence

Understand what E-Business is and how to distinguish between different types of E-Business.

Knowledge about the basic technologies, which assure an efficient and secure E-Business infrastructure.

Ability to understand the role of standards in E-Business. This includes the economic analysis of standards, strategies for standardization and the emergence of standards.

Understand what open standards are, how they are developed and what their advantages are.

Ability to understand the basics of electronic data interchange (EDI).

Ability to understand the basic principles of supply chain management.

Knowledge about software support for supply chain management with emphasis on SAP-software.

Understand the priciples of electronic markets. This includes technical basics, the theory of intermediaries and auction theory.

Ability to assess the value of interfirm cooperation and how cooperations are realized.

Knowledge about applications of enterprise information systems in different divisions and industries (e.g. logistics, controlling, human resources, banking).

Auxiliary Studies

-

Module Level		Prerequisites	
Recommended semester: 3 Compulsory course in bachelor program information sytems		Basic knowledge in Business Administration, basic programming skills (Java)	
Examination Code	**Examiner Code**	**Type of Examination**	**Duration of Examination**
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- Introduction into E-Business
- Economics of Standards
- XML as an Example for Open Standards
- Webservices
- Service Oriented Architecture
- EDI and XML-EDI
- Supply Chain Management (SCM) Basics
- SCM-Software
- Electronic Markets
- Customer Relationship Management
- Interfirm Cooperation
- Virtual Cooperation
- Virtual Teams

References/Textbooks:

A. Brandenburger, B. Nalebuff (1996): Co-opetition, New York [Currency Doubleday]. Kapitel 1, 2

P. Buxmann (2001):Standardisierung und Netzeffekte: Ökonomische Grundlagen am Beispiel von IuK-Systemen, in: Das Wirtschaftsstudium, 2001.

P. Buxmann, W. König, M. Fricke, F. Hollich, L. Martin, S. Weber (2003): Zwischenbetriebliche Kooperationen mit mySAP – Aufbau und Betrieb von Logistiknetzwerken, 2. Auflage, Berlin [Springer].

P. Buxmann, L. Martin, A. von Ahsen (2003): Kooperationen in Supply-Chains - Ökonomische Ansätze und Anwendung eines Simulationsmodells in: Wirtschaftsinformatik 45, 5/2003.

P. Buxmann, L. Martin, A. von Ahsen, K. Wolf (2004): Usage and Economic Evaluation of Supply Chain Management Software: Results from an Empirical Study in the European Automotive Industry, in: International Journal of Information Systems, Vol. 14, 2004, pp. 295-309.

P. Buxmann, E. Wüstner, R. Barsch, C. Rödel, S.Schade (2003): <x:act> - Ein Webservice für die Konvertierung von XML-Dokumenten, in: Tagungsband der 6. Internationalen Konferenz für Wirtschaftsinformatik: Medien – Märkte Mobilität (WI2003), Dresden, 2003.

J. Lipnack, J. Stamps (1997): Virtual Teams: Reaching Across Space, Time, and Organizations with Technology, Hoboken [John Wiley & Sons].

W.T. Malone (2004), The Future of Work, Boston, Massachusetts [Harvard Business School Press].

A. Picot, R. Reichwald, R. Wigand (2003): Die grenzenlose Unternehmung, 5. aktualisierte Auflage, Wiesbaden [Gabler]. Kapitel 2.3.3, 2.5, 7

T. Weitzel, T. Harder, P. Buxmann (2001): E-Business und EDI mit XML, Heidelberg [dpunkt].

Script and recordings can be downloaded from the learning management system

Content/Syllabus Course 2)

- Introduction to XML
- Web Services with SOAP
- Web Services with REST
- Implementation of Web Services with Java and the AXIS-Toolkit
- Development of Clients for Google and Amazon
- Conversion of XML-Documents with XSLT

References/Textbooks:

Script, Recordings, Screen Grabbings, Programing Examples

IT-Projektmanagement bestehend aus

Projektmanagement

IT-Praktikum mit Projektbegleitung

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
IT-Projektmanagement **IT Project Management**	Buxmann	Deutsch	13	WS+SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Projektmanagement Project Management	Buxmann	xxx	V	3
2)	IT-Praktikum mit Projektbegleitung Practical course on information technology with project monitoring	Hochschullehrer der Fachbereiche 1 und 20 in Kooperation mit der Hochschuldidaktischen Arbeitsstelle	xxx	P	10

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Aufgaben und Herausforderungen des Projektmanagements verstehen.

Verschiedene Projektphasen und deren Zusammenhänge verstehen.

Verschiedene Prozesse des Projektmanagements und deren Zusammenhänge verstehen.

Den Einfluss des Projektumfelds erkennen und bewerten können.

Verfahren zur Projektstrukturplanung, zur Projektablaufplanung, zum Projektrisikomanagement und zum Projektcontrolling verstehen und anwenden können.

Die Gemeinsamkeiten von Projekten in unterschiedlichen Fachgebieten sowie die Besonderheiten von IT-Projekten verstehen.

Erfahrung mit der selbstständigen Durchführung eines Softwareprojekts unter praxisnahen Rahmenbedingungen sammeln.

Moderne Entwicklungsmethoden und -werkzeuge kennen, bewerten und anwenden können.

Anforderungen eines Kunden erfassen und umsetzen können.

Verantwortung in einem Team entsprechend der vereinbarten Rollenverteilung übernehmen. Probleme und Konflikte in einem Team lösen können. Die Ergebnisse der eigenen Arbeit angemessen präsentieren können. **Studienleistungen:** -

Verwendbarkeit des Moduls:		**Vorausgesetzte Kenntnisse**	
Empfohlenes Semester: 4+5 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik		Allgemeine Grundkenntnisse der BWL Grundkenntnisse der Prozess-, Daten- und Objektmodellierung Kenntnisse in mindestens einer (objektorientierten) Programmiersprache	
Prüfungscode	**Prüfercode**	**Form der Prüfung**	**Dauer der Prüfung**
xxx	xxx	Fakultativ	Fakultativ

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Definition der Begriffe Projekt und Management
- Aufgaben des Projektmanagements
- Phasen und Prozesse des Projektmanagements
- Projektstrukturplanung
- Projektablaufplanung
- Projektrisikomanagement
- Projektcontrolling
- Besonderheiten von IT-Projekten

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Burghardt, M: Einführung in Projektmanagement - Definition, Planung, Kontrolle, Abschluss; Publicis Corporate Publishing 2002.

Fiedler, Rudolf: Controlling von Projekten: Projektplanung, Projektsteuerung, Projektkontrolle, 2. Auflage, Wiesbaden Vieweg 2003.

Kezsbom Deborah S., Edward, Katherine A. : Dynamic Project Management, Wiley-Interscience 2001.

Klose, Burkhard: Projektabwicklung, Ueberreuter 2002.

Litke, Hans-Dieter: Projektmanagement: Methoden, Techniken, Verhaltensweisen, München Hanser 1991.

Patzak von, Gerold , Rattay, Günter: Projektmanagement, Linde Wien 2004.

Project Management Institute: An Introduction to the Project Management Body of Knowledge 2000.

Rinza, P.: Projektmanagement - Planung, Überwachung und Steuerung von technischen und nichttechnischen Vorhaben, Springer Verlag 1998.

Steinbuch von, Pitter A.: Projektorganisation und Projektmanagement, Kiehl Ludwigshfn 2002.

Wisocky, R; Beck, R; Crane, D: Effective Project Management, Wiley 2003.

Skript kann über das Learning-Management-System herunter geladen werden.

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 2)

Die Studierenden bearbeiten in einem Projektteam aus 6-8 Teilnehmern eigenverantwortlich jeweils ein Softwareprojekt.
Die Studierenden wenden dabei die in anderen Modulen erworbenen Kompetenzen in den Bereichen Prozess-, Daten- und Objektmodellierung, Programmierung sowie Projektmanagement praktisch an.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
IT Project Management **IT-Projektmanagement**	Buxmann	German	13	WS+SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Project Management Projektmanagement	Buxmann	xxx	V	3
2)	Practical course on information technology with project monitoring IT-Praktikum mit Projektbegleitung	Professors of Departments 1 and 20 in cooperation with the Hochschuldidaktische Arbeitsstelle	xxx	P	10

Learning Outcomes, Acquired competence

Ability to understand the challenges of project management.

Ability to understand different phases of a project and their interrelation.

Ability to understand different processes of project management and their interrelation.

Ability to understand and evaluate the influence of the project environment.

Ability to understand and apply methods for planning the work breakdown structure, for scheduling of activities, for risk management, for tracking project performance, and for quality management.

Understand the similarities of projects from different disciplines as well as the specifics of IT projects.

Gain experience with the independent implementation of a software project in a real world scenario.

Ability to understand, evaluate and employ modern softwre development methods and tools.

Ability to conceive and implement a customer's requirements.

Take on responsibility in a team according to the agreed task allocation .

Ability to solve problems and conflicts in a team.

Ability to adequately present the assignment's deliverables. **Auxiliary Studies** -

Module Level	**Prerequisites**
Recommended semester: 4+5 Compulsory course in bachelor program information sytems	Basic knowledge in Business Administration Basic knowledge in process, data and object modeling Knowledge in at least one object-oriented programming language

Examination Code	**Examiner Code**	**Type of Examination**	**Duration of Examination**
xxx	xxx	Fakultative	Fakultative

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- Definition of the terms project and management
- Responsibilities of project management
- Project phases and processes
- Planning of work breakdown structure
- Scheduling of activities
- Management of project risk
- Tracking of project performance and project quality
- Specifics of IT projects

References/Textbooks:

Burghardt, M: Einführung in Projektmanagement - Definition, Planung, Kontrolle, Abschluss; Publicis Corporate Publishing 2002.

Fiedler, Rudolf: Controlling von Projekten: Projektplanung, Projektsteuerung, Projektkontrolle, 2. Auflage, Wiesbaden Vieweg 2003.

Kezsbom Deborah S., Edward, Katherine A. : Dynamic Project Management, Wiley-Interscience 2001.

Klose, Burkhard: Projektabwicklung, Ueberreuter 2002.

Litke, Hans-Dieter: Projektmanagement: Methoden, Techniken, Verhaltensweisen, München Hanser 1991.

Patzak von, Gerold , Rattay, Günter: Projektmanagement, Linde Wien 2004.

Project Management Institute: An Introduction to the Project Management Body of Knowledge 2000.

Rinza, P.: Projektmanagement - Planung, Überwachung und Steuerung von technischen und nichttechnischen Vorhaben, Springer Verlag 1998.

Steinbuch von, Pitter A.: Projektorganisation und Projektmanagement, Kiehl Ludwigshfn 2002.

Wisocky, R; Beck, R; Crane, D: Effective Project Management, Wiley 2003.

Script can be downloaded from the learning management system.

Content/Syllabus Course 2)

Students work on their own responsibility on a software project in a project team of 6-8 members.
Students employ their skills in process, data and object modeling, programming and project management gained in other modules.

Wirtschaftsinformatik-Seminar

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Wirtschaftsinformatik-Seminar **Seminar on informations systems**	Ortner	Deutsch	5	WS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Wirtschaftsinformatik-Seminar Seminar on informations systems	Ortner	xxx	S	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Literaturrecherche und Ausarbeitung vertiefender, aktueller Wirtschaftsinformatik Themen.

Die Studierenden sind in der Lage, Methoden und Werkzeuge wissenschaftlichen Arbeitens selbstständig anzuwenden.

Sie haben ihre Kenntnise ausgewählter Anwendungsbereiche der Wirtschaftsinformatik verbreitert und sind mit dem professionellen Umgang aktueller Präsentations- und Moderationstechniken vertraut.

Studienleistungen:
Ausarbeitung und Präsentation

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 5 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik	Kenntnisse der BWL und Wirtschaftsinformatik

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	-	-

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

Die Studierenden erarbeiten i.d.R. in Zweiergruppen eine theoretische Abhandlung zu einemausgewählten Thema aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik.

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Untersuchungsergebnisse aktueller Fragestellungen aus der Wirtschaftsinformatik vom theoretischen und praktischen Standpunkt.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Seminar on informations systems **Wirtschaftsinformatik-Seminar**	Ortner	German	5	WS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Seminar on informations systems Wirtschaftsinformatik-Seminar	Ortner	xxx	S	5

Learning Outcomes, Acquired competence
Literature research and elaboration of detailed and prevailing topics on onformation systems.

Students have the ability to employ methods and tools of scientific research.

They broaden their knowledge on selected topics on information systems.

Students are used to modern presentation and moderation techniques.

Auxiliary Studies
Thesis and presentation

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 5 Compulsory course in bachelor program information sytems	Knowledege in business administration and information systems

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	-	-

Comments

Content/Syllabus Course 1)

Students normally work in pairs on a theoretical essay on selected topics on information systems.
References/Textbooks:

Current research issues from a theoretical and practical point of view.

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Wirtschaftsinformatik-Seminar **Seminar on informations systems**	Buxmann	Deutsch	5	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Wirtschaftsinformatik-Seminar Seminar on informations systems	Buxmann	xxx	S	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Literaturrecherche und Ausarbeitung vertiefender, aktueller Wirtschaftsinformatik Themen.

Die Studierenden sind in der Lage, Methoden und Werkzeuge wissenschaftlichen Arbeitens selbständig anzuwenden.

Sie haben ihre Kenntnise ausgewählter Anwendungsbereiche der Wirtschaftsinformatik verbreitert und sind mit dem professionellen Umgang aktueller Präsentations- und Moderationstechniken vertraut.

Studienleistungen:
Ausarbeitung und Präsentation

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 4 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik	Kenntnisse der BWL und Wirtschaftsinformatik

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	-	-

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

Die Studierenden erarbeiten i.d.R. in Zweiergruppen eine theoretische Abhandlung zu einemausgewählten Thema aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik.

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Untersuchungsergebnisse aktueller Fragestellungen aus der Wirtschaftsinformatik vom theoretischen und praktischen Standpunkt.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Seminar on informations systems **Wirtschaftsinformatik-Seminar**	Buxmann	German	5	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Seminar on informations systems Wirtschaftsinformatik-Seminar	Buxmann	xxx	S	5

Learning Outcomes, Acquired competence
Literature research and elaboration of detailed and prevailing topics on onformation systems.

Students have the ability to employ methods and tools of scientific research.

They broaden their knowledge on selected topics on information systems.

Students are used to modern presentation and moderation techniques.

Auxiliary Studies
Thesis and presentation

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 4 Compulsory course in bachelor program information sytems	Knowledege in business administration and information systems

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	-	-

Comments

Content/Syllabus Course 1)

Students normally work in pairs on a theoretical essay on selected topics on information systems.
References/Textbooks:

Current research issues from a theoretical and practical point of view.

3. Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
3.1. Pflichtfächer

3.1.1. Betriebswirtschaftslehre

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I **Basics of Business Administration I**	Pfohl	Deutsch	3	WS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I Basics of Business Administration I	Pfohl/Elbert	xxx	V+Ü	3

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Die Betriebswirtchaftslehre als wirtschaftswissenschaftliche Disziplin verstehen können.

Beziehungen zwischen Unternehmen und deren Umweltbedingungen erkennen sowie sich daraus ableitende Unternehmensziele formulieren können.

Grundlegende Begrifflichkeiten und Zusammenhänge in den Bereichen Marketing, Finanzierung, Personal, Organisation, Management, Entscheidungslehre, Produktions- und Kostentheorie, Produktionsplanung, Materialwirtschaft und Logistik, Kosten- und Leistungsrechnung, Buchführung und Investition kennen, beschreiben, bewerten und anwenden können

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 1 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	-

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung

xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

Lehrinhalte:

- Die Vorlesung basiert auf einem Textbuch. Ausgehend von dessen Studium wird der Stoff mit Beispielen aufbereitet. Grundlagen zu folgenden Themengebieten werden vermittelt:
- Unternehmung und Umwelt: Existenz von Bedürfnissen als Auslöser unternehmerischen Handelns, Beziehungen des Unternehmens zu den Anspruchsgruppen (Kunden, Lieferanten, Aktionäre, Mitarbeiter, Gesellschaft etc.) sowie der sich daraus ableitenden Ziele des Unternehmens
- Marketing: Grundlagen, Marktforschung, Produktpolitik, Distributionspolitik, Konditionenpolitik (Preise und Rabatte) und Kommunikationspolitik (Werbung, Werbeerfolgskontrolle), Ableitung von Marktstrategien
- Finanzierung: Grundlagen, Finanzplanung, Finanzierungsarten: Beteiligungsfinanzierung, Innenfinanzierung, Kreditfinanzierung
  Personal: Der Mensch als Mitglied des Unternehmens, Menschenbilder, Anpassung von Arbeit und Arbeitsbedingungen an den Menschen, ausgewählte Motivationstheorien, Lohnformen, Personalentwicklung
- Organisation: Formale Elemente der Organisation, Aufbau- und Ablauforganisation, Organisationsformen, Leitungsprinzipien
- Management: Integriertes Führungsmodell, Führungsfunktionen: Planung, Aufgabenübertragung (Macht und Autorität), Kontrolle

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Thommen, J.-P./Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht. 4., überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden 2003.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Basics of Business Administration I **Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I**	Pfohl	German	3	WS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Basics of Business Administration I Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I	Pfohl/Elbert	xxx	V+Ü	3

Learning Outcomes, Acquired competence

Ability to understand business administration as part of economic science

Ability to identify the coherence between companies and their surrounding conditions and to formulate business objectives

Ability to know, to describe, to evaluate and to apply basic concepts and coherences in Marketing, Financing, Human Ressources, Organization, Management, science of decision-making, production amd cost theory, production planning, materials management and logistics, cost and activity accounting, accounting and investment

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 1 Compulsory course in bachelor program information sytems Compulsory course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	-

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

Subjects of the lecture are the theoretical basics of the following topics:

- The company and its business environment: Existence of demands as a stimulus for entrepreneurial actions. The company in relation to its stakeholder groups (customers, suppliers, shareholders, employees etc.) as well as the derived company goals
- Marketing: Fundamentals, market research, product policy, distribution, pricing, communication policies (advertising and sales promotion), marketing strategies
- Financing: Fundamentals, financial planning, sources of financing (internal vs. external)
- Personnel: the employee as a member of the company, adaption of work and working conditions to the needs of employees, selected motivation theories, remuneration models, personnel development
- Organisation: Formal elements of an organisation, structural and process organisation, organisation types
- Management: Integrated leadership model, tasks in leadership (planning, delegation, control)

References/Textbooks:

Thommen, J.-P./Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht. 4., überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden 2003.

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre II

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre II **Basics of Business Administration II**	Domschke	Deutsch	3	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Grundlagen der BWL II Basics of Business Administration II	Domschke	xxx	V+Ü	3

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Grundsätzlich sollen die Studierenden ein breites Verständnis für die fundamentalen ökonomischen Probleme und Zusammenhänge im Betrieb entwickeln sowie geeignete Methoden zu deren Lösung kennen und beurteilen lernen. Die erworbenen Fähigkeiten sollen die Studierenden einerseits in die Lage versetzen, einzelne Problemstellungen in weiteren Lehrveranstaltungen vertieft zu analysieren. Andererseits sollen sie aufgrund des angeeigneten Verständnisses und Wissens fundierte Problemlösungskompetenzen sowohl im Rahmen studienbegleitender kaufmännischer Praktika als auch im späteren Beruf aufweisen.

Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung sollen die Studierenden u.a. grundlegende Aspekte von Planungs- und Entscheidungsprozessen im Betrieb kennen- und verstehen lernen. Dabei sollen sie in der Lage sein, praktische Problemstellungen geeignet zu modellieren und adäquate modellgestützte Konzepte der Unternehmensplanung anzuwenden.

Die Gliederung der Lehrinhalte in Analogie zu den üblicherweise unterschiedenen betrieblichen Funktionen sollen die Studierenden befähigen, typische Aufgaben, Zusammenhänge, Probleme und Gestaltungsmöglichkeiten aus den einzelnen Bereichen kennen- und verstehen zu lernen. Die jeweils angegebene, dem aktuellen Stand der Forschung entsprechende weiterführende Literatur soll eine problemlose Vertiefung des jeweiligen Stoffes ermöglichen.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 2 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Grundlagen der BWL I

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Planung und Entscheidung: Modelle als Planungshilfsmittel; Grundmodell der Entscheidungstheorie; Lösung von Zielkonflikten; (Risiko-) Nutzentheorie; mehrstufige Entscheidungsprobleme
- Produktion: Produktionstheorie; Kostentheorie; Produktionsplanung und -steuerung
- Materialwirtschaft und Logistik: Materialbedarfsplanung; Bestellmengen- und Losgrößenplanung; Transport- und Tourenplanung; Standortplanung
- Investition: Beurteilung von Einzelinvestitionen; Entscheidungen über Nutzungsdauern; Investitions- und Finanzprogrammplanung
- Steuern des Unternehmens: Charakterisierung von Steuern; Steuerarten

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Domschke, W. und A. Scholl (2005): Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre - Eine Einführung aus entscheidungsorientierter Sicht. 3. Aufl., Springer, Berlin u.a.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Basics of Business Administration II **Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre II**	Domschke	German	3	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Basics of Business Administration II Grundlagen der BWL II	Domschke	xxx	V+Ü	3

Learning Outcomes, Acquired competence

Basically the students should develop a wide understanding of the fundamental economic problems and correlations in a business company. They also should know and should be able to judge suitable methods for solving these problems. Due to the acquired skills the students should on the one hand be able to analyze several of these problems in depth in subsequent courses. On the other hand the acquired understanding and knowledge should enable them to develop a profound problem solving competence within an internship or within their future job.

Within this lecture the students should among other things get a knowledge and understanding about basic aspects of planning and decision processes in a company. Thereby they should be able to suitably model practical problems and solve them with appropriate model-based methods.

Structuring the content of the lecture in analogy to the typically distinguished operating tasks in a company should enable the students to know and understand typical problems, correlations and design options from several divisions of a company. The state-of-the-art literature references provided allow the students for intensifying their studies.

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 2 Compulsory course in bachelor program information sytems Compulsory course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Basics of Business Administration I

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- Planning and decision making: Using models as a planning tool; the basic model of decision theory; resolving conflicts of goals; utility theory; multilevel decision problems
- Production: Production theory; cost theory; production planning and control
- Materials management and logistics: Material requirements planning; lot-sizing; transportation planning and routing; location planning
- Investment: Evaluation of single investments; decisions concerning economic life; portfolio planning
- Taxes of a company: Characterization of taxes; types of taxes

References/Textbooks:

Domschke, W. and A. Scholl (2005): Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre - Eine Einführung aus entscheidungsorientierter Sicht. 3rd Ed., Springer, Berlin et al.

Buchführung

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Buchführung **Bookkeeping, Accountancy**	Quick	Deutsch	2	WS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Buchführung Bookkeeping, Accountancy	Quick	xxx	V+Ü	2

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Die Studierenden werden die Grundbegriffe, Grundsachverhalte und Methoden der Finanzbuchführung, deren Einorndnung in das Rechnungswesen sowie die Systematik der doppelten Buchführung verstehen. Sie erlernen die Fähigkeit zur Unterscheidung von Bestands- und Erfolgsbuchungen und deren Durchführung. Sie verstehen und erlernen den Weg von der Eröffnungsbilanz über die Buchung von Geschäftsvorfällen und die Inventur bis zur Schlussbilanz, einschließlich der Erfolgsverteilung. Weiterhin werden ausgwählte wichtige Geschäftsvorfälle besprochen. Neben Beispielen innerhalb der Vorlesung werden Übungsaufgaben im Internet bereitgestellt, die in aggregierter Form im Hörsaal besprochen werden.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 1 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	-

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Grundlagen des Rechnungswesens und der Buchführung,
- Bestandserfassung und -ausweis,
- Inventur und Inventar,

- Bilanz,
- Bestandsbuchungen,
- Erfolgsbuchungen,
- Ausgewählte Buchungsprobleme (Verbuchung des Warenverkehrs, Buchungsprobleme im Anlagevermögen, Buchungsprobleme im Umlaufvermögen, Buchungsprobleme der zeitlichen Abgrenzung, Verbuchung von Lohn und Gehalt, Erfolgsverbuchung),
- Hauptabschlussübersicht,
- Besonderheiten der Industriebuchführung.

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Heinhold, Michael: Buchführung in Fallbeispielen, 9. Aufl., Stuttgart, Schäffer Poeschel Verlag, 2003

Buchner, Robert: Buchführung und Jahresabschluss, 6. Aufl., München, Verlag Vahlen, 2002

Eisele, Wolfgang: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, 7. Aufl., München, Verlag Vahlen, 2002

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Bookkeeping, Accountancy **Buchführung**	Quick	German	2	WS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Bookkeeping, Accountancy Buchführung	Quick	xxx	V+Ü	2

Learning Outcomes, Acquired competence

Students will understand basic concepts of financial accounting and its integration in accounting in general as well as the system of double-entry accounting. Students are going to learn to operate the booking of assets, capital, expenses and revenues. They will understand the procedure from the opening balance sheet, the booking of transactions, inventory to final balance sheet including the allocation of revenues. Furthermore several important problems of booking are going to be discussed. In addition of exercises within the lecture there are a lot of other exercises available on the net, which will be discussed in the auditorium, too.

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 1 Compulsory course in bachelor program information sytems Compulsory course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering.	-

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- fundamentals of accounting and bookkeeping,
- stocktaking,

- inventory,
- balance sheet,
- booking of assets and capital,
- booking of expenses and revenues,
- selected problems of booking (goods, fixed assets, current assets, accruals, wages and salary, allocation of revenues),
- financial closing,
- specific characteristics of bookkeeping in the manufactoring industrie.

References/Textbooks:

Heinhold, Michael: Buchführung in Fallbeispielen, 9. Aufl., Stuttgart, Schäffer Poeschel Verlag, 2003

Buchner, Robert: Buchführung und Jahresabschluss, 6. Aufl., München, Verlag Vahlen, 2002

Eisele, Wolfgang: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, 7. Aufl., München, Verlag Vahlen, 2002

Kosten- und Leistungsrechnung

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Kosten- und Leistungsrechnung **Cost and Activity Accounting**	Quick	Deutsch	3	WS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Kosten- und Leistungsrechnung Cost and Activity Accounting	Quick	xxx	V+Ü	3

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Die Studierenden erlernen die Grundlagen und Aufgaben der Betriebsbuchführung, Es werden die klassischen Bereiche der Kostenrechnung, die Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung behandelt, wobei der Schwerpunkt auf den jeweiligen Verfahren, wie z.B. die innerbetriebliche Leistungsverrechung oder die Kalkulation, liegt. Die Studierenden erhalten weiterhin einen Einblick in moderne Kostenrechnungssysteme, wie die Deckungbeitragsrechnung und die Plankostenrechnung, sowie in die Betriebsergebnisrechnung und in Break-Even-Analyse. Neben Beispielen innerhalb der Vorlesung werden Übungsaufgaben im Internet bereitgestellt, die in aggregierter Form im Hörsaal besprochen werden.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 3 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	-

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung,
- Kostenartenrechnung,

- Kostenstellenrechnung,
- Kostenträgerrechnung,
- Betriebsergebnisrechnung,
- Deckungsbeitragsrechnung,
- Plankostenrechnung,
- Break-Even-Analyse.

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Eisele, Wolfgang: Technik des betrieblichen Rechnungswesens : Buchführung und Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Sonderbilanzen, 7. Aufl., München : Vahlen, 2002.

Götzinger, Manfred K./ Michael, Horst: Kosten- und Leistungsrechnung : eine Einführung, 6. Aufl., Heidelberg : Verl. Recht und Wirtschaft, 1993.

Gabele, Eduard/ Fischer, Philip: Kosten- und Erlösrechnung, München : Vahlen, 1992.

Adolf G. Coenenberg: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 5. Aufl., Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2003.

Volker Schulz: Basiswissen Rechnungswesen: Buchführung, Bilanzierung, Kostenrechnung, Controlling, 3. Aufl., München: Deutscher Taschenbuch-Verlag, 2003

Däumler, Klaus-Dieter/ Grabe, Jürgen: Kostenrechnung 1: Grundlagen, 9. Aufl., Herne/ Berlin: NWB-Verlag, 2003

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Cost and Activity Accounting **Kosten- und Leistungsrechnung**	Quick	German	3	WS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Cost and Activity Accounting Kosten- und Leistungsrechnung	Quick	xxx	V+Ü	3

Learning Outcomes, Acquired competence

Students will understand basic concepts and the mission of cost accounting. The classical areas of cost accounting are going to be presented such as cost-type accounting, cost-unit accounting and cost-centre accounting. The main focus is on methods, e.g. concerning internal cost allocation or calculation. In addition, an overview on modern systems of cost accounting, for example direct costing and planned cost calculation, as well as on operating income statement and breakeven analysis will be provided. In addition of exercises within the lecture there are a lot of other exercises available on the net, which will be discussed in the auditorium, too.

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 3 Compulsory course in bachelor program information sytems Compulsory course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	-

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- fundamentals of cost accounting,
- cost-type accounting,
- cost-centre accounting,

- cost-unit accounting,
- operating income statement,
- marginal costing,
- planned cost calculation,
- breakeven analysis.

References/Textbooks:

Eisele, Wolfgang: Technik des betrieblichen Rechnungswesens : Buchführung und Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Sonderbilanzen, 7. Aufl., München : Vahlen, 2002.

Götzinger, Manfred K./ Michael, Horst: Kosten- und Leistungsrechnung : eine Einführung, 6. Aufl., Heidelberg : Verl. Recht und Wirtschaft, 1993.

Gabele, Eduard/ Fischer, Philip: Kosten- und Erlösrechnung, München : Vahlen, 1992.

Adolf G. Coenenberg: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 5. Aufl., Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2003.

Volker Schulz: Basiswissen Rechnungswesen: Buchführung, Bilanzierung, Kostenrechnung, Controlling, 3. Aufl., München: Deutscher Taschenbuch-Verlag, 2003

Däumler, Klaus-Dieter/ Grabe, Jürgen: Kostenrechnung 1: Grundlagen, 9. Aufl., Herne/ Berlin: NWB-Verlag, 2003

Bilanzierung

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Bilanzierung **Accounting**	Quick	Deutsch	3	WS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Bilanzierung Accounting	Quick	xxx	V	3

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Aneignung der Regeln der Rechnungslegung nach dem Handelsgesetzbuch. Verstehen und Anwenden der Arbeitsabläufe, die der Jahresabschlusserstellung vorangestellt sind: Buchführung, Inventurdurchführung und Inventarerstellung. Verstehen und anwenden der Bilanzierung dem Grunde nach (Ansatzfragen) und der Höhe nach (Bewertungfragen). Verstehen der Gewinn- und Verlustrechnung, des Lageberichts und des Anhangs. Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, Bilanzierungsprobleme im Kontext des Handelsgesetzbuches zu lösen.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 5 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Buchführung

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Grundlagen der handelsrechtlichen Rechnungslegung,
- Bilanztheorien,
- Rechnungslegungszwecke,

- Buchführung,
- Inventur und Inventar,
- Bilanzansatz,
- Bewertung,
- Gewinn- und Verlustrechnung,
- Anhang,
- Lagebericht

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Quick, Reiner: Bilanzierung in Fällen, 2. Aufl., Stuttgart, Schäffer Poeschel, 2004

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Accounting **Bilanzierung**	Quick	German	3	WS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Accounting Bilanzierung	Quick	xxx	V	3

Learning Outcomes, Acquired competence

Students will acquire the regulations of the german business law. They will understand and will be able to operate the processes before the annual financial statment is constructed: bookkeeping, stocktaking and inventory. They will be able to understand and to operate the recognition and measurement. They will understand the income statement, status report and the notes. After that the students will be able to solve problems in accounting in the context of the german business law (HGB).

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 5 Compulsory course in bachelor program information sytems Compulsory course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Bookkeeping

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- fundamentals of HGB,
- accounting concepts,
- intentions of accounting,

- bookkeeping,
- stocktaking,
- inventory,
- recognition and measurement of assets and liabilities,
- income statement,
- notes,
- status report.

References/Textbooks:

Quick, Reiner: Bilanzierung in Fällen, 2. Aufl., Stuttgart, Schäffer Poeschel, 2004

Investition und Finanzierung

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Investition und Finanzierung **Investment and finance**	Betsch	Deutsch	3	WS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Investition und Finanzierung Investment and finance	Betsch	xxx	V	3

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Studierende erwerben einen Überblick über die Grundlagen der Finanzwirtschaft und über die Finanzierungsziele eines Unternehmens. Sie lernen die Verwendung von wichtigen Kennzahlen und zentralen Modellen der Finanzierungstheorie. Studierende sollten die bedeutendsten Analyse- und Planungsinstrumente anwenden können, um die Liquidität eines Unternehmens sicherzustellen. Des Weiteren vertiefen Studierende ihr Wissen und ihre Fertigkeiten in Bezug auf die zahlreichen Finanzierungsmöglichkeiten eines Unternehmens, insbesondere hinsichtlich der Entscheidung zwischen Innen- und Außenfinanzierung. Darüber hinaus erwerben Studierende einen Überblick über die Finanzmärkte und deren Bedeutung.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 5 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, Lektüre einer überregionalen Tageszeitung

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Grundlagen: Finanzwirtschaftlicher Kreislauf, Finanzierungs- und Investitionsbegriffe, Finanzierungsmatrix

- Finanzierungsziele: Rentabilität, Unabhängigkeit, Sicherheit, Liquidität, Finanzierungskosten
- Bilanzielle Liquidität und Kapitalstruktur: Goldene Bankregel, Goldene Bilanzregel, Leverage-Effekt, Modell des optimalen Verschuldungsgrads, Modigliani-Miller-Theorem
- Finanzanalyse: Bilanzanalyse, Bilanzkennzahlen, Kreditstatus, Kapitalflussrechnung, Bewegungsbilanz, Cash flow
- Finanzplanung: Determinanten des Kapitalbedarfs, Kapitalbindungs-/Kapitalbedarfsplan, Cash flow statement, Liquiditätsspektrum, Liquiditätsspiegel, Finanzkontrolle
- Innenfinanzierung: Gewinnthesaurierung, Abschreibungen, Rückstellungen, Wertberichtigungen, Erhöhung des Kapitalumschlags
- Außenfinanzierung: Eigenfinanzierung (bei verschiedenen Gesellschaftsformen), Fremdfinanzierung (kurz- und langfristig), Kreditwürdigkeit, Sicherheiten, Leasing, Options- und Wandelanleihe, Gewinnschuldverschreibung, Genussschein
- Finanzmärkte: Abgrenzung der Teilmärkte, Funktion, Börsenwesen

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Betsch, Oskar/Groh, Alexander/Lohmann, Lutz: Corporate Finance – Unternehmensbewertung, M&A und innovative Kapitalmarktfinanzierung, 2. Aufl., München 2000

Betsch, Oskar/Groh, Alexander/Schmidt, Kay: Gründungs- und Wachstumsfinanzierung innovativer Unternehmen, München 2000

Brealey, Richard/Myers, Stewart: Principles of Corporate Finance, 7. Aufl., Boston u.a. 2002

Franke, Günter/Hax, Herbert: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. Aufl., Berlin 2004

Perridon, Louis/Steiner, Manfred: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 12. Aufl., München 2003

Schmidt, Reinhard/Terberger, Eva: Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie, 4. Aufl., Wiesbaden 1999

- Ein in der ersten Vorlesung und später im Sekretariat erhältliches Skript enthält darüber hinaus am Ende jedes Kapitels spezielle Literaturangaben.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Investment and finance **Investition und Finanzierung**	Betsch	German	3	WS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Investment and finance Investition und Finanzierung	Betsch	xxx	V	3

Learning Outcomes, Acquired competence

Students acquire an overall view of the basics in finance and of the financial goals of a company. Students learn to use the most important business ratios and fundamental models of finance theory. They should be able to apply the most important analyses and planning instruments in order to assure a company's liquidity. Furthermore, students deepen their knowledge and their skills in respect of the different financing possibilities of a company, especially concerning the decision between internal and external financing. In addition, students acquire an overall view of the financial markets and their importance.

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 5 Compulsory course in bachelor program information sytems Compulsory course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Fundamental knowledge in business administration, reading of a nationwide newspaper

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- fundamentals: fiscal circular flow, important terms in finance and investment, finance matrix
- objectives of finance: profitability, independence, safety, liquidity, costs of capital

- liquidity and capital structure: golden banking rule, golden balance sheet rule, leverage effect, optimal debt equity ratios, irrelevance theory by Modigliani and Miller
- financial analysis: balance sheet analysis, balance sheet ratios, financial status, flow of funds statement, statement for the application of funds, cash flow
- financial budgeting: determinants of capital demand, plan of capital commitment/of capital demand, cash flow statement, spectrum of liquidity, liquidity account, financial control
- internal financing: retention of earnings, depreciation, provisions, provisions for depreciation, increase of capital turnover
- external financing: self-financing (for different types of company), borrowing (short term/long term), credit status, collaterals, leasing, option bond, convertible bond, income bond, participation certificate
- financial markets: classification of sub-segments, functions, exchanges

References/Textbooks:

Betsch, Oskar/Groh, Alexander/Lohmann, Lutz: Corporate Finance – Unternehmensbewertung, M&A und innovative Kapitalmarktfinanzierung, 2. Aufl., München 2000

Betsch, Oskar/Groh, Alexander/Schmidt, Kay: Gründungs- und Wachstumsfinanzierung innovativer Unternehmen, München 2000

Brealey, Richard/Myers, Stewart: Principles of Corporate Finance, 7. Aufl., Boston u.a. 2002

Franke, Günter/Hax, Herbert: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. Aufl., Berlin 2004

Perridon, Louis/Steiner, Manfred: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 12. Aufl., München 2003

Schmidt, Reinhard/Terberger, Eva: Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie, 4. Aufl., Wiesbaden 1999

- In the first meeting an afterwards in the secretary, there is a set of lecture notes available. At the end of each chapter, special literature is announced.

Unternehmensführung

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Unternehmensführung **Business Management**	Pfohl	Deutsch	3	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Unternehmensführung Business Management	Pfohl	xxx	V	3

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Grundfunktionen der Unternehmenführung und deren Zusammenhänge. Sie verstehen die wichtigsten Begriffe der Unternehmensführung und können sich so selbstständig deren Verwendung in einem konkreten Unternehmen erarbeiten. Damit stellt die Vorlesung eine unabdingbare Voraussetzung für alle Studierenden dar, die später in einem Unternehmen arbeiten möchten.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 4 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I+II

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Begriff und Entwicklung der Unternehmensführung,
- Unternehmensphilosophie, -ethik und -politik,
- Unternehmensplanung und Kontrolle,

- Organisation und Führung,
- Management Development,
- Unternehmensordnung.

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Ulrich, P./Fluri, E.: Management. 7. Auflage. Bern/Stuttgart 1995.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Business Management Unternehmensführung	Pfohl	German	3	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Business Management Unternehmensführung	Pfohl	xxx	V	3

Learning Outcomes, Acquired competence

The students achieve an overview over the basic functions of general management and the connection of these. They understand the relevant terms and definitions of general management and are so in the position to percive the applications of the companie´s specific terms. For this reasons, the lecture is an indispensable prerequisite for all students, who would like to work for a company in the future.

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 4 Compulsory course in bachelor program information sytems Compulsory course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Basics of Business Administration I+II

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- General management concepts,
- business policy,
- philosophy, ethics and management organization,
- fundamentals of organisation and leadership,

- management development,
- corporate governance.

References/Textbooks:

Ulrich, P./Fluri, E.: Management. 7th edition Bern/Stuttgart 1995.

Marketing

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Marketing **Marketing**	N.N.	Deutsch	3	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Marketing Marketing	N.N.	xxx	V	3

Qualifikationsziele und Kompetenzen:

Die Entwicklung der wissenschaftlichen Disziplin Marketing kennen.

Die wichtigsten verhaltenswissenschaftlichen Theorien mit Relevanz für die Marketing-Wissenschaft kennen und verstehen.

Die wissenschaftliche Diskussion über Erfolgsfaktoren und Wettbewerbsvorteile kennen und kritisch diskutieren können.

Die Inhalte und Anforderungen der Marketing-Management-Konzeption kennen und verstehen.

Die Grundlagen der Marketingforschung und ihre Querverbindungen zu Methoden der empirischen Forschung kennen und verstehen.

Methoden zur Bestimmung von Geschäftsfeldern und Geschäftsfeldsegmenten kennen und verstehen.

Die Grundlagen und Methoden der Planung von Marketingstrategien kennen und verstehen.

Die Grundlagen und Instrumente der Marketing-Mix-Gestaltung kennen und verstehen.

Die Grundlagen der Marketingorganisation kennen und verstehen.

Die Grundlagen des Marketingcontrollings kennen und verstehen.

Den Informationsbedarf für die Entwicklung eines Marketing-Management-Konzepts bestimmen können.

Ein Marketing-Management-Konzept basierend auf theoretischem Wissen entwickeln können.

Die gesellschaftlichen Folgen eines Marketing-Managements-Konzepts beurteilen können.

Studienleistungen:

-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse

Empfohlenes Semester: 4 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau		Allgemeine Grundkenntnisse in Betriebswirtschaftslehre	
Prüfungscode	**Prüfercode**	**Form der Prüfung**	**Dauer der Prüfung**
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Marketingbegriff,
- Marketing-Management-Konzeption und ihre Anforderungen,
- Spezielle Ausprägungen der Marketing-Management-Konzeption,
- Neue Paradigmen in der Marketingwissenschaft,
- Partial- und Totalmodelle des Kaufverhaltens von Konsumenten und Unternehmen,
- Grundlagen, Hauptaufgaben, Ausgewählte spezielle Aufgaben und Lösungsansätze der Marketingforschung,
- Bestimmung von Geschäftsfeldern und Geschäftsfeldsegmenten,
- Entwicklung von Marketingstrategien,
- Produkt- und Produktprogrammgestaltung,
- Preis- und Konditionengestaltung,
- Distributions- und Außendienstgestaltung,
- Kommunikationsgestaltung,
- Kombinationen der absatzpolitischen Instrumente,
- Grundlagen der Marketingorganisation,
- Grundlagen des Marketingcontrolling,
- Marketing und Qualität des Lebens

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Homburg, Chr./Krohmer, H.: Marketingmanagement, Wiesbaden 2003.

Meffert, Heribert: Marketing, 9. Aufl., Wiesbaden 2000.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Marketing **Marketing**	N.N.	German	3	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Marketing Marketing	N.N.	xxx	V	3

Learning Outcomes, Acquired competence

Describe the development of the marketing discipline.

Explain the main theories of behavioural research with importance for the marketing field.

Understand and evaluate the discussion on success factors and competitive advantages.

Explain the aims and requirements of the marketing management concept.

Know the basics of marketing research and the importance of different methods of empirical research.

Explain methods for market segmentation and market targeting.

Know and explain the basics and methods of strategic planning in marketing.

Know and explain the basics and instruments of the marketing mix.

Know and explain the basics of marketing organisation.

Know and explain the basics of marketing controlling.

Identify the information needed for the formulation of a marketing management concept.

Develop a marketing management concept based on theoretical knowledge.

Evaluate the social implications of a marketing management concept.

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 4	Basic knowledge in Business Administration

Compulsory course in bachelor program information sytems Compulsory course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering			
Examination Code	**Examiner Code**	**Type of Examination**	**Duration of Examination**
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- Field of marketing,
- Marketing management concept and its requirements,
- Specific forms of the marketing management concept,
- New paradigms of marketing,
- Partial and total models of buying behaviour of consumers and companies,
- Basics, main fields and selected specific fields of marketing research,
- Market segmentation and market targeting,
- Development of marketing strategies,
- Product strategy,
- Pricing strategy,
- Placement strategy,
- Integrated marketing strategy,
- Marketing organisation,
- Marketing controlling,
- Ethics of marketing.

References/Textbooks:

Homburg, Chr./Krohmer, H.: Marketingmanagement, Wiesbaden 2003.

Meffert, Heribert: Marketing, 9. Aufl., Wiesbaden 2000

Produktion und Supply Chain Management

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Produktion und Supply Chain Management **Production and Supply Chain Management**	N.N.	Deutsch	3	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Produktion und Supply Chain Management Production and Supply Chain Management	N.N.	xxx	V	3

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Im Rahmen des Moduls sollen die Studierenden die wichtigsten produkionswirtschaftlichen Planungsprobleme kennen lernen, mit denen sie in der späteren beruflichen Praxis konfrontiert werden können. Dabei sollen sie die Fähigkeit erwerben, grundlegende Methoden zur Lösung dieser Probleme eigenständig anzuwenden. Des Weiteren sollen sie mit computergestützten Grundkonzepten zur Produktionsplanung und -steuerung vertraut werden und in der Lage sein, die Einsatzmöglichkeiten betriebswirtschaftlicher Standardsoftware wie z.B. von Enterprise Resource Planning oder Advanced Planning Systemen zu beurteilen.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 6 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I+II

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Grundlagen der Produktionswirtschaft: Aufgaben der Produktionswirtschaft; Klassifikation von Produktionstypen (-systemen); Planung und Modellbildung

- Strategische und taktische Produktionswirtschaft: Überblick; strategische Produktionswirtschaft (z.B. Analyse der Wettberwerbsposition, Strategieinhalte); taktische Produktionswirtschaft (z.B. Gestaltung des Produktionstyps, Qualitäts- und Personalmanagement, Lean production)
- Operative Produktionswirtschaft: mittelfristige Produktionsprogrammplanung; Materialbedarfs- und Losgrößenplanung; Auftragsterminplanung und Kapazitätsabgleich, Auftragsfreigabe; Ablaufplanung; Kontrolle der Produktionsdurchführung; EDV-gestützte integrierte Produktionsplanung
- Planungskonzepte für spezielle Produktionstypen: Fließfertigung; flexible Fertigungssysteme

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Günther, H.-O. und H. Tempelmeier (2005): Produktion und Logistik. 5. Aufl., Springer, Berlin u.a.

Schneeweiß, C. (2002): Einführung in die Produktionswirtschaft. 8. Aufl., Springer, Berlin u.a.

Stadtler, H. und C. Kilger (Hrsg.) (2005): Supply Chain Management and Advanced Planning:

Concepts, Models, Software and Case Studies. 3. Aufl., Springer, Berlin u.a.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Production and Supply Chain Management **Produktion und Supply Chain Management**	N.N.	German	3	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Production and Supply Chain Management Produktion und Supply Chain Management	N.N.	xxx	V	3

Learning Outcomes, Acquired competence

By this module, the students should get to know the most important planning problems arising in production management. For these problems, they should be able to apply basic solution methods on their own. Furthermore, they should get familiar with computer-based concepts for production planning and control and should be able to judge the possible application of commercial software such as enterprise resource planning or advanced planning systems.

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 6 Compulsory course in bachelor program information sytems Compulsory course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Basics of Business Administration I+II

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- Basics of production management: Challenges of production management; classification of production types and systems; planning and model building

- Strategical and tactical production management: Survey; strategical production management (e.g. analyzing the competitive position, strategy for competition); tactical production management (e.g. design of the production type, quality and staff management, lean production)
- Operational planning: Master planning; material requirements planning and lot sizing; capacity planning; production scheduling; monitoring production processes; computer-based production planning
- Planning concepts for particular production types: Assembly line balancing; flexible manufacturing systems

References/Textbooks:

Günther, H.-O. and H. Tempelmeier (2005): Produktion und Logistik. 5th Ed., Springer, Berlin et al.

Schneeweiß, C. (2002): Einführung in die Produktionswirtschaft. 8th Ed., Springer, Berlin et al.

Stadtler, H. and C. Kilger (Eds.) (2005): Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software and Case Studies. 3rd Ed., Springer, Berlin et al.

3.1.2. Rechtswissenschaft

Vertragsrecht, Vertragsgestaltung und gesetzliche Schuldverhältnisse

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Vertragsrecht, Vertragsgestaltung und gesetzliche Schuldverhältnisse **Contract law, negotiation of contracts, torts and enrichment without cause**	Schneider	Deutsch	3	WS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Vertragsrecht, Vertragsgestaltung und gesetzliche Schuldverhältnisse Contract law, negotiation of contracts, torts and enrichment without cause	Schneider	xxx	V	3

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
In dieser Lehrveranstaltung werden die grundsätzlichen Prinzipien untersucht, die bei Vertragsgestaltungen angewandt werden, insbesondere wie Ausführungsrisiken zwischen den Parteien verteilt werden.

Ziel der Veranstaltung ist, die Studierenden in die Lage zu versetzen, einen Vertrag auszuhandeln und zu strukturieren, der alle Beteiligten zufriedenstellt.

Vor dieser Anwendung sollen die Studierenden die rechtlichen Grundlagen für den Abschluss von Verträgen verstehen können.

Ziel ist es, das dazu notwendige Grundlagenwissen zu vermitteln und bei den Studierenden die Fähigkeit zu entwickeln, beim Abschluss von Verträgen logisches Denken anzuwenden und faktische Situationen zu analysieren.

