



# Urban Mobility Services and Autonomous Vehicles

## Wie schaffen autonome Fahrzeuge die Grundlage für urbane Mobilitätsdienste?

Heutige Städte sind durch hohe Verkehrsdichte und Staus, lokale umweltbelastende Emissionen, erhebliche Geräuschentwicklung und ineffizientes Verkehrsangebot geprägt. Eine zukunftsweisende Entwicklung sind autonome Fahrzeuge, die durch zukünftige Mobilitätsdienste innerstädtisch angeboten werden können. Solche „CityBots“ sollen die urbane Mobilität vernetzter, effizienter und nachhaltiger gestalten und beispielsweise den Personenindividualverkehr in Städten übernehmen. Eines von vielen Zielen ist es, das Gesamtvolumen an Fahrzeugen in einer Stadt zu reduzieren. Sie versprechen die Steigerung der Verkehrseffizienz, eine Erhöhung der Verkehrssicherheit und die geringere mobilitätsbedingte Emissionen.

Ein solcher Mobilitätsdienst ist einerseits auf moderne Technologien angewiesen, wie zuverlässige autonome Fahrzeuge und ein effizientes Flottenmanagement. Allerdings ist ein entscheidendes Erfolgskriterium die tatsächliche Nutzung dieses Dienstes durch Bürgerinnen und Bürger. Wir nennen dies „User-Acceptance“. Diese Akzeptanz wird vor dem Hintergrund die Autonomie und dem Verzicht von menschlichen Fahrzeugführer:innen vor neue Herausforderungen gestellt, die es zu lösen gilt.

### Zielsetzung der Arbeit

Diese Abschlussarbeit untersucht unterschiedliche Einflussfaktoren auf die User-Acceptance von autonomen Fahrzeugen unter besonderer Berücksichtigung von Schlüsselcharakteristika intelligenten Mobilitätsdiensten. In einem ersten Schritt soll die aktuelle, relevante Literatur gesichtet werden und verschiedene Einflussfaktoren identifiziert sowie kategorisiert werden. In einem zweiten Schritt wird eine empirische Studie unter End-Usern durchgeführt, die diese Akzeptanzfaktoren hinsichtlich ihrer Relevanz untersucht.

### Methodik / Vorgehensweise

- Literaturrecherche im Bereich Einflussfaktoren auf User-Acceptance von autonomen Fahrzeugen.
- Weiterführende empirische Studie zur Untersuchung dieser Einflussfaktoren anhand eines Mockups.

### Betreuer

Bei Interesse bitte mit kurzem Motivationsschreiben (ca. 100-200 Wörter) melden bei:

Christian Olt

[christian.olt@tu-darmstadt.de](mailto:christian.olt@tu-darmstadt.de)