Zudem soll das Recht der unerlaubten Handlung verstanden werden.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 1 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen -	-

Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau			
Prüfungscode	**Prüfercode**	**Form der Prüfung**	**Dauer der Prüfung**
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

Rechtliche Grundlagen für den Abschluss von Verträgen:

- Ausgestaltung von Verträgen, (exemplarische Vertragstypen), Willenserklärungen (WE), Vertretung bei Abgabe und Empfang von WE, Irrtümer bei WE;
- Auslegung des Vereinbarten;
- Unterschiede bei Verträgen mit Verbrauchern/Unternehmern;
- Einbeziehung und inhaltliche Kontrolle von AGBs;
- Vertragliche Vereinbarungen für Fälle der verspäteten, der fehlerhaften oder der Nichtleistung;
- Vor- und Nachvertragliche Pflichten;
- Kündigung von Verträgen;
- Recht der unerlaubten Handlung.

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Musielak, Grundkurs BGB; Brox, Allgemeiner Teil des BGB; Medicus, Gesetzliche Schuldverhältnisse; Brox/Walker, Allgemeines Schuldrecht; Brox/Walker, Besonderes Schuldrecht.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Contract law, negotiation of contracts, torts and enrichment without cause **Vertragsrecht, Vertragsgestaltung und gesetzliche Schuldverhältnisse**	Schneider	German	3	WS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Contract law, negotiation of contracts, torts and enrichment without cause Vertragsrecht, Vertragsgestaltung und gesetzliche Schuldverhältnisse	Schneider	xxx	V	3

Learning Outcomes, Acquired competence

The course explores the general principles applied to construct contracts and allocate transactional risks.

The goal of this course is to teach students how to structure and negotiate a contract that, at the end of the day, satisfies both parties.

The course begins with fundamentals for the conclusion of a contract.

The objectives are to provide members of the class with basic knowledge of the subject, and to develop powers of reasoning and skills in analysing factual situations in terms of the law of obligations.

Additionally the Students shall be able to understand the law of torts.

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 1 Compulsory course in bachelor program information sytems Compulsory course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	-

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination

xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

Fundamentals for the conclusion of a contract:

- Types of contracts, declaration of intent, agency, mistake of expression, mistake of intention;
- interpretation of contracts;
- differences between consumers and processors;
- general terms and conditions;
- stipulations for delay, violation of a contractual duties or non-fulfilment;
- pre- and after contractual duties;
- termination of contracts;
- law of torts.

References/Textbooks:

Musielak, Grundkurs BGB; Brox, Allgemeiner Teil des BGB; Medicus, Gesetzliche Schuldverhältnisse; Brox/Walker, Allgemeines Schuldrecht; Brox/Walker, Besonderes Schuldrecht.

Arbeitsrecht

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Arbeitsrecht **Labor Law**	Bayreuther	Deutsch	3	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Arbeitsrecht Labor Law	Bayreuther	xxx	V	3

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Entwicklung eines grundlegenden Verständnisses für die rechtlichen Rahmenbedingungen von Arbeit in der Bundesrepublik Deutschland. Die Teilnehmer sollen das Arbeitsrecht als Faktor erkennen, der die Wirtschafts- und Standortbedingungen in Deutschland entscheidend prägt. Sie sollen den sozialen Schutzzweck des Arbeitsrechts angemessen beurteilen und insoweit auch die Relevanz für das eigene, spätere Arbeitsleben abschätzen können. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, grundlegende Rechtsfragen des Arbeitsrechts unter sachgerechter Anwendung wissenschaftlicher Methoden einer sachgerechten Lösung zuführen zu können. Sie sollen schließlich die Kompetenz gewinnen, sich selbständig Rechtsfragen des Arbeitsrechts unter Benutzung einschlägiger Hilsmittel zu erarbeiten.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 2 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	-

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Rechtsgrundlagen des Arbeitsrechts;
- europäische und internationale Einflüsse auf das nationale Arbeitsrecht;

- Herausforderungen der Globalisierung und des europäischen Binnenmarktes für das Arbeitsrecht;
- Zustandekommen eines Arbeitsverhältnisses;
- besondere Arbeitsverhältnisse als wirtschaftliche Gestaltungsfaktoren (Leiharbeit, Befristung, Probezeit);
- Vertrags- und Lohngestaltung ;
- Kündigung des Arbeitsverhältnisses, Aufhebungsvertrag; Diskriminierungsverbote im Arbeitsleben (Geschlecht, Behinderung etc.);
- Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall; Grundzüge des Tarifvertragsrechts;
- Tarifverträge als Standortfaktoren; Funktion und Strukturen von Gewerkschaften und Arbeitgeberverbänden;
- Grundlagen der Betriebsverfassung;
- Unternehmerische Mitbestimmung.

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

dtV-Gesetze Arbeitsrecht;

Preis, Arbeitsrecht, Individualarbeitsrecht, 2. Auflage, 2003;

Dütz, Wilhelm, Arbeitsrecht, 9. Aufl., 2004.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Labor Law **Arbeitsrecht**	Bayreuther	German	3	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Arbeitsrecht Labor Law	Bayreuther	xxx	V	3

Learning Outcomes, Acquired competence
Establish underlying understanding for legal framework of employment in Germany.
The students should recognize labor law as a contributing factor for economic conditions and location conditions.
They should be able to appraise the protective purpose of labor law adequately. In this respect they should be able to evaluate its relevance for their own working life.
The students should be enabled to bring basic points of law to appropriate solutions by using scientific methods.
They should gain the competence to independently compile points of labor law by using adequate utilities.

Auxiliary Studies
-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 2 Compulsory course in bachelor program information sytems Compulsory course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	-

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- Legal foundations of labor law;

- European and international influences on national labor law;
- Challenges of globalization and the European home market for labor law;
- Establishing of an employment relationship;
- Specific employment relationships as economic design factors (temporary work, limitation, probationary period);
- Contract and payment design;
- Termination of employment relationship, termination agreement; anti-discrimination rules (gender, handicap etc.);
- Continuation of wage payments during sickness; basic principles of collective wage agreements;
- Collective wage agreements as location factors; role and structure of unions and employer associations;
- Foundations of industrial relations;
- Workers' participation.

References/Textbooks:

dtV-Gesetze Arbeitsrecht;

Preis, Arbeitsrecht, Individualarbeitsrecht, 2. Auflage, 2003;

Dütz, Wilhelm, Arbeitsrecht, 9. Aufl., 2004.

Recht der Informationsgesellschaft I

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Recht der Informationsgesellschaft I **Law of the Information Society I**	Schmid	Deutsch/Englisch	3	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Recht der Informationsgesellschaft I Law of the Information Society I	Schmid	xxx	V	
2)	Übung Recht der Informationsgesellschaft I Tutorial Law of the Information Society I	Schmid	xxx	Ü	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Vermittlung juristischer Argumentations- und Recherchestrukturen. Diskursfähig werden und auf diese Weise in Forschung, Lehre und Praxis zu multidisziplinären Beiträgen zur Bewältigung der Herausforderungen der weltweiten, auch internetgestützten Kommunikation und Informationsverarbeitung befähigt werden.

Die integrierte Veranstaltung soll mit den anderen rechtswissenschaftlichen Angeboten die Grundlagen dafür legen, dass sich Studierende der Wirtschaftsinformatik für die Position eines Datenschutz- bzw. IT-Sicherheitsbeauftragten qualifizieren. Wegen der Dynamik des Informationsrechts besteht die Vorlesungsstrategie in der Vermittlung von Methodik und Programmatik. Die Übung fördert die Anwendung dieser Kenntnisse im Kontext der Modellanalyse höchstrichterlicher und/oder aktueller Rechtsprechung und Literatur.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 4 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik	Bei den Studierenden werden gute Englischkenntnisse sowie technische Grundkenntnisse bezüglich digitaler Signaturen, IT-Sicherheit und Organisations- und Konstruktionselementen des Cyberspace (Inter-, Intra- und Ad-hoc-Netzwerke) vorausgesetzt.

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

I. Drei Rechtsordnungen für das Datenschutz- und Datensicherheitsrecht
II. Datenschutz im Grundgesetz und Datenschutzgesetzen
III. Informationsfreiheit
IV. IT-Sicherheitsrecht
V. Signaturrecht
VI. Schutz der negativen Rezipientenfreiheit (Spams ...)
VII. Aktuelle Rechtsentwicklungen

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

I. FÖR-Literatur:

Skripte, Online-Lehre, Recherche-Workshop, TUD-Cyberlaw

II. Sonstige Quellen:

Boehme-Neßler, Volker, Cyberlaw, 2001

Gola, Peter/ Klug, Christoph, Grundzüge des Datenschutzrechts, 2003

Hoeren, Thomas, Internetrecht, 2004 (kostenloser Download unter: http://www.uni-muenster.de/Jura.itm/hoeren/)

Holznagel, Bernd, Grundzüge des Telekommunikationsrecht, 2001 (Neuauflage angekündigt für Oktober 2004)

Kloepfer, Michael, Informationsrecht, 2002

Koehler, Markus/Arndt, Hans-Wolfgang, Recht des Internets, 4. Aufl., 2003

Roßnagel, Alexander Handbuch Datenschutzrecht, 2003

Schaar, Peter, Datenschutz im Internet, 2002

Tinnefeld, Marie-Therese, Einführung in das Datenschutzrecht, 4. Aufl. 2004

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 2)

I. Drei Rechtsordnungen für das Datenschutz- und Datensicherheitsrecht
II. Datenschutz im Grundgesetz und Datenschutzgesetzen
III. Informationsfreiheit
IV. IT-Sicherheitsrecht
V. Signaturrecht
VI. Schutz der negativen Rezipientenfreiheit (Spams ...)
VII. Aktuelle Rechtsentwicklungen

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

I. FÖR-Literatur:

Skripte, Online-Lehre, Recherche-Workshop, TUD-Cyberlaw

II. Sonstige Quellen:

Boehme-Neßler, Volker, Cyberlaw, 2001

Gola, Peter/ Klug, Christoph, Grundzüge des Datenschutzrechts, 2003

Hoeren, Thomas, Internetrecht, 2004 (kostenloser Download unter: http://www.uni-muenster.de/Jura.itm/hoeren/)

Holznagel, Bernd, Grundzüge des Telekommunikationsrecht, 2001 (Neuauflage angekündigt für Oktober 2004)

Kloepfer, Michael, Informationsrecht, 2002

Koehler, Markus/Arndt, Hans-Wolfgang, Recht des Internets, 4. Aufl., 2003

Roßnagel, Alexander Handbuch Datenschutzrecht, 2003

Schaar, Peter, Datenschutz im Internet, 2002

Tinnefeld, Marie-Therese, Einführung in das Datenschutzrecht, 4. Aufl. 2004

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Law of the Information Society I **Recht der Informationsgesellschaft I**	Schmid	German/English	3	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Law of the Information Society I Recht der Informationsgesellschaft I	Schmid	xxx	V	
2)	Tutorial Law of the Information Society I Übung Recht der Informationsgesellschaft I	Schmid	xxx	Ü	

Learning Outcomes, Acquired competence

The students should be informed about the legal chances and risks of the information society. Furthermore the provision of structures in legal argumentation and research should enable them to argue with lawyers in the specified sector (Information and Data Privacy Law as a part of Cyberlaw). Thus, they will be instructed to make multi disciplinary contributions in research, teaching and practice in order to manage the challenges of the Cyberspace.

The integrated course combined with other jurisprudential courses should lay the foundations for students of information systems to qualify for the position of a data privacy officer or an IT Security officer. Due to the dynamics of "Cyberlaw" the lectures` strategy includes the provision of methodology and programmatic knowledge. The tutorial should improve the application of these skills in connection with a model analysis of supreme court jurisdiction and/or new jurisdiction.

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 4 Compulsory course in bachelor program information sytems	A good command of English, basic technical knowledge about digital signatures, IT-security and organisational and constructional elements of the Cyberspace (Internet, Intranet and ad-hoc networks) are required.

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

I. Three legal systems of Data Privacy Law and Data Security Law
II. Data Privacy in the constitution (Grundgesetz) and in statutes on data privacy
III. Freedom of information
IV. IT Security Law
V. Signature Law
VI. Protection of a negative freedom to receive (Spams...)
VII. New legal developments

References/Textbooks Course 1):

I. FÖR-literature:

Scripts, online lectures, research workshop, TUD-Cyberlaw

II. Other sources:

Boehme-Neßler, Volker, Cyberlaw, 2001

Gola, Peter/ Klug, Christoph, Grundzüge des Datenschutzrechts, 2003

Hoeren, Thomas, Internetrecht, 2004 (kostenloser Download unter: http://www.uni-muenster.de/Jura.itm/hoeren/)

Holznagel, Bernd, Grundzüge des Telekommunikationsrecht, 2001 (Neuauflage angekündigt für Oktober 2004)

Kloepfer, Michael, Informationsrecht, 2002

Koehler, Markus/Arndt, Hans-Wolfgang, Recht des Internets, 4. Aufl., 2003

Roßnagel, Alexander Handbuch Datenschutzrecht, 2003

Schaar, Peter, Datenschutz im Internet, 2002

Tinnefeld, Marie-Therese, Einführung in das Datenschutzrecht, 4. Aufl. 2004

Content/Syllabus Course 2)

I. Three legal systems of Data Privacy Law and Data Security Law

II. Data Privacy in the constitution (Grundgesetz) and in statutes on data privacy
III. Freedom of information
IV. IT Security Law
V. Signature Law
VI. Protection of a negative freedom to receive (Spams...)
VII. New legal developments

References/Textbooks Course 2):

I. FÖR-literature:

Scripts, online lectures, research workshop, TUD-Cyberlaw

II. Other sources:

Boehme-Neßler, Volker, Cyberlaw, 2001

Gola, Peter/ Klug, Christoph, Grundzüge des Datenschutzrechts, 2003

Hoeren, Thomas, Internetrecht, 2004 (kostenloser Download unter: http://www.uni-muenster.de/Jura.itm/hoeren/)

Holznagel, Bernd, Grundzüge des Telekommunikationsrecht, 2001 (Neuauflage angekündigt für Oktober 2004)

Kloepfer, Michael, Informationsrecht, 2002

Koehler, Markus/Arndt, Hans-Wolfgang, Recht des Internets, 4. Aufl., 2003

Roßnagel, Alexander Handbuch Datenschutzrecht, 2003

Schaar, Peter, Datenschutz im Internet, 2002

Tinnefeld, Marie-Therese, Einführung in das Datenschutzrecht, 4. Aufl. 2004

3.1.3 Volkswirtschaftslehre

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre **Principles of Economics**	Caspari	Deutsch	3	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre Principles of Economics	Caspari/Barens	xxx	V	3

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Die Studierenden beherrschen wesentliche Grundbegriffe der Volkswirtschaftslehre; sie können Geld- und Güterströme unterscheiden und einen Wirtschaftskreislauf beschreiben; sie wissen, wie Märkte entstanden sind und können die beiden Marktseiten - Angebot und Nachfrage - in konkreten Fällen identifizieren; sie können die Marktpreisbildung skizzieren.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 2 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	-

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Was ist: Arbeitsteilung, Eigentumsrechte, Produktion, Tausch, etc.;
- Wirtschaftskreislauf: Güterströme und Geldströme, Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung; Entstehung und Funktionsweise von Märkten;
- Angebots- und Nachfrageseite des Marktes.

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Skript ist am Fachgebiet erhältlich.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Principles of Economics **Grundlagen der Volkswirtschaftslehre**	Caspari	German	3	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Principles of Economics Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	Caspari/Barens	xxx	V	3

Learning Outcomes, Acquired competence

The students are familiar with fundamental notions of economics; the can differentiate between flows of commodities and monetary flows; they know how markets emerged and identifiy the two sides of the market - Supply and demand. They understand the working of a competitive market.

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 2 Compulsory course in bachelor program information sytems Compulsory course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	-

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- Division of labour, property rights, produktion, exchange, etc.
- flows of commodities and monetary flows, GDP and GNP;
- What is a market? Historical emergence of markets;
- The supply and the demand side of a market ;
- Optimising and maximising bahaviour of economic agents.

Mikroökonomie I

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Mikroökonomie I **Intermediate Microeconomics**	Caspari	Deutsch	3	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Mikrokönomie I Intermediate Microeconomics	Barens, Caspari, Helm	xxx	V	3

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Die Studierenden sind in der Lage, die produktionstheoretischen Voraussetzungen des Güterangebots und der Faktornachfrage der Unternehmen herzuleiten; sie kennen die präferenztheoretische Grundlage der Haushaltsentscheidungen und können die Güternachfrage und das Faktorangebot herleiten. Die Studierenden kennen die verschiedenen Marktformen und die daraus resultierende Preisbildung; sie kennen die Gründe für Marktversagen und können diese in konkreten Einzelfällen identifizieren.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 4 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Produktionstheoretische Grundlagen des Unternehmensangebots;
- Präferenztheoretische Grundlagen der Haushaltsnachfrage,
- Faktor- und Gütermärkte bei vollkommener Konkurrenz;
- Monopol;

- Monopolistische Konkurrenz;
- Oligopol;
- Externe Effekte und öffentliche Güter;
- Informationsasymmetrien (negative Auslese und moralisches Risiko).

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Feess, E.; Mikroökonomie, Marburg 2004 oder Varian, H.; Grundzüge der Mikroökonomie, München

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Intermediate Microeconomics **Mikroökonomie I**	Caspari	German	3	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Intermediate Microeconomics Mikrokönomie I	Barens, Caspari, Helm	xxx	V	3

Learning Outcomes, Acquired competence

The students can derive the optimal behaviour of the firm on the output- and on the input markets. They know the essentilas of household behaviour and can derive the demand for goods and the supply of factors. Students know how different forms of competition lead to different amounts of transactions and prices. Students know the different causes of market failure and are able to identify them in concrete cases.

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 4 Compulsory course in bachelor program information sytems Compulsory course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Principles of Economics

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- Technology and Production;
- Preferences, budget constraint and the demand for goods of the household;
- Goods and factor markets with pure competition;
- Monopoly; Monopolistic competition;

- Oligopoly;
- External effects and public goods;
- Asymmetric information (adverse selection and moral hazard).

References/Textbooks Course 1):

Feess, E.; Mikroökonomie, Marburg 2004 oder Varian, H.; Grundzüge der Mikroökonomie, München

Makroökonomie I

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Makroökonomie I **Intermediate Macroeconomics**	Caspari	Deutsch	4	WS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Makroökonomie I Intermediate Macroeconomics	Barens, Caspari	xxx	V	4

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Die Studierenden sind in der Lage, die Interaktion von Güter- und Geldmarkt zu verstehen. Sie müssen die Wirkungen unterschiedlicher geld- und fiskalpolitischer Maßnahmen auf das Sozialprodukt und den Zinssatz ableiten können. Sie können die Funktionsweise des Arbeitsmarktes erläutern und erklären, ob und wie die Arbeitsmarktdaten dazu passen. Die Studierenden können die wesentlichen Ursachen für wirtschaftliches Wachstum identifizieren und die empirischen Daten dazu interpretieren.

Bei erfolgreichem Abschluß des Moduls können die Studierenden die wesentlichen makroökonoimschen Fragestellungen, die auch in der Tagespresse behandelt werden, verstehen und anderen nicht ökonomisch ausgebildeten Mitbürgern und Arbeitskollegen verständlich machen.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 5 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, Mikroökonomie

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Makroökonomische Problemstellung,

- Der Gütermarkt in der kurzen Frist;
- der Geldmarkt in der kurzen Frist; das IS-LM Modell;
- die Funktionsweise des Arbeitsmarkts, Lohn-Preis Spirale und die Phillips-Relation;
- Der Gütermarkt in der langen Frist;
- Determinanten des Wachstums.

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Blanchard, O., Illing, G.; Makroökonomie, 3. Aufl. , Pearson-München, 2004 oder engl. Ausgabe.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Intermediate Macroeconomics **Makroökonomie I**	Caspari	German	4	WS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Intermediate Macroeconomics Makroökonomie I	Barens, Caspari	xxx	V	4

Learning Outcomes, Acquired competence

Students understand the interaction between the market for goods and the market for money. They have to know how different fiscal and monetary policies influence the GDP and the rate of interest. They understand the working of the aggregate labour market and they know the main causes of GDP growth.

After having passed the modul successfully, the students understand the basic macroeconomic problems which are often main topics in the newapapers. Then, students should be able to explain these macro problems to persons who have no background in economics.

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 5 Compulsory course in bachelor program information sytems Compulsory course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Principles of Economics, Microeconomics

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- Macroeconomic problems.
- The market for good in the short run

- The money market in the short run
- The IS-LM Model
- The Phillips curve
- The market for goods in the long run;
- Determinants of economic growth

References/Textbooks:

Blanchard, O; Macroeconomics, latest ed edition.

Empirische Wirtschaftsforschung

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Empirische Wirtschaftsforschung **Introduction to Econometrics**	Entorf/Puhani	Deutsch	4	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Empirische Wirtschaftsforschung Introduction to Econometrics	Entorf/Puhani	xxx	V	4

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Ökonomisch relevante Fragestellungen in empirisch-ökonometrische Modelle fassen und mittels des vermittelten Methodenspektrums analysieren zu können, wirtschaftspolitische oder betriebswirtschaftliche Entscheidungsgrundlagen zu schaffen

Empirische Analysen und ökonometrische Studien Dritter verstehen und kritisch beurteilen zu können

Zwischen statistischen Korrelationen und kausalen empirischen Zusammenhängen unterscheiden zu können

Anwendungsgebiete empirischer Forschung zu kennen und selbst zu definieren

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 6 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Grundkenntnisse in Statistik (Statistik I & II)

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen
Empirische Wirtschaftsforschung (Ökonometrie) stellt zusammen mit Mikro- und Makroökonomie einer der drei Hauptsäulen der modernen Volkswirtschaftslehre dar. In der einführenden Bachelor-Veranstaltung "Empirische Wirtschaftsforschung" erhalten die Studierenden einen breiten

Überblick über empirisches Arbeiten und werden sowohl an theoretische als auch praktische Probleme mittels Anwendungen am PC herangeführt. Im PC-Pool wird auch in Teams diskutiert. Wichtig ist in diesem Kurs zu erkennen, wie man Hypothesen aus der Mikro- und Makroökonomie einer empirischen Überprüfung unterziehen kann. Die Studierenden sollen dabei auch Implikationen für die Wirtschaftspolitik erarbeiten können. Des weiteren soll die Fähigkeit vermittelt werden, mit welchen Ansätzen man Wirtschaftspolitik empirisch evaluieren kann.

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Kausalität und Identifikation in der Ökonometrie (Ökonomie, Daten und Ökonometrie, Kausalität, Identifikation (einführend))
- Das multiple Regressionsmodell in der Anwendung (Makroökonometrie (Konsumfunktion), Finanzmarktökonometrie (Capital Asset Pricing Model), Mikroökonometrie (Ertragsraten der Schulbildung); Praxis am PC)
- Das lineare Regressionsmodell bei Verletzung der Gauß-Markov-Annahmen (Autokorrelation, Heteroskedastizität, Generalized Least Squares (GLS) und Feasible Generalized Least Squares (FLGS))
- Modellspezifikation (Einfache nichtlineare Modelle, genestete Modelle, F-tests, Modellspezifikation, Meßfehler)
- Einführung in die Zeitreihenökonometrie (Autokorrelation, Durbin-Watson, Breusch-Godfrey, Nichtstationarität, Einheitswurzeln, Random Walks, Autoregressive and Distributed-Lag Models, Granger Kausalität, ARIMA-Modelle (einführend); Praxis am PC (Quantitätstheorie des Geldes))
- Einführung in die Mikröokonometrie (Logit- und Probit Modelle, Maximum-Likelihood-Schätzung)

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Gujarati, D. (2003), Basic Econometrics, 4th edition, Boston: McGraw-Hill

Ramanathan, R. (1998), Introductory Econometrics. With Applications, 4th ed., The Dryden Press

Wooldridge, J.M. (2003), Introductory Econometrics. A Modern Approach, 2nd edition, South Western

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Introduction to Econometrics **Empirische Wirtschaftsforschung**	Entorf/Puhani	German	4	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Introduction to Econometrics Empirische Wirtschaftsforschung	Entorf/Puhani	xxx	V	4

Learning Outcomes, Acquired competence

Ability to transfer economic questions to empirical and econometric models and to analyse them with the methodologies taught in the course, ability to prepare managerial and economic policy decisions

Ability to understand empirical analyses and econometric studies by third parties and to assess them critically

Ability to distinguish between statistical correlations and causal empitical relationships

Knowledge of fields of application for empirical research an ability to define own applications

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 6 Compulsory course in bachelor program information sytems Compulsory course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Basic knowledge in Statistics (Statistics I & II)

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Econometrics is, together with micro- and macroeconomics, one of the three pillars of modern Economics. This introductory Bachelor's course in Econometrics provides students with a broad overview of empirical work both in its theoretical and empirical aspects (through PC exercises). Team

work will be part of the PC pool exercises. How to test hypothesis from micro- and macroeconomics empirically is an important part of the learning process in this course. Students are also expected to work out implications for economic policy in this context. Furthermore, the acquired skills should enable students to evaluate economic policy.

Content/Syllabus Course 1)

- Causality and identification in econometrics (economics, data and econometrics, causality, identification (introductory))
- The multivariate regression model and its application (macroeconometrics (consumption function), financial econometrics (capital asset pricing model), microeconometrics (returns to schooling); PC exercises)
- The linear regression model if the Gauss-Markov assumptions are not valid (autocorrelation, heteroskedasticity, generalized least squares (GLS) and feasible generalized least squares (FLGS))
- Model specification (simple nonlinear models, nested models, F-tests, model specification, measurement error)
- Introduction to time series econometrics (autocorrelation, Durbin-Watson, Breusch-Godfrey, non-stationarity, unit roots, random walks, autoregressive and distributed lag models, Granger causality, ARIMA-models (introductory); PC exercises (quantity theory of money))
- Introdcution to microeconometrics (logit- and probit models, maximum-likelihood estimation)

References/Textbooks:

Gujarati, D. (2003), Basic Econometrics, 4th edition, Boston: McGraw-Hill

Ramanathan, R. (1998), Introductory Econometrics. With Applications, 4th ed., The Dryden Press

Wooldridge, J.M. (2003), Introductory Econometrics. A Modern Approach, 2nd edition, South Western

3.1.4 Integrationsfächer

Statistik I

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Statistik I **Statistics I**	Entorf/Puhani	Deutsch	4	WS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Statistik I Statistics I	Entorf/Puhani	xxx	V+Ü	4

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Breites Grundlagenwissen in der mathematischen Statistik für weiterführende Veranstaltungen aller Disziplinen zu vermitteln

Entscheidungen unter Unsicherheit im technischen, unternehmerischen oder volkswirtschaftlichen Management zu ermöglichen

Typische statistische Probleme des Schätzens und Testens in technischen, betriebswirtschaftlichen und ökonomischen Fragestellungen zu erkennen, an Nichtfachleute zu kommunizieren und für tiefergehende Analysen von Spezialisten aufzubereiten

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 3 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	-

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen
Statistik I und II gehören international zu den standardmäßigen Grundvorlesungen eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Deskriptive Statistik (Erfassung und Darstellung von Daten, Histogramm)
- Wahrscheinlichkeitstheorie (Zufallsvariablen, Kombinatorik, Verteilungen und ihre Momente)
- Schätzen (Stichproben, Zentraler Grenzwertsatz, Punkt- und Intervallschätzung)
- Testen (Hypothesen, Signifikanz, Fehler erster und zweiter Art, Chi-Quadrat-Tests, Verteilungstests)

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Bleymüller, J., Gehlert, G., Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler. 13. Aufl., Vahlen, München 2002.

Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I. Tutz, G.: Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 4. Aufl., Springer, Berlin 2003.

Puhani, J., Statistik, Einführung mit praktischen Beispielen, 10. Auflage, Würzburg/Eibelstadt, Lexika 2005.

Schira, J., Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis, 2. Auflage, München usw, Pearson Studium, 2005.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Statistics I **Statistik I**	Entorf/Puhani	German	4	WS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Statistics I Statistik I	Entorf/Puhani	xxx	V+Ü	4

Learning Outcomes, Acquired competence

Convey fundamental knowledge in mathematical statistics necessary for advanced studies of all disciplines

Enable decisions under uncertainty in both the fields of technology, business and economics

Identify typical problems of estimation and testing in technological, economic and business environments, communicate them to non-experts and prepare further analysis by experts

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 3 Compulsory course in bachelor program information sytems Compulsory course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering g	-

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Statistics I and II are part of the basic block of mandatory courses of studies in business administration and economics.

Content/Syllabus Course 1)

- Descriptive Statistics (coverage and presentation of data, histogram)
- Probability Theory (random variables, combinatorics, distributions and their moments)
- Estimation (random samples, central limit theorem, point and interval estimates)
- Testing (hypotheses, significance, errors of type-I- and type-II, chi-squared-tests, distribution tests)

References/Textbooks:

Bleymüller, J., Gehlert, G., Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler. 13. Aufl., Vahlen, München 2002.

Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I. Tutz, G.: Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 4. Aufl., Springer, Berlin 2003.

Puhani, J., Statistik, Einführung mit praktischen Beispielen, 10. Auflage, Würzburg/Eibelstadt, Lexika 2005.

Schira, J., Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis, 2nd edition, München, Pearson Studium, 2005.

Statistik II

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Statistik II **Statistics II**	Entorf/Puhani	Deutsch	4	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Statistik II Statistics II	Entorf/Puhani	xxx	V+Ü	4

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Grundfähigkeiten in den empirischen Methoden der wirtschaftswissenschaftlich relevanten Statistik zu besitzen

Eigenständig und souverän statistische Verfahren für Fragestellungen der BWL und der VWL einzusetzen, z.B. im Bereich der Markt- und Meinungsforschung oder der Finanzmarktanalyse

Analyse- und Entscheidungskompetenz im Bereich komplexer multivariater, dynamischer, simultaner und stochastischer Zusammenhänge herzustellen

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 4 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Statistik I

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen
Statistik I und II gehören international zu den standardmäßigen Grundvorlesungen eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Deskriptive Zeitreihenanalyse (einfache Zeitreihenmodelle, Saisonbereinigung)
- Wirtschafts- und Bevölkerungsstatistik (Preisindizes, Konzentrationsmaße, Ungleichheit, Altersverteilungen)
- Multivariate Verfahren (Einführung in Faktoren- und Clusteranalyse)
- Einführung in die Regressionsanalyse (Schätzen und Testen im multiplen Regressionsmodell, Gauss-Markov-Annahmen, Dummy-Variablen-Ansatz)

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Backhaus, K., B. Erichson, W. Plinke, R. Weiber, Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 10. Auflage, Springer-Verlag, 2003.

Bamberg, G., Baur, F.: Statistik. 12. Auflage, Oldenbourg, München 2002.

Schira, J., Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis, 2. Auflage, München, Pearson Studium, 2005.

Wooldridge, J.M., Introductory Econometrics: A Modern Approach, 2nd Edition, Thomson, 2003

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Statistics II **Statistik II**	Entorf/Puhani	German	4	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Statistics II Statistik II	Entorf/Puhani	xxx	V+Ü	4

Learning Outcomes, Acquired competence

Obtain fundamental skills in empirical methods of statistics in business administration and economics

Disposing of commanding knowledge and independently implementing statistical methods to tackle economic and managerial problems, for instance in the fields of market research and financial markets

Achieve competence in the analysis and the decision process concerning complex, multivariate, dynamic and simultaneous interrelationships

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 4 Compulsory course in bachelor program information sytems Compulsory course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Statistics I

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Statistics I and II are part of the basic block of mandatory courses of studies in business administration and economics

Content/Syllabus Course 1)

- Descriptive Time Series Analysis (simple time series modelling, seasonal adjustment)
- Economic and Population Statistics (price indices, concentration ratios, inequality, age distributions)
- Multivariate Statistics (introduction to factor and cluster analysis)
- Introduction to Regression Analysis (estimating and testing in the multivariate regression model, Gauss-Markov-assumptions, dummy variable approach)

References/Textbooks:

Backhaus, K., B. Erichson, W. Plinke, R. Weiber, Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 10th edition, Springer-Verlag.

Bamberg, G., Baur, F.: Statistik. 12th edition, Oldenbourg, München 2002.

Schira, J., Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis, 2nd edition, München, Pearson Studium, 2005.

Wooldridge, J.M., Introductory Econometrics: A Modern Approach, 2nd Edition, Thomson

Operations Research I

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Operations Research I **Operations Research I**	Domschke	Deutsch	4	WS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Operations Research I Operations Research I	Domschke	xxx	V	
2)	Übung Operations Research I Exercise Course Operations Research I	Mitarbeiter des FG	xxx	Ü	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:

Viele betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme sind komplex und können nicht durch einfaches Aufstellen, Bewerten und Auswählen von Handlungsalternativen gelöst werden. Beispiele finden sich in allen betrieblichen Funktionsbereichen. Zu nennen sind etwa Entscheidungen über den (optimalen) Standort von Betriebsstätten, den (optimalen) Ablauf der Produktionsprozesse, die (optimale) Zusammenstellung eines Wertpapierportfolios oder den (optimalen) Marketing-Mix.

Durch Besuch der Veranstaltung sollen Studierende die Fähigkeit erwerben, entsprechende Entscheidungsprobleme strukturiert in Form von mathematischen Optimierungsmodellen zu beschreiben. Darüber hinaus sollen sie grundlegende mathematische Methoden zur Lösung solcher Optimierungsmodelle beherrschen und ihre Einsetzbarkeit zur Lösung bestimmter Klassen von Optimierungsmodellen einschätzen können. Schließlich sollen sie Möglichkeiten moderner Standardsoftware zum Operations Research kennen lernen.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 3 Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Pflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Grundlagen der BWL I+II sowie Mathematik I+II (nicht obligatorisch, aber empfohlen)

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Formulierung von Entscheidungsproblemen als mathematische Optimierungsmodelle
- Einsatz von Standardsoftware zur Lösung von Optimierungsmodellen
- Lineare Optimierung: Simplex-Algorithmus; dualer Simplex-Algorithmus; M-Methode; Dualität
- Graphentheorie: Grundbegriffe (Graph, Baum, Zyklus, ...); ausgewählte Verfahren (Dijkstra-Algorithmus, ...)
- Lineare Optimierungsprobleme mit spezieller Struktur: Klassisches Transportproblem, entsprechende Lösungsverfahren (Vogelsche Approximationsmethode, MODI-Methode, ...)
- Netzplantechnik: Struktur- und Zeitplanung mit Vorgangsknotennetzplänen und Vorgangspfeilnetzplänen
- Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung: Lösungsverfahren: Heuristiken und Branch-and-Bound-Verfahren; Anwendungen: Knapsack- und Traveling Salesman Probleme
- Dynamische Optimierung: Grundprinzip und Anwendungen
- Simulation: Grundlagen; Zufallszahlenerzeugung; Anwendungen

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Domschke, W. und A. Drexl (2005): Einführung in Operations Research. 6. Aufl., Springer, Berlin u.a.

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 2)

- Modellierung von Entscheidungsproblemen
- Fallstudien zu Entscheidungsproblemen, welche mit Standardsoftware zur Lösung von mathematischen Optimierungsmodellen zu bearbeiten sind
- Anwendung verschiedener in der Vorlesung vorgestellter Verfahren bzw. Verfahrensprinzipien (z.B. Simplex-Algorithmus, MODI-Methode, Branch-and-Bound-Verfahren)
-

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2005): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 5. Aufl., Springer, Berlin u.a.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Operations Research I **Operations Research I**	Domschke	German	4	WS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Operations Research I Operations Research I	Domschke	xxx	V	
2)	Exercise Course Operations Research I Übung Operations Research I	Assistants of the chair	xxx	Ü	

Learning Outcomes, Acquired competence

Many decision problems arising in business administration are too complex to be solved by simply defining, evaluating and selecting alternatives. Typical examples are location planning, production planning, financial portfolio planning or defining an optimal marketing mix.

Students having attended the lecture should be able to formulate such decision problems as mathematical optimization problems. Furthermore, they should be able to apply basic mathematical methods suited for solving typical optimization problems. Finally, the acquired skills should allow them to judge the applicability of commercial software for solving particular optimization problems.

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 3 Compulsory course in bachelor program information sytems Compulsory course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Basics of Business Administration I and II as well as Mathematics I and II (not mandatory, but recommended)

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- Formulating decision problems as mathematical models
- Commercial software for solving optimization models
- Linear Programming: Simplex method; dual simplex method; big M method; duality
- Graph theory: Basic terms (graph, tree, cycle, ...); selected algorithms (Dijkstra-algorithm, ...)
- Linear optimization problems with a special structure: Transportation problem; corresponding algorithms (Vogel's method, transportation simplex method, ...)
- Project scheduling: Structuring and planning of a project; critical path methods
- Mixed-integer and combinatorial optimization: Methods: heuristics and branch-and-bound procedure; applications: knapsack and travelling salesman problems
- Dynamic optimization: Basic concept; applications
- Simulation: Basics, generating random numbers; applications

References/Textbooks:

Domschke, W. and A. Drexl (2005): Einführung in Operations Research. 6th Ed., Springer, Berlin et al.

Content/Syllabus Course 2)

- Formulating decision problems as mathematical models
- Case studies about decision problems to be tackled with mathematical models and corresponding standard software
- Applying several methods introduced in the lecture (e.g. simplex method, transportation simplex method, branch-and-bound-procedure)

References/Textbooks:

Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl and S. Voß (2005): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 5th Ed., Springer, Berlin et al.

3.2. Wahlpflichtfächer

3.2.1. Betriebswirtschaftslehre

Personalführung

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Personalführung **Leadership**	Pfohl	Deutsch	3	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Personalführung Leadership	Pfohl	xxx	V+Ü	3

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Die Studierenden können Personalführung umfassend und praxisbezogen darstellen.

Personalführungsprobleme aufgreifen, Lösungsansätze entwickeln und umsetzen können.

Grundlegende Erkenntnisse und Theorien zur Personalführung sowie die Determinanten der Führung umsetzen und die Wirkung bestimmter Formen des Führungsverhaltens in der Praxis bewerten können.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 6 Wahlpflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Grundkenntnisse Betriebswirtschaftslehre

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

Ziel der Vorlesung ist es, die Studenten für die wachsende Bedeutung sozialer Kompetenzen von Führungskräften für die Mitarbeiterführung zu sensibilisieren. Aspekte, die im Rahmen der Vorlesung behandelt werden, sind: Bedeutung und Rolle der Kommunikation, Management von Teams/Teamentwicklung, Projektmanagement, Konfliktmanagement, Coaching sowie Ansätze zur Problemstrukturierung und rationalen Entscheidungsfindung.

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Grimm, H. G./Vollmer, G. R.: Personalführung. 6., überarb. Aufl., Bad Wörishofen 2004.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Leadership **Personalführung**	Pfohl	German	3	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Leadership Personalführung	Pfohl	xxx	V+Ü	3

Learning Outcomes, Acquired competence

Ability to give a broad demonstration of leadership related to practice

Ability to take up problems of leadership, to develop and implement methods of resolution

Ability to apply basic insights and theories of leadership as well as determinants od leadership and to evaluate the impact of special forms of leadership behaviour in practice

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 6 Elective course in bachelor program information sytems Elective course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Basic knowledge in Business Administration

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

The course aims to sensitize students for the increasing importance of social competences for managers for guiding employees. Aspects, which will be dealt with in the course, are: importance and role of communication, management of teams/team development, project management, conflict management, coaching, techniques for problem solving and decision making.

References/Textbooks:

Grimm, H. G./Vollmer, G. R.: Personalführung. 6., überarb. Aufl., Bad Wörishofen 2004.

Planungs- und Entscheidungstechniken

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Planungs- und Entscheidungstechniken **Planning and Decision Making**	Domschke	Deutsch	3	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Planungs- und Entscheidungstechniken Planning and Decision Making	Domschke	xxx	V+Ü	3

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Unternehmerische Entscheidungen unterliegen Rahmenbedingungen, die sich mit rasanter Geschwindigkeit dynamisch verändern. Daher müssen Entscheidungsträger bei immer kürzeren Vorlaufzeiten zunehmend komplexere Entscheidungsprobleme von wachsender Bedeutung rechtzeitig erkennen und zielführend lösen.

Im Rahmen der Vorlesung Planungs- und Entscheidungstechniken sollen die Studierenden zunächst ein grundlegendes Verständnis für die Problematik der betriebswirtschaftlichen Planung entwickeln und Möglichkeiten kennen lernen, zu problemadäquaten rationalen Entscheidungen zu gelangen. Dabei sollen sie insbesondere die Fähigkeit zur geeigneten Modellierung der Entscheidungssituation durch präzise Formulierung von Zielen, Restriktionen und Handlungsmöglichkeiten erwerben. Im Hinblick auf die Modellierung und Ableitung von Entscheidungen anhand derartiger Modelle sollen sie in die Lage versetzt werden, ausgewählte qualitative und quantitative Planungs- und Entscheidungstechniken einzusetzen und auf praktische Problemstellungen anzuwenden.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 6 Wahlpflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Grundlagen der BWL I+II

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Grundlagen der Planung: Grundbegriffe; Elemente und Phasen der Planung; Planungsarten
- Modellgestützte Planung: Modellbegriff; Entscheidungs- und Optimierungsmodelle; Modelle als Planungsinstrumente; Klassifikation von Planungs- und Entscheidungsmethoden
- Problemerkenntnis und Zielbildung: Problemanalyse; Ziele und Zielsysteme; Lösung von Zielkonflikten
- Alternativenermittlung: Kreativitätstechniken; systematische Alternativengenerierung; Alternativenrestringierung
- Prognose: Datenprognose (Regressionsrechnung, exponentielle Glättung, Zeitreihenzerlegung); Wirkungsprognose (Künstliche neuronale Netze, Simulation)
- Bewertungstechniken: Methoden der Nutzenermittlung (Nutzwertanalyse, Multiattributive Nutzentheorie); Bewertung bei Unsicherheit

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Klein, R. und A. Scholl (2004): Planung und Entscheidung: Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. Vahlen, München.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Planning and Decision Making **Planungs- und Entscheidungstechniken**	Domschke	German	3	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Planning and Decision Making Planungs- und Entscheidungstechniken	Domschke	xxx	V+Ü	3

Learning Outcomes, Acquired competence

Business decisions are becoming more and more complex, which is due to the fast-changing business conditions. As a consequence, decision makers have to recognize and solve increasingly complex decision problems witin shorter lead-times.

By attending the lecture the students should gain a basic understanding of problems arising in business planning. Furthermore, they should get a basic knowledge on how to derive rational decisions. In particular, they should be able to adequately model decision problems by precisely defining goals, restrictions and action alternatives. In this context, they should acquire skills to apply selected planning and decision techniques on practical problems.

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 6 Elective course in bachelor program information sytems Elective course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Basics of Business Administration I+II

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- Basics of Planning: Elements and phases of the planning process; different kinds of planning
- Model-based Planning: Modelling concepts; optimization and decision models; models as planning instruments; classification of planning and decision techniques
- Problem definition and fomulation of goals: Problem analysis; goals and goal systems; resolving conflicts between goals
- Definition of altertnatives: Creativity techniques; systematic generation of alternatives; defining alternatives by restrictions
- Forecasting: Regression analysis; exponential smoothing; time-series analysis; neural networks; simulation
- Evaluation of alternatives: Scoring models; multiattribute utility theory; evaluation under uncertainty

References/Textbooks:

Klein, R. and A. Scholl (2004): Planung und Entscheidung: Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. Vahlen, München.

3.2.2. Rechtswissenschaft

Grundzüge des Europarechts

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Grundzüge des Europarechts **Basic principles of European law**	Wirth	Deutsch	3	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Grundzüge des Europarechts Basic principles of European Law	Wirth	xxx	V	
2)	Grundzüge des Europarechts Basic principles of European Law	Wirth	xxx	Ü	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Ziel der Veranstaltung ist es den Studierenden die Bedeutung und Tragweite der europäischen Entwicklung zu vermitteln.

Die Studierenden sollen Verständnis für den Aufbau und die Struktur der Europäischen Union und der Europäischen Gemeinschaft erwerben und die mit der Harmonisierung des europäischen Rechts einhergehenden Schwierigkeiten beurteilen und bewerten können.

Die Veranstaltung soll den Studierenden die Anwendung des europäischen Rechts, sowie dessen wirtschaftliche Bedeutung vermitteln.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 6 Wahlpflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	-

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Historische Entwicklung und Ziele der EU
- Rechtsnatur der EG und der EU; Rechtsquellen
- "Grundrechte" der EG und EU-Verfassung
- Grundfreiheiten des EG-Vertrages
- Organe der EG/EU
- Harmonisierung des Rechts der Mitgliedstaaten

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Hans-Wolfgang Arndt, Europarecht, 7. Auflage 2004

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 2)

- Erlernen der juristischen Falllösungstechnik
- Anwendung des Erlernten auf Fälle, Prüfung der Grundfreiheiten
- Föderung der fachlichen Diskussions- und Kritikfähigkeit

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

Hans-Wolfgang Arndt, Europarecht, 7. Auflage 2004

Arndt/Fischer, Europarecht 20 Fälle mit Lösungen, 4. Auflage 2004

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Basic principles of European law **Grundzüge des Europarechts**	Wirth	German	3	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Basic principles of European Law Grundzüge des Europarechts	Wirth	xxx	V	
2)	Basic principles of European Law Grundzüge des Europarechts	Wirth	xxx	Ü	

Learning Outcomes, Acquired competence

Objectives of the course are to provide members of the class with knowledge of means and consequences concerning the European developing process.

The students shall develop an understanding of organisation and structure of the European Union and the European Community and evaluate the difficulties related to the harmonisation of European law.

The course shall provide the application of European law and its economic relevance.

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 6 Elective course in bachelor program information sytems Elective course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	-

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- History and aims of the EU
- legal basis of the EC and EU; legal sources
- "Constitutional" rights in the EC and EU-constitution
- the four freedoms of the ECC
- EC / EU institutions
- Harmonisation of member state law.

References/Textbooks:

Hans-Wolfgang Arndt, Europarecht, 7. Auflage 2004

Content/Syllabus Course 2)

- acquisition of technics to solve cases concerning European law
- case studies, examination of the four freedoms
- encourage critical understanding and evalutation for areas of controversy

References/Textbooks:

Hans-Wolfgang Arndt, Europarecht, 7. Auflage 2004

Arndt/Fischer Europarecht 20 Fälle mit Lösungen, 4. Auflage 2004

Grundzüge des Vergaberechts

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Grundzüge des Vergaberechts **Basic principles of puplic procurement rules**	Wirth	Deutsch	3	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Grundzüge des Vergaberechts Basic principles of public procurement rules	Wirth	xxx	V	
2)	Grundzüge des Vergaberechts Basic principles of public procurement rules	Wirth	xxx	Ü	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Die Studierenden sollen die Grundzüge des Vergaberechts, insbesondere des Vergabeverfahrens verstehen und beurteilen können.

Die Veranstaltung soll den Studierenden die Bedeutung des Europäischen und Deutschen Vergaberechts verständlich machen.

Die Konsequenzen von Verstößen gegen das Vergaberecht und das Vergabeverfahren sollen von den Studierenden verstanden und bewertet werden können.

Die Studierenden können die Rechtsschutzmöglichkeiten beurteilen.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 6 Wahlpflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	-

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Überblick über das Vergabeverfahren, Bedeutung des Vergaberechts
- Europäisches und Deutsches Vergaberecht
- GWB, VGV, VOB/A, VOL/A, VOF - Abgrenzung
- Beteiligte am Vergabeverfahren
- Verfahrensarten; Elektronische Vergabe
- Beendigung und Aufhebung des Vergabeverfahrens
- Rechtsschutzmöglichkeiten

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Axel Wirth, Darmstädter Baurechtshandbuch - Vergaberecht, 2. Auflage 2005

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 2)

- Erlernen der juristischen Falllösungstechnik
- Anwendung des Erlenten auf Fälle unter Berücksichtigung des Vergabeverfahrens und einschlägiger Rechtsprechung
- Föderung der fachlichen Diskussions- und Kritikfähigkeit

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

Axel Wirth, Darmstädter Baurechtshandbuch - Vergaberecht, 2. Auflage 2005

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Basic principles of puplic procurement rules **Grundzüge des Vergaberechts**	Wirth	German	3	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Basic principles of public procurement rules Grundzüge des Vergaberechts	Wirth	xxx	V	
2)	Basic principles of public procurement rules Grundzüge des Vergaberechts	Wirth	xxx	Ü	

Learning Outcomes, Acquired competence

The students shall understand and evaluate the basis of public procurement rules, especially the procedure of public procurement.

The course shall provide an understanding for the relevance of European and German public procurement rules.

The student shall understand and evaluate the consequences of offences against public procurement rules law and the procedure of public procurement.

The students are able to estimate the possibilities of legal protection.

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 6 Elective course in bachelor program information sytems Elective course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	-

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- Overview about contracting law, especially the procedure of public procurement.
- European and German public procurement rules
- GWB, VGV VOB/A, VOL/A, VOF - distinction
- Persons involved in public procurement procedure
- Types of public procurement procedure; Electronic procurement (e-procurement)
- Termination and abrogation of public procurement procedure
- Possibilities of legal protection.

References/Textbooks:

Axel Wirth, Darmstädter Baurechtshandbuch - Vergaberecht, 2. Auflage 2005

Content/Syllabus Course 2)

- acquisition of technics to solve cases concerning public procurement rules
- case studies concerning public procurement rules
- encourage critical understanding and evalutation for areas of controversy

References/Textbooks:

Axel Wirth, Darmstädter Baurechtshandbuch - Vergaberecht, 2. Auflage 2005

Grundzüge des Baurechts

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Grundzüge des Baurechts **Basic principles of construction law**	Wirth	Deutsch	3	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Grundzüge des Baurechts Basic principles of construction law	Wirth	xxx	V	
2)	Grundzüge des Baurechts Basic principles of construction law	Wirth	xxx	Ü	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Die Veranstaltung soll den Studierenden in die Grundlagen des privaten Baurechts einführen.

Die Studierenden sollen die Vertragsgrundlagen für die am Bau Beteiligten verstehen und die verschiedenen Unternehmereinsatzformen und die auf dem Bausektor üblichen Vertragsmodelle bewerten können.

Die Studierenden sollen den BGB- und den VOB/B-Bauvertrag sowie Allgemeine Geschäftsbedingungen verstehen und die entsprechenden Regelungen anwenden können.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 6 Wahlpflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Elektrotechnik, Maschinenbau	-

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Grundlagen, Abgrenzung Privates und Öffentliches Baurecht
- Darstellung der am Bau Beteiligten , Unternehmereinsatzformen, besondere Vertragsmodelle
- Zustandekommen, Inhalt, Rechte und Pflichten des BGB- und VOB/B-Bauvertrags,
- Allgemeine Geschäftsbedingungen, Verbraucherschutz.

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Axel Wirth, Darmstädter Baurechtshandbuch - Privates Baurecht, 2. Auflage 2005

Locher, Das Private Baurecht, 7.Auflage 2005

Klaus Vygen, Grundwissen - Bauvertragsrecht nach VOB, 4. Auflage 2004

Wirth/Würfele/Brooks, Rechtsgrundlagen des Architekten und Ingenieurs, 1. Auflage 2004

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 2)

- Erlernen der juristischen Falllösungstechnik
- Anwendung des Erlernten auf Fälle aus dem Bau- und Architekten-/Ingenieurrecht
- Föderung der fachlichen Diskussions- und Kritikfähigkeit

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

Axel Wirth, Darmstädter Baurechtshandbuch - Privates Baurecht, 2. Auflage 2005

Locher, Das Private Baurecht, 7.Auflage 2005

Klaus Vygen, Grundwissen - Bauvertragsrecht nach VOB, 4. Auflage 2004

Wirth/Würfele/Brooks, Rechtsgrundlagen des Architekten und Ingenieurs, 1. Auflage 2004

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Basic principles of construction law **Grundzüge des Baurechts**	Wirth	German	3	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Basic principles of construction law Grundzüge des Baurechts	Wirth	xxx	V	
2)	Basic principles of construction law Grundzüge des Baurechts	Wirth	xxx	Ü	

Learning Outcomes, Acquired competence

The course gives an introduction to private construction law.

The students shall be able to understand the contractual basis of construction and the various possibilities of contractual relationships.

The students shall understand and implement the specific regulations under German Civil law (BGB) and VOB/B as well as general terms and conditions.

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 6 Elective course in bachelor program information sytems Elective course in bachelor program industrial engineering specializing in electrical engineering, mechanical engineering	-

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- Basic principles, destinction between Private and Public construction law
- Presentation of persons involved in construction
- Possibilities of contractual relationships, specific contract forms.
- Conclusion, content, contractual rights and commitments of construction contracts under German Civil Law and VOB/B.
- General terms and conditions, consumer protection.

References/Textbooks:

Axel Wirth, Darmstädter Baurechtshandbuch - Privates Baurecht, 2. Auflage 2005

Locher, Das Private Baurecht, 7.Auflage 2005

Klaus Vygen, Grundwissen - Bauvertragsrecht nach VOB, 4. Auflage 2004

Wirth/Würfele/Brooks, Rechtsgrundlagen des Architekten und Ingenieurs, 1. Auflage 2004

Content/Syllabus Course 2)

- acquisition of technics to solve cases
- case studies concerning private construction law and law of architects / engineers
- encourage critical understanding and evalutation for areas of controversy

References/Textbooks:

Axel Wirth, Darmstädter Baurechtshandbuch - Privates Baurecht, 2. Auflage 2005

Locher, Das Private Baurecht, 7.Auflage 2005

Klaus Vygen, Grundwissen - Bauvertragsrecht nach VOB, 4. Auflage 2004

Wirth/Würfele/Brooks, Rechtsgrundlagen des Architekten und Ingenieurs, 1. Auflage 2004

Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts **Principles of collective labor law**	Bayreuther	Deutsch	3	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts Principles of collective labor law	Bayreuther	xxx	V	3

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Die Studierenden sollen ein Verständnis für kollektive Verfahren im Arbeitsrecht entwickeln. Sie sollen verstehen lernen, wie und warum sich Arbeitsvertragsparteien zur Selbsthilfe auf kollektiver Ebene organisiert haben. Sie sollen erkennen, welche gesamtgesellschaftliche Funktion Arbeitgeberverbänden und Gewerkschaften zukommt, aber auch, welche Probleme mit Kollektivverfahren verbunden sind. Zudem sollen sie die Rolle und den Stellenwert der Arbeitnehmermitbestimmung in Betrieb und Unternehmen angemessen beurteilen können. Methodisch sollen sie in die Lage versetzt werden, sich sachgerecht mit grundlegenden Sachfragen des kollektiven Arbeitsrechts auseinandersetzen zu können und so etwa aktuelle Reformvorhaben des Gesetzgebers einschätzen und in ihren Auswirkungen beurteilen können. Schließlich sollen sie in die Lage versetzt werden, sowohl aus betrieblicher als auch aus arbeitnehmerischer Sicht die durch Mitbestimmungsrechte im Arbeitsleben eröffnete Gestaltungsmöglichkeiten und -spielräume erkennen und konstruktiv nutzen zu können.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 6 Wahlpflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	-

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Koalitionsgrundrecht aus Art. 9 Abs. 3 Grundgesetz;
- Aufbau und Struktur von Gewerkschaften und Arbeitnehmerverbänden;
- rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen für die Gestaltung von Tarifverträgen;
- Geltungsanspruch des Tarifvertrags;
- Tarifautonomie als Standortfaktor;
- Überblick über die Arbeitnehmermitbestimmung im Unternehmen;
- Grundzüge der Betriebsverfassung

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

dtV-Gesetze Arbeitsrecht;

Preis, Arbeitsrecht, Kollektives Arbeitsrecht, 2. Auflage, 2003;

Dütz, Wilhelm, Arbeitsrecht, 9. Aufl., 2004.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Principles of collective labor law **Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts**	Bayreuther	German	3	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Principles of collective labor law Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts	Bayreuther	xxx	V	3

Learning Outcomes, Acquired competence

The students should develop an understanding for collective proceedings of labor law. They should comprehend the reasons of the contracting parties to organize themselves on a collective level. They should recognize the social function of employers' association and unions as well as typical problems of collective proceedings. Furthermore they should be able to appropriately assess the role and function of workers' participation in companies. They should be enabled to apply adequate methods on solving basic question of collective labor law, evaluate current reform projects of the legislator, and assess their impact. Finally they should be enabled to identify design opportunities opened by workers' participation rights from a employer and employee perspective.

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 6 Elective course in bachelor program information sytems Elective course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	-

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- Constitutional right on coalition (Art. 9 Abs. 3 Grundgesetz);

- Organization and structure of unions and employers' associations;
- Legal and economic basis for the design of collective wage agreement;
- Field of application of collective wage agreements;
- Collective bargaining autonomy as location factor;
- Overview on workers' participation;
- Basic principles of industrial relations.

References/Textbooks:

dtV-Gesetze Arbeitsrecht;

Preis, Arbeitsrecht, Kollektives Arbeitsrecht, 2. Auflage, 2003;

Dütz, Wilhelm, Arbeitsrecht, 9. Aufl., 2004.

Grundzüge des Unternehmenssteuerrechts

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Grundzüge des Unternehmenssteuerrechts **Introduction into the principles of Company Tax Law**	Schneider	Deutsch	3	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Grundzüge des Unternehmenssteuerrechts Introduction into the principles of Company Tax Law	N.N.	xxx	V	3

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Ziel der Veranstaltung ist es, die Studierenden mit den Grundzügen des deutschen Unternehmenssteuersystems vertraut zu machen.

Den Studierenden soll Fachwissen über die wirtschaftliche Bedeutung und die Anwendung der wichtigsten nationalen Steuerarten sowie deren Zusammenwirken vermitteln werden.

Die Veranstaltung soll den Studierenden helfen, ihre analytischen Fähigkeitn in einem hochspezialisierten Rechtsgebiet fortzuentwickeln und ihre Fähigkeiten zu verbessern, Recht auf einzelne Lebenssachverhalte anzuwenden.

Die Studierenden werden ihre Fähigkeiten verbessern, mit Gesetzesmaterialien und wissenschaftlichem Schrifttum umzugehen und es zur Lösung tatsächlicher rechtlicher Fragestellungen heranzuziehen.

Mit Hilfe der zur Verfügung gestellten Arbeitsmaterialien sollen die Studierenden zum selbstbestimmten Lernen angeregt werden.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 6 Wahlpflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	allgemeine Grundkenntnisse des Gesellschaftsrechts

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Begriff der Steuer, Einteilung der Steuerarten
- Persönliche und sachliche Steuerpflicht bei der Einkommen- der Körperschaft- und der Gewerbesteuer
- Arten der Einkünfteermittlung
- Überblick über die Besteuerungssysteme bei der Körperschaft-, der Gewerbe- und der Umsatzsteuer

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Birk, Dieter, Steuerrecht, 7. Auflage, C.F. Müller 2004;

Tipke, Klaus/ Lang, Joachim, Steuerrecht, 17. Auflage, Köln 2002;

Knobbe-Keuk, Brigitte, Bilanz- und Unternehmenssteuerrecht, 9. Auflage, Köln, 1993.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Introduction into the principles of Company Tax Law **Grundzüge des Unternehmenssteuerrechts**	Schneider	German	3	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Introduction into the principles of Company Tax Law Grundzüge des Unternehmenssteuerrechts	N.N.	xxx	V	3

Learning Outcomes, Acquired competence

The aim of the course ist to familiarise the students with the system of company taxes in Germany.

The objektives are to provide members of the class with knowledge of the commercial relevance as well as the application of the main national tax types and how they interrelate.

The course shall help the students to develop their analytical powers in a highly technical area of law and to enhance their skills to apply the law to practical situations.

Students shall gain experience in using highly technical statutory material and in applying it in practical contexts.

Through the worksheets they will gain the benefit of self-directed learning.

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 6 Elective course in bachelor program information sytems Elective course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	basic knowledge of company law

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- definition of taxes, classification of taxes
- premises for the liability to pay taxes concerning income tax, company tax and business tax
- ways to calculate earnings
- overview of systems of taxation concerning corporation law, business law and taxes on sales and purchases

References/Textbooks:

Birk, Dieter, Steuerrecht, 7. Auflage, C.F. Müller 2004;

Tipke, Klaus/ Lang, Joachim, Steuerrecht, 17. Auflage, Köln 2002;

Knobbe-Keuk, Brigitte, Bilanz- und Unternehmenssteuerrecht, 9. Auflage, Köln, 1993.

Grundzüge des Wettbewerbsrechts

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Grundzüge des Wettbewerbsrechts **Introduction into competition law**	Schneider	Deutsch	3	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Grundzüge des Wettbewerbsrechts Basic principles in competition law	Schneider	xxx	V	3

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden den Hintergrund der Wettbewerbsregulierung in einem freien Markt, das materielle Recht und die prozessualen Besonderheiten des Wettbewerbsrechts in Deutschland zu vermitteln.

Sie sollten dadurch in die Lage versetzt werden, diese Regeln, die dazu dienen, Verbraucher vor Irreführung zu schützen und die Lauterkeit des Marktes zu bewahren, verstehen und anwenden zu können.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 6 Wahlpflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Grundkenntnisse im Handels- und Gesellschaftsrecht

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Aufgaben des Wettbewerbsrechts;
- Darstellung der durch das UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb) geschützten Interessen;
- Inhalt und Aufbau des UWG;

- Regelbeispiele des UWG;
- Prozessuale Besonderheiten;
- Abwehr von unberechtigten Abmahnungen durch Abmahnvereine.

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Emmerich, Das Recht des unlauteren Wettbewerbs, 2004;

Emmerich, Fälle zum Wettbewerbsrecht, 2000;

Kling/Thomas, Grundkurs Wettbewerbs- und Kartellrecht, 2003.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Introduction into competition law **Grundzüge des Wettbewerbsrechts**	Schneider	German	3	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Basic principles in competition law Grundzüge des Wettbewerbsrechts	Schneider	xxx	V	3

Learning Outcomes, Acquired competence

The objective of that course is to impart to students an understanding of the rationale behind competition regulation in a free market economy and the substantive and procedural rules which comprises competition law in Germany.

They should get the ability to understand and apply the law designed to protect against false and misleading information of consumers.

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 6 Elective course in bachelor program information sytems Elective course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Basic knowledge in commercial and company law

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- Role of unfair competition law;
- description of the interests which are protected by the German unfair competition law;
- content and structure of the German law against unfair competition (UWG);

- Examples of unfair competition by the law;
- procedural specifics;
- defence against false reminders from "reminders clubs".

References/Textbooks:

Emmerich, Das Recht des unlauteren Wettbewerbs, 2004;

Emmerich, Fälle zum Wettbewerbsrecht, 2000;

Kling/Thomas, Grundkurs Wettbewerbs- und Kartellrecht, 2003.

3.2.3 Volkswirtschaftslehre

Wirtschafts- und Finanzpolitik

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Wirtschafts- und Finanzpolitik **Economic and financial policy**	Rürup	Deutsch	3	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Wirtschafts- und Finanzpolitik Economic and financial policy	Rürup	xxx	V	3

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Den Veranstaltungsteilnehmern werden folgende Qualifikationsziele und Kompetenzen vermittelt: anwendungsorientierte Analysekompetenz aktueller und zentraler wirtschafts- und finanzpolitischer Fragestellungen; Beurteilung von Lösungsansätzen und -strategien anhand von Praxisbeispielen; Verständnis der institutionellen Rahmenbedingungen der Wirtschafts- und Finanzpolitik

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 6 Wahlpflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	allgemeine Grundkenntnisse der VWL

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Policy - Polity - Politics oder Sollen - Können - Wollen (Die Policy-, Polity- und Politics-Ebene)
- Ökonomische Theorie der Wirtschaftspolitik (Allokatives, konjunkturelles und distributives Marktversagen)

- Ziele der Wirtschaftspolitik und wirtschaftspolitische Bewertungskriterien als normative Grundlage (Ziel, Zielhierarchien und Zielbeziehungen; Messung der Wohlfahrt einer Volkswirtschaft)
- Ordnungsökonomik (Konstitutive und regulierende Prinzipien der marktwirtschaftlichen Ordnung, Grundlagen der sozialen Marktwirtschaft, Gesellschaftspolitische Grundhaltungen als Fundamente wirtschaftspolitischer Regelungen)
- Entwicklung, Begründung und Kategorisierung von Wohlfahrtsstaaten (Historische Entwicklung, Struktur und Umfang des deutschen Sozialstaats, Leitvorstellung und Strukturelemente der Sozialpolitik, Typologie von Wohlfahrtsstaaten, OECD-Konzept der Net Social Expenditure)
- Marktwirtschaft und Wohlfahrtsstaat (Marktversagen, Meritorische Aspekte, Schlussfolgerungen für die Sozialversicherungen)
- Grundlagen der Distributions-, Stabilisierungs- und der Föderalis-muspolitik (Ziele der Besteuerung; Transfers; Subventionen; Staatsverschuldung: Maastricht-Kriterien und koordinierte Makropolitik auf EU-Ebene; Theorie des Föderalismus; Rui-nöser Steuerwettbewerb; Föderalismusreform: Effiziente Staatsorganisation auf mehreren Ebenen, perfect mapping, FJOC

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Donges, J./Freytag, A., Allgemeine Wirtschaftspolitik, Stuttgart, 2001

Wellisch, D., Finanzwissenschaft Bd. 1 und 2, München, 1999

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Economic and financial policy **Wirtschafts- und Finanzpolitik**	Rürup	German	3	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	economic and financial policy Wirtschafts- und Finanzpolitik	Rürup	xxx	V	3

Learning Outcomes, Acquired competence

Following qualification goals and authority are arranged for the meeting participants: application orientated analysis authority for up-to-date and central questions relating to economics and to financial policy; Evaluation of solutions and strategies on the basis of practical examples; Understanding of the institutional basic conditions of the economic and financial policy

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 6 Elective course in bachelor program information sytems Elective course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Basic knowledge in economics

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- Policy - Polity - Politics or being supposed - ability - wools (the Policy -, Polity and Politics levels)
- Economic theory of the economic policy (allocative, cyclical and distributive market failure)
- Goals of the economic policy and economic valuation criteria as normative basis (goals, hierarchies of objectives and goal relations; Measurement of the welfare of a national economy)

- economic of order (constitutive and adjusting principles of the free market order, bases of the social free-market economy, socio-political basic attitudes as foundations of politico-economic regulations)
- Development, reason and categorization of welfare states (historical development, structure and range of the German welfare state, guidance conception and structural components of the social politics, typology of welfare states, OECD concept of the Net Social Expenditure)
- Free-market economy and welfare state (market failure, Meritori aspects, conclusions for the social security)
- Bases of the distributions -, stabilization and the federalism politics (goals of the taxation; transfer; subsidies; National indebtedness: And macro politics on European Union level coordinated Maastricht criteria; Theory of the federalism; Ruinous tax competition; Federalism reform: Efficient state organisation on several levels, perfect mapping, FJOC

References/Textbooks:

Donges, J./Freytag, A., Allgemeine Wirtschaftspolitik, Stuttgart, 2001

Wellisch, D., Finanzwissenschaft Bd. 1 und 2, München, 1999

Institutionenökonomie

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Institutionenökonomie **Institutional Economics**	Helm	Deutsch	3	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Institutionenökonomie Institutional Economics	Helm	xxx	V	3

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Bedeutung von Institutionen und Organisation verstehen (in Abgrenzung zur neoklassischen Ökonomie);

Vor- und Nachteile verschiedener Organisationsformen und Institutionen bewerten können und daraus Handlungsempfehlungen ableiten;

Verstehen, dass Verträge in der Regel unvollständig sind und dies angesichts opportunistischer Akteure zu Problemen wie adverser Selektion, moralischem Risiko, und anderen Formen strategischen Verhaltens führen kann;

die sich hieraus ergebenden Anreizprobleme verstehen und darauf aufbauend Handlungsempfehlungen geben können, z.B. für Vertragsgestaltung mit Personal oder Zulieferern

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 6 Wahlpflichtfach Bachelor Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen - Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	allgemeine Grundkenntnisse der VWL, insbesondere der Mikroökonomie

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen zu Lehrveranstaltung 1)

- Überblick über die verschiedenen Ebenen der Institutionenökonomie;
- vorvertragliche Opportunismusprobleme und adverse Selektion;
- nachvertragliche Opportunismusprobleme und moralisches Risiko;
- Transaktionskosten;
- Eigentumsrechte;
- ökonomische Theorie der Unternehmung;
- Politische Ökonomie

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Richter, R.; Furubotn, E.G.: Neue Institutionenökonomik, 3. Auflage, Mohr Siebeck 2003;

McMillan, J.: Games, Strategies and Managers. Oxford University Press 1996;

Kräkel, M.: Organisation und Management, 2. Auflage, Mohr Siebeck 2004;

Macho-Stadler, I.; Perez-Catrillo, J.D.: An Introduction to the Economics of Information, 2. edition, Oxford University Press 2001;

Persson, T.; Tabellini, G.: Political Economics: Explaining Economic Policy, MIT Press 2002.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Institutional Economics **Institutionenökonomie**	Helm	German	3	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Institutional Economics Institutionenökonomie	Helm	xxx	V	3

Learning Outcomes, Acquired competence

Understanding the importance of institutions and organisation (in comparison to neoclassical economics);

being able to evaluate the advantages and disadvantages of different organisational forms and institutions, using this to give decision support;

understanding that contracts are usually incomplete and why this may lead to problems - such as adverse selection, moral hazard, and other forms of strategic behaviour - if agents are opportunistic Verstehen

understanding the resulting incentive problems and taking them into account when recommending a course of action, e.g. in contractual relationships with a firms personnel or with external suppliers

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 6 Elective course in bachelor program information sytems Elective course in bachelor program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	basic knowledge in economics, especially microeconomics

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- the different levels of institutional economics;
- pre-contractual incentive problems and adverse selection;
- post-contractual incentive problems and moral hazard;
- transaction costs;
- property rights;
- economic theory of the firm;
- Political Economics

References/Textbooks:

Richter, R.; Furubotn, E.G.: Neue Institutionenökonomik, 3. Auflage, Mohr Siebeck 2003;

McMillan, J.: Games, Strategies and Managers. Oxford University Press 1996;

Kräkel, M.: Organisation und Management, 2. Auflage, Mohr Siebeck 2004;

Macho-Stadler, I.; Perez-Catrillo, J.D.: An Introduction to the Economics of Information, 2. edition, Oxford University Press 2001;

Persson, T.; Tabellini, G.: Political Economics: Explaining Economic Policy, MIT Press 2002.

Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik

1. Informatik

Die Modulbeschreibungen der Informatik-Fächer finden sich im Modulhandbuch des Fachbereichs Informatik (Anhang 7).

2. Wirtschaftsinformatik

Entwicklung von Anwendungssystemen II

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Entwicklung von Anwendungssystemen II **Development of Application Systems II**	Ortner	Deutsch	4	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Entwicklung von Anwendungssystemen II Development of Application Systems II	Ortner	xxx	V	
2)	Entwicklung von Anwendungssystemen II Development of Application Systems II	Ortner/N.N.	xxx	Ü	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Die Studierenden sind in der Lage, Lösungen zu IT-Aufgabenstellungen selbständig zu entwickeln, sowohl in Hinblick auf die Spezifikation der Anforderung als auch hinsichtlich des Fach- und Systementwurfs sowie der Implementierung und anschliessenden Einführung.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 2 Pflichtfach Master Wirtschaftsinformatik	-

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)
- Grundlagen der Schemaentwicklung,
- Fachentwurf,
- Unternehmensfachsprache,

- Systementwurf im Hinblick auf Datenbankanwendungen,
- objektorientierten Entwurf und Workflowmanagement-Anwendungen,
- Informationssystem-Architektonik,
- Konfigurierung,
- Katalogsysteme

Lehr und Lernmaterialien zu 1)

Ortner, E.: Sprachbasierte Informatik – Wie man mit Wörtern die Cyber-Welt bewegt. Edition am Gutenbergplatz Leipzig, 2005.

zu Lehrveranstaltung 2) Übung zur Vorlesung
Lehr und Lernmaterialien zu 2) Übungsfragen im Skript

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Development of Application Systems II **Entwicklung von Anwendungssystemen II**	Ortner	German	4	WS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Development of Application Systems II Entwicklung von Anwendungssystemen II	Ortner	xxx	V	
2)	Development of Application Systems II Entwicklung von Anwendungssystemen II	Ortner/N.N.	xxx	Ü	

Learning Outcomes, Acquired competence

Students are able to develop solutions for IT problems single-handed. This refers to the specification of the requirements as well as to expert design, system design, and roll-out.

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 2 Compulsory course in master program information systems	-

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- Basics of schema-development,
- expert design,
- enterprise expert languages,
- system design with respect to database applications,
- object-oriented design and workflow-management applications,
- architectures of information systems,

- configuration,
- calague systems.

References/Textbooks:

Ortner, E.: Sprachbasierte Informatik – Wie man mit Wörtern die Cyber-Welt bewegt. Edition am Gutenbergplatz Leipzig, 2005.

Content/Syllabus Course 2)

Tutorial on the lecture

References/Textbooks:

Test questions in the script

Entscheidungsunterstützende Informationsssysteme

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Entscheidungsunterstützende Informationssysteme **Decision support information systems**	Ortner	Deutsch	4	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Entscheidungsunterstützende Informationssysteme Decision support information systems	Ortner	xxx	V	
2)	Entscheidungsunterstützende Informationssysteme Decision support information systems	Ortner	xxx	Ü	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Aufbau eines Datenbank-gestützten Rechnungswesens.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 2 Pflichtfach Master Wirtschaftsinformatik	-

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)
- Grundrechnung und Sonderrechnung
- Buchungs- und Abrechnungssysteme
- Entscheidungsunterstützungssysteme
- Verteilte Anwendungen

Lehr und Lernmaterialien zu 1)

Wedekind, H.: Kaufmännische Datenbanken. BI-Wissenschaftsverlag Mannheim, 1993.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Decision support information systems **Entscheidungsunterstützende Informationssysteme**	Ortner	German	4	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Decision support information systems Entscheidungsunterstützende Informationssysteme	Ortner	xxx	V	
2)	Decision support information systems Entscheidungsunterstützende Informationssysteme	Ortner	xxx	Ü	

Learning Outcomes, Acquired competence
Composition of a database-supported accouting

Auxiliary Studies
-

Module Level	Prerequisites
Recommended Semester: 2 Compulsory course in master program information systems	

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus

Course 1)
- "Grundrechnung" und "Sonderrechnung"
- Booking and accounting systems
- Decision support systems
- Distributed applications

References/Textbooks:

Wedekind, H.: Kaufmännische Datenbanken. BI-Wissenschaftsverlag Mannheim, 1993.

Information Management

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Information Management **Information Management**	Buxmann	Deutsch	4	WS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Information Management Information Management	Buxmann	xxx	V	
2)	Information Management Information Management	Johnscher	xxx	Ü	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Aufgaben und Herausforderungen des Informationsmanagements verstehen.

Verschiedene Alternativen der Organisation des Informationsmanagements und deren spezifische Vor- und Nachteile verstehen und bewerten können. Hierzu gehört auch die Bewertung des IT-Outsourcings in unterschiedlichen Ausprägungen (Offshoring, Business Process Outsourcing etc.).

Verfahren zur Wirtschaftlichkeitsanalyse des Einsatzes von Informations- und Kommunikationstechnologien verstehen und anwenden können.

Verstehen, inwieweit Informationstechnologien für anwendende Unternehmen ein Wettbewerbsfaktor sind.

Die wechselseitigen Beziehungen zwischen dem Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnik einerseits sowie Organisation andererseits verstehen und bewerten können.

Die Vor- und Nachteile des Einsatzes von Standards in betrieblichen Informationssystemen verstehen und darauf aufbauend Handlungsempfehlungen geben können.

Betriebliche Informationssysteme integriert modellieren und gestalten können (auf Basis des ARIS-Ansatzes).

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 1 Pflichfach im Master Wirtschaftsinformatik	Allgemeine Grundkenntnisse der BWL, Grundkenntnisse der Daten- und Prozessmodellierung

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)

- Definition der Begriffe Information und Wissen
- Aufgaben des Informationsmanagements
- Alternativen und Bewertung von Organisationsformen des Informationsmanagement, einschließlich Outsourcing
- Wirtschaftlichkeitsverfahren zur Bewertung des Einsatzes von Informations- und Kommunikationstechnik (Time-Savings, Hedonist. Methode, TCO, Kapitalwertmethode, Nutzwertanalyse, Analytical Hierarchy Process)
- Standardisierung von Informationssystemen
- IT als Wettbewerbsfaktor
- Integrierte Modellierung von Informationssystemen - Der ARIS-Ansatz

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Becker, J.; Kugeler, M.; Rosemann, M. (Hrsg.): Prozessmanagement. Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, 5. Auflage, Springer 2005.

Buxmann, P.: Informationsmanagement in vernetzten Unternehmen, Gabler 2000.

Buxmann, P.; König, W.; u. a.: Zwischenbetriebliche Kooperationen mit mySAP - Aufbau und Betrieb von Logistiknetzwerken, 2. Auflage, Springer 2003.

Buxmann, P.; Miklitz, T.: IT-Standardisierung und -Integration bei M&A-Projekten, in: Wirtz, Bernd W.: Integriertes Mergers & Acquisitions Management, Wiesbaden, Gabler 2005.

Farrell, J.; Saloner, G.: Standardization, Compatibility and Innovation, in: Rand Journal of Economics, vol. 16, 1985.

Heinrich, L.: Informationsmanagement, München 2002.

Katz, M.; Shapiro, C.: Systems Competition and Network Effects, in: Journal of Economic Perspectives, vol. 8, 1994.

Krcmar, H. (Hrsg.): IV-Controlling auf dem Prüfstand: Konzept – Benchmarking – Erfahrungsberichte, Gabler 2000.

Mertens, P.; Knolmayer, G.: Organisaton der Informationsverarbeitung, 3. Auflage, Wiesbaden 1998.

Laudon, K.; Laudon, J.: Management Information Systems - Managing the digital firm, 9th edition, New Jersey 2006.

Söbbing, T.: Handbuch IT-Outsourcing. Rechtliche, strategische und steuerliche Fragen, Verlag ueberreuter 2003.

Scheer. A.-W.: ARIS – Modellierungsmethoden, Metamodelle, Anwendungen, Springer 2001.

Scheer. A.-W.: Wirtschaftsinformatik – Referenzmodelle für industrielle Geschäftsprozesse, 7. Auflage, Springer 1997, Teil A.

Scheer. A.-W.; Jost, W.: ARIS in der Praxis. Gestaltung, Implementierung und Optimierung von Geschäftsprozessen, Springer 2002.

Shapiro, C.; Varian, H. R.: Information Rules, Harvard Business School Press 1999.

Voß, S.; Gutenschwager, K.: Informationsmanagement, Springer 2001.

Skript und Recordings können über das Learning-Management-System herunter geladen werden.

zu Lehrveranstaltung 2)

- Anwendung von Methoden der Wirtschaftlichkeitsanalyse zur Bewertung von IuK-Investitionen.
- Fallstudien zur Wirtschaftlichkeitsanalyse, z. B. Open Source Software (LINUX, Open Office) versus Windows XP/Office.
- Anwendung des ARIS-Toolset zur Prozessmodellierung.

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

Skript, Recordings

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Information Management **Information Management**	Buxmann	German	4	WS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Information Management Information Management	Buxmann	xxx	V	
2)	Information Management Information Management	Johnscher	xxx	Ü	

Learning Outcomes, Acquired competence

Ability to understand the challenges of Information Management.

Ability to understand the respective advantages and disadvantages of different alternatives of organizing information management, in particular evaluating IT outsourcing strategies.

Ability to understand and apply methods for profitability analysis in order to evaluate the usage of information and communication technologies

Understand to what extent information and communication technology can be considered a competitive factor.

Ability to understand and evaluate the relationship between the usage of information and communication technology on the one hand and organization on the other hand.

Ability to understand the advantages and disadvantages of using standards in information systems und give decision support concerning the usage of IT standards.

Ability to model and design integrated information systems (based upon the ARIS approach).

Auxiliary Studies:

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 1 Compulsory cousre in master program informaton systems	Basic knowledge in Business Administration, basic knowledge in data models and process models

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination

xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus

Course 1)

- Definition of the terms information and knowledge
- Challenges in the field of Information Management
- Alternatives and evaluation of IT organization, including outsourcing
- Economic analysis of the application of information and communication technologies (time-savings, hedonistic approach, TCO, net present value method, Scoring Models, Analytical Hierarchy Process)
- Standardization of Information Systems
- IT as a competitive factor
- Integrated Modeling of Information Systems - The ARIS Approach

References/Textbooks:

Becker, J.; Kugeler, M.; Rosemann, M. (Hrsg.): Prozessmanagement. Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, 5. Auflage, Springer 2005.

Buxmann, P.: Informationsmanagement in vernetzten Unternehmen, Gabler 2000.

Buxmann, P.; König, W.; u. a.: Zwischenbetriebliche Kooperationen mit mySAP - Aufbau und Betrieb von Logistiknetzwerken, 2. Auflage, Springer 2003.

Buxmann, P.; Miklitz, T.: IT-Standardisierung und -Integration bei M&A-Projekten, in: Wirtz, Bernd W.: Integriertes Mergers & Acquisitions Management, Wiesbaden, Gabler 2005.

Farrell, J.; Saloner, G.: Standardization, Compatibility and Innovation, in: Rand Journal of Economics, vol. 16, 1985.

Heinrich, L.: Informationsmanagement, München 2002.

Katz, M.; Shapiro, C.: Systems Competition and Network Effects, in: Journal of Economic Perspectives, vol. 8, 1994.

Krcmar, H. (Hrsg.): IV-Controlling auf dem Prüfstand: Konzept – Benchmarking – Erfahrungsberichte, Gabler 2000.

Mertens, P.; Knolmayer, G.: Organisaton der Informationsverarbeitung, 3. Auflage, Wiesbaden 1998.

Laudon, K.; Laudon, J.: Management Information Systems - Managing the digital firm, 9th edition, New Jersey 2006.

Söbbing, T.: Handbuch IT-Outsourcing. Rechtliche, strategische und steuerliche Fragen, Verlag ueberreuter 2003.

Scheer. A.-W.: ARIS – Modellierungsmethoden, Metamodelle, Anwendungen, Springer 2001.

Scheer. A.-W.: Wirtschaftsinformatik – Referenzmodelle für industrielle Geschäftsprozesse, 7. Auflage, Springer 1997, Teil A.

Scheer. A.-W.; Jost, W.: ARIS in der Praxis. Gestaltung, Implementierung und Optimierung von Geschäftsprozessen, Springer 2002.

Shapiro, C.; Varian, H. R.: Information Rules, Harvard Business School Press 1999.

Voß, S.; Gutenschwager, K.: Informationsmanagement, Springer 2001.

Script and recordings can be downloaded from the learning management system.

Course 2)

- Application of methods for analyzing the value of IT-Investments
- Case Studies to evaluate the usage of IT, e.g. Open Source Software (LINUX, Open Office) versus Windows XP/Office.
- Application of the ARIS Toolset for process modeling.

References/Textbooks:

Script, Recordings

Internet Economics

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Internet Economics **Internet Economics**	Buxmann	Deutsch	4	WS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Internet Economics Internet Economics	Buxmann	xxx	V	
2)	Internet Economics Internet Economics	Pohl/Strube	xxx	Ü	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Die Prinzipien der Internetökonomie aus theoretischer und anwendungsorientierter Sicht kennenlernen und verstehen.

Die ökonomischen Besonderheiten digitaler Güter, insbesondere hinsichtlich der Kostenstruktur, verstehen.

Prinzipien der Entwicklung und Gestaltung von Netzwerken kennen und verstehen.

Die wesentlichen Herausforderungen und Potenziale des Internets für Anbieter digitaler Güter identifizieren und bewerten können.

Wesentliche Faktoren der Strategien für Anbieter digitaler Güter kennen und bewerten.

Branchenstrukturen, Geschäftsmodelle und Veränderungen durch das Internet in ausgewählten Bereichen der Medienindustrie kennen lernen und analysieren können (Musikindustrie, Verlagswesen, Filmindustrie).

Grundlagen, Arten und Anwendungsgebiete des E-Learning kennen.

Ökonomische Grundlagen von Open-Source-Projekten verstehen. Dies beinhaltet insbesondere Geschäftsmodelle und die Bedeutung von Lizenzierungen für Open-Source-Projekte.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 1 Pflichtfach Master Wirtschaftsinformatik	Allgemeine Grundkenntnisse der BWL

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung

xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)

- Eigenschaften von Informationen und digitalen Güter
- Netzwerke und Netzeffekte
- Die Internet-Gesellschaft
- Strategien für Anbieter digitaler Güter
- Versioning
- Digital Rights Management
- Personalisierung
- Distributionsstrategie
- Preisdifferenzierung
- Preisbündelung
- Penetration Pricing
- „Digital Commerce“ in ausgewählten Branchen
- Grundlagen von Open-Source-Projekten und -Software

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Bakos, J.; Brynjolfsson, E. (2000): Bundling and Competition on the Internet: Aggregation Strategies for Information Goods, in: Marketing Science, Vol. 19, No. 1

Barabási, A.; Bonabeau, E. (2003): Scale-Free Networks, in: Scientific American 288, pp. 60-69

Buxmann, Peter; Pohl, Gerrit, Johnscher, Patrick; Strube, Jochen (2005): Strategien für den digitalen Musikmarkt: Preissetzung und Effektivität von Maßnahmen gegen Raubkopien, erscheint in Wirtschaftinformatik 47 (2005) 2

Buxmann, P. (2002): Strategien von Standardsoftware-Anbietern: Eine Analyse auf der Basis von Netzeffekten in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, Vol. 54, pp. 442-457

Buxmann, P. (2001): Standardisierung und Netzeffekte: Ökonomische Grundlagen am Beispiel von IuK-Systemen, in: Das Wirtschaftsstudium

Fernanda B. Viegas, Martin Wattenberg, Kushal Dave (2004): Studying Cooperation and Conflict between Authors with History Flow Visualizations, Technical Report, IBM

Franck, E., „Open Source aus ökonomischer Sicht – Zu den institutionellen Rahmenbedingungen einer spenderkompatiblen Rentensuche“, in Wirtschaftsinformatik 45 (2003) 5, S. 527-532

Gehrke, N., Seidenfaden , L., Hellmold, M., Schumann, M.: Digital Rights Management – Technologien, in: WISU - Das Wirtschaftsstudium (2004) 5, S. 666 – 672

González-Barahona, J. M.; López, L.; Robles, G. (2004): Community structure of modules in the Apache project,unter http://opensource.mit.edu/papers/barahona-apache_structure.pdf

Henning, Victor (2004): An Empirical Study of the Effects of Peer-to-Peer Filesharing on the Film Industry, Working paper, Chair for Marketing and Media Research, Bauhaus-Universität Weimar

Krcmar, H.; Leimeister, J. (2003): Virtuelle Communities, in: Das Wirtschaftsstudium (WISU), 5/03, pp. 659-668

Liebowitz, Stanley (2004): Will MP3 downloads Annihilate the Record Industry? The Evidence so Far, in: Advances in the Study of Entrepreneurship, Innovation, and Economic Growth, V. 15, 2004, Seiten 229-260

Peitz, Martin; Waelbroeck, Patrick (2004): An Economist Guide to Digital Music, CESifo Working Paper No. 1333

Przepiorka, S. (2004): Wikis - eine Einführung, unter: http://www.tzwaen.com/publikationen/wikis-eine-einfuehrung/

Raymond, E. (1999): The Cathedral and The Bazaar, O’Reilly and Associates,Sebastopol, 1stedition

Reinmann-Rothmeier, G. (2003): Didaktische Innovation durch Blended Learning, Verlag Hans Huber, Bern

Sauter, W.; Sauter, A.; Bender, H. (2004): Blended Learning, 2. Aufl. , Luchterhand Verlag

Schulmeister, R. (2002): Grundlagen hypermedialer Lernsysteme. Theorie - Didaktik – Design, 3. korrigierte Aufl., Oldenbourg-Verlag, München.

Shapiro, C.; Varian, H.R. (1998), "Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy", Boston. (Kapitel 1)

Shapiro, C.; Varian, H.R. (1998), "Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy", Boston. (Kapitel 3)

Skiera, B.; Spann, M. (2002): "Preisdifferenzierung im Internet", in: Schögel, M.; Tomczak, T.; Belz, C. (Hrsg.), "Roadmap to E-Business - Wie Unternehmen das Internet erfolgreich nutzen", St. Gallen, S. 270-284.

Stelzer, Dirk (2000): Digitale Güter und ihre Bedeutung in der Internetökonomie, in: Das Wirtschaftsstudium (WISU), 6/2000, pp. 835-842

Wirtz, Bernd (2002): Multi-Channel-Management – Struktur und Gestaltung multipler Distribution, in: Das Wirtschaftsstudium

Skript

zu Lehrveranstaltung 2)
Fallstudien zu E-Commerce in der Medienindustrie

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

Skript, Übungsfolien

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Internet Economics **Internet Economics**	Buxmann	German	4	WS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Internet Economics Internet Economics	Buxmann	xxx	V	
2)	Internet Economics Internet Economics	Pohl / Strube	xxx	Ü	

Learning Outcomes, Acquired competence

Ability to understand the principles of Internet Economics from both a theoretical and practical point of view.

Ability to understand the main challenges for suppliers of digital goods, particularly with regard to the cost structure.

Ability to understand the development and the design of networks.

Understand the main challenges as well as the potential of the internet for vendors of digital goods.

Ability to identify and evaluate the essential influencing factors of strategies for vendors of digital goods.

Ability to understand and to analyze the impact of the internet on industry structures and business models of the Media Industry.

Ability to understand basic concepts and applications of e-learning.

Ability to understand the economic principles of Open Source projects, including business models and the relevance of licensing agreements.

Auxiliary Studies

none

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 1 Compulsory course in master program information systems	Basic knowledge in Business Administration

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus

Course 1)

- Properties of digital goods and information
- Networks and network effects
- The Internet Society
- Strategies for vendors of digital goods
- Versioning
- Digital Rights Management
- Personalization
- Distribution strategies
- Price differentiation
- Bundling
- Penetration pricing
- "Digital Commerce" for selected industries
- Principles of Open Source projects and Open Source Software

References/Textbooks:

Bakos, J.; Brynjolfsson, E. (2000): Bundling and Competition on the Internet: Aggregation Strategies for Information Goods, in: Marketing Science, Vol. 19, No. 1

Barabási, A.; Bonabeau, E. (2003): Scale-Free Networks, in: Scientific American 288, pp. 60-69

Buxmann, Peter; Pohl, Gerrit, Johnscher, Patrick; Strube, Jochen (2005): Strategien für den digitalen Musikmarkt: Preissetzung und Effektivität von Maßnahmen gegen Raubkopien, erscheint in Wirtschaftinformatik 47 (2005) 2

Buxmann, P. (2002): Strategien von Standardsoftware-Anbietern: Eine Analyse auf der Basis von Netzeffekten in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, Vol. 54, pp. 442-457

Buxmann, P. (2001): Standardisierung und Netzeffekte: Ökonomische Grundlagen am Beispiel von IuK-Systemen, in: Das Wirtschaftsstudium

Fernanda B. Viegas, Martin Wattenberg, Kushal Dave (2004): Studying Cooperation and Conflict between Authors with History Flow Visualizations, Technical Report, IBM

Franck, E., „Open Source aus ökonomischer Sicht – Zu den institutionellen Rahmenbedingungen einer spenderkompatiblen Rentensuche“, in Wirtschaftsinformatik 45 (2003) 5, S. 527-532

Gehrke, N., Seidenfaden , L., Hellmold, M., Schumann, M.: Digital Rights Management – Technologien, in: WISU - Das Wirtschaftsstudium (2004) 5, S. 666 – 672

González-Barahona, J. M.; López, L.; Robles, G. (2004): Community structure of modules in the Apache project,unter http://opensource.mit.edu/papers/barahona-apache_structure.pdf

Henning, Victor (2004): An Empirical Study of the Effects of Peer-to-Peer Filesharing on the Film Industry, Working paper, Chair for Marketing and Media Research, Bauhaus-Universität Weimar

Krcmar, H.; Leimeister, J. (2003): Virtuelle Communities, in: Das Wirtschaftsstudium (WISU), 5/03, pp. 659-668

Liebowitz, Stanley (2004): Will MP3 downloads Annihilate the Record Industry? The Evidence so Far, in: Advances in the Study of Entrepreneurship, Innovation, and Economic Growth, V. 15, 2004, Seiten 229-260

Peitz, Martin; Waelbroeck, Patrick (2004): An Economist Guide to Digital Music, CESifo Working Paper No. 1333

Przepiorka, S. (2004): Wikis - eine Einführung, unter: http://www.tzwaen.com/publikationen/wikis-eine-einfuehrung/

Raymond, E. (1999): The Cathedral and The Bazaar, O’Reilly and Associates,Sebastopol, 1stedition

Reinmann-Rothmeier, G. (2003): Didaktische Innovation durch Blended Learning, Verlag Hans Huber, Bern

Sauter, W.; Sauter, A.; Bender, H. (2004): Blended Learning, 2. Aufl. , Luchterhand Verlag

Schulmeister, R. (2002): Grundlagen hypermedialer Lernsysteme. Theorie - Didaktik – Design, 3. korrigierte Aufl., Oldenbourg-Verlag, München.

Shapiro, C.; Varian, H.R. (1998), "Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy", Boston. (Kapitel 1)

Shapiro, C.; Varian, H.R. (1998), "Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy", Boston. (Kapitel 3)

Skiera, B.; Spann, M. (2002): "Preisdifferenzierung im Internet", in: Schögel, M.; Tomczak, T.; Belz, C. (Hrsg.), "Roadmap to E-Business - Wie Unternehmen das Internet erfolgreich nutzen", St. Gallen, S. 270-284.

Stelzer, Dirk (2000): Digitale Güter und ihre Bedeutung in der Internetökonomie, in: Das Wirtschaftsstudium (WISU), 6/2000, pp. 835-842

Wirtz, Bernd (2002): Multi-Channel-Management – Struktur und Gestaltung multipler Distribution, in: Das Wirtschaftsstudium

Script

Course 2)
Selected Case Studies "E-Commerce in the Media Industry"

References/Textbooks:

Script, Screen Grabbings

Wirtschaftsinformatik-Seminar

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Wirtschaftsinformatik-Seminar **Seminar on informations systems**	Buxmann	Englisch	5	WS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Wirtschaftsinformatik-Seminar Seminar on informations systems	Buxmann	xxx	S	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Literaturrecherche und Ausarbeitung vertiefender, aktueller Wirtschaftsinformatik Themen.

Die Studierenden sind in der Lage, Methoden und Werkzeuge wissenschaftlichen Arbeitens selbständig anzuwenden.

Sie haben ihre Kenntnise ausgewählter Anwendungsbereiche der Wirtschaftsinformatik vertieft und sind mit dem professionellen Umgang aktueller Präsentations- und Moderationstechniken vertraut.

Studienleistungen:
Schriftliche Ausarbeitung und Vortrag

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 2/3 Pflichtfach Master Wirtschaftsinformatik	Vertiefende Kenntnisse der BWL und Wirtschaftsinformatik

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	-	-

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)
Die Studierenden erarbeiten zu zweit eine theoretische Abhandlung zu ausgewählten Thema aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Seminar on informations systems **Wirtschaftsinformatik-Seminar**	Buxmann	English	5	WS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Seminar on informations systems Wirtschaftsinformatik-Seminar	Buxmann	xxx	S	5

Learning Outcomes, Acquired competence
Literature research and elaboration of selected topics in the field of information systems.

Students have the ability to employ methods and tools of scientific research.

They deepen their knowledge on selected topics in the field of information systems.

Students act used to modern presentation and moderation techniques.

Auxiliary Studies
Thesis and presentation

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 2/3 Compulsory course master program information systems	Deepened knowledege in business administration and information systems

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	-	-

Comments

Content/Syllabus

Course 1)
Students work in teams on a theoretical essay on selected topics in the field of information systems.

3. Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
3.1. Integrationsfächer

Methoden der Empirischen Wirtschaftsforschung

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Methoden der Empirischen Wirtschaftsforschung **Econometric Methods**	Entorf/Puhani	Englisch	2	WS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung Econometric Methods	Entorf/Puhani	xxx	V+Ü	2

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Empirisch-ökonometrische Methodenkompetenz durch theoretisches Verstehen und praktische Anwendung weiterentwickeln und in ihrer Essenz allgemeinverständlich kommunizieren zu können

Wissenschaftliche Studien kritisch lesen und für eigene berufliche Belange oder wissenschaftliche Beiträge weiterentwickeln zu können

Wissenschaftliche Ergebnisse fachfremden Kollegen kritisch vermitteln zu können

Organisation und Durchführung eigener umfangreicher und komplexer empirischer Studien zu ermöglichen

Fachdiskussionen anregen und leiten zu können

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 1 Pflichtfach Master Wirtschaftsinformatik Pflichtfach Master Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Bauingeniuerwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung (Ökonometrie), Statistik I und II

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen
Basisveranstaltung der Vertiefung "Empirische Wirtschaftsforschung"

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)

- Grundlagen der asymptotischen Theory (Konvergenzkriterien, zentrale Grenzwertsätze, Slutzky Theorem, Delta-Methode)
- Schätzverfahren (Verallgemeinerte Momentenmethode (GMM), Maximum Likelihood (ML)),
- Simultane Gleichungssysteme (Kausalität, Endogenität, Instrumentalvariablenschätzung (IV), scheinbar unverbundene Gleichungen (SUR), das Identifikationsproblem, Anwendung am PC (Schätzung einer Nachfragefunktion)
- Zeitreihenökonometrie (ARIMA-Modelle, ARCH/GARCH-Modelle, Vektorautoregressive Modelle (VAR), Kointegration, Johansen Test, Anwendung am PC (Geldnachfrage, Zinsen)

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Gujarati, D. (2003), Basic Econometrics, 4th edition, Boston: McGraw-Hill

Greene, W. H. (2003): Econometric Analysis, 5/e, Prentice Hall

Hamilton, J.D. (1994): Time Series Analysis, Princeton, NJ: Princeton University Press

Wooldridge, J.M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, Cambdridge, MA, MIT Press

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Econometric Methods **Methoden der Empirischen Wirtschaftsforschung**	Entorf/Puhani	English	2	WS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Econometric Methods Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung	Entorf/Puhani	xxx	V (mit integrierter Ü)	2

Learning Outcomes, Acquired competence

Ability to advance empirical and econometric knowledge by both understanding general theoretical principles and by application of econometric methods, and to communicate essential results in a generally understandable way

Ability to read scientific studies critically and to apply them for own professional and scientific purposes

Ability to communicate scientific results to non-experts in a critical way

Ability to organise and manage own large-scale and complex empirical studies

Ability to encourage and manage expert discussions

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 1 Compulsory course in master program information systems Compulsory course in master program industrial engineering specializing in civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Basic knowledge in Econometrics, Statistics I and II

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Basic course of the "Econometrics" module, prerequisite for courses in "Financial Econometrics", "Microeconometrics" etc.

Content/Syllabus

Course 1)

- Basic Asymptotic Theory (Modes of Convergence, Central Limit Theorems, Slutzky Theorem, Delta Method)
- Estimators (Generalized Method of Moments (GMM), Maximum Likelihood (ML))
- Simultaneous Equation Models (Causality, Endogeneity, Instrumental Variables Estimation (IV), Seemingly Unrelated Regressions (SUR), the Identification Problem; Applications on the PC (Estimation of a Demand Function)
- Time Series Econometrics (ARIMA Models, ARCH/GARCH Models, Vector Autoregression Models (VAR), Cointegration, Johansen Test; Applications on the PC (The Demand for Money; Modelling of Interest Rates)

References/Textbooks:

Gujarati, D. (2003), Basic Econometrics, 4th edition, Boston: McGraw-Hill.

Greene, W. H. (2003): Econometric Analysis, 5/e, Prentice Hall.

Hamilton, J.D. (1994): Time Series Analysis, Princeton, NJ: Princeton University Press.

Wooldridge, J.M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, Cambdridge, MA, MIT Press.

Modellbildung und -analyse

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Modellbildung und -analyse **Model building and analysis**	Domschke/Ortner	Deutsch	2	WS/SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Modellbildung und -analyse Model Building and Analysis	Domschke/Ortner	xxx	V	2

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Reale Sachverhalte besitzen häufig eine erhebliche Komplexität, die im Rahmen der Erfassung und Analyse betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme die Bildung geeigneter Modelle erforderlich macht.

Im Rahmen der Vorlesung erwerben die Studierenden die Fähigkeit, entsprechende Sachverhalte als Entscheidungs- bzw. Optimierungsprobleme abzubilden und dabei auch komplexe Wirkungszusammenhänge zu erfassen.

Darüber hinaus werden die Studierenden in die Lage versetzt, verschiedene Komponentenarten wie Prozess-, Software- und Wissenskomponenten zu modellieren, sie zu Anwendungssystemen zu verbinden und diese vor ihrem realen Einsatz zu simulieren.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 1 Pflichtfach Master Wirtschaftsinformatik Pflichtfach Master Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Bauingeniuerwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	-

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)

- Modellierung von Optimierungsproblemen: Entscheidungsvariablen und Domänen; Restriktionen und ihre Abbildung; Definition von Zielen

- Modellierung von Entscheidungsproblemen: Arten und Bestandteile von Zielsystemen; Formen von Präferenzen (z.B. Arten- und Risikopräferenz); Abbildung durch nutzentheoretische Ansätze; deskriptive Ansätze
- Modellierung komplexer Wirkungszusammenhänge: Diagrammsprachen zur Abbildung komplexer Wirkungszusammenhänge; kontinuierliche Simulation mit System Dynamics
- Modellierung von Geschäfts- und Betriebsprozessen: Aufbau- und Ablauforganisation; rechnerunterstützte Organisation; Workflow-Management; logische Diagramme und weitere Diagrammsprachen zur Prozessmodellierung
- Modellierung von Wissens- und Softwarekomponenten: Wissensrekonstruktion, Wissensrepräsentation und Wissensvermittlung; Entwurf komponentenbasierter Software-Lösungen
- Simulation komponentenbasierter Anwendungssysteme: Simulation technischer Prozesse und menschlichen Handelns; Zuverlässigkeit komponentenbasierter Simulationsmodelle; Repository-Systeme

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Klein, R. und A. Scholl (2004): Planung und Entscheidung. Vahlen, München.

Ortner, E. (2005): Sprachbasierte Informatik. Edition am Gutenbergplatz, Leipzig.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Model building and analysis **Modellbildung und -analyse**	Domschke/Ortner	German	2	WS/SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Model Building and Analysis Modellbildung und -analyse	Domschke/Ortner	xxx	V	2

Learning Outcomes, Acquired competence

Facts and circumstances to be considerd in reald world problems are often very complex. Hence, corresponding models are often used in order to handle complexity.

Within this lecture, the students acquire the skills to represent such facts and circumstances as decision or optimization problems, thereby including also complex interdependencies.

Also after attending the lecture, the students have the ability to model components of different categories such as process, software and knowledge components, to combine them to application systems. Furthermore, they are able to simulate application systems before their fisrt real usage.

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 1 Compulsory course in master program information systems Compulsory course in master program industrial engineering specialization civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	-

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus

Course 1)

- Modelling of optimization problems: Decision variables and domains; restrictions and their definition; definition of goals
- Modelling of decision problems: Types and parts of goal systems; modelling of preferences using utility theory; descriptive approaches
- Modelling of complex causal relationships: Diagram-based languages for modeling complex causal relationships; continuous simulation with system dynamics

References/Textbooks:

Klein, R. and A. Scholl (2004): Planung und Entscheidung. Vahlen, München.

Ortner, E. (2005): Sprachbasierte Informatik. Edition am Gutenbergplatz, Leipzig.

3.2. Weiterführende Studien der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften

3.2.1. Betriebswirtschaftslehre

Management von Unternehmen und Unternehmensnetzwerken

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Management von Unternehmen und Unternehmensnetzwerken **Network Management**	Pfohl	Deutsch	5	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Management von Unternehmen und Unternehmensnetzwerken Network Management	Pfohl	xxx	V+Ü	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Als Ergänzung zur Vorlesung Unternehmensführung kennen die Studierenden die Probleme und Herausforderungen beim Management unternehmensübergreifender Aktivitäten

Wesentliche Treiber für die Vernetzung von Unternehmen (z.B. Globalisierung, Intensivierung des Wettbewerbs und Verringerung der Fertigungstiefen) verstehen und bei der Entwicklung und Gestaltung unternehmensübergreifender Prozessketten und Organisationsstrukturen berücksichtigen können

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 2 Pflichtfach Master Wirtschaftsinformatik Pflichtfach Master Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Bauingeniuerwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Grundlagen der BWL I Grundlagen der BWL II Unternehmensführung

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)

In der Vorlesung werden Probleme und Gestaltungsansätze für das Management von Unternehmensnetzwerken auf der Güter- und Informationsebene sowie der institutionalen, finanziellen und sozialen Ebene behandelt. Damit werden alle relevanten Flüsse des Supply Chain Mangement Konzepts, deren Betrachtung für die Optimierung unternehmensübergreifender Netzwerkstrukturen erforderlich ist, berücksichtigt. Den praktischen Bezug stellen fallstudienbasierte Übungen für die Studenten her.

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Sydow, J.: Management von Netzwerkorganisationen. 3., aktual. Auflage. Wiesbaden 2003.

Pfohl, H.-Chr.: Netzkompetenz in Supply Chains. Wiesbaden 2005.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Network Management **Management von Unternehmen und Unternehmensnetzwerken**	Pfohl	German	5	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Network Management Management von Unternehmen und Unternehmensnetzwerken	Pfohl	xxx	V+Ü	5

Learning Outcomes, Acquired competence
Additional to the lecture "Management" students are able to know the problems and challenges which occur in the context of network management

Ability to understand relevant drivers of networking, e.g. globalization, increasing competition and decrease of the vertical range of manufacture and to consider them in the context of company linking process chains and organizational structures

Auxiliary Studies
-

Module Level	Prerequisites
recommended semester: 2 Compulsory course in master program information systems Compulsory course in master program industrial engineering specialization civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Basic knowledge in Business Administration and Management

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus

Course 1)
In this course, issues and possible solutions for the management of network organizations are discussed - referring to the physical, informational, institutional, financial and social level of interorganizational relationship. So all of the relevant flows of the supply chain management concept,

which consideration is necessary to optimise inter-company networks, are taken into account. Pracical insights will be gained through the elaboration of case studies.

References/Textbooks:

Sydow, J.: Management von Netzwerkorganisationen. 3., aktual. Auflage. Wiesbaden 2003.

Pfohl, H.-Chr.: Netzkompetenz in Supply Chains. Wiesbaden 2005.

3.2.2 Volkswirtschaftslehre

Mikroökonomie II

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Mikroökonomie II **Microeconomic Theory**	Caspari	Deutsch	3	WS/SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Mikroökonomie II Microeconomic Theory	Caspari/Barens/Helm	xxx	V	3

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Die Studierenden kennen die wesentlichen Axiome und Theoreme der Allgemeinen Gleichgewichtstheorie. Sie können die Wohlfahrtseigenschaften von Konkurrenzgleichgewichten herleiten und zeigen, unter welchen theoretischen Voraussetzungen Konkurrenzgleichgewichte existieren, eindeutig und stabil sind.

Die Studierenden sind in der Lage, intertemporale Allokationsprobleme (z.B. Altersversicherung, Abbau einer erschöpfbaren Ressource) zu behandeln, d.h. z.B. zu zeigen, wie eine Konkurrenzmarkt solche Probleme löst.

Die Studierenden beherrschen grundlegende Gleichgewichtskonzepte der Spietheorie, wie z.B. Nash-Gleichgewicht, Gleichgewicht in dominanten Strategien, Teilspielperfektheit.

Die Studierenden können wesentliche Auktionsformen unterscheiden und eigenständig Gebotsstrategien entwickeln.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 1 / 2 Pflichtfach Master Wirtschaftsinformatik Pflichtfach Master Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Bauingeniuerwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Gute Kenntnisse der Mikroökonomie aus dem Bachelor Studium werden vorausgesetzt. Diese können z.B. durch das Modul Mikroökonomie I im Bachelor erworben worden sein.

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)

- Allgemeine Gleichgewichtstheorie
  - Die Wohlfahrtseigenschaften des allgemeinen
- Konkurrenzgleichgewichts
  - Existenz, Eindeutigkeit und Stabilität des Konkurrenzgleichgewichts
  - Intertemporales Gleichgewicht
- Spieltheorie
- Auktionstheorie

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Varian, Hal; Mikroökonomie, neueste Aufl., Oldenburg Verlag, München-Wien.

Mas-Colell,A., M.D.Whinston, J.R. Green; Microeconomic Theory, Oxford University Press, 1995.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Microeconomic Theory **Mikroökonomie II**	Caspari	German	3	WS/SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Microeconomic Theory Mikroökonomie II	Caspari/Barens/Helm	xxx	V	3

Learning Outcomes, Acquired competence

The students know the essential axioms an theorems of general equilibrium analysis. They can derive the two fundamental welfare theorems and can show under which assumptions competitive equilibria do exist, are unique and stable. The students can deal with intertemporal allocation (pensions, exhaustible resources, etc.) and show how a competitive market solves such a problem.

They know different concepts of equlibrium in game theory, i.e.Nash-equilibrium, dominant strategies and sub-game perfectness.

The students know different typs of auctions and can develop bidding strategies.

Auxiliary Studies

-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester:1 / 2 Compulsory course in master program information systems Compulsory course in master program industrial engineering specialization civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Intermediate Microeconomics is a prerequisite.

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus

Course 1)

- General Equilibrium Analysis

    - welfare theorems
    - existence, uniqueness and stability
    - intertemporal equilibrium
- Game Theory
- Auction Theory

References/Textbooks:

Varian, Hal; Microeconomics, latest edition.

Mas-Colell,A., M.D.Whinston, J.R. Green; Microeconomic Theory, Oxford University Press, 1995.

Makroökonomie II

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Makroökonomie II **Macroeconomic Theory**	Caspari	Deutsch	3	WS/SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Makroökonomie II Makroeconomic Theory	Barens/Caspari	xxx	V+Ü	3

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Die Studierenden können die Ursachen für langfristiges Wirtschaftswachstum identifizieren. Sie können Ursachen für kurzfristige Schwankungen des BIP von den langfristigen Einflußfaktoren unterscheiden und kennen die Methoden, mit deren Hilfe die Unterscheidungen getroffen werden können . Sie sind in der Lage, kurz- und langfristige Effekte geld- und fiskalpolitischer Maßnahmen zu erklären und auf ihre Wirksamkeit hin zu beurteilen. Das vertiefte Wissen über die Ursachen von "Wachstum und Konjunktur" schafft die Voraussetzung zum Verständnis von Konjuktur- und Wachstumsprognosen der Wirtschaftsforschungsinsitute und des Sachverständigenrats. Absolventen dieses Moduls sollen die Kompetenz haben, solche wissenschaftlichen Veröffentlichen verstehen und erklären zu können. Sie sollen in der Lage sein, z.B. an einer Prognose der Baukonjunktur oder der Konjunktur im Maschinenbau etc. vor dem Hintergrund der makroökonomischen Gesamtentwicklung selbständig mitarbeiten zu können.

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 2 Pflichtfach Master Wirtschaftsinformatik Pflichtfach Master Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Bauingeniuerwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Gute Kenntnisse in Makroökonomie. Diese können z.B. im Bachelor Studium in der Veranstaltung Makroökonomie I erworben worden sein.

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)
1. Langfristige Analyse der Makroökonomie: Steady-state Gleichgewicht und Wachstum
2. Konjunkturanalyse: Trends und Schocks (Grundidee stochastischer Prozesse)
3. Mittelfristige Analyse der Makroökonomie I: Konjunkturtheorie der New Keynesian Macroeconomics.
3.1. Aggregiertes Angebot und Aggregierte Nachfrage in der mittleren Frist :Die Phillips-Relation und die natürliche Arbeitslosenrate
3.2. Die Berücksichtigung von Erwartungen und die Herausbildung der Zinsstruktur
3.3. Der Einfluß der Erwartungen auf die Konsum- und Investitionsnachfrage
4. Mittelfristige Analyse der Makroökonomie II: Theorie realer Konjunkturzyklen
4.1. Ramsay-Cass-Koopmans Modell mit endogener Sparneigung
4.2. Ein Modell realer Konjunkturzyklen

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Romer, David; Advanced Macroeconomics, 2.nd ed., McGraw-Hill, 2005.

Heijdra, B.J. und F. van der Ploeg; The Foundations of Modern Macroeconomics, Oxford University Press, 2002

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Macroeconomic Theory **Makroökonomie II**	Caspari	German	3	WS/SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Makroeconomic Theory Makroökonomie II	Barens/Caspari	xxx	V+Ü	3

Learning Outcomes, Acquired competence
Students can identify the sources of GNP-growth. They can differentiate between short run of business cycles and long run tendencies of economic growth. They can explain the short- and long run effects of monetary and fiscal policy and can assess their effectiveness. This deepened knowledge about the causes of "growth and business cycles" is a prerequisite to understand the predictions of economic research institutes, of the ECB, of the government or of the board of economic advisers (SVR). Students should able to predict the short run development i.e. in the construction industry or automobile industry using the macroeconomic development as the background of their prediction.

Auxiliary Studies
-

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 2 Compulsory course in master program information systems Compulsory course in master program industrial engineering specialization civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Intermediate Macroeconomics is a prerequisite.

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus

Course 1)
1. The Macroeconomy in the long run: steady-state equilibrium and growth.

2. Business cycles: Trends and stochastic shocks
3. Business cycles explained by New Keynesian Macroeconomics
3.1. Aggregate Supply and Demand in the medium run: The Phillips curve and the Natural Rate of Unemployment
3.2. Expectations ant the term structure of interest rates
3.3. Expectations, consumer demand and demand for investment
4. Business cycles explained by New Classical Macroeconomics
4.1. The Ramsay-Cass-Koopmans Model
4.2. A model of real business cycles

References/Textbooks:

Romer, David; Advanced Macroeconomics, 2.nd ed., McGraw-Hill, 2005.

Heijdra, B.J. und F. van der Ploeg; The Foundations of Modern Macroeconomics, Oxford University Press, 2002

3.2.3. Rechtswissenschaft

Recht der Informationsgesellschaft II

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Recht der Informationsgesellschaft II **Law of the Information Society II**	Marly	Deutsch	4	SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Recht der Informationsgesellschaft II Law of the Information Society II	Marly	xxx	V	4

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Die Studierenden sollen Grundzüge, Probleme und Methoden der juristischen Bewältigung der Fragen der Informationsgesellschaft (Elektronischer Geschäftsverkehr) verstehen, anwenden bzw. lösen

Studienleistungen:
-

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 1 Pflichtfach Master Wirtschaftsinformatik	Grundkenntnisse des Zivilrechts

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Schriftlich	120 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)
- Einführung und Überblick über die relevanten Rechtsgebiete,
- einschlägige Teile des Urheberrechts,
- elektronische Signaturen,
- Vertragsabschlüsse im Internet,
- Domain-Streitigkeiten,
- das Herkunftslandprinzip

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Hinweise zu aktueller juristischer Literatur und neuen Gesetzestexten werden am jeweiligen Semesterbeginn zum Abruf bereitgestellt.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Law of the Information Society II **Recht der Informationsgesellschaft II**	Marly	German	4	SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Law of the Information Society II Recht der Informationsgesellschaft II	Marly	xxx	V	4

Learning Outcomes, Acquired competence
The students should be able to understand basics, problems and methods of the legal solution of questions of the Information Society and also be capable to apply them and solve the legal problems.
Auxiliary Studies
none

Module Level	Prerequisites
Recommended Semester: 1 Compulsory course in master program information systems	Basic knowledge of the Civil Law

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Written	120 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- Introduction and overview of the relevant areas of law,
- specific sections of the Copyright Law,
- electronic signatures,
- completion of a contract by the Internet,
- domain disputes,
- principles/standards of the country of origin

References/Textbooks:

Information about latest legal literature and new wordings of law will be submitted at the beginning of each semester in the Internet

3.3. Vertiefungsgebiete

3.3.1. Betriebswirtschaftslehre

Projektmanagement

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Projektmanagement **Project Management**	Pfnür	Deutsch	17	WS/SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Operatives Projectmanagement Operational Project Management	Pfnür	xxx	V	
2)	IT gestütztes Projektmanagement IT based Project Management	N.N.	xxx	Ü	
3)	Strategisches Projektmanagement Strategic Project Management	Pfnür	xxx	V	
4)	Strategisches Projektmanagement Strategic Project Management	N.N.	xxx	Ü	
5)	Projektfinanzierung Project Finance	Napp	xxx	V	
6)	Seminar Seminar	Pfnür	xxx	S	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:

1) Aufgaben und Herausforderungen des Projektmanagements verstehen und vertiefen.

2) Verschiedene Alternativen der Organisation des Projektmanagements und deren spezifische Vor- und Nachteile verstehen und bewerten können. Hierzu gehört auch die Kenntnis der Aufgaben und Einrichtung von Projektgremien.

3) Verfahren zur Projektkostenschätzung verstehen, vertiefen, bewerten und anwenden können.

4) State of the art Modelle und Verfahten zur Zeit-, Kosten- und Ressourcenplanung verstehen, vertiefen, bewerten und anwenden können.

5) Verfahren der Projektkontrolle und des Projektcontrollings verstehen, vertiefen und in spezifischen Situationen anwenden können

6) Standardsoftware für das Projektmanagement kennen und für den jeweiligen Anwendungszweck beurteilen und anwenden können.

7) Vertragliche Beziehungen in komplexen Projektstrukturen erfassen und beurteilen können.

8) Techniken der Personalführung in Projekten verstehen und vertiefen.

9) Erwerben kommunikativer Kompetenz durch Anfertigung von Gruppenhausarbeiten

10) Erwerben kommunikativer Kompetenz durch Vortrag vor Seminarteilnehmern und Entscheidungsträgern aus der Praxis

11) Erwerben systemischer Kompetenz durch Erarbeitung von Problemstellungen und Lösungsansätzen im komplexen betrieblichen Kontext der Unternehmenspraxis

12) Erwerben instrumenteller Kompetenz durch Anwendung theoretischen Wissens auf komplexe praktische Anwendungsfälle.

Studienleistungen:
Ausarbeitung und Präsentation

Verwendbarkeit des Moduls:	**Vorausgesetzte Kenntnisse**
Empfohlenes Semester: 2/3/4 Wahlpflichtfach Master Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Master Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	allgemeine Grundkenntnisse der BWL. Grundkenntnisse im Projektmanagement

Prüfungscode	**Prüfercode**	**Form der Prüfung**	**Dauer der Prüfung**
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)

- Zeitplanung bei Risiko
- Kostenplanung
- Kapazitätsplanung
- Kapazitätsplanung bei Risiko

- Projektcontrolling
- Projektinformationssysteme
- Vertragliche Beziehungen im Projekt
- Personalführung im Projekt und Krisenmanagement

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Burghardt (1997) Projektmanagement. München

Kerzner (1998) Project Management — A Systems Approach to Planning, Schedul-ing, and Controlling. New York

Madaus (2000) Handbuch Projektmanagement, Stuttgart, 6. Auflg.

zu Lehrveranstaltung 2)
Anwendung von Standard Software im Projektmanagement

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

Burghardt (1997) Projektmanagement. München

Kerzner (1998) Project Management — A Systems Approach to Planning, Schedul-ing, and Controlling. New York

Madaus (2000) Handbuch Projektmanagement, Stuttgart, 6. Auflg.

zu Lehrveranstaltung 3)
- Generierung von Projektalternativen
- Abgrenzung und Verknüpfung von Projekten
- Prognose als Basis der Entscheidung
- Projektauswahl bei singulärer Zielsetzung
- Projektauswahl unter Unsicherheit

- Projektauswahl bei multipler Zielsetzung
- Projektportfolioplanung
- Lebenszyklusorientierte Planung von Projekten

Lehr und Lernmaterialien zu 3)

Eisenführ/Weber (1999) Rationales Entscheiden, Berlin et al., 3. Auflg.

Klein/Scholl (2004) Planung und Entscheidung, München

Laux (2003) Entscheidungstheorie, Berlin et al., 5. Auflg.

Madaus (2000) Handbuch Projektmanagement, Stuttgart, 6. Auflg.

zu Lehrveranstaltung 4)
Anwendung der in der Vorlesung vorgesellten Planungs- und Entscheidungsverfahren zur Projektauswahl und zum Projektportfoliomanagement

Lehr und Lernmaterialien zu 4)

Eisenführ/Weber (1999) Rationales Entscheiden, Berlin et al., 3. Auflg.

Klein/Scholl (2004) Planung und Entscheidung, München

Laux (2003) Entscheidungstheorie, Berlin et al., 5. Auflg.

Madaus (2000) Handbuch Projektmanagement, Stuttgart, 6. Auflg.

zu Lehrveranstaltung 5)
1) Ausgangslage und Rahmenbedingungen (u.a. PPP-Diskussion)
2) Klassische Finanzierungsformen (Eigen- vs. Fremdkapital; Innen- vs. Außenfinanzierung; Kommunalkredite; Firmenkredite; Objektkredite)
3) Projektbezogene Finanzierungen (Finanzierungs-; Immobilien-; Mobilienleasing; sale and lease back; Mietkauf; Nutzungsüberlassung)

4) Cash flow – orientierte Projektfinanzierungen (Risikoallokation; cash flow – Analyse)
5) Praxisfälle

Lehr und Lernmaterialien zu 5)

Höpfner (1995) Projektfinanzierung. Göttingen

Tytko (1999) Grundlagen der Projektfinanzierung. Stuttgart

zu Lehrveranstaltung 6)

1) Seminar in Kooperation mit einem ausgewählten Unternehmen zu Themen des Bau-, Projekt- und Immobilienmanagements
2) Anfertigung von Gruppenhausarbeiten mit einer Bearbeitungszeitdauer von 4-6 Wochen zu Praxisthemen des Unternehmenspartners
3) Durchführung als Projektseminar mit ganztägigen Präsensveranstaltungen im Haus des Praxispartners

Lehr und Lernmaterialien zu 6)

-

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Project Management **Projektmanagement**	Pfnür	German	17	WS/SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Operational Project Management Operatives Projectmanagement	Pfnür	xxx	V	
2)	IT based Project Management IT gestütztes Projektmanagement	N.N.	xxx	Ü	
3)	Strategic Project Management Strategisches Projektmanagement	Pfnür	xxx	V	
4)	Strategic Project Management Strategisches Projektmanagement	N.N.	xxx	Ü	
5)	Project Finance Projektfinanzierung	Napp	xxx	V	
6)	Seminar Seminar	Pfnür	xxx	S	

Learning Outcomes, Acquired competence

1) Ability to understand problems and challenges of project management

2) Ability to understand and evaluate different alternatives of project management referring to the form of organisation with respect to the respective advantages and disadvantages. These include also the knowledge of duties and the establishment of an advisory board.

3) Ability to understand, enhance, evaluate and apply methods of cost estimation

4) Ability to understand, enhance, evaluate and apply state of the art modells and methods referring to time-, cost- and ressource planning

5) Ability to understand, enhance and apply the process of project control and project controlling in specific situations

6) Knowledge of different standard-software for project management and the ability to evaluate and apply them

7) Ability to understand and evaluate contractual relationships in complex project structures

8) Ability to understand and enhance the techniques in personnel management

9) Students acquire communicative skills by preparing a paper in groups

10) Students acquire communicative skills by giving a speech in front of the participants of the seminar and company managers

11) Students acquire systemic skills by working out problems and methods of resolution in the complex operational context of the enterprise practice

12) Students acquire instrumental skills by using theoretical knowledge to solve complex practical problems

Auxiliary Studies
Thesis and presentation

Module Level	**Prerequisites**
Recommended semester: 2/3/4 Elective course in master program information systems Elective course in master program industrial engineering specialization civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Basic knowledge in Business Administration, basic knowledge in project management

Examination Code	**Examiner Code**	**Type of Examination**	**Duration of Examination**
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments

Content/Syllabus

Course 1)
- scheduling under risk
- cost planning
- capacity planning
- capacity planning under risk
- project controlling
- project information systems
- contractual relationships in projects
- personnel management and crisis management

References/Textbooks:

Burghardt (1997) Projektmanagement. München

Kerzner (1998) Project Management — A Systems Approach to Planning, Schedul-ing, and Controlling. New York

Madaus (2000) Handbuch Projektmanagement, Stuttgart, 6. Auflg.

Course 2)
Application of standard software in project managementt
References/Textbooks:

Burghardt (1997) Projektmanagement. München

Kerzner (1998) Project Management — A Systems Approach to Planning, Schedul-ing, and Controlling. New York

Madaus (2000) Handbuch Projektmanagement, Stuttgart, 6. Auflg.

Course 3)

- Generation of project alternatives
- Separation and linking of projects
- Prognosis as basis of decision making
- Project selection in the case of singular goals
- Project selection in the case of uncertainty
- Project selection in the case of multiple goals
- Project portfolio-planning
- Lifecycle orientated planning of projects

References/Textbooks:

Eisenführ/Weber (1999) Rationales Entscheiden, Berlin et al., 3. Auflg.
Klein/Scholl (2004) Planung und Entscheidung, München
Laux (2003) Entscheidungstheorie, Berlin et al., 5. Auflg.

Madaus (2000) Handbuch Projektmanagement, Stuttgart, 6. Auflg.

Course 4)
Ability to apply the learned methods of planning and selecting of projects and portfoliomanagement

References/Textbooks:

Eisenführ/Weber (1999) Rationales Entscheiden, Berlin et al., 3. Auflg.

Klein/Scholl (2004) Planung und Entscheidung, München

Laux (2003) Entscheidungstheorie, Berlin et al., 5. Auflg.

Madaus (2000) Handbuch Projektmanagement, Stuttgart, 6. Auflg.

Course 5)
1) starting poisition and general framework (e.g. PPP-discussion)
2) classical forms of financing (equity vs. debt capital; self financcning vs. External finance; local authority loans; corporate loans; mortgage loans)
3) project related financing (financial-, property-, product leasing ; sale and lease back; instalment purchase, etc.)
4) cash flow related financing (allocation of risks, cash flow analysis)
5) case studies

References/Textbooks:
Höpfner (1995) Projektfinanzierung. Göttingen
Tytko (1999) Grundlagen der Projektfinanzierung. Stuttgart

Course 6)
1) seminar in cooperation with an external company in the field of construction-, real estate- and project management
2) pereparation of papers in groups with a duration of 4-6 weeks according to issues of the cooperation partner
3) held as a project seminar with a one day presentation at the cooperation partner's office

References/Textbooks: -

Operations Research

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Operations Research **Operations Research**	Domschke	Deutsch	17	WS/SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Operations Research II Operations Research II	Domschke	xxx	V	
2)	Lineare Optimierung Linear programming	Domschke	xxx	V	
3)	Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung Integer and combinatorial optimization	Domschke	xxx	V	
4)	Anwendungen des Operations Research Applications of Operations Research	Domschke	xxx	V	
5)	Seminar Seminar	Domschke	xxx	S	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Das grundlegende Ziel des Moduls besteht darin, die Studierenden in die Lage zu versetzen, nicht nur - wie nach Besuch einer einführenden Vorlesung - Anwendungsmöglichkeiten des Operations Research in der betrieblichen Praxis zu erkennen. Vielmehr sollen sie die umfassendere Fähigkeit erwerben, Entscheidungprobleme geeignet in mathematischen Optimierungs- oder Simulationsmodellen abzubilden und - sofern möglich - mit Standardsoftware zu lösen bzw. zu analysieren. Ist der Einsatz von Standardsoftware nicht möglich, so sollen sie über die Kompetenz verfügen, eigene Lösungsansätze zu entwickeln.

Die Absolventen dieses Moduls sollen in der Lage sein, in Planungsabteilungen von Unternehmen sowie bei Unternehmensberatungen und Herstellern von Planungs- und betriebswirtschaftlicher Standardsoftware erfolgreich tätig zu werden.

Studienleistungen:
Ausarbeitung und Präsntation

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 2/3/4	Grundlagen des Operations Research

Wahhlpflichtfach Master Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Master Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau			
Prüfungscode	**Prüfercode**	**Form der Prüfung**	**Dauer der Prüfung**
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)

- Effiziente Modellierung: Dekompositionsprinzip; Linearisierung nichtlinearer Modelle; Preprocessing; Disaggregierung von Modellen/Nebenbedingungen
- Branch & Cut: Prinzipien der Schnittebenenbildung; Lösungsansätze für gemischt-ganzzahlige Optimierungsprobleme mit Hilfe von Schnittebenen
- Nichtlineare Optimierung: Unrestringierte Probleme; konvexe Optimierung; allgemeine nichtkonvexe Problemstellungen
- Warteschlangentheorie: Markov-Ketten und -Prozesse; Warteschlangennetzwerke; Fallbeispiele
- Simulation: Simulationsmodelle; Simulationssprachen und Software; Fallstudien
- Online-Optimierung: Online-Optimierung in der Praxis; Effizienzmaße; Lösungsansätze; Fallstudien

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Domschke, W. und A. Drexl (2005): Einführung in Operations Research. 6. Aufl., Springer, Berlin u.a.

Ergänzendes Skriptum.

zu Lehrveranstaltung 2)

- Grundbegriffe der Graphentheorie: Grundlegende Definitionen; Ketten und Wege in Graphen; Bewertungen auf Graphen; Bäume und Gerüste; kürzeste Entfernungen
- Minimale spannende Bäume und Wälder: Algorithmen zur Bestimmung minimaler spannender Bäume und Wälder; allgemeinere Probleme der Bestimmung von Bäumen
- Kürzeste Wege in Graphen: Definitionen; Vorgehensweisen zur Bestimmung kürzester Entfernungen und Wege

- Transport- und Umladeprobleme: Klassisches Transportproblem; kapazitiertes Transportproblem; spezielle Transportprobleme; Umladeprobleme; primale Vorgehensweisen zu deren Lösung; Implementierung solcher Vorgehensweisen
- Flussprobleme: Bestimmung kostenminimaler bzw. maximaler Flüsse; Lösung von Zirkulationsflussproblemen
- Lineare Zuordnungsprobleme: Modellformulierung; Lösungsmöglichkeiten

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

Domschke, W. (1995): Logistik: Transport. 4. Aufl., Oldenbourg, München - Wien.

zu Lehrveranstaltung 3)

- Grundlagen: Grundlegende Definitionen; Branch-and-Bound-Verfahren; klassische Heuristiken und heuristische Metastrategien
- Nicht-klassische Transport- und Umladeprobleme: Bottleneck-Transport- und -Umladeprobleme; Fixkosten-Transport- und -Umladeprobleme; verallgemeinerte lineare Zuordnungsprobleme
- Traveling Salesman-Probleme: Mathematische Modellformulierungen; heuristische Lösungsverfahren; exakte Verfahren für symmetrische/asymmetrische Traveling Salesman-Probleme; Verallgemeinerungen
- Briefträgerprobleme: Definitionen; Erweiterungen von Graphen zu Euler-Graphen; Ermittlung einer Euler-Tour
- Tourenplanungsprobleme: Klassifikation; mathematische Formulierungen und Lösungsmethoden für knoten-/kantenorientierte Probleme

Lehr und Lernmaterialien zu 3)

Domschke, W. (1997): Logistik: Rundreisen und Touren. 4. Aufl. Oldenbourg, München-Wien.

zu Lehrveranstaltung 4)

- Standortplanung: Innerbetriebliche Standort- oder Layoutplanung; Design von Logistiknetzwerken (z.B. Hub&Spoke-Netzwerken)
- Lagerhaltung / Losgrößenplanung: Klassifikationen; Betrachtung von statisch-deterministischen und dynamisch-deterministischen Modellen
- Fließbandabstimmung: Klassifikationen; heuristische und exakte Verfahren für Einproduktmodelle; Variantenfließfertigung
- Maschinenbelegungsplanung: Klassifikationen; Verfahren für verschiedene Problemstellungen
- Projektmanagement: Kapazitätsbeschränkte und kapitalwertorientierte Projektplanung

Lehr und Lernmaterialien zu 4)

Domschke, W. und A. Drexl (1996): Logistik: Standorte. 4. Aufl., Oldenbourg, München - Wien.

Domschke, W.; A. Scholl und S. Voß (1997): Produktionsplanung - Ablauforganisatorische Aspekte. 2. Aufl., Springer, Berlin u.a.

zu Lehrveranstaltung 5)

Die Studierenden sollen neuere Fachliteratur zu Anwendungen des Operations Research selbständig bearbeiten und auf verständliche Weise in schriftlicher und mündlicher Form präsentieren. Schwerpunkte der Anwendungen liegen im Bereich der Logistik und Produktion.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Operations Research **Operations Research**	Domschke	German	17	**WS/SS**

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Operations Research II Operations Research II	Domschke	xxx	V	
2)	Linear programming Lineare Optimierung	Domschke	xxx	V	
3)	Integer and combinatorial optimization Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung	Domschke	xxx	V	
4)	Applications of Operations Research Anwendungen des Operations Research	Domschke		V	
5)	Seminar Seminar	Domschke	xxx	S	

Learning Outcomes, Acquired competence

The primary goal of this module consists in enabling the students not only to recognize possible applications of Operations Research in (business) practice as after attending an introductory course. Instead, they should gain further skills to transform decision problems into mathematical optimization and simulation models and to solve and analyze them using standard software. If the latter is not possible, they should be able to develop own solution approaches.

Graduates of this module should be able to successfully work in planning departments of companies, in consultancies as well as for providers of standard software.

Auxiliary Studies

Thesis and presentation

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 2/3/4 Elective course in master program information systems	Foundations of Operations Research

Elective course in master program industrial engineering specialization civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering			
Examination Code	**Examiner Code**	**Type of Examination**	**Duration of Examination**
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments

Content/Syllabus

Course 1)

- Efficient modelling: Principle of decomposition, linearization of non-linear models; preprocessing; disaggregation of model restrictions
- Branch & cut: Principles of cutting planes; solution approaches for mixed-integer problems using cutting planes
- Non-linear programming: Problems without restrictions; convex optimization; non-convex problems
- Queuing theory: Markov chains and processes; queuing networks; case studies
- Simulation: Simulation models; simulation software; case studies
- Online optimization: Online optimization in practice; performance measures; solution approaches; case studies

References/Textbooks:

Domschke, W. and A. Drexl (2005): Einführung in Operations Research. 6th Ed., Springer, Berlin et al.

Complemtary script.

Course 2)

- Basics of graph theory: Basic definitions; paths in graphs; representation of networks; trees; shortest paths
- Minimum spanning trees: Algorithms für computing minimum spanning trees; extended problems
- Shortest paths in graphs: Definitions; approaches for computing shortest distances and paths
- Transportation and transshipment problems: Classical transportation problem; capacitated and generalized transportation problems; transshipment problem; primal algorithms; implementation of algorithms
- Flow problems: Computation of maximum and minimum cost flows; methods for solving circulation flow problems
- Linear assignment problems: Model formulation; solution approaches

References/Textbooks:

Domschke, W. (1995): Logistik: Transport. 4th Ed., Oldenbourg, München - Wien.

Course 3)

- Introduction: Basic definitions; branch-and-bound-procedures; classical heuristics; metaheuristics
- Non-classical transportation- und transshipment problems: Bottleneck transportation and transshipment problems; fixed-charge transportation and transshipment problems; generalized linear assignment problems
- Traveling salesman problems: Formulation as optimization models; heuristic solution procedures; exact procedures for symmetric and asymmetric traveling salesman problems; generalizations
- Postman problems: Definitions; extensions of graphs to Euler-Graphs; computing Euler-tours
- Vehicle routing problems: Classification; mathematical models; solution procedures for node-/edge-oriented problems

References/Textbooks:

Domschke, W. (1997): Logistik: Rundreisen und Touren. 4th Ed. Oldenbourg, München-Wien.

Course 4)

- Location planning: Layout planning; design of logistic networks (e.g. hub&spoke-networks)
- Lot sizing: Classification; static-deterministic models; dynamic-deterministic models
- Assembly line balancing: Classifications; heuristic and exact procedures for single-product models; line balancing for product variants
- Machine scheduling: Classifications; solution procedures for different machine scheduling problems
- Project management: Resource-constrained and cash flow-oriented project scheduling

References/Textbooks:

Domschke, W. and A. Drexl (1996): Logistik: Standorte. 4th Ed., Oldenbourg, München - Wien.

Domschke, W.; A. Scholl and S. Voß (1997): Produktionsplanung - Ablauforganisatorische Aspekte. 2nd Ed., Springer, Berlin et al.

Course 5)

The students should study recent scientific literature on applications of Operations Research and present it in written and oral manner. The main focus of potential themes lies on logistics and production planning.

References/Textbooks: -

Rechnungswesen und Controlling

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Rechnungswesen und Controlling **Accounting and Controlling**	Quick	Deutsch	17	WS/SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Controlling I controlling I	Quick	xxx	V	
2)	Controlling II controlling II	Quick	xxx	V	
3)	Internationale Rechnungslegung international accounting	Quick	xxx	V	
4)	Konzernrechnungslegung group accounting	Quick	xxx	V	
5)	Wirtschaftsprüfung I auditing I	Quick	xxx	V	
6)	Wirtschaftsprüfung II auditing II	Quick	xxx	V	
7)	Seminar Seminar	Quick	xxx	S	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Kennenlernen und verstehen der Ziele, Aufgaben und Funktionen des Controlling. Kennenlernen der Instrumente des strategischen Controlling sowie deren Möglichkeiten und Grenzen.

Aneignung der Vorschriften der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards. Kennenlernen der Arbeit sowie des Frameworks des International Accounting Standards Board. Bilanzierungsprobleme ausgewählter Jahresabschlussposten verstehen, anwenden und bewerten sowie Vergleich mit den Normen des HGB.

Der Student wird in der Lage sein, Einzelabschlüsse rechtlich selbstständiger aber wirtschaftich zusammenhängender Unternehmen einer Einheit so zusammen zu fassen, als handele es sich um ein Unternehmen. Kennenlernen und verstehen der Vorschriften der Konzernrechnunglegung und deren Anwendung im Allgemeinen sowie bei ausgewählten Sonderproblemen.

Verstehen von Teilproblemen des Wirtschaftsprüfungswesens: Berufszugang, Anerkennung von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Aufgabenfelder des Wirtschaftsprüfers, Berufsgrundsätze, Sanktionen bei Verletzung der Berufsgrundsätze. Schwerpunkte: Diskussion und Verständnis branchenbezogener Besonderheiten, wie z.B. Kreditinstitute, Versicherungen, Genossenschaften, des Berufsgrundsatzes der Unabhängigkeit des Wirtschaftsprüfers, der zivilrechtlichen Haftung des Wirtschaftsprüfers und des Disziplinaraufsichtssystems. Der Student erhält einen breiten Überblick über den Berufsstand und das Aufgabengebiet von Wirtschaftsprüfern.

Verstehen des Prüfungsprozesses von der Auftragsannahme, Prüfungsplanung, Prüfungsdurchführung, Berichterstattung über das Prüfungsergebnis bis zur Qualitätskontrolle. Insbesondere verstehen und anwenden der Prüfungsmethoden und der Materiality. Die Studierenden sind in der Lage, Prüfungsansätze zu verstehen und umzusetzen.

Erarbeiten verschiedener Themen in Form einer schriftlichen Hausarbeit

Studienleistungen:
Ausarbeitung und Präsentation

Verwendbarkeit des Moduls	**Vorausgesetzte Kenntnisse**
Empfohlenes Semester: 2/3/4 Wahhlpflichtfach Master Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Master Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	-

Prüfungscode	**Prüfercode**	**Form der Prüfung**	**Dauer der Prüfung**
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)

- Grundlagen,
- Unterstützung der strategischen Planung,
- langfristige Prognosen,
- strategische Analysen (wie z.B. GAP-Analyse, PIMS-Programme),

- strategische Kontrollen

Lehr- und Lernmaterialien zu 1) -

zu Lehrveranstaltung 2) -
Lehr und Lernmaterialien zu 2) -

zu Lehrveranstaltung 3)
- Grundlagen,
- International Accounting Standards Board,
- Standard Setting Process,
- Framework des IASB,
- Ziele und Elemente der Rechnungslegung,
- Ansatz und Bewertung,
- Bilanzierungsprobleme ausgewählter Jahresabschlussposten: z.B. Vorräte, immaterielle Vermögengegenstände, Rückstellungen, Kapitalflussrechnung, Vergleich IAS/ IFRS und HGB

Lehr und Lernmaterialien zu 3)

Pellens, Bernhard: Internationale Rechnungslegung, 5. Aufl., Stuttgart, Schäffer Poeschel, 2004

zu Lehrveranstaltung 4)
- Grundlagen,
- Pflicht zur Aufstellung eines Konzernabschlusses,
- Abgrenzung des Konsolidierungskreises,
- Vollkonsolidierung,
- Quotenkonsolidierung,
- Equity-Methode,
- Sonderprobleme der Konzernrechnungslegung (z.B. Währungsumrechnung, latente Steuern)

Lehr und Lernmaterialien zu 4) -

zu Lehrveranstaltung 5)

- Entwicklung des Wirtschaftsprüfungswesens,
- Zugang zum Beruf des Wirtschaftsprüfers,
- Tätigkeitsfelder des Wirtschaftsprüfers,
- Berufspflichten im wirtschaftlichen Prüfungswesen,
- Verantwortlichkeit des Wirtschaftsprüfers

Lehr und Lernmaterialien zu 5)

Marten, Kai-Uwe/ Quick, Reiner/ Ruhnke, Klaus: Wirtschaftsprüfung, 2. Aufl., Stuttgart, Schäffer Poeschel, 2003

zu Lehrveranstaltung 6)

- Grundlagen,
- Zielgrößen des Prüfungsprozesses,
- Prüfungsrisiko,
- Materiality,
- Auftragsannahme und Prüfungsplanung,
- Prüfungsmethoden,
- analytische Prüfungshandlungen,
- Einzelfallprüfungen,
- Berichterstattung,
- Qualitätssicherung und Qualitätskontrolle

Lehr und Lernmaterialien zu 6)

Marten, Kai-Uwe/ Quick, Reiner/ Ruhnke, Klaus: Wirtschaftsprüfung, 2. Aufl., Stuttgart, Schäffer Poeschel, 2003

zu Lehrveranstaltung 7) -
Lehr und Lernmaterialien zu 7) -

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Accounting and Controlling **Rechnungswesen und Controlling**	Quick	German	17	WS/SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	controlling I Controlling I	Quick	xxx	V	
2)	controlling II Controlling II	Quick	xxx	V	
3)	international accounting Internationale Rechnungslegung	Quick	xxx	V	
4)	group accounting Konzernrechnungslegung	Quick	xxx	V	
5)	auditing I Wirtschaftsprüfung I	Quick	xxx	V	
6)	auditing II Wirtschaftsprüfung II	Quick	xxx	V	
7)	case studies Fallstudien Seminar	Quick	xxx	S	

Learning Outcomes, Acquired competence

Students will acquire and understand the objectives, tasks and funktions of the controlling. They will acquire both the instruments of strategic controlling and their drawbacks and opportunities.

Acquire the rules and regulations of the International Financial Reporting Standards. Beeing adepted of the activity of the International Accounting Standards Board. Understand and operate several problems of accounting and compare the IFRS with HGB-regulations.

Students will be able to consolidate the financial statements of legal autonomous coorperations of an entity as it is one coorperation. They will acquire and understand the regulations of group accounting as well as their application in general and in several specifics.

Students will understand several problems of auditing: access to the job as an auditor, acceptation of audit firms, scope of duties of an auditor, basic principels, sanctions in the context of violating the basic principals. Focuses: discussion and comprehension of specific characteristics of the trade, for example credit institutions, insurances, cooperatives, independence, civil liability of the auditor and system of oversight. The student gets an survey of the profession and the area of activity of an auditors.

Students will understand the process of auditing from the order acceptance, planning, operating, reporting of auditing to quality control. In particular they will understand and be able to operate methods and approaches of auditing and materiality.

Students will work out several themes and questions in a paper.

Auxiliary Studies
Thesis and presentation

Module Level	**Prerequisites**
Recommended semester: 2/3/4 Elective course in master program information systems Elective course in master program industrial engineering specialization civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	-

Examination Code	**Examiner Code**	**Type of Examination**	**Duration of Examination**
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments

Content/Syllabus

Course 1)
- fundamentals,
- support of the strategic planing,
- longterm forecasts,
- strategic analysis (for example GAP-analysis, PIMS),
- strategic controls

References/Textbooks: -

Course 2) -
References/Textbooks: -

Course 3)
- fundamentals,
- International Accounting Standards Board,
- Standard Setting Process,
- Framework of the IASB,
- objectives and elements of accounting,
- recognition and measurement,
- several problems of accounting: inventories, intangible assets, accruals, cash flow statement, comparison of IAS/IFRS and HGB

References/Textbooks:

Pellens, Bernhard: Internationale Rechnungslegung, 5. Aufl., Stuttgart, Schäffer Poeschel, 2004

Course 4)
- fundamentals,
- duty to establish an consolidated financial statement,
- basis of consolidation,
- purchase method,
- proportional consolidation,
- equity-method,
- specific problems of group accounting (for example currency conversion, deferred taxes)

References/Textbooks: -

Course 5)
- development of the auditing,

- access to the job as an auditor,
- scope of duties,
- field of activities and responsibility of an auditor

References/Textbooks:

Marten, Kai-Uwe/ Quick, Reiner/ Ruhnke, Klaus: Wirtschaftsprüfung, 2. Aufl., Stuttgart, Schäffer Poeschel, 2003

Course 6)

- fundamentals,
- objectives of the audit process,
- audit risk,
- materiality,
- order acceptance and planning,
- methods of auditing,
- analytical procedures,
- test of details,
- reporting,
- assurance and control of quality

References/Textbooks:

Marten, Kai-Uwe/ Quick, Reiner/ Ruhnke, Klaus: Wirtschaftsprüfung, 2. Aufl., Stuttgart, Schäffer Poeschel, 2003

Course 7) -

References/Textbooks: -

Finanzierung

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Finanzierung **Finance**	Betsch	Deutsch	17	WS/SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Corporate Finance Corporate Finance	Betsch/Groh	xxx	V	
2)	Gründungs- und Wachstumsfinanzierung Venture and Expansion Finance	Betsch/Groh	xxx	V	
3)	Finanz- und Bankgeschäfte Foundations of Banking	Betsch	xxx	V	
4)	Seminar Seminar	Betsch/Disselbeck/Groh	xxx	S	
5)	Projektfinanzierung Project Finance	Napp	xxx	V	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Studierende erwerben vertiefende Kenntnisse über Finanzwirtschaft und die Finanzierungsziele eines Unternehmens. Sie lernen die Methodik zur Bewertung von Finanzierungstiteln jeglicher Art auch derivativer, die Theorien zur Portfolioselektion, zur Funktionsweise von Kapitalmärkten und zur Kapitalstruktur. Im Zentrum steht das Prinzip der risikoadäquaten Preisermittlung. Mit Hilfe dieser Kenntnisse sollen Studierende ganze Unternehmen bewerten und Aussagen über deren Bonität treffen können. Des Weiteren vertiefen Studierende ihr Wissen und ihre Fertigkeiten in Bezug auf die Finanzierung von Unternehmensgründung, -wachstum, Börsenerstemissionen und Unternehmensübernahmen. Darüber hinaus vertiefen Studierende ihr Verständnis der Problematik bei der Finanzierung junger, innovativer und schnell wachsender Unternehmen. Sie erwerben einen Überblick über sämtliche verfügbaren Finanzierungsquellen und deren Eignung zum Einsatz bei der Gründungs-/Wachstumsfinanzierung. Sie sollen ein Bewusstsein für die Ansätze von Investoren zur Bewertung von Risiko und Ertrag aus finanziellen Engagements bei jungen Unternehmen entwickeln und selbst Finanzierungspläne für Unternehmensgründungen erstellen können. Schließlich erlangen sie Verständnis über die vielseitigen Interessenlagen bei Gründungs- und Wachstumsfinanzierung und über die Möglichkeiten, finanzierungstechnisch und vertraglich Interessen zu harmonisieren und Investitionsrisiken zu mindern. Zur Abrundung der Funktionsmechanismen an Kapitalmärkten erwerben Studierende einen Überblick über die Facetten des Bankgeschäftes. Dabei werden sämtliche Aktiv- und Passivgeschäfte erörtert. Sie werden herangeführt an die

Besonderheiten des Bankbetriebes, an dessen historische Entwicklung und die Struktur des deutschen Bankensektors. Den Studierenden soll bewusst werden, dass es sich um ein sehr sensibles und vielseitiges Geschäftsfeld handelt, welches zahlreichen ökonomischen und regulatorischen Einflüssen unterliegt. Die Kenntnis der (regulatorischen) Rahmenbedingungen und der Geschäftsfelder soll die Studierenden in die Lage versetzen, Erfolgspotenziale für Banken zu bewerten. Das Seminar soll die wissenschaftliche Qualifikation der Studierenden fördern und die Präsentation und die Verteidigung der Seminararbeit soll die Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten schulen.

Studienleistungen:
Ausarbeitung und Präsentation

Verwendbarkeit des Moduls:	**Vorausgesetzte Kenntnisse**
Empfohlenes Semester: 2/3/4 Wahhlpflichtfach Master Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Master Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Erfordert die Kenntnisse des Moduls Investition und Finanzierung

Prüfungscode	**Prüfercode**	**Form der Prüfung**	**Dauer der Prüfung**
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen
Praktiker bereichern die Veranstaltungen mit Vorträgen über das aktuelle Geschehen am Kapitalmarkt und daraus entstehenden Anforderungen an die Ausbildung der Studierenden.

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)
1 Investmentanalyse
  1.1 Finanzmathematische Grundlagen
  1.2 Bewertung von Gläubigerpapieren
  1.3 Bewertung von Teilhaberpapieren
  1.4 Portfoliotheorie
2 Kapitalmarktmodelle
  2.1 CAPM
  2.2 APT
3 Derivative Finanzinstrumente

3.1 Forwards und Futures
3.2 Swaps
3.3 Optionen
4 Unternehmenswert und Bonität
4.1 Kaufpreisermittlungsmethoden
4.2 Wertsteigerungskonzepte
4.3 Rating
5 Fremdkapitalfinanzierung
5.1 Kapitalstruktur und optimaler Verschuldungsgrad
5.2 Anleihenemission
5.3 Mezzanine-Finanzierung
6 Beteiligungsfinanzierung
6.1 Beteiligungsgesellschaften
6.2 Early Stage und Late Stage-Finanzierungen
6.3 Venture Capital
6.4 Buy Outs
6.5 Initial Public Offerings

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Brealey, Richard/Myers, Stewart: Principles of Corporate Finance, 7. Aufl., Boston u.a. 2002

Copeland, Thomas E./Weston, J. Fred/Shastri, Kuldeep: Financial Theory and Corporate Policy, 4. Aufl., Boston u.a. 2005

Koller, Tim/Goedhart, Marc/Wessels, David: Valuation - Measuring and Managing the Value of Companies, 4. Aufl., New York u.a. 2005

Bodie, Zvi/Kane, Alex/Marcus, Alan J.: Investments, 6. Aufl., Boston u.a. 2005

zu Lehrveranstaltung 2)
1 Einführung und Überblick
2 Problematik der Finanzierung junger, innovativer und schnell wachsender Unternehmen

3 Venture Capital und Private Equity
4 Interessenlagen und Massnahmen zum Interessenausgleich in Finanzierungsverträgen
5 Staatliche Förderung von Gründungsprojekten
6 Aktienerstemission

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

Sahlman, William A.: The Structure and Governance of Venture Capital Organizations, JoFE, Vol. 27, 1990, pp. 473 – 521

Palepu, Krishna G.: Consequences of Leveraged Buyouts, JoFE, Vol. 27, 1990, pp. 247 – 262

Gompers, Paul A.: Optimal Investment, Monitoring, and the Staging of Venture Capital, JoF, Vol. 50, 1995, pp. 1461 – 1489

Lerner, Josh: Venture Capitalists and the Oversight of Private Firms, JoF, Vol. 50, 1990, pp. 301 – 318

Jensen, Michael C.: Active Investors, LBOs, and the Privatisation of Bankruptcy, JoACF, Vol. 2, 1989, pp. 35 – 44

Ritter, Jay R./Welch, Ivo: A Review of IPO Activity, Pricing, and Allocations, JoF, Vol. 57, 2002, pp. 1795 – 1828

zu Lehrveranstaltung 3)
1 Einführung und Überblick
2 Struktur des deutschen Bankwesens
3 Systematisierungsansätze der Bankgeschäfte und die Bedeutung des Eigenkapitals
4 Commercial Banking
5 Investment Banking

Lehr und Lernmaterialien zu 3)

Adrian, Reinhold: Der Bankbetrieb, 14. Aufl., Wiesbaden, 1996
Büschgen, Hans E.: Bankbetriebslehre. Bankgeschäfte und Bankmanagement,
5. Aufl., Wiesbaden, 1998
Eilenberger, Guido: Bankbetriebswirtschaftslehre, 7. Aufl., München, 1997

Hagenmüller, Karl Friedrich/Jacob, Adolf-Friedrich: Der Bankbetrieb, Bd. 1-3, Wiesbaden, 1987
Schierenbeck, Henner/Hölscher, Reinhold: Bankassurance, Stuttgart, 1998
Süchting, Joachim/Paul, Stephan: Bankmanagement, 4. Aufl., Stuttgart, 1998

zu Lehrveranstaltung 4)
Selbstständige Erarbeitung eines Themenkomplexes im Rahmen einer Seminararbeit. In der Regel handelt es sich dabei um Probleme aus den Bereichen Unternehmensfinanzierung, Kapitalmarkt und Kapitalmarkttheorie sowie zu Bewertungsfragen. Die Studierenden sollen darüber hinaus zur Schulung der Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten ihre Seminararbeit präsentieren und verteidigen.

Lehr und Lernmaterialien zu 4)

Die Literaturrecherche ist Aufgabe der Studierenden.

zu Lehrveranstaltung 5)
1) Ausgangslage und Rahmenbedingungen (u.a. PPP-Diskussion)
2) Klassische Finanzierungsformen (Eigen- vs. Fremdkapital; Innen- vs. Außenfinanzierung; Kommunalkredite; Firmenkredite; Objektkredite)
3) Projektbezogene Finanzierungen (Finanzierungs-; Immobilien-; Mobilienleasing; sale and lease back; Mietkauf; Nutzungsüberlassung)
4) Cash flow – orientierte Projektfinanzierungen (Risikoallokation; cash flow – Analyse)
5) Praxisfälle

Lehr und Lernmaterialien zu 5)

Höpfner (1995) Projektfinanzierung. Göttingen
Tytko (1999) Grundlagen der Projektfinanzierung. Stuttgart

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Finance **Finanzierung**	Betsch	German	17	WS/SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Corporate Finance Corporate Finance	Betsch/Groh	xxx	V	
2)	Venture and Expansion Finance Gründungs- und Wachstumsfinanzierung	Betsch/Groh	xxx	V	
3)	Foundations of Banking Finanz- und Bankgeschäfte	Betsch	xxx	V	
4)	Finance Seminar Seminar "Finanzierung"	Betsch/Disselbeck/Groh	xxx	S	
5)	Project Finance Projektfinanzierung	Napp	xxx	V	

Learning Outcomes, Acquired competence

Students develop their understanding about Corporate Finance and the Shareholder Value concept. They should be equipped with asset pricing methodologies, including derivatives, portfolio selection theory, capital market models and determinants for capital structure choices. The central goal is to acquire deep knowledge of the risk adjusted pricing principle. Students learn to use the concepts for company valuations and rating analysis. Further, they will be aware of problems and methods for venture and growth financing, including initial public offerings as well as corporate takeovers. Students deepen their knowledge about the particular problems of venture and expansion financing. They acquire an overall view of different ways for funding young ventures. Students will become aware of the investors' apporach to judge risk and return in young ventures. They should be able to develop business plans and cash flow forecasts. Additionally, students will understand the variety of interests when funding ventures and possible means, either contractual or by structuring financial claims, to align interests and to minimize investment risks. To enhance the education about capital markets students develop their understanding about different topics in Banking. Students should be eqquipped with all business fields in banking. They should become aware of the particularities, its historical development and the structure of the german banking sector. They shall realize that banking is a very sensible but versatile business which is imposed by several economic and regulatory influences. With the knowledge of the (regulatory) framework students shall be able to consider the success potential of banking strategies. The

proposed seminar shall contribute to the scientific education. The presentation and defense of the seminar paper shall enhance the presentation and discussion skills.

Auxiliary Studies
Thesis and presentation

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 2/3/4 Elective course in master program information systems Elective course in master program industrial engineering specialization civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Knowledge of Investment and finance module is required

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments
Practitioners will report actual events from the capital market and will emphasize required skills for students.

Content/Syllabus

Course 1)
1 Investmentanalysis
  1.1 Mathematical Foundations
  1.2 Valuation of Bonds
  1.3 Valuation of Common Stock
  1.4 Portfolio Selection Theory
2 Capital Market Theory
  2.1 CAPM
  2.2 APT
3 Derivatives
  3.1 Forwards and Futures
  3.2 Swaps
  3.3 Options

4 Valuation
  4.1 Determining Cash Offers
  4.2 Concepts for Value Creation
  4.3 Rating
5 Debt Financing
  5.1 Capital Structure Choices
  5.2 Issuing Bonds
  5.3 Mezzanine-Financing
6 Equity Financing
  6.1 Investees and Limited Partnerships
  6.2 Early Stage and Late Stage-Financing
  6.3 Venture Capital
  6.4 Buy Outs
  6.5 Initial Public Offerings

References/Textbooks:

Brealey, Richard/Myers, Stewart: Principles of Corporate Finance, 7th Ed., Boston, 2002

Copeland, Thomas E./Weston, J. Fred/Shastri, Kuldeep: Financial Theory and Corporate Policy, 4th Ed., Boston, 2005

Koller, Tim/Goedhart, Marc/Wessels, David: Valuation - Measuring and Managing the Value of Companies, 4th Ed., New York, 2005

Bodie, Zvi/Kane, Alex/Marcus, Alan J.: Investments, 6th Ed. Boston, 2005

Course 2)

1 Introduction
2 Particularities of Financing Young and Innovative Ventures
3 Venture Capital und Private Equity
4 Interest Alignment by Contractual and Financial Structuring Means
5 Public Subsidies for Young Ventures
6 Initial Public Offerings

References/Textbooks:

Sahlman, William A.: The Structure and Governance of Venture Capital Organizations, JoFE, Vol. 27, 1990, pp. 473 – 521

Palepu, Krishna G.: Consequences of Leveraged Buyouts, JoFE, Vol. 27, 1990, pp. 247 – 262

Gompers, Paul A.: Optimal Investment, Monitoring, and the Staging of Venture Capital, JoF, Vol. 50, 1995, pp. 1461 – 1489

Lerner, Josh: Venture Capitalists and the Oversight of Private Firms, JoF, Vol. 50, 1990, pp. 301 – 318

Jensen, Michael C.: Active Investors, LBOs, and the Privatisation of Bankruptcy, JoACF, Vol. 2, 1989, pp. 35 – 44

Ritter, Jay R./Welch, Ivo: A Review of IPO Activity, Pricing, and Allocations, JoF, Vol. 57, 2002, pp. 1795 – 1828

Course 3)
1 Introduction
2 Structure of the German Banking Sector
3 Classification of Banking Transactions and Prominence of Banks' Equity
4 Commercial Banking
5 Investment Banking
References/Textbooks:

Adrian, Reinhold: Der Bankbetrieb, 14. Aufl., Wiesbaden, 1996

Büschgen, Hans E.: Bankbetriebslehre. Bankgeschäfte und Bankmanagement,

5. Aufl., Wiesbaden, 1998

Eilenberger, Guido: Bankbetriebswirtschaftslehre, 7. Aufl., München, 1997

Hagenmüller, Karl Friedrich/Jacob, Adolf-Friedrich: Der Bankbetrieb, Bd.

1-3, Wiesbaden, 1987

Schierenbeck, Henner/Hölscher, Reinhold: Bankassurance, Stuttgart, 1998

Süchting, Joachim/Paul, Stephan: Bankmanagement, 4. Aufl., Stuttgart, 1998

Course 4)
Autonomous elaboration of a complex of topics as a seminar paper. Normally, the seminar topics refer to general problems of corporate finance, capital markets and capital market theory as well as asset pricing issues. Furthermore, the students will present and defend their seminar papers to improve presentation and discussion skills.

References/Textbooks:

Literature research is the students' task.

Course 5)
1) starting poisition and general framework (e.g. PPP-discussion)
2) classical forms of financing (equity vs. debt capital; self financning vs. External finance; local authority loans; corporate loans; mortgage loans)
3) project related financing (financial-, property-, product leasing ; sale and lease back; instalment purchase, etc.)
4) cash flow related financing (allocation of risks, cash flow analysis)
5) case studies
References/Textbooks:
Höpfner (1995) Projektfinanzierung. Göttingen

Tytko (1999) Grundlagen der Projektfinanzierung. Stuttgart

Bankbetriebslehre

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Bankbetriebslehre **Banking**	Betsch	Deutsch	17	WS/SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Bankmanagement I und II Banking Management I and II	Betsch	xxx	V	
2)	Notenbankpolitik und Bankenaufsicht Central bank policy and banking supervision	Loch	xxx	V	
3)	Seminar Seminar	Betsch	xxx	S	
4)	IT-Management in der Kreditwirtschaft IT Management in financial services industry	Sokolovsky	xxx	V	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Studierende erwerben einen Überblick über die deutsche und europäische Bankwirtschaft sowie über die Besonderheiten von Finanzdienstleistungen. Sie sollten die verschiedenen Funktionen innerhalb einer Bank – Planung, Organisation, Produktion, Marketing und Distribution – verstehen und zu einer Gesamtstrategie kombinieren können. Das Verständnis der gesetzlichen, wettbewerbspolitischen und kundenbezogenen Einflussfaktoren hilft den Studierenden, die vielfältigen Kombinationsmöglichkeiten exakt einordnen zu können. Dabei lernen Studierende auch die Verwendung der Informationstechnologie als Geschäftsgrundlage für Finanzdienstleister kennen. Studierende vertiefen ihr Wissen in Bezug auf die bankaufsichtlichen Anforderungen und ihre Fertigkeiten hinsichtlich der Geldtheorie sowie der Geldpolitik im Europäischen Währungssystem. Das Seminar zielt darauf ab, im Rahmen der Seminararbeit insbesondere die systemischen Kompetenzen und im Rahmen der Präsentation und der anschließenden Diskussion die kommunikativen Kompetenzen zu stärken.

Studienleistungen:
Ausarbeitung und Präsentation

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 2/3/4 Wahhlpflichtfach Master Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Master Wirtschaftsingenieurwesen	Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, Lektüre einer überregionalen Tageszeitung

Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau			
Prüfungscode	**Prüfercode**	**Form der Prüfung**	**Dauer der Prüfung**
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen
Bankmanagement I und II: Sommersemester

Notenbankpolitik und Bankaufsicht: Wintersemester

IT-Management in der Kreditwirtschaft: Wintersemester

Seminar: Sommer- und Wintersemester

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)

- Struktur- und Wettbewerbsverhältnisse der deutschen Bankwirtschaft
- Besonderheiten des Bankbetriebs: Bankleistung, Kooperation, Konzentration, besondere Rahmenbedingungen, „Macht der Banken“, wesentliche Normen der Bankgesetzgebung
- Zielsystem der Kreditinstitute: Bankwirtschaftliche Zielelemente, Ziele der Bankbetriebslehre
- Planung als Teil der Bankpolitik: Stärken- und Schwächenanalyse, strategische Planung, Geschäftsfelder, Zielgruppenkonzepte, Zielgruppenbildung
- Produktion im Bankbetrieb: Bankbetrieblicher Leistungserstellungsprozess, Beschäftigungsschwankungen im Bankbetrieb, Automation, Outsourcing
- Markt- und Unternehmensforschung als Basis bankbetrieblicher Marktpolitik: Unternehmensforschung, Bankmarktforschung
- Vertriebspolitik und die Ausgestaltung der Vertriebswege: Stationäres Vertriebssystem, Selbstbedienung und Bankvertrieb, bediente (betreute) Selbstbedienung, mobiler Vertrieb, Direktvertrieb, Multi-Channel-Management
- Produkt- und Sortimentspolitik: Besonderheiten und Gestaltungsmöglichkeiten
- Preispolitik: Einflussfaktoren, Aspekte der Organisationslehre im Bankbetrieb, neue Herausforderungen, Lean Banking
- Wettbewerbspolitische Herausforderungen im Finanzdienstleistungsmarkt: Reformierung/Rekonstruktion des traditionellen Geschäftsmodells der Universalbank, Neustrukturierung der Finanzdienstleister durch Dekomposition

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Betsch, Oskar/Wiechers, Rüdiger (Hrsg.): Handbuch Finanzvertrieb, Frankfurt am Main 1995

Betsch, Oskar/van Hooven, Eckart/Krupp, Georg (Hrsg.): Handbuch Privatkundengeschäft, Frankfurt am Main 1998

Betsch, Oskar/Merl, Günter (Hrsg.): Zukunft der Finanzindustrie, Frankfurt am Main 2003

Betsch, Oskar/Thomas, Peter: Industrialisierung der Kreditwirtschaft, Wiesbaden 2005

Büschgen, Hans E.: Bankbetriebslehre – Bankgeschäfte und Bankmanagement, 5., überarb. u. erw. Auflage, Wiesbaden 1999

Obst, Georg/Hintner, Otto/Kloten, Norbert/von Stein, Johann Heinrich (Hrsg.): Geld-, Bank- und Börsenwesen, Stuttgart 2000

Priewasser, Erich: Bankbetriebslehre, 7., erw. u. überarb. Auflage, München 2001

Schierenbeck, Henner/Hölscher, Reinhold: Bank Assurance: Institutionelle Grundlagen der Bank- und Versicherungsbetriebslehre, 4. Auflage, Stuttgart 1998

Schierenbeck, Henner: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 1 u. 2., 8., überarb. u. erw. Auflage, Wiesbaden 2003

Süchting, Joachim/Paul, Stephan: Bankmanagement, 4. Auflage, Stuttgart 1998

- Ein in der ersten Vorlesung und später im Sekretariat erhältliches Skript enthält darüber hinaus am Ende jedes Kapitels spezielle Literaturangaben.

zu Lehrveranstaltung 2)

- Geld und Währung: Begriffe, Funktionen, Formen und Systeme
- Geldschöpfung: Zentralbankgeld, Giralgeld, elektronisches Geld
- Geldwert: Binnenwirtschaftlicher Aspekt, Kaufkraft des Geldes, Preisindizes, Harmonisierter Verbraucherpreisindex, Außenwirtschaftlicher Aspekt, Wechselkurssysteme
- Geldwertschwankungen: Merkmale, Ursachen und Auswirkungen, Geldmenge, Umlaufgeschwindigkeit des Geldes, Störgrößen, Inflation, Deflation
- Europäische Währungsunion: Europäisches System der Zentralbanken (ESZB), funktioneller Rahmen des ESZB, geldpolitische Strategie, geldpolitischer Transmissionsmechanismus

- Aufsicht über bankgeschäftliche Tätigkeiten im Rahmen der Finanzdienstleistungsaufsicht: KWG, Risiken im Bankgeschäft, Bankenaufsicht, Basel II, Einlagensicherung

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

Deutsche Bundesbank, Monatsberichte

Deutsche Bundesbank, Geschäftsberichte

Europäische Zentralbank, Monatsberichte

Duwendag, Dieter/Ketterer, Karl-Heinz/Kösters, Wim/Pohl, Rüdiger/Simmert, Diethard B.: Geldtheorie und Geldpolitik. Eine problemorientierte Einführung, 5., neubearb. Auflage, Berlin/Heidelberg/New York 1999

Europäische Zentralbank, Jahresberichte

Issing, Otmar: Einführung in die Geldtheorie, 13., überarb. Aufl., München 2003

Issing, Otmar: Einführung in die Geldpolitik, 6. überarb. Aufl., München 1996

zu Lehrveranstaltung 3)
Selbstständige Erarbeitung eines Themenkomplexes im Rahmen einer Seminararbeit. In der Regel handelt es sich dabei um Probleme, mit denen sich die Kreditinstitute und Finanzdienstleister in Deutschland und Europa konfrontiert sehen. Die Studienleistung besteht darüber hinaus aus einem Vortrag und einer Verteidigung der Seminararbeit.

Lehr und Lernmaterialien zu 3)

Die Literaturrecherche ist Aufgabe der Studierenden.

zu Lehrveranstaltung 4)
- Aufgaben des IT Managements speziell in der Finanzwirtschaft
- Organisationsformen und Managementaspekte der IT-Steuerung
- Bewertungsverfahren des IT-Einsatzes

- IT als Wettbewerbsfaktor
- Strategisches und operatives IT - Management

Lehr und Lernmaterialien zu 4)

Becker, J.; Kugeler, M.; Rosemann, M. (Hrsg.): Prozessmanagement. Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, 5. Auflage, Springer 2005.

Buxmann, P.: Informationsmanagement in vernetzten Unternehmen, Gabler 2000.

Krcmar, H. (Hrsg.): Informationsmanagement, 4. Auflage Springer, Berlin 2005

Buchta, D. u.a.: Strategisches IT-Management, 2. Auflage, Gabler, Wiesbaden, 2005

Sokolovsky, Z.; Löschenkohl, S. (Hrsg.): Industralisierung der Finanzwirtschaft, Gabler, Wiesbaden, 2005

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Banking **Bankbetriebslehre**	Betsch	German	17	WS/SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Banking Management I and II Bankmanagement I und II	Betsch	xxx	V	
2)	Central bank policy and banking supervision Notenbankpolitik und Bankenaufsicht	Loch	xxx	V	
3)	Seminar Seminar	Betsch	xxx	S	
4)	IT Management in financial services industry IT-Management in der Kreditwirtschaft	Sokolovsky	xxx	V	

Learning Outcomes, Acquired competence

Students acquire an overall view of the german and the european banking sector as well as the particularities of financial services. Students will be able to understand the different functions within a bank – planning, organisation, production, marketing and distribution – and to combine them to a single strategy. The knowledge of the legal, competition-focused and customer-related factors will help students to exactly classify the different possible combinations. In doing so, students learn to use the application of information technology as the basis of financial services transactions. Students deepen their knowledge of the banking supervision requirements and concerning the theory of money and the monetary policy in the European Monetary Union. In the context of the seminar paper, the seminar aims at strengthen the students' systemic competencies, and in the presentation and the following discussion the communicative skills.

Auxiliary Studies

Thesis and presentation

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 2/3/4 Elective course in master program information systems Elective course in master program industrial	Fundamental knowledge in business administration, reading of a nationwide newspaper

engineering specialization civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering			
Examination Code	**Examiner Code**	**Type of Examination**	**Duration of Examination**
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments

Banking Management I and II: summer term

Central bank policy and banking supervision: winter term

IT management in the financial services industry: winter term

Seminar: summer term and winter term

Content/Syllabus

Course 1)

- german banking industry: structure and competition
- particularities in banking: financial service, cooperation, concentration, particular conditions, "power of the banks", important aspects of banking legislation
- system of objectives: goals of banks, objectives of banking management
- planning as part of banking policy: SWOT-analysis, strategic planning, business areas, target group concepts, formation of target groups
- production in banks, manufacturing and processing, employee turnover, automation, outsourcing
- market and operations research as basis of marketing policy in banking
- sales policy and the design of distribution channels, stationary distribution system, self service and banking distribution, served (advised) self service, mobile distribution, direct distribution, multi channel management
- product and assortment policy: specific features and scope for design
- price policy: influencing factors, aspects of organisation theory in banking, new challenges, lean banking
- challenges in the competition policy on the financial services market: reformation/reconstruction of the traditional business model of the "Universalbank", restructuring of financial service providers through decomposition

References/Textbooks:

Betsch, Oskar/Wiechers, Rüdiger (Hrsg.): Handbuch Finanzvertrieb, Frankfurt am Main 1995

Betsch, Oskar/van Hooven, Eckart/Krupp, Georg (Hrsg.): Handbuch Privatkundengeschäft, Frankfurt am Main 1998

Betsch, Oskar/Merl, Günter (Hrsg.): Zukunft der Finanzindustrie, Frankfurt am Main 2003

Betsch, Oskar/Thomas, Peter: Industrialisierung der Kreditwirtschaft, Wiesbaden 2005

Büschgen, Hans E.: Bankbetriebslehre – Bankgeschäfte und Bankmanagement, 5., überarb. u. erw. Auflage, Wiesbaden 1999

Obst, Georg/Hintner, Otto/Kloten, Norbert/von Stein, Johann Heinrich (Hrsg.): Geld-, Bank- und Börsenwesen, Stuttgart 2000

Priewasser, Erich: Bankbetriebslehre, 7., erw. u. überarb. Auflage, München 2001

Schierenbeck, Henner/Hölscher, Reinhold: Bank Assurance: Institutionelle Grundlagen der Bank- und Versicherungsbetriebslehre, 4. Auflage, Stuttgart 1998

Schierenbeck, Henner: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 1 u. 2., 8., überarb. u. erw. Auflage, Wiesbaden 2003

Süchting, Joachim/Paul, Stephan: Bankmanagement, 4. Auflage, Stuttgart 1998

- In the first meeting an afterwards in the secretary, there is a set of lecture notes available. At the end of each chapter, special literature is announced.

Course 2)

- Money and currency: definitions, functions, forms and systems
- money creation: central bank money, deposit money, electronic money
- monetary value: internal economy, purchasing power of money, price indices, Harmonized Index of Consumer Prices, foreign trade aspects, exchange rate systems
- monetary fluctuations: features, causes and consequences, money supply, velocity of money, disturbance variables, inflation, deflation
- European Monetary Union: European System of Central Banks (ESCB), functional framework of the ESCB, monetary policy strategy, transmission mechanism
- supervision of the banking sector: Banking Act, risks in the banking business, banking supervision, Basel II, deposit insurance

References/Textbooks:

Deutsche Bundesbank, Monatsberichte

Deutsche Bundesbank, Geschäftsberichte

Europäische Zentralbank, Monatsberichte

Duwendag, Dieter/Ketterer, Karl-Heinz/Kösters, Wim/Pohl, Rüdiger/Simmert, Diethard B.: Geldtheorie und Geldpolitik. Eine problemorientierte Einführung, 5., neubearb. Auflage, Berlin/Heidelberg/New York 1999

Europäische Zentralbank, Jahresberichte

Issing, Otmar: Einführung in die Geldtheorie, 13., überarb. Aufl., München 2003

Issing, Otmar: Einführung in die Geldpolitik, 6. überarb. Aufl., München 1996

Course 3)

Autonomous elaboration of a complex of topics as a seminar paper. Normally, the seminar deals with problems, banks and financial service providers in Germany and Europe are confronted with. Furthermore, the study results consist of the presentation and the defense of the seminar paper.

References/Textbooks:

Literature research is the business of the students.

Course 4)

- Challenges in the field of IT-Management in particular in the finance industry
- IT-organization and management aspects of IT-controlling
- Methods to evaluate IT-use
- IT as a competitive factor
- Strategic and operational IT-Management

References/Textbooks:

Becker, J.; Kugeler, M.; Rosemann, M. (Hrsg.): Prozessmanagement. Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, 5. Auflage, Springer 2005.

Buxmann, P.: Informationsmanagement in vernetzten Unternehmen, Gabler 2000.

Krcmar, H. (Hrsg.): Informationsmanagement, 4. Auflage Springer, Berlin 2005

Buchta, D. u.a.: Strategisches IT-Management, 2. Auflage, Gabler, Wiesbaden, 2005

Sokolovsky, Z.; Löschenkohl, S. (Hrsg.): Industralisierung der Finanzwirtschaft, Gabler, Wiesbaden, 2005

Unternehmensführung

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Unternehmensführung **Business Management**	Pfohl	Deutsch	17	WS/SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Planung und Kontrolle Planning	Pfohl	xxx	V	
2)	Organisation Organisation	Pfohl	xxx	V	
3)	Internationales Management International Management	Pfohl	xxx	V	
4)	Fallstudie Unternehmensführung und Logistik Case Study Management and Logistics	Pfohl/Gomm/Frunzke	xxx	Ü	
5)	Planspiel Unternehmensführung Business Simulation	Kovacs	xxx	Ü	
6)	Seminar Seminar	Pfohl	xxx	S	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Die Studierenden kennen und verstehen das Zusammenspiel von Strategie, Organisation, Planung und Kontrolle und Personalführung in Unternehmen, die national und international agieren.

Die Studierenden kennen die vielschichtigen Phänomene der Unternehmensführung: Die Entwicklung und Produktion von Produkten und Dienstleistungen, Beschaffungs- und Absatzmärkte, Menschenen, die in der Organisation arbeiten, Rechtsformen, Standortenscheidungen und natürlich die finanzielle Situation eines Unternehmens.

Studienleistungen:
Ausarbeitung und Präsentation

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse

Empfohlenes Semester: 2/3/4 Wahhlpflichtfach Master Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Master Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau		Grundlagen der BWL I Grundlagen der BWL II Unternehmensführung	
Prüfungscode	**Prüfercode**	**Form der Prüfung**	**Dauer der Prüfung**
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)
Behandelt werden der konzeptionelle Bezugsrahmen der Planung und Kontrolle, Planungs- und Kontrollaufgaben, Methoden und Instrumente der Planung und Kontrolle, Planungs- und Kontrollorganisation sowie die Planung und Kontrolle aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht.

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Pfohl, H.-Chr./Stölzle W.: Planung und Kontrolle. Konzeption, Gestal-tung, Implementierung. 2., neu bearb. Aufl., München 1997.

zu Lehrveranstaltung 2)
Behandelt werden Organisationsbegriffe, organisationstheoretische Ansätze, das Unternehmen als soziotechnisches System; Analyse-Synthese-Konzept, Prozessorganisation, Organisationseinheiten, Leitungsorganisation, Methoden des Organisationsmanagements sowie Techniken des Organisationsmanagement.

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

Schulte-Zurhausen, M.: Organisation. 4., überarb. Auflage, München 2005.

zu Lehrveranstaltung 3)
Internationalisierung der Wirtschaft als Aktionsrahmen und Problemfeld, Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen des Internationalen Managements, Theorien der internationalen Unternehmungstätigkeit, Strategisches Management in international tätigen Unternehmungen,

Organisation international tätiger Unternehmungen, Personalmanagement in international tätigen Unternehmungen, Controlling in international tätigen Unternehmungen, Public Affairs-Management in international tätigen Unternehmungen

Lehr und Lernmaterialien zu 3)

Welge, M. K./Holtbrügge, D. (2003): Internationales Management – Theorien, Funktionen, Fallstudien. 3., überarb. u. erw. Aufl. Stuttgart 2003.

zu Lehrveranstaltung 4)
Die Fallstudien widmen sich ausgewählten Problemfeldern an der Schnittstelle Unternehmensführung und Logistik (Supply Chain Management) mit praktischen Teilen selbständiger, projektbezogener Arbeit. Dabei lernen die Studierenden, die im Rahmen der Vorlesungen erarbeiteten Konzepte und Modelle auf die konkrete Problemstellung anzuwenden. Weiterhin lernen die Studierenden, die Aufgabe gemeinschaftlich im Team zu lösen, zu präsentieren und zu verteidigen.

Lehr und Lernmaterialien zu 4)

zu Lehrveranstaltung 5)
Das Planspiel widmet sich ausgewählten Problemfeldern der Unternehmensführung. Das Planspiel ist als Ergänzung zum Modul Unternehmensführung mit praktischen Teilen selbständiger, projektbezogener Arbeit gedacht. Dabei sollen die im Rahmen der Vorlesungen erarbeiteten Konzepte, Modelle und Instrumente angewendet werden.

Lehr und Lernmaterialien zu 5)

zu Lehrveranstaltung 6)
Gemeinsame Bearbeitung eines spezifischen Themas in Zweierteams. Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit, Präsentation der Ergebnisse und Moderation einer Seminarsitzung.

Lehr und Lernmaterialien zu 6) –

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Business Management **Vertiefung: Unternehmensführung**	Pfohl	German	17	WS/SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Planning Planung und Kontrolle	Pfohl	xxx	V	
2)	Organisation Organisation	Pfohl	xxx	V	
3)	International Management Internationales Management	Pfohl	xxx	V	
4)	Case Study Management and Logistics Fallstudie Unternehmensführung und Logistik	Pfohl/Gomm/Frunzke	xxx	Ü	
5)	Business Simulation Planspiel Unternehmensführung	Kovacs	xxx	Ü	
6)	Seminar Seminar	Pfohl	xxx	S	

Learning Outcomes, Acquired competence

The students know and understand the dependencies between strategy, organization, planning and control and Leadership in national and international companies.The students are aware of the complex issues of business management such as the development and production of products and services, sourcing decisions, target markets, people who work in the companies, legal forms of companies, location problems and of course the financial situation of a company.

Auxiliary Studies

Thesis and presentation

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 2/3/4 Elective course in master program information	Basic knowledge in Business Administration

systems Elective course in master program industrial engineering specialization civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering			
Examination Code	**Examiner Code**	**Type of Examination**	**Duration of Examination**
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments

Content/Syllabus

Course 1)
Subject of this course are a reference framework of planning and control, tasks of planning and control, methods and instruments of planning and control, organization of planning and control and behavioral implications of planning and control.

References/Textbooks:

Pfohl, H.-Chr./Stölzle W.: Planung und Kontrolle. Konzeption, Gestaltung, Implementierung. 2., neu bearb. Aufl., München 1997.

Course 2)
Topics are the terms and definitions of organizational design, organizational theories, companies as social and technical systems, the concept of analysis and synthesis, process organization, organizational units, methods of organisational management, and technics of organizational management.
References/Textbooks:

Schulte-Zurhausen, M.: Organisation. 4., überarb. Auflage, München 2005.

Course 3)
Internationalisation of the economy, terms and concepts of international management, theories of internationalisation, strategic management in international companies, organization of international companies, managment of personnel in international companies, controlling in international companies, public affairs management in international companies

References/Textbooks:

Welge, M. K./Holtbrügge, D. (2003): Internationales Management – Theorien, Funktionen, Fallstudien. 3., überarb. u. erw. Aufl. Stuttgart 2003.

Course 4)
Subject of the case studies are specific problems at the interface between management and logistics (Supply Chain Management) with practical parts of autonomous, project-related work. Here the students learn to apply the concepts and models taught during the lectures to the specific problem. Further the students learn to solve the problem together in a team, to present and to defend their approach.

References/Textbooks:

Course 5)
The business simulation is meant to complement the Specialization 'Business Mangement' by means of practical, independent, project-related work. In doing so the concepts and models developed in the lecture should be applied. The successful participation in this simulation is a requirement for the examination in business management.

References/Textbooks:

Course 6)
Research on a specific subject in teams of two. Each team has to deliver a scientific paper and hold a presentation on the subject including a discussion.

References/Textbooks: -

Logistik und Supply Chain Management

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Logistik und Supply Chain Management **Logistics and Supply Chain Management**	Pfohl	Deutsch	17	WS/SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Logistiksysteme (Logistik I) Logistics Systems (Logistics I)	Pfohl	xxx	V	
2)	Logistikmanagement (Logistik II) Logistics Management (Logistics II)	Pfohl	xxx	V	
3)	Supply Chain Management Supply Chain Management	Large	xxx	V	
4)	Fallstudie Unternehmensführung und Logistik Case Study Management and Logistics	Pfohl/Gomm/Frunzke	xxx	Ü	
5)	SAP-Praktikum SAP-Practical course	Boldt/Miklitz/N.N.	xxx	Ü	
6)	Seminar Seminar	Pfohl	xxx	S	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:

Bedeutung der Logistik und Beitrag der Logistik zum Unternehmenserfolg verstehen

Probleme und Optimierungspotenziale in einer (unternehmensinternen und -übergreifenden) Supply Chain erkennen und bewerten können

Logistisches Denken verstehen und Probleme auf der Basis logistischen Systemdenkens lösen können

Verschiedene Alternativen der Organisation der Logistikfunktion und deren spezifische Vor- und Nachteile verstehen und bewerten können

Instrumente der Planung und Kontrolle auf logistische Fragestellungen anwenden und darauf aufbauend Handlungsempfehlungen geben können

Anwendungsbereiche einer betriebswirtschaftlichen Standardsoftware kennenlernen und Einblick in die Funktionalität einzelner Module gewinnen im Team Lösungen entwickeln und präsentieren zu können

Studienleistungen:
Ausarbeitung und Präsentation

Verwendbarkeit des Moduls:	**Vorausgesetzte Kenntnisse**
Empfohlenes Semester: 2/3/4 Wahhlpflichtfach Master Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Master Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Grundlagen der BWL I Grundlagen der BWL II Produktion und Supply Chain Management

Prüfungscode	**Prüfercode**	**Form der Prüfung**	**Dauer der Prüfung**
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)
Behandelt werden intraorganisatorische Logistiksysteme in Industrie-, Handels- und Logistikunternehmen und interorganisatorische Logistiksysteme im Absatz- und Beschaffungskanal.
Die Studierenden sollen die Grundlagen der Logistikkonzeption – einer ganzheitlichen Betrachtung des Material- und Warenflusses, hervorgerufen durch Lagern, Umschlagen, Transportieren, Verpacken, Signieren und der Abwicklung von Aufträgen – kennen lernen. Des weiteren sollen sie aufgrund einer intra- zur interorganisatorischen Betrachtungsweise Möglichkeiten der Zusammenarbeit und der Arbeitsteilung zwischen Lieferant, Kunden und logistischem Dienstleistungsunternehmen kennen lernen.

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Pfohl, H.-Chr.: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. 7., korrigierte und aktualisierte Auflage. Berlin u.a. 2004.

Zur Ergänzung:

Bloech, J./Ihde, G.B. (Hrsg.): Vahlens großes Logistiklexikon. München 1997.

zu Lehrveranstaltung 2)

Behandelt werden die in Logistiksystemen ablaufenden Prozesse einschließlich ihrer Planung, Steuerung und Kontrolle.
Die Studierenden sollen die instrumentellen und organisatorischen Konsequenzen der Logistikkonzeption kennen lernen. Insbesondere sollen sie sich mit logistikspezifischen Problemen der strategischen Planung, des Controlling und der organisatorischen Eingliederung der Logistik in das Unternehmen vertraut machen.

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

Pfohl, H.-Chr.: Logistikmanagement. Konzeption und Funktionen. 2., vollständig überarbeitete und aktualisierte Auflage. Berlin u.a. 2004.

Zur Ergänzung:

Arnold, D./Isermann,H./Kuhn, H./Tempelmeier, H. (Hrsg.): Handbuch Logistik. Berlin, Heidelberg 2002.

zu Lehrveranstaltung 3)

- Lehrinhalt: Die Vorlesung gibt einen Überblick über das Supply Chain Management als ein Unternehmensführungskonzept. Dabei werden insbesondere Schnittstellen der Logistik zu anderen Funktionsbereichen diskutiert und Möglichkeiten der internen und unternehmensübergreifenden Koordination und Integration aufgezeigt.
- Lernziele: Die Studierenden sollen das Supply Chain Management als Unternehmensführungskonzept verstehen sowie verschiedene Probleme und Lösungsansätze dieses Konzeptes erkennen lernen.
- Stoffgliederung:
    - Grundlagen des Supply Chain Management: Modell, SCM als Managementkonzept, Ziele und Kennzahlen
    - Basisprozesse in der Supply Chain: Distribution, Produktion, Beschaffung, Forschung & Entwicklung
    - Integration der Supply Chain: Informations-, Planungs- und Steuerungssysteme, Organisation, Human Ressources
    - Aktuelle Forschungsergebnisse zum Supply Chain Management

Lehr und Lernmaterialien zu 3)

I Grundlegende Literatur:

Mentzer, J.T.: Supply Chain Management. Thousand Oaks et al. 2001.

Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement. Eine praxisorientierte Einführung mit Fallstudien. 2. überarb. u. erw. Aufl. Wiesbaden 2000.

Pfohl, H.-Chr.: Supply Chain Management: Konzept, Trends, Strategien. In: Pfohl, H.-Chr. (Hrsg.) Supply Chain Management: Logistik plus? Berlin 2000, S. 1-42.

Stadtler, Horst/Kilger, Christoph (Hrsg.) (2002): Supply Chain Management and Advanced Planning. Concepts, Models, Software and Case Studies. 2. Aufl.. Berlin u.a. 2002.

II Spezielle Literatur:

wird jeweils zu den einzelnen Lerneinheiten bekannt gegeben

Skript

zu Lehrveranstaltung 4)
Die Fallstudien widmen sich ausgewählten Problemfeldern an der Schnittstelle Unternehmensführung und Logistik (Supply Chain Management) mit praktischen Teilen selbständiger, projektbezogener Arbeit. Dabei lernen die Studierenden, die im Rahmen der Vorlesungen erarbeiteten Konzepte und Modelle auf die konkrete Problemstellung anzuwenden. Weiterhin lernen die Studierenden, die Aufgabe gemeinschaftlich im Team zu lösen, zu präsentieren und zu verteidigen.

Lehr und Lernmaterialien zu 4) –

zu Lehrveranstaltung 6)
Gemeinsame Bearbeitung eines spezifischen Themas in Zweierteams. Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit, Präsentation der Ergebnisse und Moderation einer Seminarsitzung.

Lehr und Lernmaterialien zu 6) –

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Logistics and Supply Chain Management **Logistik und Supply Chain Management**	Pfohl	German	17	jährlich

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Logistics Systems (Logistics I) Logistiksysteme (Logistik I)	Pfohl	xxx	V	
2)	Logistics Management (Logistics II) Logistikmanagement (Logistik II)	Pfohl	xxx	V	
3)	Supply Chain Management Supply Chain Management	Large	xxx	V	
4)	Case Study Management and Logistics Fallstudie Unternehmensführung und Logistik	Pfohl/Gomm/Frunzke	xxx	Ü	
5)	SAP-Practical course SAP-Praktikum	Boldt/Miklitz/N.N.	xxx	Ü	
6)	Seminar Seminar	Pfohl	xxx	S	

Learning Outcomes, Acquired competence

Ability to understand the importance of logistics and the role logistics plays for company success

Ability to identify and to evaluate problems and optimization potentials in a (in-house or company spanning) Supply Chain

Ability to understand logistics way of thinking and to solve problems on the base of the systems approach

Ability to understand and evaluate different alternatives for the organization of the logistics function with their specific advantages and disadvantages

Ability to apply instruments for planning and control and give decision support for logistics problems

Know about the fields of application for business standard software and to gain insight in the range of functions of specific software modules

Ability to solve problems in a team and to present them **Auxiliary Studies** Thesis and Presentation

Module Level	**Prerequisites**
Recommended semester: 2/3/4 Elective course in master program information systems Elective course in master program industrial engineering specialization civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Basic knowledge in Business Administration

Examination Code	**Examiner Code**	**Type of Examination**	**Duration of Examination**
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments

Content/Syllabus

Course 1)
Subject of the course are intra-organizational logistics systems at industrial companies, wholesalers, retailers and logistics service providers and inter-organizational logistics systems along the distribution and procurement channel. The students will learn to understand the basic concept of logistics thinking: a holistic view of the material and goods flow, which results from storage, handling, transport, packaging and signing operations and order processing. Further they will get familiar with opportunities for cooperation in supply chains and possibilities for division of work between supplier, customer and logistics service provider.

References/Textbooks:

Pfohl, H.-Chr.: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. 7., korrigierte und aktualisierte Auflage. Berlin u.a. 2004.

Additionally:

Bloech, J./Ihde, G.B. (Hrsg.): Vahlens großes Logistiklexikon. München 1997.

Course 2)
Subject of the course are the processes running in logistics systems including their respective planning and control processes. The students will learn to understand the instrumental and organizational consequences from the logistics concept. In particular, they will get familiar with the specific problems of strategic planning and controlling in logistics and the integration of the logistics function in the organization structure.

References/Textbooks:

Pfohl, H.-Chr.: Logistikmanagement. Konzeption und Funktionen. 2., vollständig überarbeitete und aktualisierte Auflage. Berlin u.a. 2004.

Additionally:

Arnold, D./Isermann,H./Kuhn, H./Tempelmeier, H. (Hrsg.): Handbuch Logistik. Berlin, Heidelberg 2002.

Course 3)
Subject of the course is an overview of Supply Chain Management as a management concept. In particular, the interfaces from logistics to other functions are being discussed and possibilities for internal and external (outside the company) coordination and integration are being presented. The students will learn to understand the Supply Chain Management as a management concept and to recognise various problems and the respective methods of resolution.
Syllabus:

- Basics of Supply Chain Management: Model, SCM as a management concept, Objectives and KPIs
- Core Processes in Supply Chains: Distribution, Production, Procurement, Research and Development
- Integration in Supply Chains: Information Systems, Planning and Control-Systems , Organization, Human Ressources
- Recent Research Results for Supply Chain Management

References/Textbooks:

I References (in general):

Mentzer, J.T.: Supply Chain Management. Thousand Oaks et al. 2001.

Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement. Eine praxisorientierte Einführung mit Fallstudien. 2. überarb. u. erw. Aufl. Wiesbaden 2000.

Pfohl, H.-Chr.: Supply Chain Management: Konzept, Trends, Strategien. In: Pfohl, H.-Chr. (Hrsg.) Supply Chain Management: Logistik plus? Berlin 2000, S. 1-42.

Stadtler, Horst/Kilger, Christoph (Hrsg.) (2002): Supply Chain Management and Advanced Planning. Concepts, Models, Software and Case Studies. 2. Aufl.. Berlin u.a. 2002.

II References (specific):

will be given at the end of each teaching unit

Script

Course 4)
Subject of the case studies are specific problems at the interface between management and logistics (Supply Chain Management) with practical parts of autonomous, project-related work. Here the students learn to apply the concepts and models taught during the lectures to the specific problem. Further the students learn to solve the problem together in a team, to present and to defend their approach.

References/Textbooks: -

Course 6)
Research on a specific subject in teams of two. Each team has to deliver a scientific paper and hold a presentation on the subject including a discussion.

References/Textbooks: -

Verkehrswirtschaft

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Verkehrswirtschaft **Transportation**	Pfohl	Deutsch	17	WS/SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Grundlagen der Verkehrswirtschaft Institutional Basics of Transportation	Graf von Ballestrem	xxx	V	
2)	Airline Management Airline Management	Klingenberg	xxx	V	
3)	Flughafenmanagement Airport Management	Schölch	xxx	V	
4)	Fallstudie Verkehrswirtschaft Case Study Transportation	Pfohl/Boldt	xxx	Ü	
5)	Logistiksysteme (Logistik I) Logistics Systems (Logistics I)	Pfohl	xxx	V	
6)	Seminar Seminar	Pfohl	xxx	S	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:

Ausprägungsformen von Verkehrsbetrieben im Güterverkehr erkennen und bewerten

Anforderungen der Verkehrsnachfrager und der verkehrspolitischen Rahmenbedingungen verstehen und darauf aufbauend Entscheidungs- und Handlungsempfehlungen für Verkehrsdienstleister im Güterverkehr geben können

Komplexe Zusammenhänge technischer, politischer, rechtlicher, flugbetrieblicher und insbesondere ökonomischer Art des zivilen Luftverkehrs verstehen und bewerten können

Entscheidungsprozesse innerhalb von Fluggesellschaften verstehen und Handlungsempfehlungen geben können

Flughäfen im Spannungsfeld zwischen staatlicher Daseinsvorsorge und unternehmerischer Freiheit erkennen und bewerten können

Im Team Lösungen entwickeln und präsentieren zu können

Studienleistungen:
Ausarbeitung und Präsentation

Verwendbarkeit des Moduls:	**Vorausgesetzte Kenntnisse**
Empfohlenes Semester: 2/3/4 Wahhlpflichtfach Master Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Master Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Grundlagen der BWL I Grundlagen der BWL II Produktion und Supply Chain Management

Prüfungscode	**Prüfercode**	**Form der Prüfung**	**Dauer der Prüfung**
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)
Lehrinhalte:
Allgemeine Einführung in das Güterverkehrswesen, Darstellung des Marktangebotes der Güterverkehrsunternehmen, Praxisbeispiele moderner Speditionsleistungen, Vorstellung des Verkehrsträgers Schiene, des Güterverkehrs in der Seeschifffahrt, in der Binnenschifffahrt und der Luftfahrt, Erläuterung betriebswirtschaftlicher und ordnungspolitischer Aspekte im Güterverkehr.
Die Studierenden sollen einen Einblick in die verschiedenen Ausprägungsformen von Verkehrsbetrieben im Güterverkehr bekommen und das Entscheidungsumfeld innerhalb dieser Unternehmen kennenlernen. Aufbauend auf die Anforderungen der Verkehrsnachfrager und die gesetzlichen bzw. verkehrspoltischen Rahmenbedingungen soll der Student Entscheidungsprozesse und -hilfen der Verkehrsdienstleister im Güterverkehr kennenlernen.

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Aberle, G.: Transportwirtschaft. Einzelwirtschaftliche und gesamtwirtschaftliche Grundlagen. 4., überarbeitete und erweiterte Auflage. München u.a. 2003.

Zur Ergänzung:

Buchholz, J./Clausen, U./Vastag, A. (Hrsg.): Handbuch der Verkehrslogistik. Berlin u.a. 1998.

Bloech, J./Ihde, G.B. (Hrsg.): Vahlens großes Logistiklexikon. München 1997.

zu Lehrveranstaltung 2)
Lehrinhalte:
Bedeutung und Erfolgsfaktoren des Luftverkerkehrs, Internationale und nationale Organisationen, Behörden und Verbände im Luftverkehr, Vorstellung der rechtlichen Produktionsbedingungen im internationalen Linienluftverkehr, Vorstellung der Rolle des Staates im Luftverkehr, der Umbruch der internationalen Luftverkerkehrspolitik und der Liberalisierung des Luftverkehrs in Europa.
Der Besuch dieser Veranstaltung soll dazu beitragen, dass die Studierenden einen Einblick in die komplexen Zusammenhänge technischer, politischer, rechtlicher, flugbetrieblicher und insbesondere ökonomischer Art des zivilen Luftverkehrs auf nationaler und internationaler Ebene erhalten. Es soll deutlich werden, wie die Entscheidungsprozesse innerhalb einer Fluggesellschaft laufen, welche Rahmenbedingungen zu beachten sind und wie das Wettbewerbsumfeld und die Zukunftstrends aussehen.

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

Vorlesungsumdruck (Kopierapparat in der Bibliothek des Institus für Betriebswirtschaftslehre)

zu Lehrveranstaltung 3)
Lehrinhalt:
Behandelt werden die wesentlichen Grundlagen des nationalen und internationalen Luftrechts und die daraus resultierenden Folgen für die Flughäfen im internationalen Luftverkehr, die Planung, der Bau und der Betrieb von Flughäfen sowie die Fortentwicklung der Rahmenbedingungen des Luftverkehrs.
Allgemeine Einführung in die rechtlichen und verkehrspolitischen Rahmenbedingungen des Luftverkehrs (deutsches und internationales Luftrecht, nationale und internationale Organisation des Luftverkehrs), die Rolle der Flughäfen im internationalen Luftverkehr (Begriffsdefinitionen, Planung, Bau und Betrieb eines Flughafens, die Funktion der Flughäfen, die wirtschaftliche Bedeutung des Luftverkehrs, Luftverkehr und Lebensqualität), Fortentwicklung der Rahmenbedingungen der Luftfahrt (Deregulierung des Luftverkehrs in den USA, Rahmenbedingungen des Luftverkehrs im europäischen Recht, Liberalisierung des Luftverkehrs, Konsequenzen der Liberalisierungspolitik und der europäischen Rahmenbedingungen für die Flughäfen).

Lehr und Lernmaterialien zu 3)

Vorlesungsskript (Bibliothek des Instituts für Betriebswirtschaftslehre)

zu Lehrveranstaltung 4)
Die Fallstudien widmen sich ausgewählten Problemfeldern an der Schnittstelle Unternehmensführung und Verkehrswirtschaft mit praktischen Teilen selbständiger, projektbezogener Arbeit. Dabei lernen die Studierenden, die im Rahmen der Vorlesungen erarbeiteten Konzepte und Modelle auf die konkrete Problemstellung anzuwenden. Weiterhin lernen die Studierenden, die Aufgabe gemeinschaftlich im Team zu lösen, zu präsentieren und zu verteidigen.

Lehr und Lernmaterialien zu 4) -

zu Lehrveranstaltung 5)
Behandelt werden intraorganisatorische Logistiksysteme in Industrie-, Handels- und Logistikunternehmen und interorganisatorische Logistiksysteme im Absatz- und Beschaffungskanal.
Die Studierenden sollen die Grundlagen der Logistikkonzeption – einer ganzheitlichen Betrachtung des Material- und Warenflusses, hervorgerufen durch Lagern, Umschlagen, Transportieren, Verpacken, Signieren und der Abwicklung von Aufträgen – kennen lernen. Des weiteren sollen sie aufgrund einer intra- zur interorganisatorischen Betrachtungsweise Möglichkeiten der Zusammenarbeit und der Arbeitsteilung zwischen Lieferant, Kunden und logistischem Dienstleistungsunternehmen kennen lernen.

Lehr und Lernmaterialien zu 5)

Pfohl, H.-Chr.: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. 7., korrigierte und aktualisierte Auflage. Berlin u.a. 2004.

Zur Ergänzung:

Bloech, J./Ihde, G.B. (Hrsg.): Vahlens großes Logistiklexikon. München 1997.

zu Lehrveranstaltung 6)
Gemeinsame Bearbeitung eines spezifischen Themas in Zweierteams. Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit, Präsentation der Ergebnisse und Moderation einer Seminarsitzung.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Transportation **Verkehrswirtschaft**	Pfohl	German	17	WS/SS

Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1) Institutional Basics of Transportation Grundlagen der Verkehrswirtschaft	Graf von Ballestrem	xxx	V	
2) Airline Management Airline Management	Klingenberg	xxx	V	
3) Airport Management Flughafenmanagement	Schölch	xxx	V	
4) Case Study Transportation Fallstudie Verkehrswirtschaft	Pfohl/Boldt	xxx	Ü	
5) Logistics Systems (Logistics I) Logistiksysteme (Logistik I)	Pfohl	xxx	V	
6) Seminar Seminar	Pfohl	xxx	Ü	

Learning Outcomes, Acquired competence

Ability to identify and evaluate characteristics of freight transportation services

Ability to understand the requirements of demand for traffic and the framework of transportation policy to give decision support for freight transportation service provider

Ability to understand and evaluate the complex coherence between technical, legal, air traffic and particularly economic affairs in air transportation

Ability to understand the decision-making processes in air transportation and to give decision support

Ability to identify and evaluate airport management in the area of conflict between national assistance and business freedom

Ability to solve problems in a team and to present them

Auxiliary Studies

Thesis and presentation

Module Level	Prerequisites		
Recommended semester: 2/3/4 Elective course in master program information systems Elective course in master program industrial engineering specialization civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Basic knowledge in Business Administration		
Examination Code	**Examiner Code**	**Type of Examination**	**Duration of Examination**
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments

Content/Syllabus

Course 1)
Contents:
General introduction to traffic system, transportation companies (market situation and characteristics), procurement and distribution of industry and trade companies, incoterms, customs clearance and customs duties, examples of different procurement and distribution organizations, new laws for the participants of freight business respectively transportation policy, operational calculation of transportation, controlling in transportation companies.
Subjects of the course are the effects of the European domestic market (common market) on transportation companies, the effects of traffic characteristics on procurement and distribution of industry and trade companies, legitimate duties for the participants of freight business and the recording of expenditures of the transportation process as a basis for transportation related decision making.

References/Textbooks:

Aberle, G.: Transportwirtschaft. Einzelwirtschaftliche und gesamtwirtschaftliche Grundlagen. 4., überarbeitete und erweiterte Auflage. München u.a. 2003.

Zur Ergänzung:

Buchholz, J./Clausen, U./Vastag, A. (Hrsg.): Handbuch der Verkehrslogistik. Berlin u.a. 1998.

Bloech, J./Ihde, G.B. (Hrsg.): Vahlens großes Logistiklexikon. München 1997.

Course 2)
Contents:
Character and meaning of air transportation, national and international organizations, authorities and associations in air transportation, legitimate production conditions in international air traffic, governmental influence on air traffic, change in international air traffic policy, air traffic policy of the USA, liberalization of air traffic in Europe.
Subjects of the course are character and meaning of air transport, the influence of national and international organisations in air transport, legitimate framework of air transport, market development in international air transport, criteria of decision for airline companies and the premises for processing air traffic.

References/Textbooks:

Lecture notes (library of institute of business studies)

Course 3)
Contents:
General introduction to the general framework of transport laws and traffic policy, role of airports in international air transportation, further development of the framework of air traffic.
Subjects are the main fundamentals of national and international transport laws and consequences for airports in international air transportation, planning, construction and management of airports and the further development of the framework of air tranportation.

References/Textbooks:

Lecture notes (library of institute of business studies)

Course 4)
Subject of the case studies are specific problems at the interface between management and transportation with practical parts of autonomous, project-related work. Here the students learn to apply the concepts and models taught during the lectures to the specific problem. Further the students learn to solve the problem together in a team, to present and to defend their approach.

References/Textbooks: -

Course 5)

Subject of the course are intra-organizational logistics systems at industrial companies, wholesalers, retailers and logistics service providers and inter-organizational logistics systems along the distribution and procurement channel. The students will learn to understand the basic concept of logistics thinking: a holistic view of the material and goods flow, which results from storage, handling, transport, packaging and signing operations and order processing. Further they will get familiar with opportunities for cooperation in supply chains and possibilities for division of work between supplier, customer and logistics service provider.

References/Textbooks: -

Course 6)
Research on a specific subject in teams of two. Each team has to deliver a scientific paper and hold a presentation on the subject including a discussion.

Anwendungsmanagement

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Anwendungsmanagement **Application Management**	Ortner	Deutsch	17	WS/SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Metainformationssysteme Meta-Information Systems	Ortner	xxx	V	
2)	Wissensrekonstruktion und Datenmodellierung Knowledge reconstruction and data modelling	Ortner	xxx	V	
3)	Wirtschaftsinformatik Praktikum Practical Training on Information Systems	Ortner/N.N.	xxx	P	
4)	Seminar Seminar	Ortner	xxx	S	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Studierende sind vertraut mit dem Aufbau und Betrieb eines Entwicklungsrepositoriums. Sie können im Unternehmen fachliches Wissen rekonstruieren und in Datenstrukturen transformieren. Überdies haben sie ein Anwendungsystem innerhalb eines Projekts entwickelt und eingeführt. Sie beherrschen die Planung, die Organisation und das Management von Anwendungssystemen über deren gesamten Lebenszyklus.

Studienleistungen:
Ausarbeitung und Präsentation

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 2/3/4 Wahhlpflichtfach Master Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Master Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Entwicklung von Anwendungssystemen I, Entwicklung von Anwendungssystemen II

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)

- Grundlagen, Architektur- und Inhaltsstandards, Repository Systeme
- Methoden und Werkzeuge – Bedarfsanalyse, Auswahl, Einsatzplanung, Schrittweiser Aufbau eines Entwicklungsrepositorys
- Weitere Einsatzgebiete für Metainformationssysteme, Aufgaben beim Aufbau und Betrieb eines Repositorys

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Ortner, E.: Sprachbasierte Informatik – Wie man mit Wörtern die Cyber-Welt bewegt. Edition am Gutenbergplatz Leipzig, 2005.

Materialien zu den einzelnen Vorlesungen

zu Lehrveranstaltung 2)

- Fachbegriffe,
- Schema und Ausprägung,
- Sprachschichtung,
- Wissensarten,
- Datenbanksysteme,
- 3-Schema-Architektur für Daten

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

Skript zur Vorlesung

zu Lehrveranstaltung 3)

Durchführung eines realen IT-Projekts bezüglich der Planung, Organisation und des Managements eines Anwendungssystems mit Berücksichtigung tpyischer in einem Projekt auftretenden Rollen und Aufgaben.

Lehr und Lernmaterialien zu 3)

Ortner, E.: Sprachbasierte Informatik – Wie man mit Wörtern die Cyber-Welt bewegt. Edition am Gutenbergplatz Leipzig, 2005.

Weitere aktuelle und fallspezifisch relevante Literatur.

zu Lehrveranstaltung 4)
Ausgewählte Inhalte bezüglich der Planung, Organisation und des Managements von Anwendungssystemen über deren gesamten Lebenszyklus.

Lehr und Lernmaterialien zu 4)

Ortner, E.: Sprachbasierte Informatik – Wie man mit Wörtern die Cyber-Welt bewegt. Edition am Gutenbergplatz Leipzig, 2005.

Untersuchungsergbnisse aktueller Fragestellungen aus der Wirtschaftsinformatik vom theoretischen und praktischen Standpunkt.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Application Management **Anwendungsmanagement**	Ortner	German	17	WS/SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Meta-Information Systems Metainformationssysteme	Ortner	xxx	V	
2)	Knowledge reconstruction and data modelling Wissensrekonstruktion und Datenmodellierung	Ortner	xxx	V	
3)	Practical Training on Information Systems Wirtschaftsinformatik Praktikum	Ortner/N.N.	xxx	P	
4)	Seminar Seminar	Ortner	xxx	S	

Learning Outcomes, Acquired competence

Students are familiar with design and operation of a development repository. They are able to reconstruct expert knowledge and to transform it into data structures. Furthermore they have - within a professional project - designed and developed an application system including roll-out. The students can handle the planning, organisation and management of an application systems during its whole lifecycle.

Auxiliary Studies

Thesis and presentation

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 2/3/4 Elective course in master program information systems Elective course in master program industrial engineering specialization civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Development of application systems I Development of application systems II

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Oral	30 Minuten

Comments

Content/Syllabus

Course 1)

- Basics, standards as to architectures and content, respository systems, methods and tools.
- Requirements analysis, selection, applications planning, stepwise design of a development repository.
- Further application areas of meta information systems, task for designing and running a repository.

References/Textbooks:

Ortner, E.: Sprachbasierte Informatik – Wie man mit Wörtern die Cyber-Welt bewegt. Edition am Gutenbergplatz Leipzig, 2005.

Course 2)

Terms, schema and instance, language levelling, knowledge types, database systems, 3-schema-achitecture

References/Textbooks:

Lecture notes

Course 3)

Realisation of an IT-project referring to planning, organisation and management of an application system including typical roles and tasks appearing in a project.

References/Textbooks:

Ortner, E.: Sprachbasierte Informatik – Wie man mit Wörtern die Cyber-Welt bewegt. Edition am Gutenbergplatz Leipzig, 2005.

Further actual and case-study-based literatur.

Course 4)

Specific topics with regards to planning, organisation and management of application systems during their whole lifecycle.

References/Textbooks:

Ortner, E.: Sprachbasierte Informatik – Wie man mit Wörtern die Cyber-Welt bewegt. Edition am Gutenbergplatz Leipzig, 2005.

Research results and actual publications with respect to specific themes of information systems from a theoretical as well as from a practical point of view.

3.3.2. Rechtswissenschaft

Wirtschafts- und Steuerrecht

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Wirtschafts- und Steuerrecht **Business Law and Tax Law**	Schneider	Deutsch	17	WS/SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Unternehmenssteuerrecht I Company Tax Law (Intermediate)	N.N.	xxx	V	
2)	Unternehmenssteuerrecht I Company Tax Law (Intermediate)	N.N.	xxx	Ü	
3)	Gesellschafts- und Konzernrecht Company Law and Law of Groups of companies	Schneider	xxx	V	
4)	Seminar Seminar	Schneider	xxx	S	
5)	Handels- und Bilanzsteuerrecht Commercial Law and Law on balance sheets	N.N.	xxx	V	
6)	Unternehmenssteuerrecht II Company Tax Law (Advanced)	N.N.	xxx	V	
7)	Recht der Unternehmensfinanzierung Corporate finance law	Schneider	xxx	V	
8)	Kartellrecht Anti trust law	Schneider	xxx	V	
9)	Mergers and Acquisitions (M & A) Mergers and Acquisitions (M & A)	Schneider	xxx	V	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Die Veranstaltungen befassen sich mit dem Recht und der Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften.

Die Studierenden sollen die verschiedenen Gesellschafts- und Konzernformen und deren unterschiedliche Besteuerung nach schwerpunktmäßig nationalem Recht verstehen und beurteilen können.

Die Studierenden sollen ein Verständnis dafür entwickeln, wie verschiedene Steuern im Unternehmensbereich miteinander verknüpft sind und welchen Einfluss steuerliche Rahmenbedingungen auf wirtschaftliche Entscheidungen und Gestaltungen haben.

Darüber hinaus sollen die Studierenden den Einfluss des europäischen Rechts auf das nationale Recht verstehen und bewerten können, insbesondere Verständis für die Einsatzmöglichkeiten der europäischen Rechtsformen EWIV und SE in der Praxis entwickeln.

Die Veranstaltung soll die Studierenden dazu befähigen, sich mit aktuellen rechtlichen Entwicklungen auf dem Gebiet des Wirtschafts- und Steuerrechts auseinanderzusetzen.

Es soll die Fähigkeit gefestigt werden, konstruktive Kritik an bestehenden Steuergesetzen zu üben einhergehend mit Vorschlagsmöglichkeiten für mögliche Verbesserungen.

Studienleistungen:
Ausarbeitung und Präsentation

Verwendbarkeit des Moduls:	**Vorausgesetzte Kenntnisse**
Empfohlenes Semester: 2/3/4 Wahhlpflichtfach Master Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Master Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Grundkenntnisse des Handels-, Gesellschafts- und Steuerrechts

Prüfungscode	**Prüfercode**	**Form der Prüfung**	**Dauer der Prüfung**
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)

- Gewerbliche Einkünfte und Fiktionen gewerblicher Einkünfte
- Das Institut der Betriebsaufspaltung
- Besteuerung der Personengesellschaften
- Besteuerung der Kapitalgesellschaften, Halbeinkünfteverfahren, verdeckte Gewinnausschüttung
- Ermittlung des Gewerbeertrags

- Methoden des Steuerbelastungsvergleichs

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Birk, Dieter, Steuerrecht, 7. Auflage, C.F. Müller 2004;

Tipke, Klaus/ Lang, Joachim, Steuerrecht, 17. Auflage, Köln 2002;

Knobbe-Keuk, Brigitte, Bilanz- und Unternehmenssteuerrecht, 9. Auflage, Köln, 1993.

zu Lehrveranstaltung 2)
- Erlernen der juristischen Falllösungstechnik
- Anwendung des Erlenten auf Fälle
- Betrachtung von Methoden des Steuerbelastungsvergleichs

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

Birk, Dieter, Steuerrecht, 7. Auflage, C.F. Müller 2004;

Tipke, Klaus/ Lang, Joachim, Steuerrecht, 17. Auflage, Köln 2002;

Knobbe-Keuk, Brigitte, Bilanz- und Unternehmenssteuerrecht, 9. Auflage, Köln, 1993.

zu Lehrveranstaltung 3)
- Überblick Kapitalgesellschaftsrecht,
- GmbH-Recht,
- Überblick Konzernrecht,
- Konzernrecht der AG,
- Konzernrecht der GmbH,
- Konzernrecht der Personengesellschaft

Lehr und Lernmaterialien zu 3)

Karsten Schmidt, Gesellschaftsrecht, 3. Auflage, 2002; Emmerich/Sonnenschein/Habersack, Konzernrecht, 7. Auflage, 2001.

zu Lehrveranstaltung 4)

- Anwendung und Vertiefung des erlernten Wissens im Hinblick auf eine vorgegebene Thematik.
- Themenschwerpunkte sind aktuelle und für die Praxis relevante Rechtsfragen aus dem GmbH-, Aktien- und Konzernrecht sowie des Steuerrechts.
- Die Bearbeiter sollen in Kleingruppen Probleme herausarbeiten und Problemlösungen entwickeln sowie die gefundenen Ergebnisse mit geeigneten Argumenten untermauern.
- Die Studierenden sollen sowohl schriftlich als auch mündlich Kommunikationsfähigkeiten durch Abgabe einer schriftlichen Arbeit und Diskussionen vor dem gesamten Kurs verbessern .

Lehr und Lernmaterialien zu 4)

Karsten Schmidt, Gesellschaftsrecht, 3. Auflage, 2002;

Emmerich/Sonnenschein/Habersack, Konzernrecht, 7. Auflage, 2001;

Birk, Dieter, Steuerrecht, 7. Auflage, C.F. Müller 2004;

Tipke, Klaus/ Lang, Joachim, Steuerrecht, 17. Auflage, Köln 2002;

Knobbe-Keuk, Brigitte, Bilanz- und Unternehmenssteuerrecht, 9. Auflage, Köln, 1993..

zu Lehrveranstaltung 5)

- Grundlagen der Bilanzierung
- Zwecke und Ziele der Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht
- Rechtliche Grundlagen der Bilanzierung
- Prinzipien der Bilanzierung
- Die Positionen der Bilanz
- Bilanzänderung und Bilanzberichtigung

Lehr und Lernmaterialien zu 5)

Federmann, Rudolf, Bilanzierung nach Handelsrecht und Steuerrecht, 11. Auflage, Berlin 2000;

Knobbe-Keuk, Brigitte, Bilanz- und Unternehmenssteuerrecht, 9. Auflage, Köln 1993;

Scheffler, Besteuerung von Unternehmen II, 2. Auflage 2002;

Tiedtke, Einkommensteuer- und Bilanzsteuerrecht, 3. Auflage, 2001

zu Lehrveranstaltung 6)

- Verluste im nationalen Steuerrecht
- Verlustvortragsbeschränkungen und Mindestbesteuerung
- Organschaft
- Grundzüge des Konzernsteuerrechts
- Einfluss des Europäischen Gemeinschaftsrechts auf das nationale Unternehmenssteuerrecht
- Internationales Steuerrecht, Doppelbesteuerungsabkommen

Lehr und Lernmaterialien zu 6)

Arndt, Hans-Wolfgang/ Piltz, Detlev J., Grundzüge des Besonderen Steuerrechts, Band 1, 2004;

Tipke, Klaus/ Lang, Joachim, Steuerrecht, 17. Aufl., 2002;

Lange, Joachim/ Reiß, Wolfram, Lehrbuch der Körperschaftsteuer, 8. Aufl. 1996;

Schaumburg, Harald, Internationales Steuerrecht, 2. Aufl. 1998;

Jacobs, Otto H., Internationale Unternehmensbesteuerung, 5. Aufl., 2002.

zu Lehrveranstaltung 7)

- Rechtliche Möglichkeiten und Bedingungen von: Finanzierung durch Eigenkapital, Finanzierung durch Fremdkapital, Mezzanine Financing, Konzernfinanzierung;
- Rating;
- Financial Covenants;
- Kreditsicherheiten, negative pledge clause, pari passu clause, etc.

Lehr und Lernmaterialien zu 7)

Lutter/Scheffler/Schneider, Handbuch der Konzernfinanzierung, 1998;

Hölters (Hrsg.), Handbuch des Unternehmens- und Beteiligungskaufs, 2002;

Habersack/Mülbert/Schlitt (Hrsg.), Unternehmensfinanzierung am Kapitalmarkt, 2005.

zu Lehrveranstaltung 8)

- Überblick über den Schutz des Wettbewerbs gegen Beschränkungen im deutschen und europäischen Recht;
- Kartelle;
- Vertikalvereinbarungen;
- Behinderungswettbewerb;
- Fusionskontrolle;
- Vergaberecht.

Lehr und Lernmaterialien zu 8)

Emmerich, Kartellrecht, 2001;

Kling/Thomas,Grundkurs Wettbewerbs- und Kartellrecht, 2003.

zu Lehrveranstaltung 9)

- Unternehmen und Unternehmensträger;
- Kauf des Unternehmens (Asset Deal) oder der Beteiligungsrechte am Unternehmensträger (Share Deal);

- Pflichten während der Vertragsverhandlungen;
- Letter of Intent;
- Due Diligence;
- Sicherung des Verkäufers;
- Sicherung des Käufers;
- Durchführung des Unternehmenskaufs (Überleitungen) bei Asset und Share Deal;
- Kapitalmarktrechtliche Verhaltenspflichten bei Unternehmensübernahmen.

Lehr und Lernmaterialien zu 9)

Hölters (Hrsg.), Handbuch des Unternehmens- und Beteiligungskaufs, 2002;

Assmann/Pötzsch/U. H. Schneider, Kommentar zum Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetz, 2005.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Business Law and Tax Law **Wirtschafts- und Steuerrecht**	Schneider	German	17	WS/SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Company Tax Law (Intermediate) Unternehmenssteuerrecht I	N.N.	xxx	V	
2)	Company Tax Law (Intermediate) Unternehmenssteuerrecht I	N.N.	xxx	Ü	
3)	Company Law and Law of Groups of companies Gesellschafts- und Konzernrecht	Schneider	xxx	V	
4)	Seminar Seminar	Schneider	xxx	S	
5)	Commercial Law and Law on balance sheets Handels- und Bilanzsteuerrecht	N.N.	xxx	V	
6)	Company Tax Law (Advanced) Unternehmenssteuerrecht II	N.N.	xxx	V	
7)	Corporate finance law Recht der Unternehmensfinanzierung	Schneider	xxx	V	
8)	Anti trust law Kartellrecht	Schneider	xxx	V	
9)	Mergers and Acquisitions (M & A) Mergers and Acquisitions (M & A)	Schneider	xxx	V	

Learning Outcomes, Acquired competence
Objectives of the courses are the law and taxation of partnership companies with limited liability and listed corporations.

It aims to develop knowledge of different legal forms of companies and groups of corporations and their taxation with particular but not exclusive focus on national law.

The students shall develop an understanding of how particular types of taxes in companies interrelate and how tax frameworks affect economic and business decisions.

The students shall gain the ability to understand and to evaluate the impact of European Community law on national legislation, particulary to develop an understanding for the various possibilities in using the EC legal forms of companies.

The course should enable students to deal with current legal developments in business and tax law.

The students shall gain the abilitiy to criticise constructively current law and to evaluate possible reforms.

Auxiliary Studies
Thesis and presentation

Module Level	**Prerequisites**
Recommended semester: 2/3/4 Elective course in master program information systems Elective course in master program industrial engineering specialization civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	basic knowledge of commercial law, corporate law and tax law

Examination Code	**Examiner Code**	**Type of Examination**	**Duration of Examination**
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments

Content/Syllabus

Course 1)
- trade earnings and fictions of trade earnings
- company split-up
- taxation of partnership profits
- taxation of corporations, half-earnings taxation procedure, hidden distribution of profits
- determination of trade earnings
- methods for comparing tax burdens

References/Textbooks:

Birk, Dieter, Steuerrecht, 7. Auflage, C.F. Müller 2004;

Tipke, Klaus/ Lang, Joachim, Steuerrecht, 17. Auflage, Köln 2002;

Knobbe-Keuk, Brigitte, Bilanz- und Unternehmenssteuerrecht, 9. Auflage, Köln, 1993.

Course 2)

- acquisition of technics to solve cases concerning company taxation law
- case Studies concerning company taxation
- consideration of methods to compare tax burdens

References/Textbooks:

Birk, Dieter, Steuerrecht, 7. Auflage, C.F. Müller 2004;

Tipke, Klaus/ Lang, Joachim, Steuerrecht, 17. Auflage, Köln 2002;

Knobbe-Keuk, Brigitte, Bilanz- und Unternehmenssteuerrecht, 9. Auflage, Köln, 1993.

Course 3)

- Overview corporation law;
- Law of limited partnership companies with limited liabilitiy;
- Overview of the law of groups;
- Group law of stock corporations;
- Group law of limited private companies;
- Group law of partnerships.

References/Textbooks:

Karsten Schmidt, Gesellschaftsrecht, 3. Auflage, 2002;

Emmerich/Sonnenschein/Habersack, Konzernrecht, 7. Auflage, 2001.

Course 4)

- Application and deepening the knowledge in respect of a given topic.
- Main topics are current and relevant themes in practice concerning the law of corporations, law of limited liability companies and law of groups of corporations as well as tax law.
- The students shall work out relevant problems in small groups and find educated suggestions to solve the problems and therefore give good arguments.
- The students shall improve both oral and written communication skills through class discussion and written assessments.

References/Textbooks:

Karsten Schmidt, Gesellschaftsrecht, 3. Auflage, 2002;

Emmerich/Sonnenschein/Habersack, Konzernrecht, 7. Auflage, 2001;

Birk, Dieter, Steuerrecht, 7. Auflage, C.F. Müller 2004;

Tipke, Klaus/ Lang, Joachim, Steuerrecht, 17. Auflage, Köln 2002;

Knobbe-Keuk, Brigitte, Bilanz- und Unternehmenssteuerrecht, 9. Auflage, Köln, 1993.

Course 5)

- introduction into the principles of accounting
- intentions and aims in accounting law and tax accrual law
- legal basics of accounting
- principles of accounting
- the positions of balance sheets
- Adjustment and rearrangement of balance sheets

References/Textbooks:

Federmann, Rudolf, Bilanzierung nach Handelsrecht und Steuerrecht, 11. Auflage, Berlin 2000;

Knobbe-Keuk, Brigitte, Bilanz- und Unternehmenssteuerrecht, 9. Auflage, Köln 1993;

Scheffler, Besteuerung von Unternehmen II, 2. Auflage 2002;

Tiedtke, Einkommensteuer- und Bilanzsteuerrecht, 3. Auflage, 2001

Course 6)

- losses in national tax law
- restrictions applicable to losses and minimum taxation
- special agreements establishing the relationship between two companies with their own legal personalities
- basics of corporate group taxation
- impact of European Community law on the national taxation of companies
- international tax law, double taxation agreements

References/Textbooks:

Arndt, Hans-Wolfgang/ Piltz, Detlev J., Grundzüge des Besonderen Steuerrechts, Band 1, 2004;

Tipke, Klaus/ Lang, Joachim, Steuerrecht, 17. Aufl., 2002;

Lange, Joachim/ Reiß, Wolfram, Lehrbuch der Körperschaftsteuer, 8. Aufl. 1996;

Schaumburg, Harald, Internationales Steuerrecht, 2. Aufl. 1998;

Jacobs, Otto H., Internationale Unternehmensbesteuerung, 5. Aufl., 2002.

Course 7)

- Law of: Financing with equity, Financing with outside capital, Mezzanine Financing, financing of groups;
- rating;
- financial covenants;
- colatteral securities, negative pledge clause, pari passu clause, etc.

References/Textbooks:

Lutter/Scheffler/Schneider, Handbuch der Konzernfinanzierung, 1998;

Hölters (Hrsg.), Handbuch des Unternehmens- und Beteiligungskaufs, 2002;

Habersack/Mülbert/Schlitt (Hrsg.), Unternehmensfinanzierung am Kapitalmarkt, 2005.

Course 8)

- Overview over the protection of competition in the German and European law;
- Cartel (agreement in restrain of trade);
- vertical restrictions of competition;
- abuse of power in the market;
- Control of mergers;
- public procurement law.

References/Textbooks:

Emmerich, Kartellrecht, 2001;

Kling/Thomas,Grundkurs Wettbewerbs- und Kartellrecht, 2003.

Course 9)

- Object of purchase;
- Asset deal; share deal;
- duties during the negotiation of the contract;
- letter of intent;
- due diligence;
- stipulations to protect the seller;
- stipulations to protect the buyer;
- closing by asset deal; closing by share deal;
- duties of parties based in securities laws.

References/Textbooks:

Hölters (Hrsg.), Handbuch des Unternehmens- und Beteiligungskaufs, 2002;

Assmann/Pötzsch/U. H. Schneider, Kommentar zum Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetz, 2005.

Deutsches und internationales Arbeits- und Sozialrecht

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Deutsches und Internationales Arbeits- und Sozialrecht **German and international labor and social welfare law**	Bayreuther	Deutsch	17	WS/SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Kollektives Arbeitsrecht Collective labor law	Bayreuther	xxx	V	
2)	Sozialrecht Social welfare law	Bayreuther	xxx	V	
3)	Kündigungs- und Bestandsschutzrecht Law of protection against dismissal	Bayreuther	xxx	V	
4)	Gesellschafts- und Konzernrecht Company law and law of groups of companies	Schneider	xxx	V	
5)	Europäisches und internationales Arbeitsrecht European and international labor law	Bayreuther	xxx	V	
6)	Case Studies im Arbeitsrecht Case studies in labor law	Bayreuther	xxx	Ü	
7)	Seminar Seminar	Bayreuther	xxx	S	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:

Die Studierenden sollen den herausragenden Stellenwert europäischer, aber auch internationaler Vorgaben für das nationale Arbeitsrecht erfahren. Methodisch sollen sie in die Lage versetzt werden, grundlegende Probleme des Zusammenspiels von nationalem und europäischem Arbeitsrecht zu lösen.

Im Sozialrecht sollen die Studierenden einen Einblick in das System der sozialen Sicherung gewinnen und darauf aufbauend Chancen, Probleme und Reformbedarf im Sozialstaat erkennen.

Im individualarbeitsrechtlichen Bereich sollen sie die Fähigkeit erwerben oder ausbauen, sich vertieft in einen arbeitsrechtlichen Themenkomplex einzuarbeiten und konstruktive Problemlösungen zu erarbeiten.

Die Studierenden sollen den herausragenden Stellenwert europäischer, aber auch internationaler Vorgaben für das nationale Arbeitsrecht erfahren. Methodisch sollen sie in die Lage versetzt werden, grundlegende Probleme des Zusammenspiels von nationalem und europäischem Arbeitsrecht zu lösen.

Im Sozialrecht sollen die Studierenden einen Einblick in das System der sozialen Sicherung gewinnen und darauf aufbauend Chancen, Probleme und Reformbedarf im Sozialstaat erkennen.

Im individualarbeitsrechtlichen Bereich sollen sie die Fähigkeit erwerben oder ausbauen, sich vertieft in einen arbeitsrechtlichen Themenkomplex einzuarbeiten und konstruktive Problemlösungen zu erarbeiten.

Studienleistungen:
Ausarbeitung und Präsentation

Verwendbarkeit des Moduls:	**Vorausgesetzte Kenntnisse**
Empfohlenes Semester: 2/3/4 Wahhlpflichtfach Master Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Master Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Grundkenntnisse des Individual- und kollektiven Arbeitsrechts

Prüfungscode	**Prüfercode**	**Form der Prüfung**	**Dauer der Prüfung**
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)

- Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet des kollektiven Arbeitsrechts;
- Geltungsanspruch des Tarifvertrags;
- Verhältnis von Tarif- und Betriebsautonomie;
- Bezugnahme auf Tarifverträge;
- tarifrechtliches Günstigkeitsprinzip;
- betriebliche Bündnisse für Arbeit;
- rechtliche Voraussetzungen sowie arbeits- und wirtschaftsrechtliche Folgen von Arbeitskämpfen für das konkrete Unternehmen und Auswirkungen auf die Gesamtwirtschaft;

- Betriebsvereinbarung und Günstigkeitsprinzip;
- Wahl und Amt des Betriebsrats;
- Mitwirkungsrechte des Betriebsrats, insb. erzwingbare Mitbestimmung und Mitwirkung in wirtschaftlichen Angelegenheiten;
- Regelung zur Lösung von Streitigkeiten über die Beteiligungsrechte (Verfahrensfragen).

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

dtV-Gesetze Arbeitsrecht;

Dütz, Wilhelm, Arbeitsrecht, 9. Aufl., 2004;

Fuchs/Marhold, Europäisches Arbeitsrecht, 2001;

Krimphove, Europäisches Arbeitsrecht, 2. Auflage 2001;

Preis, Arbeitsrecht, Individualarbeitsrecht, 2. Auflage, 2003;

Preis, Arbeitsrecht, Kollektives Arbeitsrecht, 2. Auflage, 2003;

Stahlhacke/Preis/Vossen, Kündigung und Kündigungsschutz im Arbeitsverhältnis, 8. Auflage 2003.

zu Lehrveranstaltung 2)
- Grundlagen des Sozialrechts;
- zwischenstaatliches und europäisches Sozialrecht;
- Arbeitslosengeld II;
- Arbeitsförderung;
- Krankenversicherung;
- Unfallversicherung;
- Rentenversicherung;
- Pflegeversicherung.

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

Gesetzestext;

Waltermann, Sozialrecht, 4. Auflage 2004.

zu Lehrveranstaltung 3)

- Grundlagen des Bestandsschutzrechts mit aktuellen rechtspolitischen Diskussionen und Entwicklungen;
- Formfragen der Kündigung eines Arbeitsverhältnisses;
- Kündigungsvorschriften in BGB, SGB IX, Insolvenzordnung, Tarifverträgen, Individualverträgen;
- allgemeiner Kündigungsschutz außerhalb des Kündigungsschutzgesetzes;
- Anwendbarkeit des Kündigungsschutzgesetzes;
- betriebs-, verhaltens- und personenbedingte Kündigung;
- Sonderkündigungsschutz;
- außerordentliche Kündigung;
- Mitbestimmung des Betriebsrats;
- Betriebsübergang;
- Kündigungsschutzprozess;
- Weiterbeschäftigungsanspruch.

Lehr und Lernmaterialien zu 3)

dtV-Gesetze Arbeitsrecht;

Preis, Arbeitsrecht, Individualarbeitsrecht, 2. Auflage, 2003;

Dütz, Wilhelm, Arbeitsrecht, 9. Aufl., 2004;

Stahlhacke/Preis/Vossen, Kündigung und Kündigungsschutz im Arbeitsverhältnis, 8. Auflage 2000

zu Lehrveranstaltung 4)

- Überblick Kapitalgesellschaftsrecht,
- GmbH-Recht,
- Überblick Konzernrecht,

- Konzernrecht der AG,
- Konzernrecht der GmbH,
- Konzernrecht der Personengesellschaft

Lehr und Lernmaterialien zu 4)

Karsten Schmidt, Gesellschaftsrecht, 3. Auflage, 2002; Emmerich/Sonnenschein/Habersack, Konzernrecht, 7. Auflage, 2001.

zu Lehrveranstaltung 5)
- Grundlagen des europäischen Arbeitsrechts;
- Rechtsquellen und Normenhierarchie;
- innerstaatliche Umsetzung europäischen Rechts;
- Diskriminierung, insbesondere geschlechtsbezogene;
- Arbeitnehmerfreizügigkeit;
- nationales Arbeitsrecht und europäische Dienstleistungs(Niederlassungs)freiheit;
- Arbeitnehmerschutz in der EU;
- europäisches Tarifrecht;
- europäischer Betriebsrat;
- internationale Zuständigkeit der Arbeitsgerichte;
- internationales Arbeitsrecht (Anknüpfungsorte, Rechtswahl).

Lehr und Lernmaterialien zu 5)

Fuchs/Marhold, Europäisches Arbeitsrecht, 2001;

Krimphove, Europäisches Arbeitsrecht, 2. Auflage 2001;

Preis, Arbeitsrecht, Individualarbeitsrecht, 2. Auflage, 2003.

zu Lehrveranstaltung 6)
Anwendung der bisher gewonnen Kenntnisse anhand von Beispielsfällen aus der Praxis; Umgang mit praktischen Problemen, insbesondere auf dem Gebiet des Individualarbeitsrechts.

Lehr und Lernmaterialien zu 6)

Dütz, Wilhelm, Arbeitsrecht, 9. Aufl., 2004;

Preis, Arbeitsrecht, Individualarbeitsrecht, 2. Auflage, 2003;

Preis, Arbeitsrecht, Kollektives Arbeitsrecht, 2. Auflage, 2003.

zu Lehrveranstaltung 7)
Vertieftes Einarbeiten in spezielle Themengebiete aus dem individuellen oder kollektiven, nationalen oder europäischen Arbeitsrecht anhand von Seminararbeiten und Referaten.
Lehr und Lernmaterialien zu 7)

Abhängig vom jeweiligen Thema der Seminararbeit.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
German and international labor and social welfare law **Deutsches und Internationales Arbeits- und Sozialrecht**	Bayreuther	German	17	WS/SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Collective labor law Kollektives Arbeitsrecht	Bayreuther	xxx	V	
2)	Social welfare law Sozialrecht	Bayreuther	xxx	V	
3)	Law of protection against dismissal Kündigungs- und Bestandsschutzrecht	Bayreuther	xxx	V	
4)	Company law and law of groups of companies Gesellschafts- und Konzernrecht	Schneider	xxx	V	
5)	European and international labor law Europäisches und internationales Arbeitsrecht	Bayreuther	xxx	V	
6)	Case studies in labor law Case Studies im Arbeitsrecht	Bayreuther	xxx	Ü	
7)	Seminar Seminar	Bayreuther	xxx	S	

Learning Outcomes, Acquired competence

The students should realize the outstanding significance of European and international guidelines for the national labor law. They should be enabled to solve problems resulting from the interaction of national and European labor law. The students should gain an insight into the system of social security. Thereupon they should be able to identify chances, problems and requirements for reforms in the social welfare state.

In the field of individual employers-employee relationship the students should acquire and complete their ability to become acquainted with subjects of labor law and to develop appropriate solutions.

Auxiliary Studies Thesis and presentation			
Module Level		**Prerequisites**	
Recommended semester: 2/3/4 Elective course in master program information systems Elective course in master program industrial engineering specialization civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering		Basic knowledge of collective labor law and individual employers-employee relationships	
Examination Code	**Examiner Code**	**Type of Examination**	**Duration of Examination**
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments

Content/Syllabus Course 1)

- Deepening of knowledge on the field of labor law
- Field of application of collective wage agreements
- Relation between collective bargaining autonomy and industrial autonomy
- Reference on collective wage agreements
- Employee's benefit from collective bargaining agreement
- Industrial alliances for employment
- Legal prerequisites of labor struggles and their effects on companies and the economy
- Shop agreements and employee's benefit from collective bargaining agreement
- Election and function of staff committee
- Participation of staff committees, especially enforceable participation and co-determination in economical affairs
- Settlement of a dispute about workers' participation (procedural questions)

References/Textbooks:

dtV-Gesetze Arbeitsrecht;
Dütz, Wilhelm, Arbeitsrecht, 9. Aufl., 2004;
Fuchs/Marhold, Europäisches Arbeitsrecht, 2001;
Krimphove, Europäisches Arbeitsrecht, 2. Auflage 2001;

Preis, Arbeitsrecht, Individualarbeitsrecht, 2. Auflage, 2003;
Preis, Arbeitsrecht, Kollektives Arbeitsrecht, 2. Auflage, 2003;
Stahlhacke/Preis/Vossen, Kündigung und Kündigungsschutz im Arbeitsverhältnis, 8. Auflage 2003.

Content/Syllabus Course 2)

- Basic principles of social welfare law
- Interstate and European social welfare law
- Unemployment Benefit II
- Employment promotion
- Health insurance
- Personal accident insurance
- Pension insurance funds
- Nursing and care insurance

References/Textbooks:

Gesetzestext;
Waltermann, Sozialrecht, 4. Auflage 2004.

Content/Syllabus Course 3)

- Basic principles of law of protection against dismissal; current legal discussions and developments
- Formal aspects of the termination of an employment relationship
- Directives for termination in civil code, social security code, collective wage agreements, insolvency act and individual labor contracts
- General protection against dismissal
- Beyond protection against dismissal act
- Application of the protection against dismissal act
- Termination for operational, personal and behavioral reasons
- Special protection against dismissal
- Dismissal without notice
- Staff committee's co-determination
- Transfer of a company

- Legal proceeding about protection against dismissal
- Claim on further employment

References/Textbooks:

dtV-Gesetze Arbeitsrecht;
Preis, Arbeitsrecht, Individualarbeitsrecht, 2. Auflage, 2003;
Dütz, Wilhelm, Arbeitsrecht, 9. Aufl., 2004;
Stahlhacke/Preis/Vossen, Kündigung und Kündigungsschutz im Arbeitsverhältnis, 8. Auflage 2000

Content/Syllabus Course 4)

- Overview corporation law;
- Law of limited partnership companies with limited liabilitiy;
- Overview of the law of groups;
- Group law of stock corporations;
- Group law of limited private companies;
- Group law of partnerships.

References/Textbooks:

Karsten Schmidt, Gesellschaftsrecht, 3. Auflage, 2002;
Emmerich/Sonnenschein/Habersack, Konzernrecht, 7. Auflage, 2001.

Content/Syllabus Course 5)

- Basic principles of European labor law
- Sources of law, hierarchy of rules
- National transformation of European law
- Discrimination, especially referring to gender
- Free movement of workers
- National labor law and European right of establishment
- Protection of employees in the EC

- European collective bargaining law
- European staff committee
- International jurisdiction of labor courts
- International labor law (point of connection, choice of law)

References/Textbooks:

Fuchs/Marhold, Europäisches Arbeitsrecht, 2001;
Krimphove, Europäisches Arbeitsrecht, 2. Auflage 2001;
Preis, Arbeitsrecht, Individualarbeitsrecht, 2. Auflage, 2003.

Content/Syllabus Course 6)

- Application of gained knowledge on case studies;
- Handling of practical problems, especially on the field of individual employers-employee relationships

References/Textbooks:

Dütz, Wilhelm, Arbeitsrecht, 9. Aufl., 2004;
Preis, Arbeitsrecht, Individualarbeitsrecht, 2. Auflage, 2003;
Preis, Arbeitsrecht, Kollektives Arbeitsrecht, 2. Auflage, 2003.

Content/Syllabus Course 7)

- Deepened studies of selected topics of individual employers-employee relationships, collective labor law, national or European labor law by means of seminar thesis and presentations.

References/Textbooks:

Depending on the subject of the seminar thesis

Recht und Praxis der Handelsgeschäfte

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Recht und Praxis der Handelsgeschäfte **Rules and legal framework for and exercise of commercial transactions**	Schneider	Deutsch	17	WS/SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Recht der Handelsgeschäfte Rules for commercial transactions	Schneider	xxx	V	
2)	Vertragsgestaltung Construction of contracts	Schneider	xxx	V	
3)	Recht und Praxis der Internationalen Handelsgeschäfte Rules and exercise of international commercial transactions	Schneider	xxx	V	
4)	Strukturen der Unternehmensfinanzierung Structure of corporate financing	Schneider	xxx	V	
5)	Case Studies zu den Handelsgeschäften Case studies on commercial transactions	Schneider	xxx	Ü	
6)	Seminar Seminar	Schneider	xxx	S	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Die Planung und Steuerung von Handelsgeschäften verstehen;

Verständnis für einige ausgewählte Aspekte von Handelsgeschäften, insbesondere Verkauf von Waren, internationaler Handel, Besicherung, Projektfinanzierung, (grenzüberschreitenden) Finanzierung und anwendbares Recht entwickeln;

Verstehen der Besonderheiten bei der Vertragsgestaltung und des Zusammenspiels der komplexen internationalen Rahmenbedingungen.

Verstehen der praktischen Ausgestaltung und Durchführung von Unternehmensfinanzierungen.

Studienleistungen:
Ausarbeitung und Präsentation

Verwendbarkeit des Moduls:		Vorausgesetzte Kenntnisse	
Empfohlenes Semester: 2/3/4 Wahhlpflichtfach Master Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Master Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau		Grundkenntnisse des Handels- und Gesellschaftsrechts	
Prüfungscode	**Prüfercode**	**Form der Prüfung**	**Dauer der Prüfung**
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)

- Kaufrecht nach BGB (Vertragstypen, Zustandekommen von Verträgen), Sonderregeln für Handelsgeschäfte (§§ 343 – 372 HGB);
- Handelskauf nach HGB (Sondervorschriften für Kaufleute (§§ 377 ff. HGB);
- Vertretung des Kaufmanns (u. a. Prokura, Handlungsvollmacht);
- Garantien, UN-Kaufrecht.

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Hofmann, Handelsrecht, 2002;

Hadding/Hennrichs, Die HGB-Klausur, 2003;

Timm/Schöne, Fälle zum Handels- und Gesellschaftsrecht, 2003;

Brox, Handelsrecht und Wertpapierrecht, 2004;

Canaris, Handelsrecht, 2000.

zu Lehrveranstaltung 2)

- Rechtliche Grundlagen für den Abschluss von Verträgen: Ausgestaltung von Verträgen, (exemplarische Vertragstypen), Irrtümer bei der Vertragsgestaltung;
- Auslegung des Vereinbarten;
- Unterschiede bei Verträgen mit Verbrauchern/Unternehmern;
- Einbeziehung und inhaltliche Kontrolle von AGBs;
- Vertragliche Vereinbarungen für Fälle der verspäteten, der fehlerhaften oder der Nichtleistung, der Kündigung von Verträgen.

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

- Musielak, Grundkurs BGB;
- Brox, Allgemeiner Teil des BGB;
- Medicus, Gesetzliche Schuldverhältnisse;
- Brox/Walker, Allgemeines Schuldrecht; Brox/Walker, Besonderes Schuldrecht.

zu Lehrveranstaltung 3)

- Regelungsbereich des IPR, anwendbares Recht;
- Vertragstypen grenzüberschreitender Verträge, Regelungsprobleme und Vertragsgestaltung, Verteilung des Untergangsrisikos, Garantien, Vertragsbruch, freiwerden von bei Nichtleistung, etc., europäisches und internationales Handels-, Außenwirtschafts- und Steuerrecht als Bestimmungsfaktoren bei der Vertragsgestaltung;
- UN-Kaufrecht;
- grenzüberschreitender Zahlungsverkehr.

Lehr und Lernmaterialien zu 3) -

zu Lehrveranstaltung 4)

- Strukturen der Finanzierung durch Eigenkapital, der Finanzierung durch Fremdkapital, von Mezzanine Financing, der Konzernfinanzierung;

- Private Equity, Venture Funds, Hedge Funds;
- Anlagebestimmungen für Kreditinstitute und Versicherungsunternehmen;
- Basel II sowie Solvency II.

Lehr und Lernmaterialien zu 4)

Lutter/Scheffler/Schneider, Handbuch der Konzernfinanzierung, 1998;

Hölters (Hrsg.), Handbuch des Unternehmens- und Beteiligungskaufs, 2002;

Habersack/Mülbert/Schlitt (Hrsg.), Unternehmensfinanzierung am Kapitalmarkt, 2005.

zu Lehrveranstaltung 5)

- Anwendung und Vertiefung der Inhalte der Vorlesung Recht der Handelsgeschäfte (Kaufrecht nach BGB (Vertragstypen, Zustandekommen von Verträgen), Sonderregeln für Handelsgeschäfte (§§ 343 – 372 HGB);
- Handelskauf nach HGB (Sondervorschriften für Kaufleute (§§ 377 ff. HGB);
- Vertretung des Kaufmanns (u. a. Prokura, Handlungsvollmacht); UN-Kaufrecht);
- Fallbearbeitung.

Lehr und Lernmaterialien zu 5)

Hofmann, Handelsrecht, 2002; Hadding/Hennrichs, Die HGB-Klausur, 2003;

Timm/Schöne, Fälle zum Handels- und Gesellschaftsrecht, 2003;

Brox, Handelsrecht und Wertpapierrecht, 2004;

Canaris, Handelsrecht, 2000;

Fezer, Klausurenkurs im Handelsrecht, 2003.

zu Lehrveranstaltung 6)

- Anwendung und Vertiefung des erlernten Wissens im Hinblick auf eine vorgegebene Thematik.
- Themenschwerpunkte sind aktuelle und für die Praxis relevante Rechtsfragen aus dem Recht der Handelsgeschäfte, der Unternehmensfinanzierung sowie der Vertragsgestaltung.
- Die Bearbeiter sollen in Kleingruppen Probleme herausarbeiten und Problemlösungen entwickeln sowie die gefundenen Ergebnisse mit geeigneten Argumenten untermauern.
- Die Studierenden sollen sowohl schriftlich als auch mündlich Kommunikationsfähigkeiten durch Abgabe einer schriftlichen Arbeit und Diskussionen vor dem gesamten Kurs verbessern .

Lehr und Lernmaterialien zu 6) -

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Rules and legal framework for and exercise of commercial transactions **Recht und Praxis der Handelsgeschäfte**	Schneider	German	17	WS/SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Rules for commercial transactions Recht der Handelsgeschäfte	Schneider	xxx	V	
2)	Construction of contracts Vertragsgestaltung	Schneider	xxx	V	
3)	Rules and exercise of international commercial transactions Recht und Praxis der internationalen Handelsgeschäfte	Schneider	xxx	V	
4)	Structure of corporate financing Strukturen der Unternehmensfinanzierung	Schneider	xxx	V	
5)	Case studies on commercial transactions Case Studies zu den Handelsgeschäften	Schneider	xxx	Ü	
6)	Seminar Seminar	Schneider	xxx	S	

Learning Outcomes, Acquired competence

Ability to understand the planning and regulation of sales transactions;

Ability to understand certain aspects of commercial contracts, such as: sale of goods, international trade, collateral, contract of project financing, (cross-border) financings, applicable law;

Ability to understand the specifics in constructions of contracts and the interaction of the complex international legal framework.

Ability to understand the practical design and execution of corporate financing.

Auxiliary Studies

Thesis and presentation

Module Level	Prerequisites		
Recommended semester: 2/3/4 Elective course in master program information systems Elective course in master program industrial engineering specialization civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Basic knowledge in commercial and corporate law		
Examination Code	**Examiner Code**	**Type of Examination**	**Duration of Examination**
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments

Content/Syllabus

Course 1)

- Contracts for the sale of goods (Types of contracts, signing of contracts);
- special rules for commercial transactions (§§ 343 HGB (German code of Commerce);
- agency;
- warranties, UN-Rules for the sale of goods.

References/Textbooks:

Hofmann, Handelsrecht, 2002;

Hadding/Hennrichs, Die HGB-Klausur, 2003;

Timm/Schöne, Fälle zum Handels- und Gesellschaftsrecht, 2003;

Brox, Handelsrecht und Wertpapierrecht, 2004;

Canaris, Handelsrecht, 2000.

Course 2)

- Fundamentals for the conclusion of a contract: Types of contracts, declaration of intent, mistake of expression, mistake of intention;
- interpretation of contracts;

- Differences between consumers and business transactions;
- general terms and conditions;
- stipulations for delay, violation of contractual duties or non-fulfilment and termination of contracts.

References/Textbooks:

- Musielak, Grundkurs BGB;
- Brox, Allgemeiner Teil des BGB;
- Medicus, Gesetzliche Schuldverhältnisse;
- Brox/Walker, Allgemeines Schuldrecht;
- Brox/Walker, Besonderes Schuldrecht.

Course 3)

- Rules of international private law, applicable law;
- types of contracts;
- negotiation of contracts, allocation the risk of loss, warranties, breach, excuse for non-performance, etc., european and international commercial law, law of foreign trade and payments and tax law as reasons for constructing contracts;
- UN-Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG);
- cross-border payment transactions.

References/Textbooks:

Course 4)

- Structure of: Financing with equity, Financing with outside capital, Mezzanine Financing, financing of groups;
- private equity, venture funds, hedge funds;
- investment provisions for banks and insurances;
- Basel II and Solvency II.

References/Textbooks:

Lutter/Scheffler/Schneider, Handbuch der Konzernfinanzierung, 1998;

Hölters (Hrsg.), Handbuch des Unternehmens- und Beteiligungskaufs, 2002;

Habersack/Mülbert/Schlitt (Hrsg.), Unternehmensfinanzierung am Kapitalmarkt, 2005.

Course 5)

- Ability to understand and to apply: law of commercial transactions (Contracts for the sale of goods (Types of contracts, signing of contracts);
- special rules for commercial transactions (§§ 343 HGB (German code of Commerce); agency; UN-Rules for the sale of goods); case studies.

References/Textbooks:

Hofmann, Handelsrecht, 2002; Hadding/Hennrichs, Die HGB-Klausur, 2003;

Timm/Schöne, Fälle zum Handels- und Gesellschaftsrecht, 2003;

Brox, Handelsrecht und Wertpapierrecht, 2004;

Canaris, Handelsrecht, 2000;

Fezer, Klausurenkurs im Handelsrecht, 2003.

Course 6)

- Application and deepening the knowledge in respect of a given topic.
- Main topics are current and relevant themes in practice concerning the rules for commercial transactions and corporate financing as well as construction of contracts.
- The students shall work out relevant problems in small groups and find educated suggestions to solve the problems and therefore give good arguments.
- The students shall improve both oral and written communication skills through class discussion and written assessments.

References/Textbooks: -

Rechtliche und tatsächliche Strukturen der Unternehmen

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Rechtliche und tatsächliche Strukturen der Unternehmen **Structures of companies by law and de facto**	Schneider	Deutsch	17	WS/SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Gesellschafts-- und Konzernrecht Company Law and Law of Groups of companies	Schneider	xxx	V	
2)	Kapitalmarktrecht Capital market law	Schneider	xxx	V	
3)	Europäisches Gesellschaftsrecht und Recht der multinationalen Unternehmen European company law and law of multinational companies	Schneider	xxx	V	
4)	Recht der Unternehmensfinanzierung Corporate finance law	Schneider	xxx	V	
5)	Case Studies zum Unternehmens- und Gesellschaftsrecht Case studies on corporate and company law	Schneider	xxx	Ü	
6)	Seminar Seminar	Schneider	xxx	S	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:

Die verschiedenen Rechtsformen von Personen- und Kapitalgesellschaften sowie wirtschaftlicher Vereine, einschließlich ihrer Vor- und Nachteile und ihrer Bedeutung in der Praxis, verstehen.

Aufbauend auf das deutsche Gesellschaftsrecht die europäischen Gesellschaftsformen verstehen und anwenden können, insbesondere der Europäischen Wirtschaftlichen Interessenvereinigungen (EWIV) und der Europäischen Gesellschaft (SE) und deren Einsatzmöglichkeiten in der Praxis.

Die grundlegenden rechtlichen Rahmenbedingungen und die Funktionsweise Kapitalmarkts verstehen und bewerten können.

Die auf die Gesellschaftsform und Lage der Gesellschaft abgestimmte Unternehmensfinanzierung verstehen und anwenden können

Studienleistungen:
Ausarbeitung und Präsentation

Verwendbarkeit des Moduls:	**Vorausgesetzte Kenntnisse**
Empfohlenes Semester: 2/3/4 Wahhlpflichtfach Master Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Master Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Grundkenntnisse im Handels- und Gesellschaftsrecht

Prüfungscode	**Prüfercode**	**Form der Prüfung**	**Dauer der Prüfung**
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)
- Überblick Kapitalgesellschaftsrecht,
- GmbH-Recht,
- Überblick Konzernrecht,
- Konzernrecht der AG,
- Konzernrecht der GmbH,
- Konzernrecht der Personengesellschaft.

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Karsten Schmidt, Gesellschaftsrecht, 3. Auflage, 2002;

Emmerich/Sonnenschein/Habersack, Konzernrecht, 7. Auflage, 2001.

zu Lehrveranstaltung 2)
- Regelungsziel und Regelungsgegenstand des Kapitalmarktrechts;
- Europäische Rechtsangleichung auf dem Gebiet des Kapitalmarktrechts;
- Kapitalmarktaufsicht des primären und des sekundären Kapitalmarkts;

- Kapitalmarktstrafrecht.

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

Clausen, Bank- und Börsenrecht, 2003;

Kümpel , Bank- und Kapitalmarktrecht, 2004.

zu Lehrveranstaltung 3)

- Ausgewählte Rechtsformen europäischer Mitgliedsstaaten;
- nationale Anerkennung von Rechtsformen anderer Mitgliedsstaaten;
- Europäische Rechtsformen, insb. SE;
- rechtlicher Rahmen von multinationalen Unternehmen;
- Gestaltungsmöglichkeiten;
- Konzernleitung multinationaler Unternehmen.

Lehr und Lernmaterialien zu 3)

Habersack, Europäisches Gesellschaftsrecht, 2003;

Neye, Die Europäische Aktiengesellschaft, 2005.

zu Lehrveranstaltung 4)

- Rechtliche Möglichkeiten und Bedingungen von: Finanzierung durch Eigenkapital, Finanzierung durch Fremdkapital, Mezzanine Financing, Konzernfinanzierung;
- Rating;
- Financial Covenants;
- Kreditsicherheiten, negative pledge clause, pari passu clause, etc.

Lehr und Lernmaterialien zu 4)

Lutter/Scheffler/Schneider, Handbuch der Konzernfinanzierung, 1998;

Hölters (Hrsg.), Handbuch des Unternehmens- und Beteiligungskaufs, 2002;

Habersack/Mülbert/Schlitt (Hrsg.), Unternehmensfinanzierung am Kapitalmarkt, 2005.

zu Lehrveranstaltung 5)
Anwendung und Vertiefung der Inhalte der Vorlesung Gesellschafts- und Konzernrecht :

- Verfassung der AG,
- GmbH-Recht;
- Überblick Konzernrecht,
- Konzernrecht der AG,
- Konzernrecht der GmbH,
- Konzernrecht der Personengesellschaft)

Fallbearbeitung

Lehr und Lernmaterialien zu 5)

Hofmann, Handelsrecht, 2002; Hadding/Hennrichs, Die HGB-Klausur, 2003;
Timm/Schöne, Fälle zum Handels- und Gesellschaftsrecht, 2003;
Karsten Schmidt, Gesellschaftsrecht, 3. Auflage, 2002;
Emmerich/Sonnenschein/Habersack, Konzernrecht, 7. Auflage, 2001.

zu Lehrveranstaltung 6)
Anwendung und Vertiefung des erlernten Wissens im Hinblick auf eine vorgegebene Thematik.
Themenschwerpunkte sind aktuelle und für die Praxis relevante Rechtsfragen aus dem Recht des Gesellschafts- und Konzernrechts, des Kapitalmarktrechts, des europäischen Gesellschaftsrechts und dem Recht der multinationalen Unternehmen sowie dem Recht der Unternehmensfinanzierung..
Die Bearbeiter sollen in Kleingruppen Probleme herausarbeiten und Problemlösungen entwickeln sowie die gefundenen Ergebnisse mit geeigneten Argumenten untermauern.

Die Studierenden sollen sowohl schriftlich als auch mündlich Kommunikationsfähigkeiten durch Abgabe einer schriftlichen Arbeit und Diskussionen vor dem gesamten Kurs verbessern .

Lehr und Lernmaterialien zu 6) -

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Structures of companies by law and de facto **Rechtliche und tatsächliche Strukturen der Unternehmen**	Schneider	German	17	WS/SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Company Law and Law of Groups of companies Gesellschafts-- und Konzernrecht	Schneider	xxx	V	
2)	Capital market law Kapitalmarktrecht	Schneider	xxx	V	
3)	European company law and law of multinational companies Europäisches Gesellschaftsrecht und Recht der multinationalen Unternehmen	Schneider	xxx	V	
4)	Corporate finance law Recht der Unternehmensfinanzierung	Schneider	xxx	V	
5)	Case studies on corporate and company law Case Studies zum Unternehmens- und Gesellschaftsrecht	Schneider	xxx	Ü	
6)	Seminar Seminar	Schneider	xxx	S	

Learning Outcomes, Acquired competence

Ability to understand the different legal types of partnerships and corporations, including the advantages and disadvantages and their practical relevance.

Understanding of the EC legal forms of companies and their practical relevance, in particular European Economic Interest Groupings (EEIGs) and European company (SE).

The ability to understand the law of a limited liability company (private limited company).

Ability to understand and to evaluate the basic legal framework and functionality of the capital market.

Ability to understand the specifics of corporate financing dependent on the legal type of the company and the situation of the company.

Auxiliary Studies
Thesis and presentation

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 2/3/4 Elective course in master program information systems Elective course in master program industrial engineering specialization civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	basic knowledge in commercial and corporate law

Examination Code	Examiner Code	Type of Examination	Duration of Examination
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments

Content/Syllabus

Course 1)

- Overview corporation law,
- Law of limited partnerships and companies with limited liability,
- Overview of the law of groups,
- Group law of stock corporations,
- Group law of limited private companies,
- Group law of partnerships

References/Textbooks:

Karsten Schmidt, Gesellschaftsrecht, 3. Auflage, 2002; Emmerich/Sonnenschein/Habersack, Konzernrecht, 7. Auflage, 2001.

Course 2)

- Adjustment and object of capital market law;
- harmonisation of standards in the EC;
- regulation and enforcement of the primary and secondary capital market;
- criminal law in the capital market.

References/Textbooks:

Clausen, Bank- und Börsenrecht, 2003;

Kümpel , Bank- und Kapitalmarktrecht, 2004.

Course 3)

- Selected legal forms of companies in other EC-Member states;
- acknowledgment of legal forms of companies in Germany;
- EC legal forms of companies, ex. SE;
- legal framework for multinational companies;
- scope for design;
- control of a group in multinational companies.

References/Textbooks:

Habersack, Europäisches Gesellschaftsrecht, 2003;

Neye, Die Europäische Aktiengesellschaft, 2005.

Course 4)

- Law of: Financing with equity, Financing with outside capital, Mezzanine Financing, financing of groups;
- rating;
- financial covenants;
- collateral securities, negative pledge clause, pari passu clause, etc.

References/Textbooks:

Lutter/Scheffler/Schneider, Handbuch der Konzernfinanzierung, 1998;

Hölters (Hrsg.), Handbuch des Unternehmens- und Beteiligungskaufs, 2002;

Habersack/Mülbert/Schlitt (Hrsg.), Unternehmensfinanzierung am Kapitalmarkt, 2005.

Course 5)
Ability to understand and to apply some of the topics of the lecture Company Law and Law of Groups of companies:
- Law of stock corporations,
- Law of limited partnership companies,
- Overview of the law of groups,
- Group law of stock corporations,
- Group law of limited private companies,
- Group law of partnerships.

case studies

References/Textbooks:

Hofmann, Handelsrecht, 2002; Hadding/Hennrichs, Die HGB-Klausur, 2003;

Timm/Schöne, Fälle zum Handels- und Gesellschaftsrecht, 2003;

Karsten Schmidt, Gesellschaftsrecht, 3. Auflage, 2002;

Emmerich/Sonnenschein/Habersack, Konzernrecht, 7. Auflage, 2001.

Course 6)
Application and deepening the knowledge in respect of a given topic.
Main topics are current and relevant themes in practice concerning company law and law of Groups of companies, capital market law and European company law and law of multinational companies as well as corporate financing.
The students shall work out relevant problems in small groups and find educated suggestions to solve the problems and therefore give good arguments.
The students shall improve both oral and written communication skills through class discussion and written assessments.

References/Textbooks: -

3.3.3. Volkswirtschaftslehre

Empirische Wirtschaftsforschung

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Empirische Wirtschaftsforschung **Econometrics**	Entorf/Puhani	Englisch/Deutsch	17	WS/SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Finanzmarktökonometrie Financial Econometrics	Entorf	xxxx	V+Ü	
2)	Multivariate Verfahren Multivariate Analysis	Entorf	xxxx	V+Ü	
3)	Mikroökonometrie Microeconometrics	Puhani	xxxx	V+Ü	
4)	Arbeits- und Personalökonomik Labour and Personnel Economics	Puhani	xxx	V+Ü	
5)	Seminar Seminar	Puhani/Entorf	xxxx	S	
6)	Corporate Finance Corporate Finance	Betsch/Groh	xxxx	V	
7)	Industrieökonomie I Industrial Economics I	Caspari	xxxx	V	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:

Empirische Analysen auf verschiedenen Anwendungsgebieten vertieft verstehen, weiterentwickeln und in ihrer Essenz allgemeinverständlich kommunizieren zu können

Wissenschaftliche Studien kritischen lesen und weiterentwicklen zu können

Wissenschaftliche Ergebnisse fachfremden Kollegen kritisch vermittlen zu können

Allgemein akzepierte "Wahrheiten" wissenschaftlich mit neuesten Forschungsmethoden hinterfragen und analysieren zu können

Fachdiskussionen anregen und leiten zu können.

Die Studierenden sollen auf eine selbständige Tätigkeit im Bereich der Unterstützung marktstrategischer Entscheidungsfindung vorbereitet werden. Die Studierenden können die Marktstruktur und die Marktentwicklung eines industriellen Sektors bzw. einer Branche (z.B. Automobilsektor, Pharmaindustrie, Softwarekomponenten, etc.) ökonomisch analysieren und die Wettbewerbssituation vor dem Hintergrund der herrschenden Theorien beurteilen. Sie kennen die Besonderheiten von Netzwerkindustrien (z.B. Strom- und Gaswirtschaft, Telekommunikation, IT-Sektor, Luftverkehr, etc.) und können deren Allokations(in-)effizienzen konkret analysieren, beurteilen und Vorschläge zu deren Verbesserung erarbeiten. Sie kennen die Fragestellungen und Probleme des räumlichen Wettbewerbs und können Konzepte zur Standortwahl erarbeiten. Sie können die Vor- und Nachteile von Unternehmensfusionen identifizieren und somit strategische Entscheidungen diesbezüglich vorbereitend analysieren.

Im Seminar werden die Studierenden an strukturiertes Diskutieren und Argumentieren herangeführt. Es werden unterschiedliche Präsentationstechniken (power point, overhead, Tafel) und rhetorische Techniken eingeübt. Ziel ist, einen freien Vortrag halten zu können. Neben den damit entstehenden kommunikativen Kompetenzen, werden auch Kompetenzen zur Teamarbeit vermittelt, da bei einer entsprechenden Themenstellung auch Gruppenarbeiten verfasst werden können, die dann als Team präsentiert werden müssen.

Studienleistungen:
Ausarbeitung und Präsentation

Verwendbarkeit des Moduls:	**Vorausgesetzte Kenntnisse**
Empfohlenes Semester: 2/3/4 Wahhlpflichtfach Master Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Master Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung (Ökonometrie). Gute Kenntnisse der Mikroökonomie sind erforderlich. Mikroökonomie II wird vorausgesetzt.

Prüfungscode	**Prüfercode**	**Form der Prüfung**	**Dauer der Prüfung**
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen
Obwohl empirische Wirtschaftsforschung/Ökonometrie auch viele technische Elemente enthält, die in diesem Modul vertieft werden, enthalten die Vorlesungen des Moduls in verschiedenen Anwendungsgebieten einen stark praktisch-orientierten Forschungsbezug, indem die Studierenden daran herangeführt werden, ökonometrische Theorie auf konkrete praktische Probleme anzuwenden. Des weiteren werden die Studierenden im Seminar dazu aufgefordert, ihre neu erlernten Fähigkeiten vor einem Publikum zu kommunizieren. Ein Teil des Seminars enthält auch eine Teamwork-Komponente, da die Teilnehmer dazu ermutigt werden, sich gemeinsam die Hintergrundinformationen zum vorgegebenen Thema anzueignen. Das

Seminar fordert die Studierenden auch, indem sie ihr Wissen auf Themen anwenden müssen, die noch nicht in dieser Tiefe in Lehrveranstaltungen besprochen wurden.

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)

- Einführung (effiziente Märkte, statistische Grundlagen, Datenquellen)
- Beschreibung von Finanzmarkt-Zeitreihen (Renditen, Anomalien, Autokorrelation, Nichtlinearität)
- Univariate Modellierung von Finanzmarkt-Zeitreihen (ARIMA, ARCH, GARCH)
- Multivariate Modellierung von Finanzmarktzeitreihen (CAPM, APT, Kointegration)
- Vorhersagen mit Hilfe der Zinsstruktur (Konjunkturanalyse)
- Bewertung von Kreditrisiken (Rating, Basel II)
- Schlussbemerkungen

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Schröder, M. (Hrsg., 2002), Finanzmarkt-Ökonometrie: Basistechniken, Fortgeschrittene Verfahren, Prognosemodelle, Stuttgart: Schäfer Poeschel.

Campbell, J.Y., A.W. Lo und A.C. MacKinlay (1997), The Econometrics of Financial Markets, Princeton University Press.

zu Lehrveranstaltung 2)

- Einführung (Beschreibung der Anwendungsgebiete in Marktforschung und Ökonomie)
- Regressionsanalyse (Kausalitäsmodelle)
- Varianzanalyse (Zerlegung der Gesamtvarianz)
- Diskriminanzanalyse (Zuordnung von Elementen zu Gruppen)
- Faktorenanalyse (Reduktion der Variablendimension)
- Clusteranalyse (Reduktion der Objektdimension)
- Multidimensionale Skalierung (Klassifizierung von Objekten in räumlicher Anordnung)
- Conjoint-Measurement (Evalulierung der Bedeutung von Einzelattributen für das Zustandekommen globaler Einschätzungen)

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

Johnson, R.A. und J.A. Wichern (2001), Applied Multivariable Statistical Analysis, Prentice Hall, Inc.

Backhaus, K., B. Erichson, W. Plinke, R. Weiber (2003), Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 10. Auflage, Springer-Verlag

zu Lehrveranstaltung 3)

- Modelle mit diskreten oder zensierten abhängigen Variablen; Stichprobenselektion (Logit, Probit, Tobit, Multinomiale Modelle, Heckman Selektionskorrektur und Kritik, LIML, FIML, PC-Anwendung: Arbeitsangebot).
- Verweildauermodelle (Kaplan-Meier Schätzer, Cox-Proportionales-Hazardraten-Modell, PC-Anwendung: Rückfälligkeit von ehemaligen Gefängnisinsassen).
- Paneldaten-Modelle (Paneldaten-Modelle mit gelaggten abhängigen Variablen, diskrete abhängige Variablen, PC-Anwendung: Gewerkschaften und Löhne).
- Quantilregressionen und Bootstrap (Theorie und Anwendung von Quantilregressionen, PC-Anwendung: Lohnstrukturen im öffentlichen und privaten Sektor).
- Nichtparametrische Regression: Kernel-Dichte-Schätzung; Nadaraya-Watson Regression, lokale lineare Regression, Series Estimator, PC-Anwendung: Erfahrungsrenditen).

Lehr und Lernmaterialien zu 3)

Greene, W. H. (2000): Econometric Analysis, 4/e, Philip Allan

Wooldridge, J.M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, Cambdridge, MA, MIT Press Et al.

Ausgewählte Artikel aus Fachzeitschriften.

zu Lehrveranstaltung 4)

- Grundlagen der Arbeitsmarkttheorie (Arbeitsangebot, Arbeitsnachfrage, Arbeitslosigkeit)
- Bildung, Weiterbildung und Arbeitsmarktpolitik (Investition in Humankaptial, Ertragsraten von Bildung, Evaluierung von Arbeitsmarktpolitik),
- Personalökonomik (Vertragstheorie, Ertragsraten der Seniorität)
- Gewerkschaften und Mindestlöhne (Theorie und Empirie zu Gewerkschaften und Mindestlöhnen)

- Themen der empirischen Arbeitsmarktforschung (kompensierende Lohndifferentiale, Arbeitskräftemobilität, Rasse, Geschlecht und ethnische Herkunft im Arbeitsmarkt, Ungleichheit)

Lehr und Lernmaterialien zu 4)

Ehrenberg, R. G. and R.S. Smith (2003): Modern Labor Economics, 8th edition, Bos-ton: Addison-Wesley

Selected journal and book articles

zu Lehrveranstaltung 5)
Das Seminar behandelt wechselnde, ausgewählte Themen zur (empirischen) Analyse eines Themenkomplexes mit aktuellem Bezug zum Stand der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung bzw. zu zentralen wirtschaftspolitischen Fragestellungen. Dabei arbeiten sich die Studierenden selbständig in die entsprechenden empirischen Methoden ein und diskutieren vorliegende empirische Arbeiten kritisch. Eigenständiges Erarbeiten eines empirischen Problems sowie deren allgemeinverständliche aber in Teilen auch fachspezifische Vermittlung im Rahmen eines Vortrages sollen die Diskussions- und Argumentationsfähigkeit in Teams fördern.

Lehr und Lernmaterialien zu 5)

Eine aktuelle Literaturliste mit Artikeln aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften wird zu Beginn jedes Semesters bekanntgegeben.

zu Lehrveranstaltung 6)
1 Investmentanalyse
  1.1 Finanzmathematische Grundlagen
  1.2 Bewertung von Gläubigerpapieren
  1.3 Bewertung von Teilhaberpapieren
  1.4 Portfoliotheorie
2 Kapitalmarktmodelle
  2.1 CAPM
  2.2 APT

3 Derivative Finanzinstrumente
  3.1 Forwards und Futures
  3.2 Swaps
  3.3 Optionen
4 Unternehmenswert und Bonität
  4.1 Kaufpreisermittlungsmethoden
  4.2 Wertsteigerungskonzepte
  4.3 Rating
5 Fremdkapitalfinanzierung
  5.1 Kapitalstruktur und optimaler Verschuldungsgrad
  5.2 Anleihenemission
  5.3 Mezzanine-Finanzierung
6 Beteiligungsfinanzierung
  6.1 Beteiligungsgesellschaften
  6.2 Early Stage und Late Stage-Finanzierungen
  6.3 Venture Capital
  6.4 Buy Outs
  6.5 Initial Public Offerings

Lehr und Lernmaterialien zu 6)

Brealey, Richard/Myers, Stewart: Principles of Corporate Finance, 7. Aufl., Boston u.a. 2002

Copeland, Thomas E./Weston, J. Fred/Shastri, Kuldeep: Financial Theory and Corporate Policy, 4. Aufl., Boston u.a. 2005

Koller, Tim/Goedhart, Marc/Wessels, David: Valuation - Measuring and Managing the Value of Companies, 4. Aufl., New York u.a. 2005

Bodie, Zvi/Kane, Alex/Marcus, Alan J.: Investments, 6. Aufl., Boston u.a. 2005

zu Lehrveranstaltung 7)

- Marktstrukturen: Empirische Methoden und Befunde, Horizontale Anbieterkonzentration, Vertikale Integration, Konglomerate Diversifikation, Eintritts- und Austrittsbarrieren
- Die Marktentwicklung: Wettbewerb um neue Märkte: F&E, Innovationen; Wettbewerb in der Expansionsphase; Wettbewerb in der Ausreifungsphase
- Wettbewerbspolitische Konzeptionen
- Netzwerkundustrienen und Netzwerkexternalitäten

Lehr und Lernmaterialien zu 7)

Kaufer, Erich; Industrieökonomie, München1986;

Shy, Oz; The Economics of Network Industries,

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Econometrics **Empirische Wirtschaftsforschung**	Entorf/Puhani	English/German	17	WS/SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Financial Econometrics Finanzmarktökonometrie	Entorf	xxxx	V+Ü	
2)	Multivariate Analysis Multivariate Verfahren	Entorf	xxxx	V+Ü	
3)	Microeconometrics Mikroökonometrie	Puhani	xxxx	V+Ü	
4)	Labour and Personnel Economics Arbeits- und Personalökonomik	Puhani	xxx	V+Ü	
5)	Seminar Seminar	Puhani/Entorf	xxxx	S	
6)	Corporate Finance Corporate Finance	Betsch/Groh	xxxx	V	
7)	Industrial Economics I Industrieökonomie I	Caspari	xxxx	V	

Learning Outcomes, Acquired competence

Ability to understand empirical analyses in different fields of application in depth, ability to advance empirical research in these areas and to communicate essential results in a generally understandable way

Ability to uread scientific studies critically and to advance research in specific areas

Ability to communicate scientific results to non-experts in a critical way

Ability to challenge and analyse generally accepted 'truths' scientifically with up-to-date research methodology

Ability to encourage and manage expert discussions.

Students learn economic methods and theorems which prepare them to support strategic decision making to enhance the firm's market performance. Students are able to analyse the market structure and development of industrial sector (i.e. Automobile industry, pharma industry, software components, etc.). They can asses and judge the competitive situation in a market according to the ruling theories of competition. They know the characteristics and allocative inefficiencies of network industries (electricity, gas, telecommunication, air transport, IT-sector etc.) and are able to suggest means and institutions to improve the allocation in those industries and markets. They can assess the pro and cons of mergers and can support the decision making in merger processes. They know the concepts of spatial competition and can derive from this strategic decisions.

In the seminar different techniques of presentation (i.e. power point, overhead) are trained. Students do also learn to work and cooperate in teams, which enhances their communicative skills.

Auxiliary Studies
Thesis and presentation

Module Level	**Prerequisites**
Recommended semester: 2/3/4 Elective course in master program information systems Elective course in master program industrial engineering specialization civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Basic knowledge in Econometrics Good knowledge of microeconomics is required. Mikroeconomics II is a prerequiste.

Examination Code	**Examiner Code**	**Type of Examination**	**Duration of Examination**
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments
Although econometrics has a significant technical component which will be deepened in this module, the lecture courses in different areas of application also take a hands-on approach to research, where students are led to apply econometric theory to diverse pratical problems. In addition, the seminar will encourage students to communicate the newly acquired skills to an audience. Parts of the seminar will also contain a team-work component as students are encourage to cooperate when studying background information on a pre-specified topic. The seminar also challenges students by having them apply their knowledge to topics that have not been studied to this extent in class.

Content/Syllabus

Course 1)
- Introduction (Efficient Markets, statistical prerequisites, data sources)
- Description of Financial Time Series (returns, anomalies, serial correlation, nonlinearites)
- Univariate Modelling of Financial Time Series (ARIMA, ARCH, GARCH)

- Multivariate Modelling of Financial Time Series (CAPM, APT, Cointegration)
- Forecasts Based on the Term Structure of Interest Rates (business cycle analysis)
- Evaluation of Credit Risks (Rating, Basel II)
- Concluding Remarks

References/Textbooks:

Schröder, M. (Hrsg., 2002), Finanzmarkt-Ökonometrie: Basistechniken, Fortgeschrittene Verfahren, Prognosemodelle, Stuttgart: Schäfer Poeschel.

Campbell, J.Y., A.W. Lo und A.C. MacKinlay (1997), The Econometrics of Financial Markets, Princeton University Press.

Course 2)

- Introduction (description of applications in the field of marketing research and economics)
- Regression Analysis (modelling causality)
- Variance Analysis (decomposition of total variance)
- Discrimination Analysis (allocation of elements to groups)
- Factor Analysis (reducing the dimension of variables)
- Cluster Analysis (reducing the dimension of objects)
- Multidimensional Scaling (spatial classification of objects)
- Conjoint-Measurement (evaluating the importance of individual attributes for overall assessments)

References/Textbooks:

Johnson, R.A. und J.A. Wichern (2001), Applied Multivariable Statistical Analysis, Prentice Hall, Inc.

Backhaus, K., B. Erichson, W. Plinke, R. Weiber (2003), Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 10. Auflage, Springer-Verlag

Course 3)

- Models with Discrete or Limited Dependent Variables; Sample Selection ((Multinomial) Logit, Probit, Tobit; Heckman Correction for Sample Selection and Its Critique; Limited and Full Information Maximum Likelihood Estimation; Application on the PC: Labour Supply).
- Duration Models (Kaplan-Meier Estimator, Cox Proportional Hazard Model, Application on the PC: Recidivism of Released Prisoners).

- Panel Data Models (Estimating Panel Data Models with Lagged Dependent Variables, Discrete Dependent Variables in Panel Data; Application on the PC: Trade Unions and Wages).
- Quantile Regression and the Bootstrap (Theory and Practice of Quantile Regression; Application on the PC: Public-Private Sector Wage Structures).
- Nonparametric Regression (Kernel Density Estimation, Nadaraya-Watson Regression, Local Linear Regression; Series Estimator; Robinson Estimator; Application on the PC: Returns to Experience).

References/Textbooks:

Greene, W. H. (2000): Econometric Analysis, 4/e, Philip Allan

Wooldridge, J.M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, Cambdridge, MA, MIT Press Et al.

Selected journal articles

Course 4)

- Basic theory of the Labour Market (Labour Supply, Labour Demand, Unemployment)
- Education, Training and Labour Market Policies (Investment in human capital, returns to education, evaluation of labour market policies)
- Personnel Economics (Contract theory, returns to tenure)
- Trade Unions, Minimum Wages (Theories and empirical studies on trade union behaviour, theoretical and empirical evidence on the effects of minimum wages)
- Topics in Empirical Labour Economics (Compensating Wage Differentials, Worker Mobility, Race, Gender and Ethnicity, Inequality)

References/Textbooks:

Ehrenberg, R. G. and R.S. Smith (2003): Modern Labor Economics, 8th edition, Bos-ton: Addison-Wesley

Selected journal and book articles

Course 5)

The seminar refers to selected empirical topics which are currently of interest to policy-makers and economic researchers. The students familiarize themselves with methodological concepts important for the empirical analyses of the topics and discuss existing empirical studies. The capability to

discuss and argue in teams is to be promoted by working out independently empirical problems and presenting them both generally understandable and partly technically to an audience.

References/Textbooks:

Articles from economic journals (specified in the beginning of each term).

Course 6)

1 Investmentanalysis
  1.1 Mathematical Foundations
  1.2 Valuation of Bonds
  1.3 Valuation of Common Stock
  1.4 Portfolio Selection Theory
2 Capital Market Theory
  2.1 CAPM
  2.2 APT
3 Derivatives
  3.1 Forwards and Futures
  3.2 Swaps
  3.3 Options
4 Valuation
  4.1 Determining Cash Offers
  4.2 Concepts for Value Creation
  4.3 Rating
5 Debt Financing
  5.1 Capital Structure Choices
  5.2 Issuing Bonds
  5.3 Mezzanine-Financing
6 Equity Financing
  6.1 Investees and Limited Partnerships
  6.2 Early Stage and Late Stage-Financing
  6.3 Venture Capital

6.4 Buy Outs
6.5 Initial Public Offerings

References/Textbooks:

Brealey, Richard/Myers, Stewart: Principles of Corporate Finance, 7th Ed., Boston, 2002

Copeland, Thomas E./Weston, J. Fred/Shastri, Kuldeep: Financial Theory and Corporate Policy, 4th Ed., Boston, 2005

Koller, Tim/Goedhart, Marc/Wessels, David: Valuation - Measuring and Managing the Value of Companies, 4th Ed., New York, 2005

Bodie, Zvi/Kane, Alex/Marcus, Alan J.: Investments, 6th Ed. Boston, 2005

Course 7)

- Market structures: methods and stylized facts; horizontal concentration; vertical Integration; Aggregate concentration; Barriers to entry and exit
- Market performance: Dynamic competition: F&E, innovation; the growing market; the declining market
- Competition Policy
- Network industries and externalities

References/Textbooks:

Kaufer, Erich; Industrieökonomie, München1986;

Shy, Oz; The Economics of Network Industries,

Finanzwissenschaft

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Finanzwissenschaft **Science of finance**	Rürup	Deutsch	17	WS/SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Soziale Sicherung Social Security Systems	Rürup	xxx	V	
2)	Finanzpolitik Financial economics	Rürup	xxx	V	
3)	Arbeitsmarkttheorie und -politik labour economics and labour policy	Rürup	xxx	V	
4)	Europäische Integration European Integration	Rürup	xxx	V	
5)	Seminar Seminar	Budimir/Kohlmeier/ Ostwald/Ranscht	xxx	S	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Den Veranstaltungsteilnehmern werden folgende Qualifikationsziele und Kompetenzen vermittelt: Theoriegeleitete Beurteilungskompetenzen aktueller und zentraler wirtschafts- und finanzpolitischer Fragestellungen; theoriegeleitete Anaylsefähigkeit; empirische Validierung und institutionelle Implementierung von Lösungsansätzen und -strategien; Seminar: selbständiges, literaturgestütztes wissenschaftliches Arbeiten; Präsentationstechniken; Diskussionsführung

Studienleistungen:
Ausarbeitung und Präsentation

Verwendbarkeit des Moduls:	Vorausgesetzte Kenntnisse
Empfohlenes Semester: 2/3/4 Wahhlpflichtfach Master Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Master Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	allgemeine Grundkenntnisse der VWL

Prüfungscode	Prüfercode	Form der Prüfung	Dauer der Prüfung
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)

- Was ist Sozialpolitik? Ziele und historische Entwicklung der Sozialpolitik; Gestaltungsprinzipien und Kennzeichen der Sozialversicherungen; Typologie und internationaler Vergleich von Wohlfahrtstaaten
- Marktwirtschaft und Wohlfahrtstaat (Das Modell der vollkommenen Konkurrenz; Allokatives und distributives Marktversagen; Meritorische Güter; Schlussfolgerungen für die Sozialversicherungen)
- Demografie (Fertilität; Mortalität; Migration)
- Grundtypen von Alterssicherungssystemen (Finanzierung; Organisation; Zwangscharakter; Umverteilung; Risikoausgleich; Vereinbarkeit der Typen)
- Finanzierungsverfahren von Alterssicherungssystemen (Umlage- und Kapitaldeckungsverfahren; Wirkung demografischer Änderungen auf Zinssatz und Wachstum in beiden Verfahren)
- Gegenwärtiges System der Alterssicherung (Aufgabe und Bedeutung der GRV; Institutionelle Ausgestaltung; Versicherter Personenkreis; Leistungen der GRV; Rentenformel)
- Krankenversicherung (Institutionelle Ausgestaltung; Besonderheiten von Gesundheitsgütern; Theorie des Angebots- u. des Nachfrageverhaltens; Problem: Ausgabenentwicklung; Reformen u. Reformoptionen)
- Pflegeversicherung (Notwendigkeit und Vorgeschichte; Aufbau; Theoretische Begründung der Versicherungspflicht; Kritik und Reformoptionen)
- Risiko: Arbeitslosigkeit (Entwicklung von Beschäftigung und Arbeit; Institutionelle Ausgestaltung: Aktive und passive Arbeitsmarktpolitik, Lohnfindung, Arbeitsrecht; Hartz-Gesetze)

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Adema, W. (2001), Eine vergleichende Analyse des Wohlfahrtsstaates in ausgewählten OECD-Ländern, in: Theurl, Engelbert, Der Sozialstaat an der Jahrtausendwende, Heidelberg, S. 77 - 113.

Lampert, H./Althammer, J. (2004), Lehrbuch der Sozialpolitik, Berlin.

Ribhegge, H. (2004), Sozialpolitik, München.

Schönig, W. (2000), Rationale Sozialpolitik. Die Produktion von Sicherheit und Gerechtigkeit in modernen Gesellschaften und ihre Implikationen für die ökonomische Theorie der Sozialpolitik, Berlin.

Fritsch, M./Wein, T./Ewers, H.-J. (1998), Marktversagen und Wirtschaftspolitik, München.

Simon, S. (2001), Umverteilung in der Sozialversicherung, Frankfurt am Main.

Stiglitz, J./Schönfelder, B. (1989), Finanzwissenschaft, München.

Enquête-Kommission Demographischer Wandel (2002), Deutscher Bundestag Referat Öffentlichkeitsarbeit (Hrsg.), Herausforderungen unserer älter werdenden Gesellschaft an den Einzelnen und die Politik, Berlin.

Statistisches Bundesamt (Hrsg.) (2003), Bevölkerung Deutschlands bis 2050 - Ergebnisse der 10. koordinierten Bevölkerungsvorausberechnung, Wiesbaden.

Walter-Raymond-Stiftung der BDA (Hrsg.) (2004), Demographie und gesellschaftlicher Wandel, Veröffentlichungen der Walter-Raymond-Stiftung, Band 44, Berlin.

Homburg, Stefan (1988), Theorie der Alterssicherung, Springer, Berlin.

Breyer, Friedrich (1990), Ökonomische Theorie der Alterssicherung, Vahlen, München.

Fenge, Robert (1997), Effizienz der Alterssicherung, Physica, Heidelberg.

Bundesministerium für Gesundheit und Soziale Sicherung (Hrsg.) (2004), Übersicht über das Sozialrecht, Berlin.

Nachhaltigkeit in der Finanzierung der Sozialen Sicherungssysteme (2003), Bericht der Kommission im Auftrag des Bundesministeriums für Gesundheit und Soziale Sicherung (Hrsg.), Berlin.

Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung (2004): Jahresgutachten 2004/05, Erfolge im Ausland - Herausforderungen im Inland, Berlin.

Burger, Christina (1997): Marktversagen bei Gesundheitsgütern. Ein Überblick mit besonderer Berücksichtigung der medizinischen Prävention, in: Jahrbuch für Wirtschaftswissenschaften 48.

Cassel, Dieter (2001): Demographischer Wandel - Folgen für die Gesetzliche Krankenversicherung, in: Wirtschaftsdienst 2001/ II.

Rosenbrock, Rolf / Gerlinger, Thomas (2004): Gesundheitspolitik -Eine systematische Einführung, Verlag Hans Huber, Bern.

Bizer/Sesselmeier 2004: Reformprojekt D, Kapitel 4, Darmstadt

Eichhorst, W. / Profit, S. / Thode, E. (2001): Benchmarking Deutschland: Arbeitsmarkt und Beschäftigung. Bericht der Arbeitsgruppe Benchmarking und der Bertelsmann Stiftung

Schmidt/ Timmermann/ Fertig/ Kluve (2001): Perspektiven der Arbeitsmarktpolitik. Internationaler Vergleich und Empfehlungen für Deutschland

Sell (2003): Marktversagen und Politikversagen in der Arbeitslosenversicherung. Bausteine für eine effektivitäts- und effizienzorientierte Weiterentwicklung des bestehenden Systems

Steiner/ Hagen (2000): Von der Finanzierung der Arbeitslosigkeit zur Förderung von Arbeit - Analysen und Empfehlungen zur Steigerung der Effizienz und Effektivität der Arbeitsmarktpolitik in Deutschland, ZEW Mannheim

zu Lehrveranstaltung 2)

- Distributionspolitik: Ziele der Besteuerung, Transfers, Subventionen
- Stabilisierungspolitik: Staatsverschuldung: Maastricht-Kriterien und koordinierte Makropolitik
- Föderalismuspolitik: Theorie des Föderalismus, ruinöser Steuerwettbewerb, Föderalsimusreform: Effiziente Staatsorganisation auf mehreren Ebenen, perfect mapping, FJOC

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

Wellisch, D., Finanzwissenschaft Bd. 1 und 2, München, 1999

Kaltenborn, Bruno: Abgaben und Sozialtransfers in Deutschland, Rainer Hampp Verlag, München und Mering, 2003

Boss, Alfred / Rosenschon, Astrid: Subventionen in Deutschland: Quantifizierung und finanzpolitische Bewertung, Kieler Diskussionsbeiträge 392/393, August 2002

Blanchard, Olivier / Illing, Gerhard: Makroökonomie, Pearson Studium, München, 2004

Bizer, Kilian / Sesselmeier, Werner: Coordinated Macroeconomic Policy in the E(M)U?, Paper presented at the Irish Economic Association Seventeenth Annual Conference, Limerick, 25. - 27.04.2003

Feld, Lars P.: Steuerwettbewerb und seine Auswirkungen auf Allokation und Distribution, Mohr Siebeck, Tübingen, 2000

Sonderheft DIW, Vierteljahreshefte zur Wirtschaftsforschung, Heft 3/2003, Föderalismusreform aus ökonomischer Sicht

zu Lehrveranstaltung 3)

- Stilisierte Fakten zum Arbeitsmarkt (Besonderheiten des Arbeitsmarktes, Statistische Abgrenzungen und Grundbegriffe, Strom- und Bestandsgrößen)
- Das Arbeitsangebot (Empirische Situation, Theorie der individuellen Angebotsentscheidung, Angebotsentscheidung im Haushaltskontext, Humankapital und Humankapitalinvestitionen)
- Die Arbeitsnachfrage (Empirische Fakten zur Arbeitsnachfrage, Theorie der Arbeitsnachfrage, Arbeitsnachfrageelastizitäten, Implikationen variabler und quasi-fixer Lohnnebenkosten)
- Koordination von Arbeitsangebot und -nachfrage (Empirie des Matchingprozesses, Silisierte und empirische Beveridge-Kurve, Suchtheorie und Suchprozesse, Match und Mismatch, Regionale Mobilität und Migration, Die Rolle der staatlichen Arbeitsverwaltung)
- Lohnbildung und Lohnstrukturen (Empirische Situation, Neoklassisches Standardmodell, Gewerkschaftliche Verhandlungsmodelle, Insider-Outsider-Ansätze, Effizienzlohntheorien, Tarifsystem, Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände, Die Rolle der Verhandlungsebenen, Lohnverhandlungssysteme im europäischen Vergleich)
- NAIRU und das europäische "Konsensmodell" (Theoretische Grundlagen, methodische Probleme, Empirische Verläufe, NAIRU und Phillipskurve)

Lehr und Lernmaterialien zu 3)

Franz, W. (2005): Arbeitsmarktökonomik, Berlin u.a. und ergänzende Aufsätze

zu Lehrveranstaltung 4)

- Wichtige Institutionen im Rahmen der europäischen Integration: Europäische Union, Europarat, Organisation für Sicherheit und Zusammenarbeit in Europa, Europäische Freihandelsassoziation, Europäischer Wirtschaftsraum
- Das Stabilitäts- und Wachstumspolitik; [kurzfristige Stabilisierungspolitik (Reduzierung der Outputlücke); langfristige Stabilisierungspolitik (Erhöhung des Produktionspotentials)]

Lehr und Lernmaterialien zu 4)

Blanchard, O./Illing, G. (2004), Makroökonomie, München.

Brümmerhoff, D. (1996), Finanzwissenschaft, München.

Pätzold, J. (1998), Stabilisierungspolitik: Grundlagen der nachfrage- und angebotsorientierten Wirtschaftspolitik, Bern.

Tomann, H. (1997), Stabilitätspolitik, Berlin.

Von Zameck, W.(1996), Finanzwissenschaft: Grundlagen der Stabilisierungspolitik, München.

zu Lehrveranstaltung 5)

Semesterweise wechselndes Seminarangebot (Auszug einiger Seminare in den letzten Semestern): Reform des Rentensystems, Akutelle Fragen der Steuerpolitik, Regionale Entwicklungen des demografischen Wandels, Europäische Wirtschafts- und Sozialpolitik

Lehr und Lernmaterialien zu 5)

Handapparate, die zu den jeweiligen Themen von den Betreuern zusammengestellt werden

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Science of finance **Finanzwissenschaft**	Rürup	German	17	WS/SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Social Security Systems Soziale Sicherung	Rürup	xxx	V	
2)	Financial economics Finanzpolitik	Rürup	xxx	V	
3)	labour economics and labour policy Arbeitsmarkttheorie und -politik	Rürup	xxx	V	
4)	European Integration Europäische Integration	Rürup	xxx	V	
5)	Seminar Seminar	Budimir/Kohlmeier/ Ostwald/Ranscht	xxx	S	

Learning Outcomes, Acquired competence
Following qualification goals and authority are arranged for the meeting participants: Theory-led evaluation authority more up-to-date and more central economics and relating to financial policy questions; theory-led acquirements to analyse; empirical validating and institutional implementation of solutions and strategies; Seminar: independent, literature-supported scientific working; Presentation techniques; Discussion guidance

Auxiliary Studies
Thesis and Presentation

Module Level	Prerequisites
Recommended semester: 2/3/4 Elective course in master program information systems Elective course in master program industrial engineering specialization civil engineering,	Basic knowledge in economics

electrical engineering, mechanical engineering			
Examination Code	**Examiner Code**	**Type of Examination**	**Duration of Examination**
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments

Content/Syllabus

Course 1)

- What is social politics? Goals and historical development of the social politics; Design principles and characteristics of the social security; Typology and international comparison of welfare states
- Free-market economy and welfare state (the model of the perfect competition; Allocative and distributive market failure; Meritori goods; Conclusions for the social security)
- demography (fertility; mortality; migration)
- basic types of age security systems (financing; organization; the obligation character; Rearrangement; Compensation of risks; Compatibility of the types)
- financing procedures of age security systems (reallocation and capital covering procedures; Effect of demographic changes on interest rate and growth in both procedures)
- Present system of the age safety device (task and meaning of the GRV; Institutional arrangement; Insured circle of acquaintances; Achievements of the GRV; Pension formula)
- Health insurance (institutional arrangement; Characteristics of health goods; Theory of the offer and of the demand behavior; Problem: Expenditure development; Reforms and reform options)
- Nursing care insurance (necessity and prehistory; Structure; Theoretical reason of the liability to insure; Criticism and reform options)
- Risk: Unemployment (development of occupation and work; Institutional arrangement: Active and passive labor policy, wage fixing, industrial law; Hartz laws)

References/Textbooks:

Adema, W. (2001), Eine vergleichende Analyse des Wohlfahrtsstaates in ausgewählten OECD-Ländern, in: Theurl, Engelbert, Der Sozialstaat an der Jahrtausendwende, Heidelberg, S. 77 - 113.

Lampert, H./Althammer, J. (2004), Lehrbuch der Sozialpolitik, Berlin.

Ribhegge, H. (2004), Sozialpolitik, München.

Schönig, W. (2000), Rationale Sozialpolitik. Die Produktion von Sicherheit und Gerechtigkeit in modernen Gesellschaften und ihre Implikationen für die ökonomische Theorie der Sozialpolitik, Berlin.

Fritsch, M./Wein, T./Ewers, H.-J. (1998), Marktversagen und Wirtschaftspolitik, München.

Simon, S. (2001), Umverteilung in der Sozialversicherung, Frankfurt am Main.

Stiglitz, J./Schönfelder, B. (1989), Finanzwissenschaft, München.

Enquête-Kommission Demographischer Wandel (2002), Deutscher Bundestag Referat Öffentlichkeitsarbeit (Hrsg.), Herausforderungen unserer älter werdenden Gesellschaft an den Einzelnen und die Politik, Berlin.

Statistisches Bundesamt (Hrsg.) (2003), Bevölkerung Deutschlands bis 2050 - Ergebnisse der 10. koordinierten Bevölkerungsvorausberechnung, Wiesbaden.

Walter-Raymond-Stiftung der BDA (Hrsg.) (2004), Demographie und gesellschaftlicher Wandel, Veröffentlichungen der Walter-Raymond-Stiftung, Band 44, Berlin.

Homburg, Stefan (1988), Theorie der Alterssicherung, Springer, Berlin.

Breyer, Friedrich (1990), Ökonomische Theorie der Alterssicherung, Vahlen, München.

Fenge, Robert (1997), Effizienz der Alterssicherung, Physica, Heidelberg.

Bundesministerium für Gesundheit und Soziale Sicherung (Hrsg.) (2004), Übersicht über das Sozialrecht, Berlin.

Nachhaltigkeit in der Finanzierung der Sozialen Sicherungssysteme (2003), Bericht der Kommission im Auftrag des Bundesministeriums für Gesundheit und Soziale Sicherung (Hrsg.), Berlin.

Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung (2004): Jahresgutachten 2004/05, Erfolge im Ausland - Herausforderungen im Inland, Berlin.

Burger, Christina (1997): Marktversagen bei Gesundheitsgütern. Ein Überblick mit besonderer Berücksichtigung der medizinischen Prävention, in: Jahrbuch für Wirtschaftswissenschaften 48.

Cassel, Dieter (2001): Demographischer Wandel - Folgen für die Gesetzliche Krankenversicherung, in: Wirtschaftsdienst 2001/ II.

Rosenbrock, Rolf / Gerlinger, Thomas (2004): Gesundheitspolitik -Eine systematische Einführung, Verlag Hans Huber, Bern.

Bizer/Sesselmeier 2004: Reformprojekt D, Kapitel 4, Darmstadt

Eichhorst, W. / Profit, S. / Thode, E. (2001): Benchmarking Deutschland: Arbeitsmarkt und Beschäftigung. Bericht der Arbeitsgruppe Benchmarking und der Bertelsmann Stiftung

Schmidt/ Timmermann/ Fertig/ Kluve (2001): Perspektiven der Arbeitsmarktpolitik. Internationaler Vergleich und Empfehlungen für Deutschland

Sell (2003): Marktversagen und Politikversagen in der Arbeitslosenversicherung. Bausteine für eine effektivitäts- und effizienzorientierte Weiterentwicklung des bestehenden Systems

Steiner/ Hagen (2000): Von der Finanzierung der Arbeitslosigkeit zur Förderung von Arbeit - Analysen und Empfehlungen zur Steigerung der Effizienz und Effektivität der Arbeitsmarktpolitik in Deutschland, ZEW Mannheim

Course 2)

- Distribution politics: Goals of the taxation, transfer, subsidies
- Stabilization policy: National indebtedness: Maastricht criteria and coordinated macro politics
- Federalism politics: Theory of the federalism, ruinous tax competition, reform of the federalism : efficient state organisation on several levels, perfect mapping, FJOC

References/Textbooks:

Wellisch, D., Finanzwissenschaft Bd. 1 und 2, München, 1999

Kaltenborn, Bruno: Abgaben und Sozialtransfers in Deutschland, Rainer Hampp Verlag, München und Mering, 2003

Boss, Alfred / Rosenschon, Astrid: Subventionen in Deutschland: Quantifizierung und finanzpolitische Bewertung, Kieler Diskussionsbeiträge 392/393, August 2002

Blanchard, Olivier / Illing, Gerhard: Makroökonomie, Pearson Studium, München, 2004

Bizer, Kilian / Sesselmeier, Werner: Coordinated Macroeconomic Policy in the E(M)U?, Paper presented at the Irish Economic Association Seventeenth Annual Conference, Limerick, 25. - 27.04.2003

Feld, Lars P.: Steuerwettbewerb und seine Auswirkungen auf Allokation und Distribution, Mohr Siebeck, Tübingen, 2000

Sonderheft DIW, Vierteljahreshefte zur Wirtschaftsforschung, Heft 3/2003, Föderalismusreform aus ökonomischer Sicht

Course 3)

- Stylized facts to the job market (characteristics of the job market, statistic demarcations and fundamental ideas, current and inventory sizes)
- labour supply (empirical situation, theory of the individual offer decision, offer decision in the household context, human capital and human investments of funds)
- labour demand (empirical facts to the labour demand, theory of the labour demand, resiliences of labour demand, implications of variable and quasi-fixed ancillary wages)
- Co-ordination of labour supply and demand (experience of the matching processes, stylised and empirical Beveridge curve, search theory and search processes, match and mismatch, regional mobility and migration, the role of the national employment administration)
- creation and structures of wages (empirical situation, neoclassical standard model, unionized negotiation models, Insider outsider beginnings, efficiency wage theories, tariff system, trade unions and employers' associations, the role of the negotiation levels, wage negotiation systems in the European comparison)
- NAIRU and the European "consensus model" (theoretical bases, methodical problems, empirical processes, NAIRU and Phillips curve)

References/Textbooks:

Franz, W. (2005): Arbeitsmarktökonomik, Berlin u.a. und ergänzende Aufsätze

Course 4)

- Important institutions in the context of the European integration: European union, Council of Europe, organization for security and co-operation in Europe, European free-trade association, European market
- Stability and growth politics; [short term stabilization policy (reduction of the output gap); long-term stabilization policy (increase of the production potential)

References/Textbooks:

Blanchard, O./Illing, G. (2004), Makroökonomie, München.

Brümmerhoff, D. (1996), Finanzwissenschaft, München.

Pätzold, J. (1998), Stabilisierungspolitik: Grundlagen der nachfrage- und angebotsorientierten Wirtschaftspolitik, Bern.

Tomann, H. (1997), Stabilitätspolitik, Berlin.

Von Zameck, W.(1996), Finanzwissenschaft: Grundlagen der Stabilisierungspolitik, München.

Course 5)
Term way changing seminar offer (excerpt of some seminars in the last terms): Reform of the pension system, Akutelle questions of the tax policy, regional developments of the demographic change, European economic and social politics

References/Textbooks:
handouts are to be arranged on the respective topics by the persons responsible

Industrie- und Organisationsökonomie

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Industrie- und Organisationsökonomie **Industrial and Organisational Economics**	Caspari	Deutsch	17	WS/SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Industrieökonomie I Industrial Economics I	Caspari	xxx	V	
2)	Industrieökonomie II Industrial Economics II	Caspari	xxx	V	
3)	Seminar Seminar	Caspari	xxx	S	
4)	Mikroökonometrie Microeconometrics	Puhani	xxx	V+Ü	
5)	Organisationsökonomie und Management Organisational Economics and Management	Helm	xxx	V	
6)	Angewandte Spieltheorie Applied Game Theory	Helm	xxx		

Qualifikationsziele und Kompetenzen:
Insgesamt sollen die Studierenden auf eine selbständige Tätigkeit im Bereich der Unterstützung marktstrategischer Entscheidungsfindung vorbereitet werden. Die Studierenden können die Marktstruktur und die Marktentwicklung eines industriellen Sektors bzw. einer Branche (z.B. Automobilsektor, Pharmaindustrie, Softwarekomponenten, etc.) ökonomisch analysieren und die Wettbewerbssituation vor dem Hintergrund der herrschenden Theorien beurteilen. Sie kennen die Besonderheiten von Netzwerkindustrien (z.B. Strom- und Gaswirtschaft, Telekommunikation, IT-Sektor, Luftverkehr, etc.) und können deren Allokations(in-)effizienzen konkret analysieren, beurteilen und Vorschläge zu deren Verbesserung erarbeiten. Sie kennen die Fragestellungen und Probleme des räumlichen Wettbewerbs und können Konzepte zur Standortwahl erarbeiten. Sie können die Vor- und Nachteile von Unternehmensfusionen identifzieren und somit strategische Entscheidungen diesbezüglich vorbereitend analysieren.

Im Seminar werden die Studierenden an strukturiertes Diskutieren und Argumentieren herangeführt. Es werden unterschiedliche Präsentationstechniken (power point, overhead, Tafel) und rhetorische Techniken eingeübt. Ziel ist, einen freien Vortrag halten zu können. Neben den damit entstehenden kommunikativen Kompetenzen, werden auch Kompetenzen zur Teamarbeit vermittelt, da bei einer entsprechnenden Themenstellung auch Gruppenarbeiten verfaßt werden können, die dann als Team präsentiert werden müssen.

Bedeutung der Motivation von Akteuren und der Koordination ihrer Aktivitäten für Organisationen verstehen; sowohl anhand von Beispielen als auch aus wissenschaftlich analytischer Perspektive;

Fundamentale Probleme von Organisationen erkennen können und erklären können, wie diese entstehen;

verschiedene Ansätze zur Lösung dieser Probleme bewerten können. Existierende Organisationsstrukturen als Antwort auf diese Probleme erklären können;

am Ende der Veranstaltung sollten die Studierenden in der Lage sein, anhand von fiktiven oder realen Beispielen Organisationsprobleme zu erkennen, ihre Ursachen zu erklären und darauf aufbauend Handlungsempfehlungen abzuleiten;

zentrale Gleichgewichtskonzepte der Spieltheorie erlernen. Fähigkeit erwerben, unterschiedlichen Spieltypen zu erkennen (z.B. statisch versus dynamisch, vollständige versus unvollständige Informationen), ihnen die passenden Gleichgewichtskonzepte zuzuordnen und diese dann anzuwenden;

anhand von Beispielen einen Überblick über die zahlreichen Anwendungsmöglichkeiten der Spieltheorie erhalten, insbesondere in der Organisations- und Industrieökonomik;

am Ende der Veranstaltung sollten die Studierenden in der Lage sein, die zentralen strategischen Aspekte von realen ökonomischen Problemen zu erkennen, diese in die formale Sprache der Spieltheorie umzusetzen und das Verhalten der Akteure zu analysieren;

zudem sollen die Studierenden lernen, sich kritisch mit den Grundannahmen der Spieltheorie auseinanderzusetzen und hierauf aufbauend einen Einblick in neuere Forschungsansätze erwerben (z.B. experimentelle und evolutorische Spieltheorie).

Studienleistungen:
Ausarbeitung und Präsentation

Verwendbarkeit des Moduls:	**Vorausgesetzte Kenntnisse**
Empfohlenes Semester: 2/3/4 Wahhlpflichtfach Master Wirtschaftsinformatik	Gute Kenntnisse der Mikroökonomie sind erforderlich. Mikroökonomie II wird vorausgesetzt.

Wahlpflichtfach Master Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau		Allgemeine Grundkenntnisse der VWL, insbesondere der Mikroökonomie. Der Besuch der Veranstaltung Institutionenökonomie im Bachelor Programm ist wünschenswert, aber nicht zwingend erforderlich.	
Prüfungscode	**Prüfercode**	**Form der Prüfung**	**Dauer der Prüfung**
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)

- Marktstrukturen: Emprische Methoden und Befunde
- Horizontale Anbieterkonzentration
- Vertikale Integration
- Konglomerate Diversifikation
- Eintritts- und Austrittsbarrieren
- Die Marktentwicklung
- Wettbewerb um neue Märkte: F&E, Innovationen
- Wettbewerb in der Expansionsphase
- Wettbewerb in der Ausreifungsphase
- Wettbewerbspolitische Konzeptionen
- Netzwerkundustrienen und Netzwerkexternalitäten

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

Kaufer, Erich; Industrieökonomie, München1986;

Shy, Oz; The Economics of Network Industries.

zu Lehrveranstaltung 2)

1. Fusionen und Joint Ventures
2. Vertikale Bindungen

3. Oligopolanalyse
4. F&E-Wettbewerb und Patentrennen
5. Marktstruktur, Markteintritt und – austritt
6. Eintritt verhinderndes Verhalten
7. Produktgestaltung, Qualität und Werbung
8. Kollusives Verhalten

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

1. Fusionen

Salant, St. et al. (1983); Losses from horizontal merger: the effects of an exogeneous change in industry structure on Cournot-Nash equilibrium, Quarterly Journal of Economics, S. 185 – 213.

Mueller, D.C. (1985); Mergers and market share, Review of Economics and Statistics, S. 259 – 267.

Ravenscraft/ Scherer (1989); The profitability of mergers, Intern. Journal of Industrial Organisation, S. 101 – 116.

2. Vertikale Bindungen

Tirole, J. (1995); Industrieökonomik, Kap. 4, München: Oldenbourg

4. F&E-Wettbewerb und Patentrennen

Eine leicht verständliche Einführung findet sich in:

Feess, E. (2000), Mikroökonomie, 2. Aufl., Kap. 18, Marburg: Metropolis

6. Markteintritt verhinderndes Verhalten

Spence, M.(1977); Entry, capacity investment oligopolistic pricing, Bell Journal of Economics, S. 534 – 544.

Dixit, A. (1980); The role of investment in entry deterence, Economic Journal, S. 95 –106.

7. Produktdifferenzierung (räumlich)

Tirole,J. (1995); Kap. 7, S. 611- 633.

8. Kollusives Verhalten

Tirole, J. (1995), Kap.6, S. 525 – 537.

Martin, St. (1993, 2002), Advanced Industrial Organisation, 1. Ed. (ch. 5), 2. Ed. (ch.10).

zu Lehrveranstaltung 3)
Wechselnde Themen aus dem Bereich der Industrieökonomie Die Studierenden arbeiten sich während des Semesters auf der Grundlage wissenschaftlicher Literatur und regelmäßig betreut durch die Mitarbeiter der Professur in die ihnen übertragene Fragestellung ein und geben eine schriftliche Fassung ihrer Ausarbeitungen ab. An der Seminarsitzung, die meistens als Blockseminar im Petersen-Haus der TUD im Kleinwalsertal stattfinden, präsentieren die Studierenden ihre Ausarbeitung den anderen Seminarteilnehmern. Zu jedem Referat wird von anderen Seminarteilnehmern ein Co-Referat gehalten. Diese Vorgehensweise ist auf wissenschaftlichen Tagungen üblich.

Lehr und Lernmaterialien zu 3)

Die Literatur ist Bestandteil der Seminarankündigung

zu Lehrveranstaltung 4)
- Modelle mit diskreten oder zensierten abhängigen Variablen; Stichprobenselektion (Logit, Probit, Tobit, Multinomiale Modelle, Heckman Selektionskorrektur und Kritik, LIML, FIML, PC-Anwendung: Arbeitsangebot).
- Verweildauermodelle (Kaplan-Meier Schätzer, Cox-Proportionales-Hazardraten-Modell, PC-Anwendung: Rückfälligkeit von ehemaligen Gefängnisinsassen).
- Paneldaten-Modelle (Paneldaten-Modelle mit gelaggten abhängigen Variablen, diskrete abhängige Variablen, PC-Anwendung: Gewerkschaften und Löhne).
- Quantilregressionen und Bootstrap (Theorie und Anwendung von Quantilregressionen, PC-Anwendung: Lohnstrukturen im öffentlichen und privaten Sektor).

- Nichtparametrische Regression: Kernel-Dichte-Schätzung; Nadaraya-Watson Regression, lokale lineare Regression, Series Estimator, PC-Anwendung: Erfahrungsrenditen).

Lehr und Lernmaterialien zu 4)

Greene, W. H. (2000): Econometric Analysis, 4/e, Philip Allan

Wooldridge, J.M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, Cambdridge, MA, MIT Press Et al.

Ausgewählte Artikel aus Fachzeitschriften.

zu Lehrveranstaltung 5)

- Organisationsstrukturen;
- Anreize: Kompensation, Organisation and Strategy;
- unvollständige Verträge und Kontrollrechte: Hold-up und vertikale Integration, horizontale Integration;
- relationale Verträge innerhalb und zwischen Unternehmen;
- Turniere;
- Hierarchien;

Lehr und Lernmaterialien zu 5)

Salanie, B.: The Economics of Contracts – A Primer, MIT Press 2005;

Bolton, P. and Dewatripont, M.: Contract Theory, MIT Press 2005;

Kräkel, M.: Organisation und Management, 2. Auflage, Mohr Siebeck 2004;

Milgrom, P.; Roberts; J.: Economics, Organization and Management, Prentice-Hall 1992;

Brickley, J.A.; Smith, C.W., Zimmerman, J.L.: Managerial Economics and Organizational Architecture, McGraw-Hill 2001;

Roberts, J.: The Modern Firm, Oxford University Press 2004.

zu Lehrveranstaltung 6)
Anwendungsorientierte Behandlung der folgenden Spieltypen:
- Statische Spiele mit vollständiger Information;
- Dynamische Spiele mit vollständiger Information;
- Statische Spiele mit unvollständiger Information;
- Dynamische Spiele mit unvollständiger Information;

Einführung in die experimentelle, evolutorische und kooperative Spieltheorie

Lehr und Lernmaterialien zu 6)

Gibbons, R.: A Primer in Game Theory, FT Prentice Hall 1992.

Osborne, M.J.: An Introduction to Game Theory, Oxford University Press 2003.

Mas-Colell, A. et al.: Microeconomic Theory, Oxford University Press 1995.

Güth, W.: Spieltheorie und ökonomische (Bei)Spiele, Springer-Verlag 1999.

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Industrial and Organisational Economics **Industrie- und Organisationsökonomie**	Caspari	German	17	WS/SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Industrial Economics I Industrieökonomie I	Caspari	xxx	V	
2)	Industrial Economics II Industrieökonomie II	Caspari	xxx	V	
3)	Seminar Seminar	Caspari	xxx	S	
4)	Microeconometrics Mikroökonometrie	Puhani	xxx	V+Ü	
5)	Organisational Economics and Management Organisationsökonomie und Management	Helm	xxx	V	
5)	Applied game theory Angewandte Spieltheorie	Helm	xxx	V	

Learning Outcomes, Acquired competence

Students learn economic methods and theorems which prepare them to support strategic decision making to enhance the firm's market performance. Students are able to analyse the market structure and development of industrial sector (i.e. Automobile industry, pharma industry, software components, etc.). They can asses and judge the competitive situation in a market according to the ruling theories of competition. They know the characteristics and allocative inefficiencies of network industries (electricity, gas, telecommunication, air transport, IT-sector etc.) and are able to suggest means and institutions to improve the allocation in those industries and markets. They can assess the pro and cons of mergers and can support the decision making in merger processes. They know the concepts of spatial competition and can derive from this strategic decisions.

In the seminar different techniques of presentation (i.e. power point, overhead) are trained. Students do also learn to work and cooperate in teams, which enhances their communicative skills.

understanding the relevance of motivating people and coordinating their activities for organisations; being able to explain this relevance from a scientific analytical perspective as well as illustrating it with examples;

being able to recognize the fundamental problems that organisations encounter and to explain why they occur;

being able to evaluate the different approaches to solve such problems. Being able to explain existing organizational structures as answers to these problems;

at the end of the class students should be able to identify the organizational problems of fictitious or real world examples, to explain why they occur and, based on this, to recommend a course of action.

Understanding game theoretic equilibrium concepts and their motivation. Acquiring the skill to recognize different classes of games (e.g. static versus dynamic, complete versus incomplete informationen), to associate the appropriate equilibrium concepts and to apply them;

getting an overview about the manyfold applications of game theory, using mainly examples from industrial and organisational economics;

at the end of the class the students should be able to recognize central strategic aspect of real world economic problems, to transform them into the formal language of game theory and to analyze the behaviour of the agents;

students should also be able to critically discuss the basic assumptions of game theory, and learn about some recent advances of game theory (e.g. behavioural and evolutionary game theory).

Auxiliary Studies
Thesis and presentation

Module Level	**Prerequisites**
Recommended semester: 2/3/4 Elective course in master program information systems Elective course in master program industrial engineering specialization civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Good knowledge of microeconomics is required. Mikroeconomics II is a prerequiste. Basic knowledge in economics, especially microeconomics. Taking the course "institutional economics" in the bachelor program is helpful, but not a necessary prerequisite.

Examination Code	**Examiner Code**	**Type of Examination**	**Duration of Examination**
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments

Content/Syllabus

Course 1)

- Market structures: methods and stylized facts
- Horizontal concentration
- Vertical Integration
- Aggregate concentration
- Barriers to entry and exit
- Market performance
- Dynamic competition: F&E, innovation
- The growing market
- The declining market
- Competition Policy
- Network industries and externalities

References/Textbooks:

Kaufer, Erich; Industrieökonomie, München1986;

Shy, Oz; The Economics of Network Industries,

Course 2)

1. Mergers and Joint Ventures
2. Vertical restraints
3. Oligopoly
4. R&D competition, patent races
5. Market stucture: entry and exit
6. Entry deterence
7. Product differentiation, quality and advertising
8. Collusion

References/Textbooks:

1. Mergers

Salant, St. et al. (1983); Losses from horizontal merger: the effects of an exogeneous change in industry structure on Cournot-Nash equilibrium, Quarterly Journal of Economics, S. 185 – 213.

Mueller, D.C. (1985); Mergers and market share, Review of Economics and Statistics, S. 259 – 267.

Ravenscraft/ Scherer (1989); The profitability of mergers, Intern. Journal of Industrial Organisation, S. 101 – 116.

2. Vertical restraints

Tirole, J. (1995); Industrieökonomik, Kap. 4, München: Oldenbourg

4. R&E-competition

For an easy introduction:

Feess, E. (2000), Mikroökonomie, 2. Aufl., Kap. 18, Marburg: Metropolis

6. Entry deterence

Spence, M.(1977); Entry, capacity investment oligopolistic pricing, Bell Journal of Economics, S. 534 – 544.

Dixit, A. (1980); The role of investment in entry deterence, Economic Journal, S. 95 –106.

7. Product differentiation (spatial)

Tirole,J. (1995); Kap. 7, S. 611- 633.

8. Collusion

Tirole, J. (1995), Kap.6, S. 525 – 537.

Martin, St. (1993, 2002), Advanced Industrial Organisation, 1. Ed. (ch. 5), 2. Ed. (ch.10).

Course 3)
Selected topics in industrial economics. Students prepare their papers during the term and present their papers at the end of the term. Each paper is discussed by a commentator and then by the seminar participants. The students learn to argue and to discuss in a scientific discourse.
Usually, the seminar takes place at the end of the term in the Petersen-House at Hirschegg in the Kleinwalsertal.

References/Textbooks:

Literature is given at the presentation of the seminar themes.

Course 4)

- Models with Discrete or Limited Dependent Variables; Sample Selection ((Multinomial) Logit, Probit, Tobit; Heckman Correction for Sample Selection and Its Critique; Limited and Full Information Maximum Likelihood Estimation; Application on the PC: Labour Supply).
- Duration Models (Kaplan-Meier Estimator, Cox Proportional Hazard Model, Application on the PC: Recidivism of Released Prisoners).
- Panel Data Models (Estimating Panel Data Models with Lagged Dependent Variables, Discrete Dependent Variables in Panel Data; Application on the PC: Trade Unions and Wages).
- Quantile Regression and the Bootstrap (Theory and Practice of Quantile Regression; Application on the PC: Public-Private Sector Wage Structures).
- Nonparametric Regression (Kernel Density Estimation, Nadaraya-Watson Regression, Local Linear Regression; Series Estimator; Robinson Estimator; Application on the PC: Returns to Experience).

References/Textbooks:

Greene, W. H. (2000): Econometric Analysis, 4/e, Philip Allan

Wooldridge, J.M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, Cambdridge, MA, MIT Press Et al.

Selected journal articles

Course 5)

- organizational structure;
- incentives: compensation, organisation and strategy;
- incomplete contracts and control rights: hold-up and vertical integration, horizontal integration;
- relational contracts within and between firms;
- tournaments;
- hierarchies;

References/Textbooks:

Salanie, B.: The Economics of Contracts – A Primer, MIT Press 2005;

Bolton, P. and Dewatripont, M.: Contract Theory, MIT Press 2005;

Kräkel, M.: Organisation und Management, 2. Auflage, Mohr Siebeck 2004;

Milgrom, P.; Roberts; J.: Economics, Organization and Management, Prentice-Hall 1992;

Brickley, J.A.; Smith, C.W., Zimmerman, J.L.: Managerial Economics and Organizational Architecture, McGraw-Hill 2001;

Roberts, J.: The Modern Firm, Oxford University Press 2004.

Course 6)

Applied analysis of the following classes game:

- static games with complete information;
- dynamic games with complete information;
- static games with incomplete information;
- dynamic games with incomplete information;

introduction to behavioural, evolutionary and cooperative game theory

References/Textbooks:

Gibbons, R.: A Primer in Game Theory, FT Prentice Hall 1992.

Osborne, M.J.: An Introduction to Game Theory, Oxford University Press 2003.

Mas-Colell, A. et al.: Microeconomic Theory, Oxford University Press 1995.

Güth, W.: Spieltheorie und ökonomische (Bei)Spiele, Springer-Verlag 1999.

Geld und Währung

Titel des Moduls	Modulkoordinator	Sprache	Kreditpunkte	Angebotsturnus
Geld und Währung **Money and Currency**	Barens	Deutsch	17	WS/SS

	Lehrveranstaltungen	Dozent	LV Code	Lehrformen	Kreditpunkte
1)	Geldtheorie und Geldpolitik Monetary Theory and Monetary Policy	Barens	xxx	V	
2)	Monetäre Aussenwirtschaft International Monetary Economics	Barens	xxx	V	
3)	Aktuelle Probleme der Geldpolitik Selected Topics in Monetary Policy	Barens	xxx	V	
4)	Monetäre Analyse Monetary Analysis	Weidmann	xxx	V	
5)	Seminar Seminar	Barens	xxx	S	

Qualifikationsziele und Kompetenzen:

Die Studierenden verstehen den kurz- und langfristigen Einfluss von Geldpolitik auf Preisentwicklung, Beschäftigungshöhe und Wachstum, sie kennen die einer Zentralbank zur Verfügung stehenden geldpolitischen Instrumente sowie alternativen Ziele und Regeln, an denen sich eine Zentralbank (z.B. die Europäische Zentralbank) ausrichten kann.

Die Studierenden kennen die Bestimmungsgründe von Wechselkursen in der kurzen und langen Frist und verstehen die Möglichkeiten und Grenzen von wirtschaftspolitischen Maßnahmen unter alternativen Wechselkursregimen.

Sie kennen die stilisierten Fakten von Währungskrisen und verstehen die unterschiedlichen Ursachen von Währungskrisen und deren Auswirkungen auf den privaten und öffentlichen Sektor einer Volkwirtschaft.

Sie können auf diesen Grundlagen wirtschaftspolitische Maßnahmen einordnen und in ihren Auswirkungen, auch auf individuelle Unternehmen, bewerten. Ebenso können sie einzel- und gesamtwirtschaftliche Ursachen und Auswirkungen monetärer und außenwirtschaftlicher Entwicklungen benennen.

Durch das Seminar werden die Studierenden an strukturiertes Diskutieren und Argumentieren herangeführt. Es werden unterschiedliche Präsentationstechniken

(Powerpoint, Overheadfolien, Tafel) und rhetorische Techniken eingeübt. Ziel ist, einen freien Vortrag halten zu können. Neben den damit entstehenden kommunikativen Kompetenzen werden auch Kompetenzen zur Teamarbeit vermittelt, da bei einer entsprechenden Themenstellung auch Gruppenarbeiten verfasst werden können, die dann im Team präsentiert werden müssen.

Studienleistungen:
Ausarbeitung und Präsentation

Verwendbarkeit des Moduls:	**Vorausgesetzte Kenntnisse**
Empfohlenes Semester: 2/3/4 Wahlpflichtfach Master Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtfach Master Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Bauingenieurwesen, Elektrotechnik, Maschinenbau	Gute Kenntnisse der Mikroökonomie und Makroökonomie sind erforderlich.

Prüfungscode	**Prüfercode**	**Form der Prüfung**	**Dauer der Prüfung**
xxx	xxx	Mündlich	30 Minuten

Erläuterungen

Modulinhalte / Prüfungsanforderungen

zu Lehrveranstaltung 1)

- Funktionen und Erscheinungsformen des Geldes
- Geldnachfrage und Geldangebot
- Zinstheorien
- Inflationstheorien
- Inflation und Seigniorage
- Geldpolitik, Beschäftigung und Inflation
- Geldpolitik und realer Sektor: Ein Überblick über geldpolitische Transmissionsmechanismen
- Ziele, Strategien und Instrumente der Geldpolitik
- Geldpolitische Regeln
- Die Geldpolitik der Europäischen Zentralbank

Lehr- und Lernmaterialien zu 1)

BOFINGER, Peter (2001). Monetary Policy. Goals, Institutions, Strategies, and Instruments, Oxford: Oxford University Press

DEUTSCHE BUNDESBANK (Hrsg.) (2003). The Monetary Transmission Process. Recent Developments and Lessons for Europe, Houndsmills/ New York: Palgrave Macmillan

DUWENDAG, Dieter, KETTERER, Karl-Heinz, KÖSTERS, Wim, POHL, Rüdiger, SIMMERT, Diethard B. (1999). Geldtheorie und Geldpolitik in Europa, 5., neubearb. Auflage, Berlin: Springer

GÖRGENS, Egon, RUCKRIEGEL, K., SEITZ, Franz (2004). Europäische Geldpolitik. Theorie - Empirie - Praxis, 4., völlig neubearb. Auflage, Stuttgart: Lucius & Lucius

ILLING, Gerhard (1997). Theorie der Geldpolitik. Eine spieltheoretische Einführung, Berlin/Heidelberg/New York: Springer-Verlag

ISSING, Otmar (1996). Einführung in die Geldpolitik, 6., überarb. Auflage, München: Vahlen

ISSING, Otmar (2003). Einführung in die Geldtheorie, 13., wesentl. überarb. Auflage, München: Vahlen

ISSING, Otmar, GASPAR, Vitor, ANGELONI, Ignazio, TRISTANI, Oreste (Hrsg.) (2001). Monetary Policy in the Euro Area. Strategy and Decision-making at the European Central Bank, Cambridge: Cambridge University Press

JARCHOW, Hans-Joachim (2003). Theorie und Politik des Geldes, UTB Uni-Taschenbücher, Band 2453, 11., überarb. und wesentl. erw. Auflage, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht

RICHTER, Rudolf (1990). Geldtheorie, 2., durchges. und erg. Auflage, Berlin/Heidelberg/New York: Springer-Verlag

WALSH, Carl E. (2003). Monetary Theory and Policy, 2. Aufl., Cambridge, Massachusetts: MIT Press

WOODFORD, Michael (2003). Interest and Prices. Foundations of a Theory of Monetary Policy, Princeton/Oxford: Princeton University Press

zu Lehrveranstaltung 2)

- Grundlagen der Theorie des internationalen Handels
- Nominaler, realer Wechselkurs und Terms of Trade
- Zinsparität und kurzfristige Bestimmung des Wechselkurses
- Kaufkraftparität und langfristige Bestimmung des Wechselkurses
- Überschiessende Wechselkursreaktionen
- Fiskal- und Geldpolitik bei fixen und flexiblen Wechselkursen
- Fiskal- und Geldpolitik in einer Währungsunion
- Theorie der Spekulation
- Historische Beispiele von Währungskrisen
- Modelle zur Erklärung von Währungskrisen
- Währungskrisen und politische Intervention
- Theorien optimaler Währungsräume

Lehr und Lernmaterialien zu 2)

ASCHINGER, Gerhard (2001). Währungs- und Finanzkrisen. Entstehung, Analyse und Beurteilung aktueller Krisen, München: Vahlen

JARCHOW, Hans-Joachim, RÜHMANN, Peter (2000). Monetäre Außenwirtschaft. I. Monetäre Außenwirtschaftstheorie, UTB Uni-Taschenbücher, Band 1184, 5., neubearb. und wesentlich erw. Auflage, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht

JARCHOW, Hans-Joachim, RÜHMANN, Peter (2002). Monetäre Außenwirtschaft. II. Internationale Währungspolitik, UTB Uni- Taschenbücher, Band 1335, 5.., überarb. und wesentl. erw. Auflage, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht

KRUGMAN, Paul (Hrsg.) (2000). Currency Crises, National Bureau of Economic Research Conference Report, Chicago: University of Chicago Press

KRUGMAN, Paul R., OBSTFELD, Maurice (2004). Internationale Wirtschaft. Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 6. Aufl., München: Pearson

OBSTFELD, Maurice, ROGOFF, Kenneth (1996). Foundations of International Macroeconomics, Cambridge, Massachusetts: MIT Press

ROSE, Klaus, SAUERNHEIMER, Karlhans (1999). Theorie der Außenwirtschaft, 13., überarb. Auflage, München: Vahlen

zu Lehrveranstaltung 3)
Aktuelle Diskussionen über Probleme der Geldpolitik, insbesondere der Euro-Zone, werden dargestellt und analysiert.

Lehr und Lernmaterialien zu 3)

Literaturangaben sind Bestandteil der Vorlesungsankündigung

zu Lehrveranstaltung 4)
- Vor- und Nachteile der Preisniveaustabilität
- Praktische Probleme der Inflationsmessung
- Zeitinkonsistenz der Geldpolitik und Zentralbankunabhängigkeit
- Der geldpolitische Transmissionsmechanismus
- Das Problem der (In)Stabilität der Geldnachfrage
- Geldpolitische Strategien
- Geldpolitisches Instrumentarium und monetäre Analyse

Lehr und Lernmaterialien zu 4)

BALL, Laurence, SHERIDAN, Niamh (2003). Does Inflation Targeting Matter?, National Bureau of Economic Research Working Paper, 9577, Cambridge, MA: National Bureau of Economic Research

BARRO, Robert J. (1995). Inflation and Economic Growth, Bank of England Quarterly Bulletin, 35, S. 166-76

EIJFFINGER, Sylvester C. W., DE HAAN, Jakob (1996). The Political Economy of Central-Bank Independence, Princeton Special Papers in International Economics, 19, Princeton: Departement of Economics, Princeton University

GÖRGENS, Egon, RUCKRIEGEL, K., SEITZ, Franz (2004). Europäische Geldpolitik. Theorie - Empirie - Praxis, 4., völlig neubearb. Auflage, Stuttgart: Lucius & Lucius

ISSING, Otmar (2003). Einführung in die Geldtheorie, 13., wesentl. überarb. Auflage, München: Vahlen

ROMER, Christina, ROMER, David (Hrsg.) (1997). Reducing Inflation: Motivation and Strategy, Chicago: University of Chicago Press

SMANT, D. J. C. (2002). Has the European Central Bank Followed a Bundesbank Policy?. Evidence from the Early Years, Kredit und Kapital, 3, S. 327-43

TAYLOR, John B. (1993). Discretion versus policy rules in practice, Carnegie-Rochester Conference Series on Public Policy, 39, S. 195-214

WALSH, Carl E. (2003). Monetary Theory and Policy, 2. Aufl., Cambridge, Massachusetts: MIT Press

(zusätzliche Literatur wird zu Beginn der Lehrveranstaltung angegeben)

zu Lehrveranstaltung 5)
Wechselnde Themen aus dem Bereich "Geld und Währung". Die Studierenden arbeiten sich während des Semesters auf der Grundlage wissenschaftlicher Literatur und regelmäßig betreut durch die Mitarbeiter der Professur in die ihnen übertragene Fragestellung ein und geben eine schriftliche Fassung ihrer Ausarbeitungen ab. In den Seminarsitzungen, die meistens als Blockseminar stattfinden, präsentieren die Studierenden ihre Ausarbeitung den anderen Seminarteilnehmern. Zu jedem Referat wird, wie auf auf wissenschaftlichen Tagungen üblich, von anderen Seminarteilnehmern ein Koreferat gehalten.

Lehr und Lernmaterialien zu 5)
Literaturangaben sind Bestandteil der Seminarankündigung

Module Title	Module Coordinator	Language	Credits	Frequency Offered
Money and Currency **Geld und Währung**	Barens	German	17	WS/SS

	Course Name	Lecturer	Course Code	Teaching Form	Credits
1)	Monetary Theory and Monetary Policy Geldtheorie und Geldpolitik	Barens	xxx	V	
2)	International Monetary Economics Monetäre Aussenwirtschaft	Barens	xxx	V	
3)	Selected Topics in Monetary Policy Aktuelle Probleme der Geldpolitik	Barens	xxx	V	
4)	Monetary Analysis Monetäre Analyse	Weidmann	xxx	V	
5)	Seminar Seminar	Barens	xxx	S	

Learning Outcomes, Acquired competence

Students understand the influence of monetary policy on inflation, employment and growth in the short and long run. They know about the instruments of monetary policy available to central banks as well as the goals and rules central banks (for example, the European Central Bank) may adhere to.

Students understand the short and long run determinants of exchange rates und the possibilities and limits of measures of economic policy under alternative exchange rate regimes. They know the stylised facts of currency crises and their impact on the private and public sectors of the economy.

On the basis of such knowledge they can evaluate the likely effects of economic policies on the micro and macro level as well as the micro- and macroeconomic causes and consequences of monetary and open economy developments.

In the seminar different techniques of presentation (i.e. powerpoint, overhead transparencies etc.) are trained. Students do also learn to work and cooperate in teams, which enhances their communicative skills.

Auxiliary Studies

Thesis and presentation

Module Level	Prerequisites		
Recommended semester: 2/3/4 Elective course in master program information systems Elective course in master program industrial engineering specialization civil engineering, electrical engineering, mechanical engineering	Good knowledge of microeconomics and macroeconomics is required.		
Examination Code	**Examiner Code**	**Type of Examination**	**Duration of Examination**
xxx	xxx	Oral	30 Minutes

Comments

Content/Syllabus

Course 1)

- Functions and forms of money
- Money demand and money supply
- Interest rate theories
- Inflation theories
- Inflation and seigniorage (inflation tax)
- Monetary policy, employment, and inflation
- Monetary policy and the real economy: an outline of the transmission mechanisms of monetary policy
- Goals, strategies, and instruments of monetary policy
- Monetary policy rules
- The monetary policy of the European Central Bank

References/Textbooks:

BOFINGER, Peter (2001). Monetary Policy. Goals, Institutions, Strategies, and Instruments, Oxford: Oxford University Press

DEUTSCHE BUNDESBANK (Hrsg.) (2003). The Monetary Transmission Process. Recent Developments and Lessons for Europe, Houndsmills/ New York: Palgrave Macmillan

DUWENDAG, Dieter, KETTERER, Karl-Heinz, KÖSTERS, Wim, POHL, Rüdiger, SIMMERT, Diethard B. (1999). Geldtheorie und Geldpolitik in Europa, 5., neubearb. Auflage, Berlin: Springer

GÖRGENS, Egon, RUCKRIEGEL, K., SEITZ, Franz (2004). Europäische Geldpolitik. Theorie - Empirie - Praxis, 4., völlig neubearb. Auflage, Stuttgart: Lucius & Lucius

ILLING, Gerhard (1997). Theorie der Geldpolitik. Eine spieltheoretische Einführung, Berlin/Heidelberg/New York: Springer-Verlag

ISSING, Otmar (1996). Einführung in die Geldpolitik, 6., überarb. Auflage, München: Vahlen

ISSING, Otmar (2003). Einführung in die Geldtheorie, 13., wesentl. überarb. Auflage, München: Vahlen

ISSING, Otmar, GASPAR, Vitor, ANGELONI, Ignazio, TRISTANI, Oreste (Hrsg.) (2001). Monetary Policy in the Euro Area. Strategy and Decision-making at the European Central Bank, Cambridge: Cambridge University Press

JARCHOW, Hans-Joachim (2003). Theorie und Politik des Geldes, UTB Uni-Taschenbücher, Band 2453, 11., überarb. und wesentl. erw. Auflage, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht

RICHTER, Rudolf (1990). Geldtheorie, 2., durchges. und erg. Auflage, Berlin/Heidelberg/New York: Springer-Verlag

WALSH, Carl E. (2003). Monetary Theory and Policy, 2. Aufl., Cambridge, Massachusetts: MIT Press

WOODFORD, Michael (2003). Interest and Prices. Foundations of a Theory of Monetary Policy, Princeton/Oxford: Princeton University Press

Course 2)

- An outline of the theory of international trade
- Nominal and real exchange rates and the terms of trade
- Interest rate parity and the short run determination of exchang rates
- Purchasing power parity and the long run determination of exchang rates
- Overshooting of exchange rates
- Fiscal policy and monetary policy under fixed and flexible exchange rates
- Fiscal policy and monetary policy within a currency union
- Theory of speculation
- Historical examples of currency crises
- Models of currency crises
- Currency crises and political intervention
- Theories of optimal currency areas

References/Textbooks:

ASCHINGER, Gerhard (2001). Währungs- und Finanzkrisen. Entstehung, Analyse und Beurteilung aktueller Krisen, München: Vahlen

JARCHOW, Hans-Joachim, RÜHMANN, Peter (2000). Monetäre Außenwirtschaft. I. Monetäre Außenwirtschaftstheorie, UTB Uni-Taschenbücher, Band 1184, 5., neubearb. und wesentlich erw. Auflage, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht

JARCHOW, Hans-Joachim, RÜHMANN, Peter (2002). Monetäre Außenwirtschaft. II. Internationale Währungspolitik, UTB Uni- Taschenbücher, Band 1335, 5.., überarb. und wesentl. erw. Auflage, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht

KRUGMAN, Paul (Hrsg.) (2000). Currency Crises, National Bureau of Economic Research Conference Report, Chicago: University of Chicago Press

KRUGMAN, Paul R., OBSTFELD, Maurice (2004). Internationale Wirtschaft. Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 6. Aufl., München: Pearson

OBSTFELD, Maurice, ROGOFF, Kenneth (1996). Foundations of International Macroeconomics, Cambridge, Massachusetts: MIT Press

ROSE, Klaus, SAUERNHEIMER, Karlhans (1999). Theorie der Außenwirtschaft, 13., überarb. Auflage, München: Vahlen

Course 3)
Recent discussions of problems of monetary policy, especially in the Euro-zone, are outlined and analysed.

References/Textbooks:

Literature is given at the presentation of the lecture topics.

Course 4)
- Costs and benefits of price level stability
- Problems of measuring inflation
- Time inconsistency of monetary policy and the independence of central banks
- The transmission mechanism of monetary policy
- The problem of (un)stable money demand
- Strategies of monetary policy
- Instruments of monetary policy and monetary analysis

References/Textbooks:

BALL, Laurence, SHERIDAN, Niamh (2003). Does Inflation Targeting Matter?, National Bureau of Economic Research Working Paper, 9577, Cambridge, MA: National Bureau of Economic Research

BARRO, Robert J. (1995). Inflation and Economic Growth, Bank of England Quarterly Bulletin, 35, S. 166-76

EIJFFINGER, Sylvester C. W., DE HAAN, Jakob (1996). The Political Economy of Central-Bank Independence, Princeton Special Papers in International Economics, 19, Princeton: Departement of Economics, Princeton University

GÖRGENS, Egon, RUCKRIEGEL, K., SEITZ, Franz (2004). Europäische Geldpolitik. Theorie - Empirie - Praxis, 4., völlig neubearb. Auflage, Stuttgart: Lucius & Lucius

ISSING, Otmar (2003). Einführung in die Geldtheorie, 13., wesentl. überarb. Auflage, München: Vahlen

ROMER, Christina, ROMER, David (Hrsg.) (1997). Reducing Inflation: Motivation and Strategy, Chicago: University of Chicago Press

SMANT, D. J. C. (2002). Has the European Central Bank Followed a Bundesbank Policy?. Evidence from the Early Years, Kredit und Kapital, 3, S. 327-43

TAYLOR, John B. (1993). Discretion versus policy rules in practice, Carnegie-Rochester Conference Series on Public Policy, 39, S. 195-214

WALSH, Carl E. (2003). Monetary Theory and Policy, 2. Aufl., Cambridge, Massachusetts: MIT Press

(additional literature will be given at beginning of course)

Course 5)
Selected topics in money and currency. Students prepare their papers during the term and present their papers at the end of term. Each paper is discussed by a commentator as well as by all seminar participants. The students learn to argue and to discuss in a scientific discourse.

References/Textbooks:
Literature is given at the presentation of the seminar topics.